

TP 02 : Google's 200 Ranking Factors

Objectifs

- Analyser les 200 signaux Google
- Identifier les plus influents

Conditions

- En groupes : répartition homogène pour former 9 groupes

Méthode

- <http://backlinko.com/google-ranking-factors>
- Identifier les critères les plus influents (en positif ou en négatif) de chaque catégorie
- Constituer une checklist de bonnes pratiques

Livrables

- PowerPoint à déposer sur OneDrive
- Oral devant la classe : 5 à 10 mn maximum
- Chaque groupe présente **une** catégorie, donnée le jour de l'oral
- Oral et PPT :
 - B1 A : 29/05 10h45
 - B1 B : 29/05 16h00

Evaluation

- Fond / 20
 - Respect de la consigne / 4
 - Pertinence des choix dans chaque catégorie / 8
 - Pertinence des arguments présentés / 8
- Forme / 20
 - Orthographe, grammaire, syntaxe / 7
 - Clarté du document, esthétique, lisibilité / 6
 - Qualité de l'oral (aisance, vocabulaire, maîtrise) / 7