



CINEPHORIA

Le Joyau du Cinéma Français

Sommaire

01 À PROPOS

03 TYPOGRAPHIES

02 PALETTE DE COULEURS

04 LOGOTYPES

En quelques mots

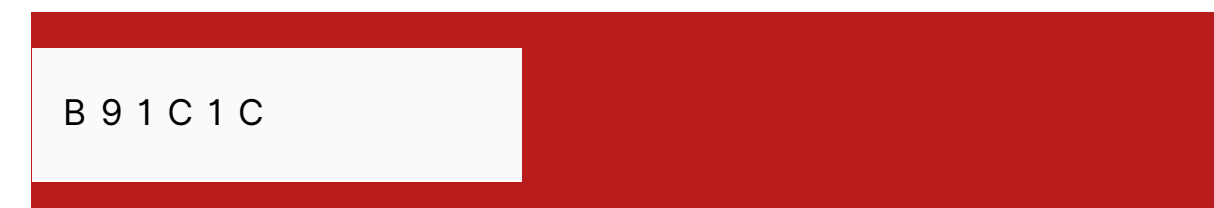
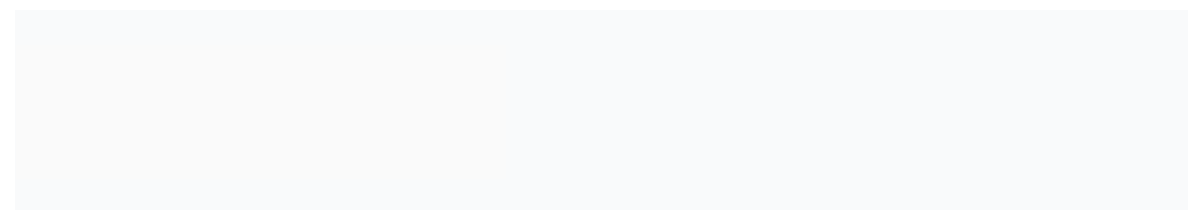
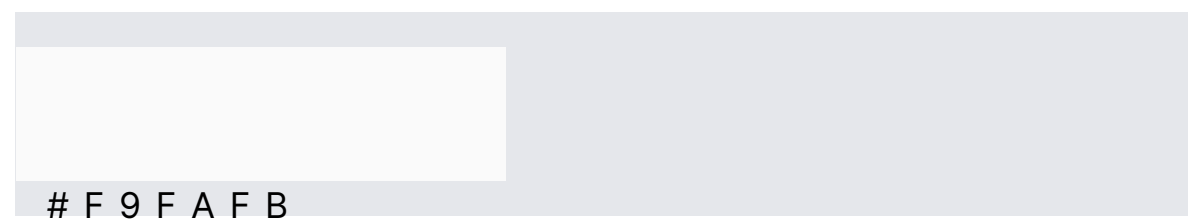
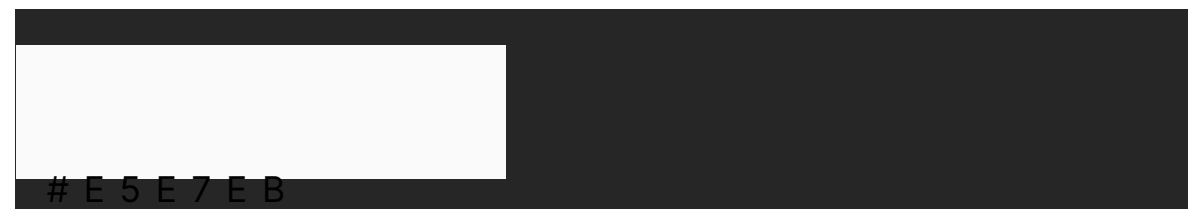
Cinéphoria est un joyau du cinéma français, une véritable icône du divertissement cinématographique. Fondée il y a plusieurs décennies par des passionnés de cinéma, l'entreprise a réussi à s'imposer comme un acteur majeur de l'industrie du divertissement en France.



Palette de couleurs

La palette de couleurs de Cinéphoria allie élégance et dynamisme. Elle se compose de tons neutres subtils qui offrent une toile de fond apaisante, contrastés par des accents vifs et significatifs. Un mélange de tradition cinématographique et d'innovation durable.

2 6 2 6 2 6



Typographie

Inter, la typographie choisie pour Cinéphoria, est une police sans-serif moderne et polyvalente, conçue spécifiquement pour les écrans. Elle offre une excellente lisibilité à toutes les tailles, ce qui la rend parfaite pour une utilisation web et mobile.

Aa

Inter

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Logos

Les logos de Cinéphoria capturent l'essence du cinéma avec élégance et simplicité. Le design principal présente le nom "CINEPHORIA" en lettres majuscules noires audacieuses, évoquant force et clarté. L'élément distinctif est le "O" stylisé, représenté par une bobine de film dorée. Cette icône circulaire, avec ses cinq perforations, symbolise à la fois l'héritage du cinéma classique et l'innovation moderne. La couleur or ajoute une touche de prestige et d'excellence.

CINEPHORIA

CINEPHORIA

CINEPHORIA