

04

Rush 4 - Segmentation clients.



Votre rôle

Contexte

La Direction Marketing d'une multinationale de la grande distribution a entendu vos prouesses de data analyste et vous engage pour tester vos capacités sur l'un de ses magasins.

L'objectif est double : chiffrer l'efficacité des campagnes marketing et cerner la cible client.

Objectif

Développer une démarche analytique méthodique et cohérente et adapter sa présentation aux enjeux professionnels.

Les attendus

Campagne_Market.csv



Objectifs

Analyser, visualiser et interpréter les données d'une campagne marketing. Choisir les KPIs pertinents pour établir l'efficacité des campagnes réalisées et comprendre la segmentation client. Prédire la réponse client.



Durée

6 jours en groupe de 5
Outil : Jupyter Notebook et Python

Contenu / Livrables

- Un Notebook Python/R rassemblant vos analyses exploratoires, vos modèles prédictifs et votre clustering client pour justifier la segmentation choisie.
- Vous devez effectuer et justifier votre feature engineering, ajouter des variables pertinentes et interpréter vos résultats en étant conscient de leurs limites éventuelles.
- Une soutenance orale 15 min de parole, 10 min d'échanges avec un jury d'experts pour présenter et défendre vos travaux et conclure sur leur pertinence vis-à-vis des attendus du client.