

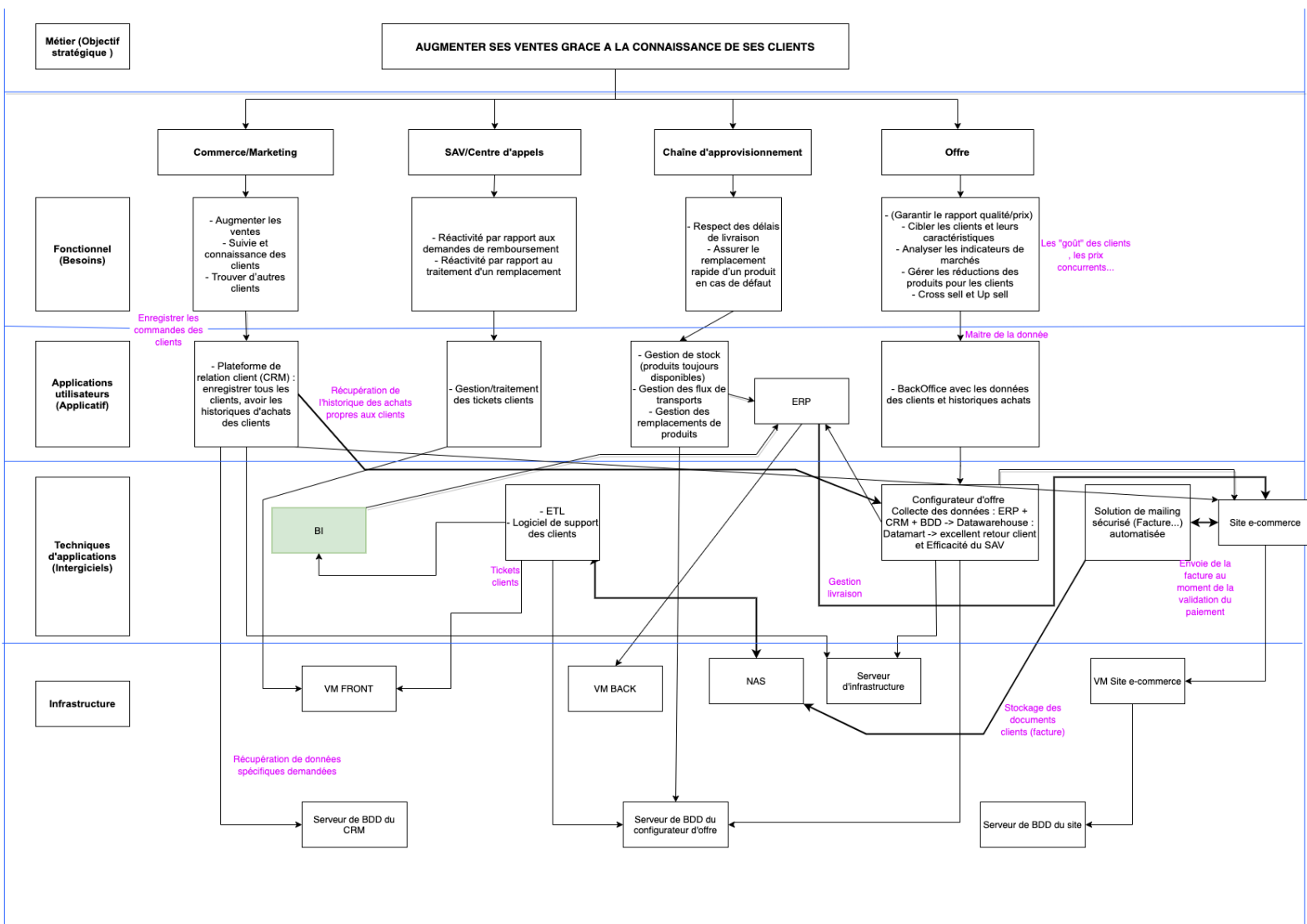
Projet Fil Rouge - Groupe 3

FR1) Définition des besoins	1
FR2) Architecture en 5 couches	2
FR2bis) Contraintes techniques	2
FR3) Créer deux diagrammes de séquence incluant les acteurs et les applications : achat+livraison et cross-sell+upsell	4
FR4) Valider ou ajuster les fonctionnalités à porter par les applications en fonction des diagrammes	7
FR5) Se documenter sur les applications du marché (éventuellement customisées) qui peuvent convenir à l'implémentation de votre conception.	7
FR6) Définir la répartition des tâches dans l'équipe	9
FR8) Documentation pour mise en production	10
FR7bis) Effectuer les tests par cas d'usage, reporter les résultats et captures dans un document de validation avant mise en production.	15

FR1) Définition des besoins

Commerce/Marketing	SAV/ Call Center	Supply Chain	Offre
<ul style="list-style-type: none">- Augmenter les ventes- Suivre et connaissance des clients- Trouver d'autres clients	<ul style="list-style-type: none">-Réactivité par rapport aux demandes de remboursements-Réactivité par rapport au traitement d'un remplacements	<ul style="list-style-type: none">- Respect des délais de livraison- Assurer le remplacement rapide d'un produit en cas de défaut	<ul style="list-style-type: none">- (<i>Garantir le rapport qualité/prix</i>)- Cibler les clients et leurs caractéristiques- Analyser les indicateurs de marchés-Gérer les réductions des produits pour les clients-Upsell/Cross-sell

FR2) Architecture en 5 couches

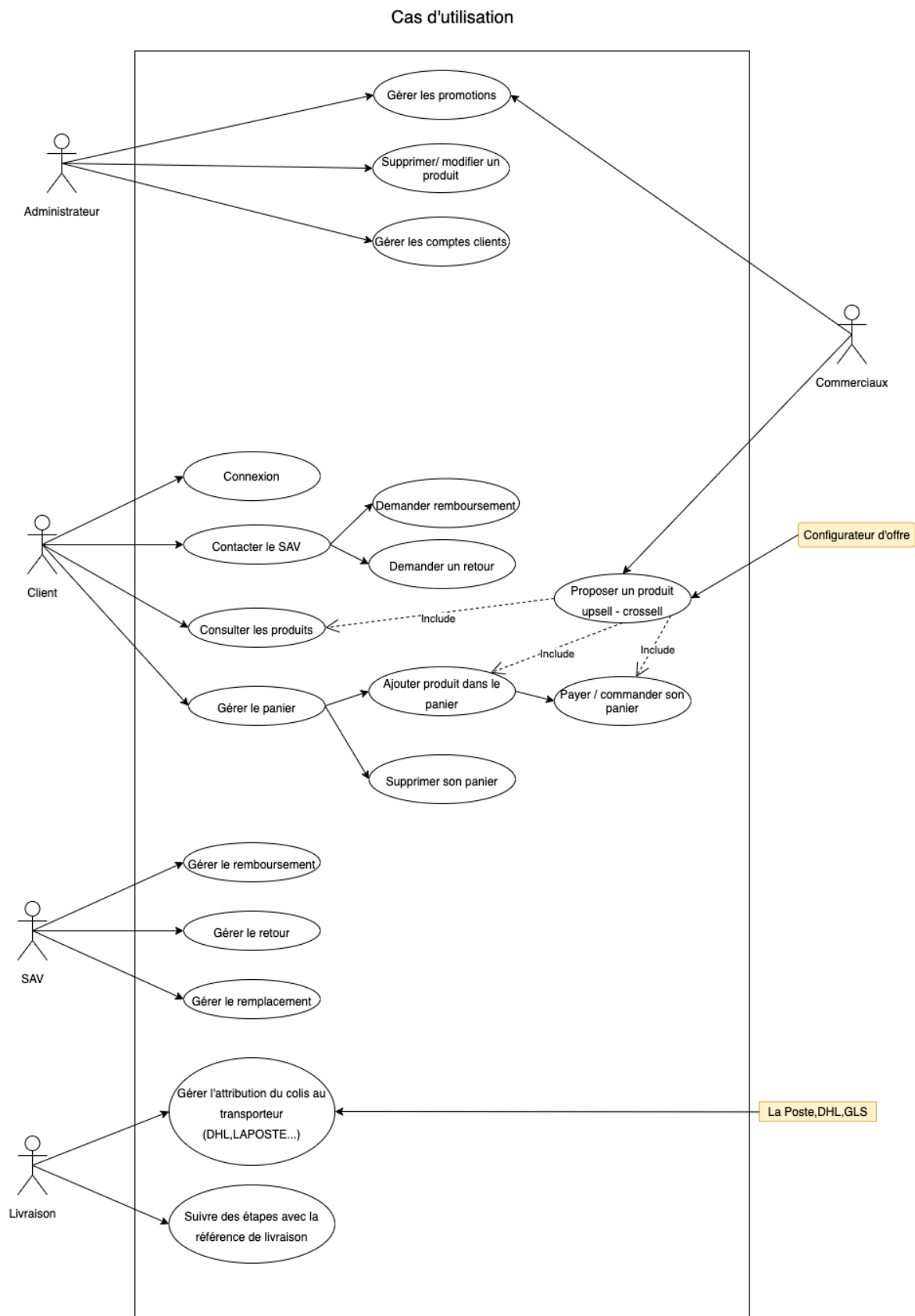


FR2bis) Contraintes techniques

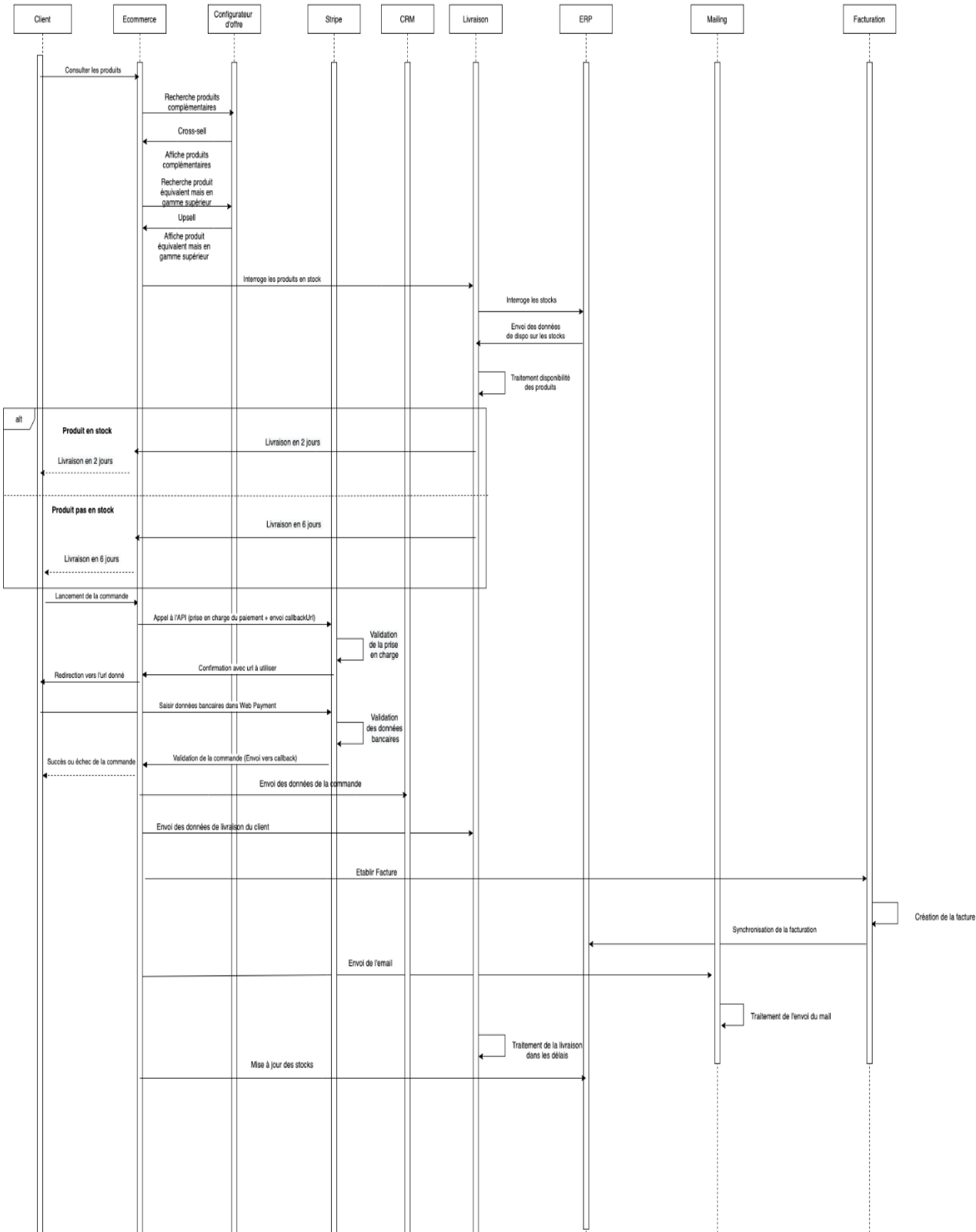
- Synchronisation des stocks dans la base de données
- Compatibilité du site ecommerce avec tous les navigateurs / responsive
- Intégration facile des CRM, ERP, ETL avec le site e-commerce
- Sécurisation des données utilisateurs et accès aux ressources d'infrastructures
- Catégoriser les produits et proposer les bons produits et offres aux clients après un ajout sur le panier (exigence fonctionnelle)
- Assurer d'avoir un backup de la base de données (à la bonne fréquence)
- Chaque donnée est modifiée par son maître de données
- Adresse Ip fixe pour chaque applications
- Mettre en place un firewall

- Vérifier le nom de domaine
- Réserver le nom de domaine
- Vérifier la technologie du serveur
- vérifier les certificats
- Vérifier les ouvertures de flux entre les serveurs applicatifs et les serveurs de base de données
- avoir de la redondance pour un maximum de disponibilité
- Dimensionner les serveurs en fonctions du nombre de connexions / jour prévues
- Dimensionner les serveurs en fonctions du nombre de connexions / jour prévues
- Vérifier l'existant
- Architecture évolutive

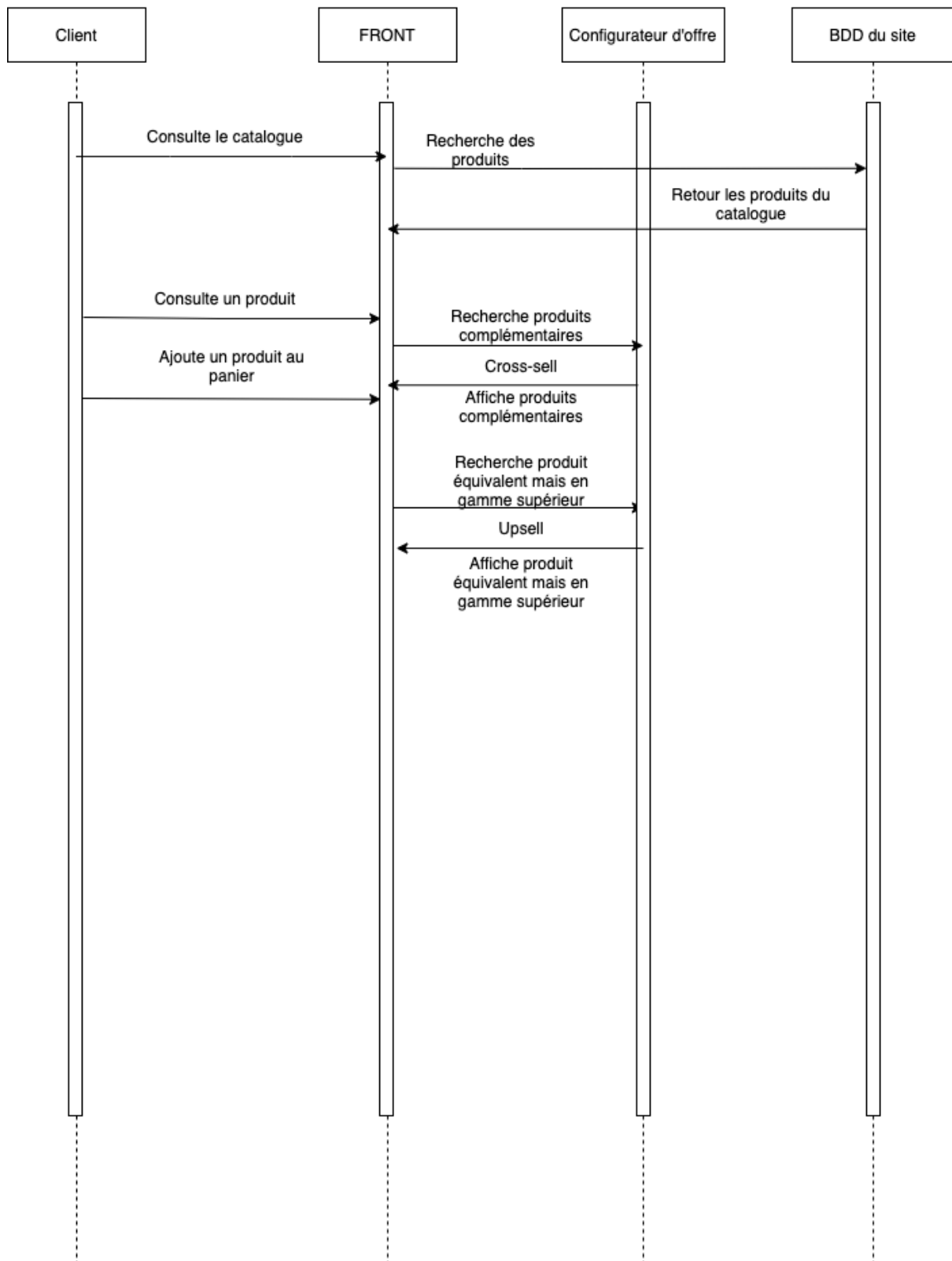
FR3) Créer deux diagrammes de séquence incluant les acteurs et les applications : achat+livraison et cross-sell+upsell



ACHAT + LIVRAISON



cross-sell+upsell



FR4) Valider ou ajuster les fonctionnalités à porter par les applications en fonction des diagrammes

FR5) Se documenter sur les applications du marché (éventuellement customisées) qui peuvent convenir à l'implémentation de votre conception.

CRM : est un outil stratégique qui permet d'optimiser la relation client afin de bien les cibler et dans notre cas de voir l'historique de vente des clients afin de cibler leurs habitudes de consommation. Il existe beaucoup de CRM sur le marché tel que : le leader Salesforce, Monday.com, Odoo, vTiger, Hubspot, etc... Lors de nos recherches, on a pu constater que la plupart des CRM sur le marché sont payants. Leur coût évolue en fonction du nombre d'utilisateurs ou du type services proposés par le CRM.

Etant donné que nous n'avons pas les infos de la taille de l'entreprise, Monday.com est peut être un bon choix car il nous permet de l'utiliser gratuitement jusqu'à maximum deux utilisateurs.

Monday est avant tout l'un des outils de productivité d'équipe les plus populaires sur le marché. L'une des nombreuses fonctionnalités qu'elle propose est une fonction de CRM, qui vous permet d'ajouter un tableau de bord à vos tableaux de gestion de projets, et de gérer vos prospects dans une interface très visuelle qui n'est pas commune aux autres CRM typiques.

En tant que produit global pour les petites et grandes entreprises, Monday a créé un outil complet avec une large gamme de fonctionnalités pour répondre aux différents besoins d'une organisation, ce qui en a fait un choix de premier ordre ces dernières années. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un outil de CRM à la base, il constitue une excellente option pour les plus petites entreprises, particulièrement pour les sociétés de services qui fonctionnent beaucoup en mode "projets".

Dans sa plateforme, on peut ajouter différents types d'applications par exemple des Web Apps, des API, etc... Cela nous permettra de pouvoir effectuer des actions sur un site ecommerce ou mettre en place d'autres interactions avec les différentes applications dont la société dispose.

Monday propose aussi une intégration simple avec Stripe afin de transférer ces paiements sur le CRM pour permettre à notre équipe de mieux utiliser ces informations.

ERP : est un progiciel qui permet de gérer l'ensemble des processus d'une entreprise en intégrant l'ensemble de ses fonctions, dont la gestion des ressources humaines, la gestion comptable et financière, etc... Dans notre cas, elle nous permettra aussi de gérer nos stocks, les flux de transports ainsi que la gestion des remplacements de produits. Il existe aussi beaucoup d'ERP sur le marché dont SAP, Sage qui sont parmi les plus connus et Dolibarr qui est gratuit. Cet ERP doit pouvoir s'intégrer facilement avec notre site ecommerce et le configurateur d'offres. Mais lors de nos recherches, nous avons pu constater que Monday.com permet aussi de réaliser les fonctionnalités d'un ERP pour gérer les ressources humaines et les finances par exemple. Nous utiliserons donc Monday.com comme ERP.

SITE ECOMMERCE :

Pour la mise en place d'un site e-commerce, la première solution est d'utiliser une application Web telle que PrestaShop. Celle-ci possède énormément d'avantages tels que le fait qu'elle soit open source et de nombreuses fonctionnalités permettant la mise en place d'une boutique en ligne. Notamment la possibilité de gérer les stocks, ou encore la facilité d'intégrer des modules de paiements et livraisons (Stripe, Colissimo...). Ce CRM s'intègre facilement avec Stripe.

La deuxième solution est Shopify qui est une plateforme permettant de créer une boutique en ligne. Ce CMS intègre directement le CRM Monday.com. Cela nous permettra donc d'utiliser que des technologies qui sont compatibles entre eux et d'éviter de créer des gros modules pour effectuer des actions entre nos différentes applications.

Cependant celui-ci est basé sur une tarification mensuelle allant de 29\$ à 299\$.

Dans notre cas, nous allons créer un site e-commerce "from Scratch" mais si nous étions en entreprise notre choix se porterait sur PrestaShop.

ETL : qui signifie "Extract, Transform and Load" s'agit selon Wikipédia d'une technologie informatique intergicielle permettant d'effectuer des synchronisations massives d'information d'une source de données (le plus souvent une base de données) vers une autre (datawarehouse par exemple). Dans la plupart des activités de l'entreprise, les données jouent un rôle essentiel. Pour réaliser leur potentiel de valeur, elles doivent être déplacées et préparées pour exploitation, et ces opérations exigent les processus ETL. Les outils ETL peuvent nous permettre dans notre cas de stocker les données dans un data warehouse avant de les importer, les trier et les transformer dans un environnement de Business intelligence.

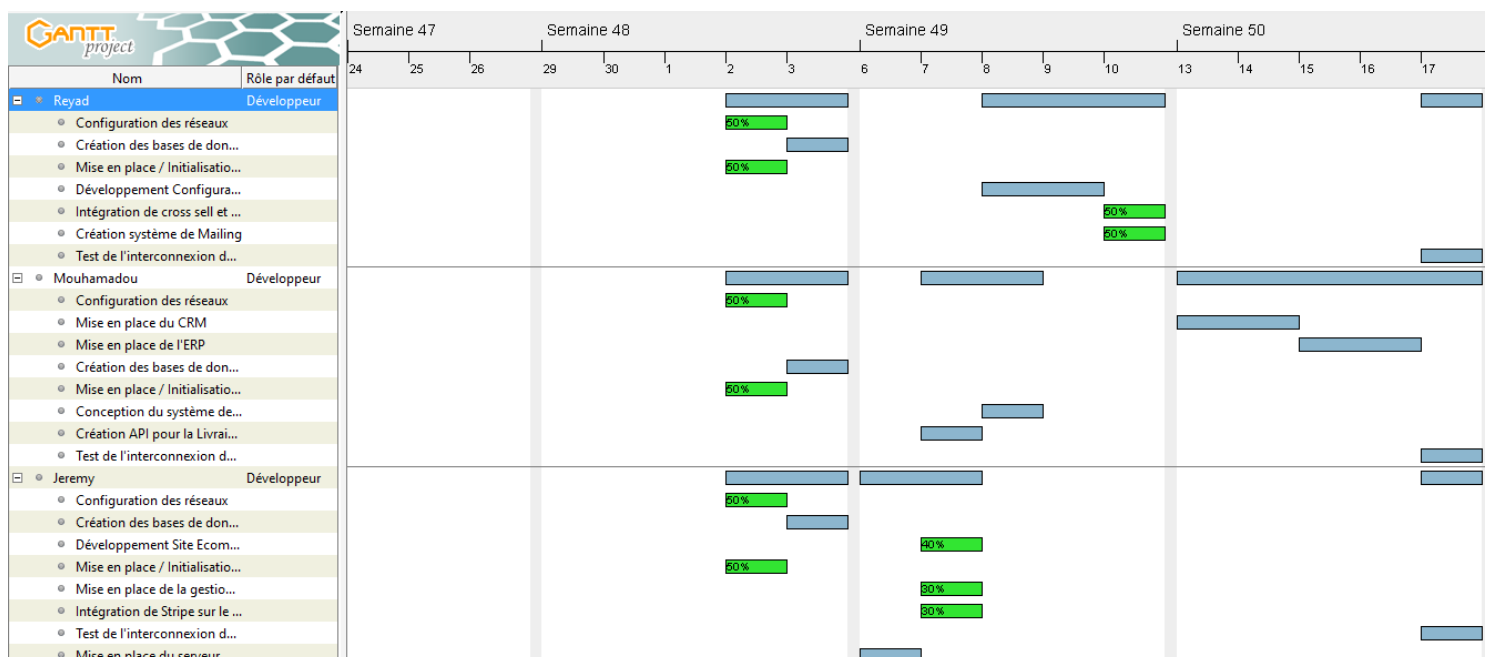
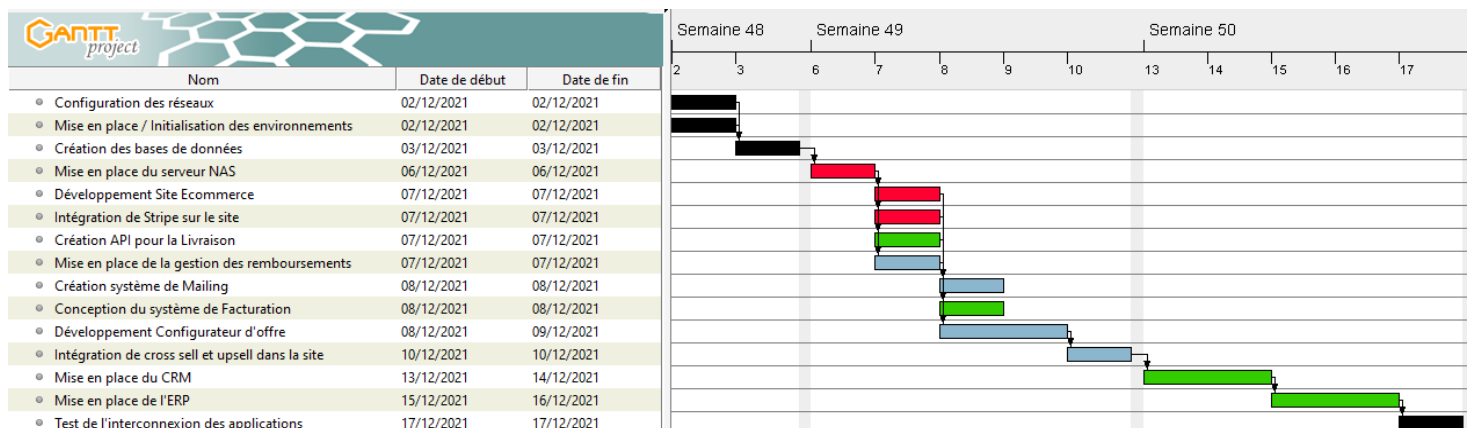
Avec le CMS ecommerce que nous avons choisi (Shopify), il existe des solutions d'intégration de données sur marché tel que Airbyte. Ce dernier propose une offre open source intéressante que nous pouvons utiliser. Il propose heureusement grâce

à un module de réaliser cette technologie facilement d'une source (BDD, CMS : prend même en charge le CMS et ERP Monday.com) vers une destination (datawarehouse) de notre choix telle que : Microsoft SQL Server, PostgreSQL, MySQL, Google BigQuery, etc...

FR6) Définir la répartition des tâches dans l'équipe

Planifier dans un format type Gantt ou équivalent (User Story/Sprints/Backlog à minima pour les adeptes de l'approche Agile).

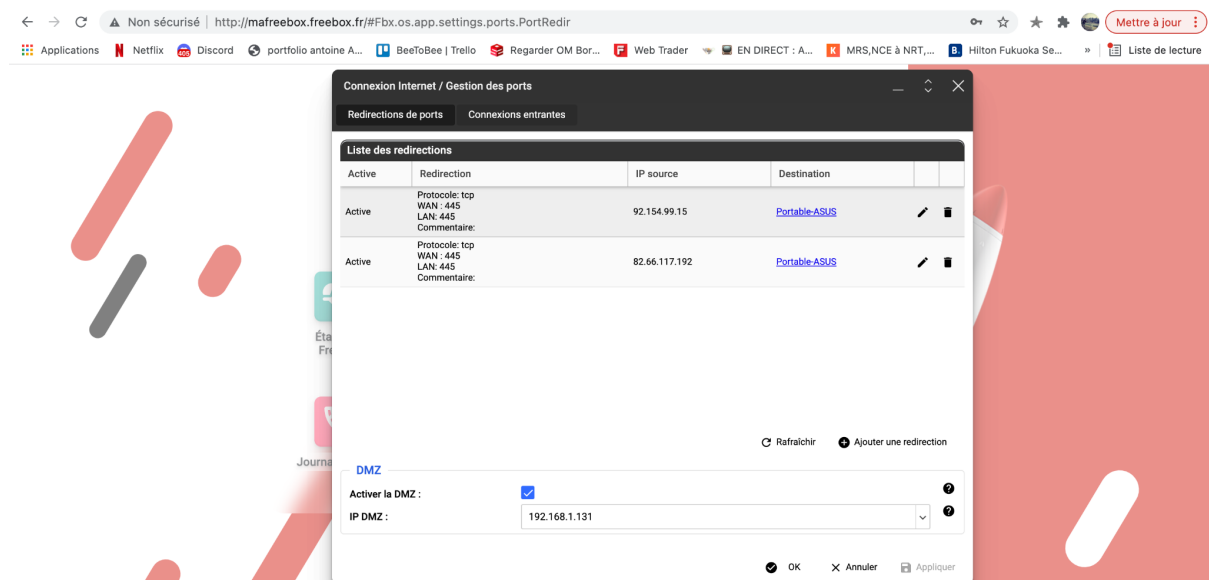
Vous pouvez utiliser GanttProject (freeware) si vous ne disposez pas de MS Project ou Visio.



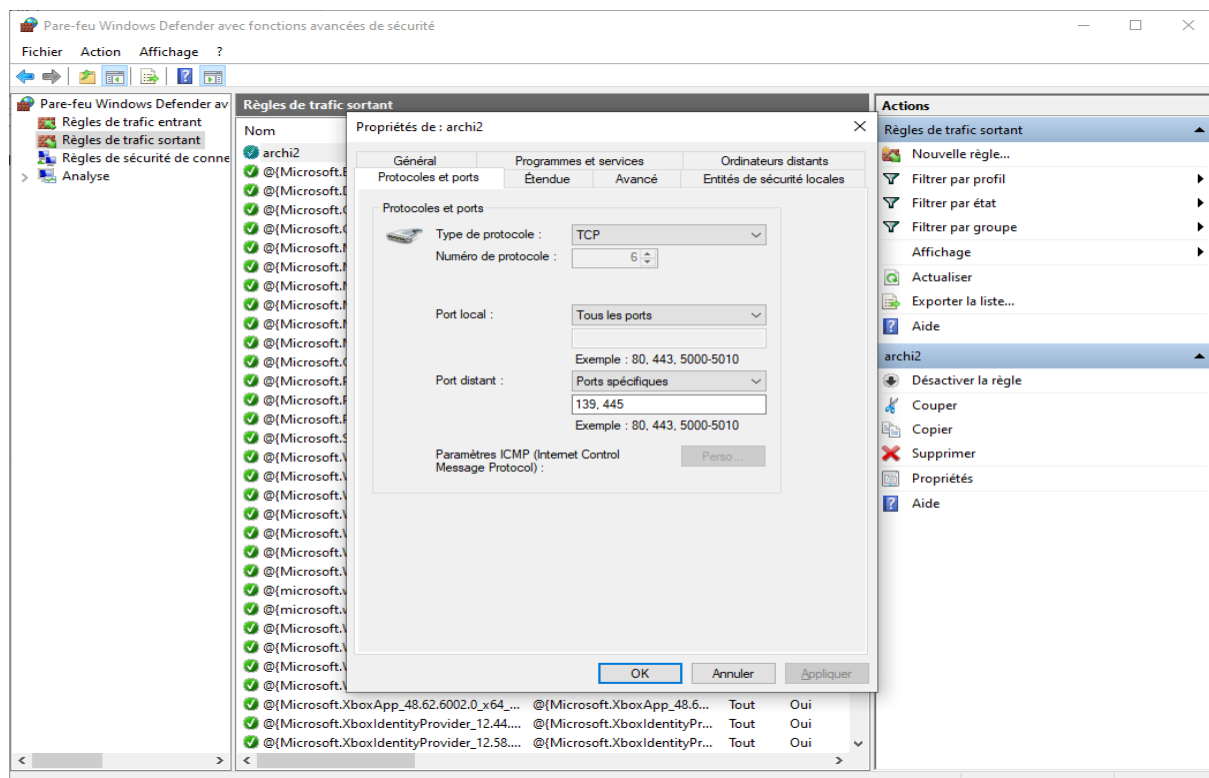
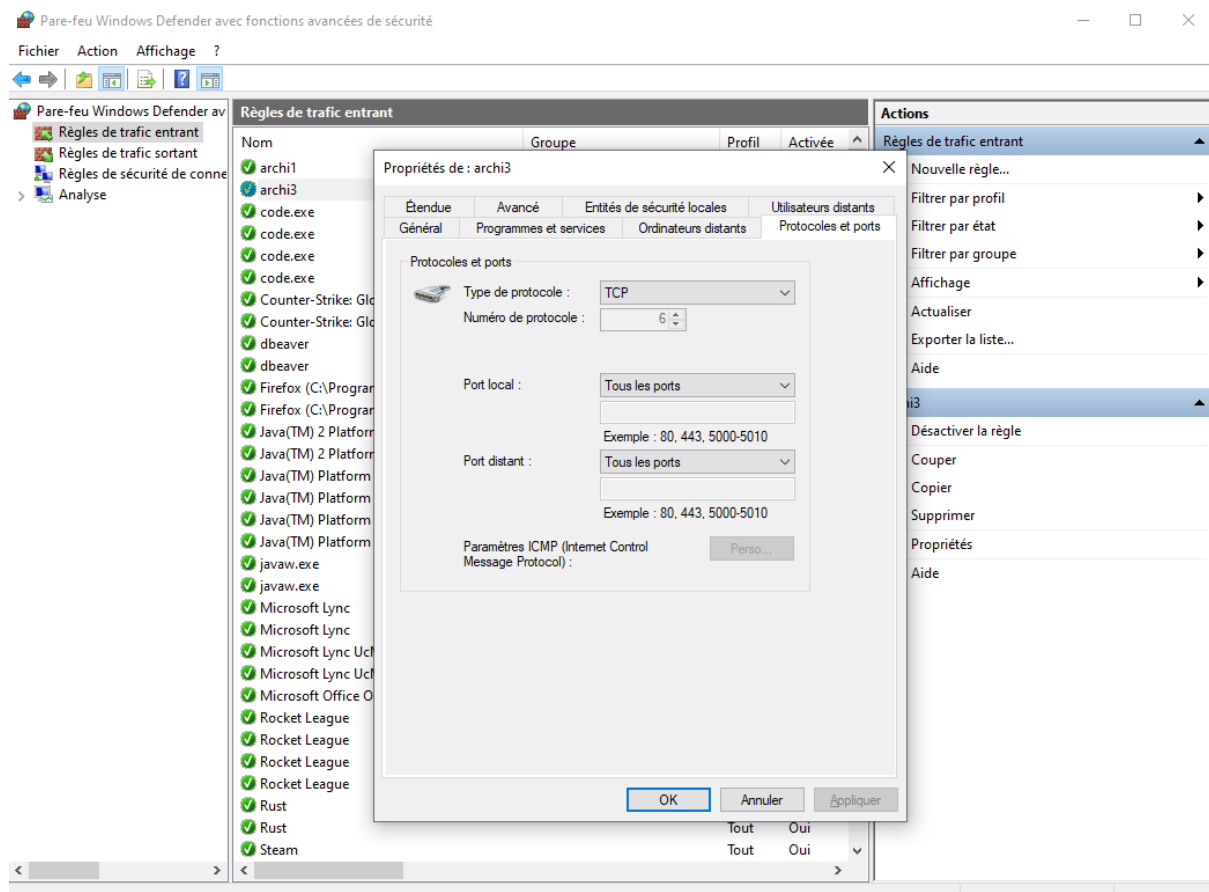
FR8) Documentation pour mise en production

Reyad :

Interface Freebox :



Règles pare-feu :



Jérémy :
Gestion des ports depuis l'interface Freebox OS

Connexion Internet / Gestion des ports

Redirections de portsConnexions entrantes

Liste des redirections

Active	Redirection	IP source	Destination		
Active	Protocole: tcp WAN : 445 LAN: 445 Commentaire:	92.154.99.15	DESKTOP-K7L4904		
Active	Protocole: tcp WAN : 445 LAN: 445 Commentaire:	82.64.39.230	DESKTOP-K7L4904		

RafraîchirAjouter une redirection

DMZ

Activer la DMZ :☒

IP DMZ :

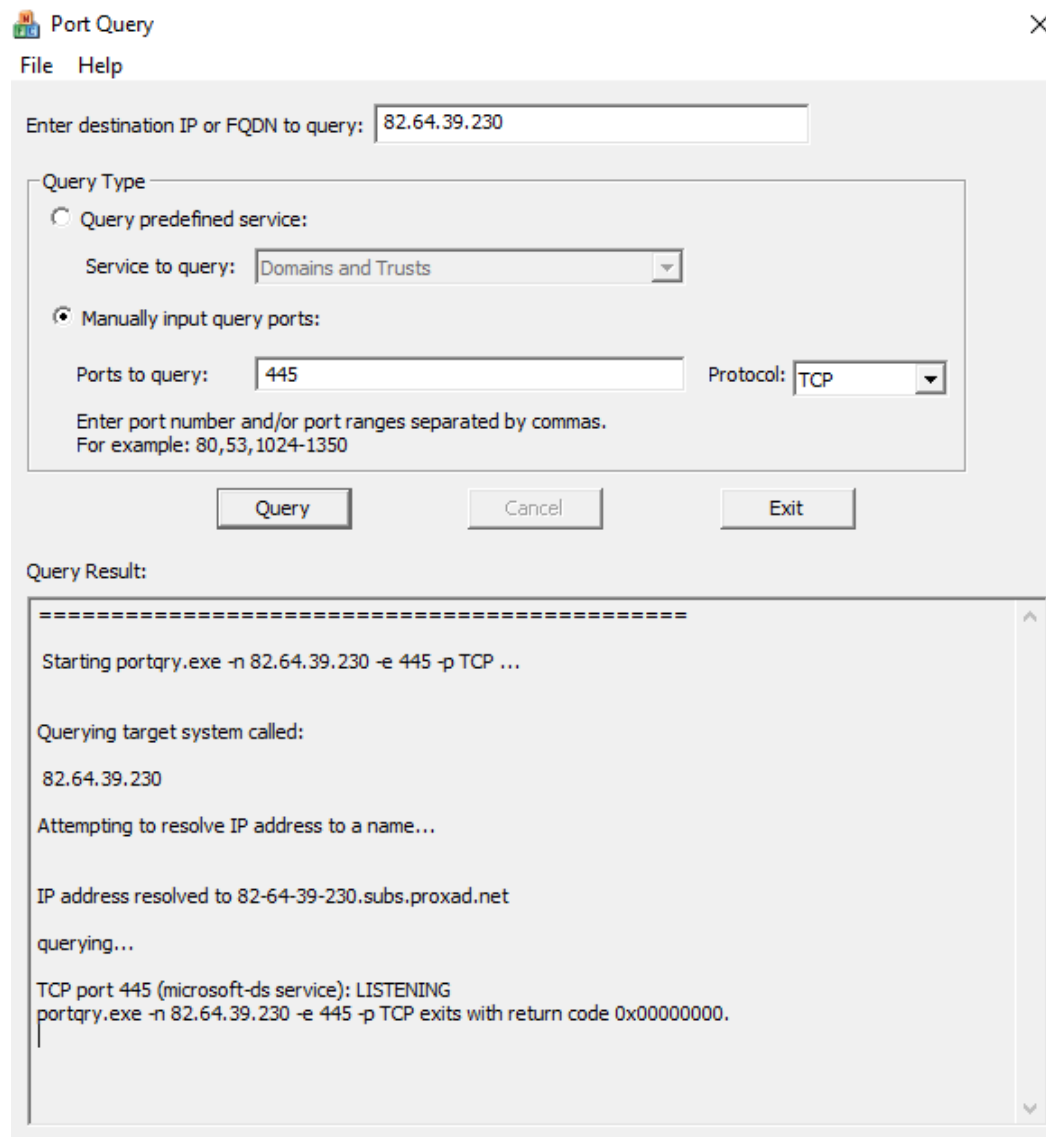
DESKTOP-K7L4904 (192.168.1.26)

OK

Annuler

Appliquer

Validation depuis Port Query :

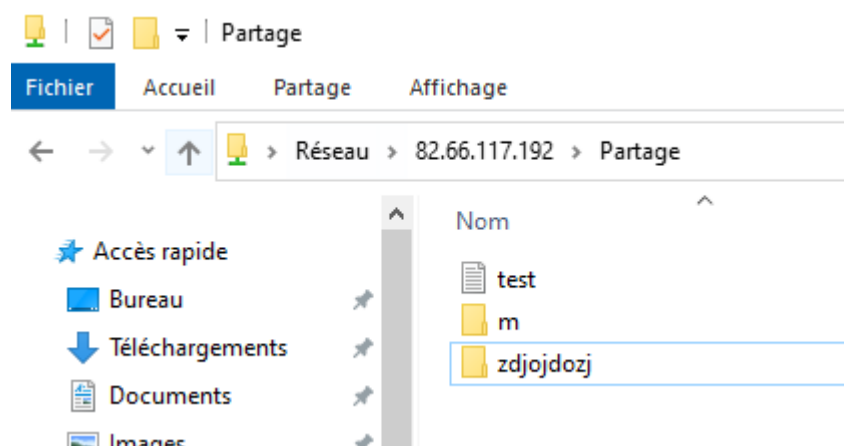


Règle de gestion depuis le pare feu :

Règles de trafic sortant												
Nom	Groupe	Profil	Activée	Action	Remplacer	Programme	Adresse lo...	Adresse distante	Protocole	Port local	Port distant	Ordinateurs aut
Autoisation connexion		Tout	Oui	Autoriser	Non	Tout	Tout	Tout	TCP	Tout	80, 443, 445	Tout

Règles de trafic entrant												
Nom	Groupe	Profil	Activée	Action	Remplacer	Programme	Adresse locale	Adresse distante	Protocole	Port local	Port distant	Utilisateurs autorisés
Autoisation acces site web		Tout	Oui	Autoriser	Non	Tout	Tout	Tout	TCP	443, 80, 445	Tout	Tout

Accès aux fichiers



Lien de Github :

https://github.com/MouhamadouNdour/fil_rouge

Étant dans une résidence étudiante, j'ai créé un répertoire Git qui sera accessible facilement par mes collaborateurs.

Actuellement, le site e-commerce est mis en place en local chez Jérémy qui possède également la Bdd de ce site ecommerce.

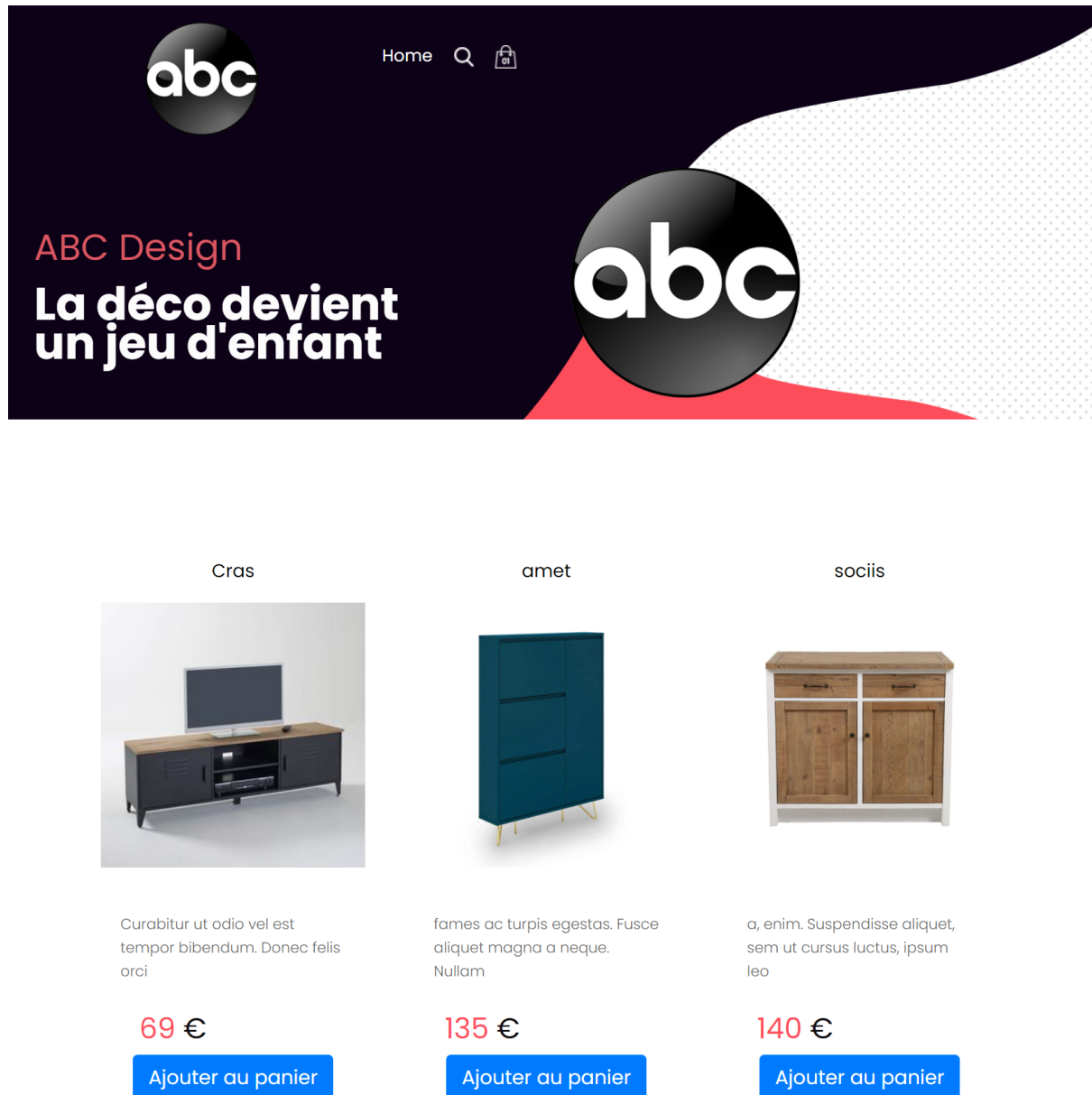
Le Cross Sell et le Upsell sont intégrés directement au code du site ecommerce. Dans la logique, un programme contenant le Cross Sell et le Upsell devrait être stocké dans le fichier de Partage créé par Reyad et récupéré par Jérémy qui n'aura plus qu'un "include" de ce programme à intégrer dans le code du site stocké chez lui. Par manque de temps nous avons donc directement intégrer ces deux méthodes du configurateur d'offre.

C'est le même cas pour le système de mailing qui permet d'envoyer par mail la commande ainsi que la date de livraison au client une fois le paiement effectué.

Au niveau de l'ERP qui devait être stocker chez Mouhamadou afin de gérer les stocks des articles. Le site devrait interroger l'ERP afin de savoir le stock de chaque article. Également par manque de temps, les stocks sont de 1 ou 0 sur la BDD du site et lorsque celui-ci est à 0 alors un message informant le client que le délai de livraison sera augmenté.

C'est également le cas pour le CRM qui n'a pas pu être développé et nous avons donc fait le choix pour combler ce problème, d'enregistrer chaque commande effectuée dans la BDD afin d'avoir un suivi des commandes clients. Nous avons quand même réussi à lier le CRM Monday et le site e-commerce afin de récupérer les informations de la commande

FR7bis) Effectuer les tests par cas d'usage, reporter les résultats et captures dans un document de validation avant mise en production.



Voici la page catalogue du site ecommerce avec la possibilité d'ajouter un produit au panier. Cela va nous rediriger vers un formulaire afin d'entrer notre nom, prénom et adresse.

Votre Nom :

Deblaecker

Votre Prénom :

Jeremy

Votre adresse :

Aix en Provence

Envoyer

Cela va nous rediriger vers notre panier afin d'effectuer le paiement. De plus, les informations clients sur sa commande sont enregistrées dans la BDD.

Payer

Votre panier

Libellé	Description	Prix	Quantité
---------	-------------	------	----------

Cras	Curabitur	69 €	1
------	-----------	------	---

Totaux 69 €

Produit complémentaire

ultricies



sem. Pellentesque ut ipsum ac mi
eleifend egestas. Sed pharetra

195 €

Ajouter au panier

Produit de gamme supérieur

magna



dictum cursus. Nunc mauris elit,
dictum eu, eleifend nec, malesuada

113 €

Ajouter au panier

Sur la visualisation du panier, des produits complémentaires et produits de gamme supérieure sont proposés. On peut également voir votre panier puis payer votre commande . Si l'article n'est pas en stock comme sur la photo du dessous, alors un texte expliquant que la livraison va être allongée apparaît.

BOUZEBOUDJA Reyad / NDOUR Mouhamadou / DEBLAECKER Jérémy

L'article n'est pas en stock , la livraison va être de 7 jours

Payer

Votre panier

Libellé	Description	Prix	Quantité
odio	eu	129 €	1
			Totaux 129 €

Produit complémentaire

ultrices



sem. Pellentesque ut ipsum ac mi
eleifend egestas. Sed pharetra

← Cours Architecture Logiciel TEST MODE

Cras

69,00 €

Propulsé par stripe | Conditions d'utilisation Confidentialité

Pay

Ou payer par carte

E-mail

Informations de la carte

1234 1234 1234 1234

VISA

MM / AA

CVC

Nom du titulaire de la carte

Pays ou région

France

☐ Enregistrer mes informations pour le paiement sécurisé en 1 clic

Régalez plus rapidement sur Cours Architecture Logiciel et des milliers d'autres sites.

Payer

On arrive sur l'API STRIPE qui va gérer le paiement et nous rediriger vers le site une fois le paiement effectué.

Pour les articles n'étant plus en stock un message est affiché dans le panier afin de prévenir le client que sa livraison sera plus longue.

Continuer achat

id	label	description	img	price	tags	stock
1	Cras	Curabitur ut odio vel est tempor bibendum. Donec f...	1	69	support_tv	15
2	amet	fames ac turpis egestas. Fusce aliquet magna a neq...	2	135	commode	12
3	sociis	a, enim. Suspendisse aliquet, sem ut cursus luctus...	3	140	commode	32
4	dictum	mattis. Integer eu lacus. Quisque imperdiet, erat ...	4	93	commode	52
5	nulla.	sit amet orci. Ut sagittis lobortis mauris. Suspen...	5	129	etagere	6
6	magna	dictum cursus. Nunc mauris elit, dictum eu, eleife...	6	113	support_tv	8
7	eu	urna. Nullam lobortis quam a felis ullamcorper viv...	7	140	miroir	10
8	odio	eu nibh vulputate mauris sagittis placerat. Cras d...	8	129	support_tv	0
9	vitae	eu arcu. Morbi sit amet massa. Quisque porttitor e...	9	80	support_tv	22
10	semper.	mollis lectus pede et risus. Quisque libero lacus,...	10	120	etagere	444
11	eleifend,	montes, nascetur ridiculus mus. Proin vel arcu eu ...	11	123	support_tv	3
12	ultrices	sem. Pellentesque ut ipsum ac mi eleifend egestas....	12	195	tv	20

Après une commande ou un achat effectué avec succès sur le site e-commerce en utilisant Stripe, on reçoit une notification sur le CRM avec les données de la commande.

The screenshot displays the 'Site Ecommerce CRM' interface. On the left, a sidebar contains navigation icons and a 'Voir les forfaits' button. The main area is titled 'Site Ecommerce CRM' and includes a search bar, filters, and a table of orders. The table has columns for 'Titre du groupe', 'Personne', 'Statut', 'Période', and 'Stripe Charge'. A row shows a 'Commande' with status 'Effectué' and a 'Go to payment page' button. Below the table is a '+ Ajouter' button. On the right, a 'Commande' form is visible, featuring a 'Mises à jour' tab, a 'Rédiger une mise à jour...' text area, and a 'Rédiger les mises à jour via e-mail' checkbox. A chat window with two avatars is also present.

DONNÉES TEST

PAIEMENT

93,00 €EUR Réussi ✓

Date	Client	Moyen de paiement	Évaluation des risques
3 déc. à 17:17	jj	VISA **** 4242	36 Risque normal

Chronologie

- ✓ Paiement réussi
3 déc. 2021 à 17:18
- 📄 Paiement démarré
3 déc. 2021 à 17:17

Résumé Checkout

Client	jeremy.deblaecker@ynov.com
	jj
	FR