?

PREDICTION TASK

Type of task? Entity on which predictions are made? Possible outcomes? Wait time before observation?

- * Tipo: Clasificación
- * Entidad: Clientes
- * Salidas:
- Sí renueva (1)
- No renueva (0)
- * Tiempo de espéra:
- Mensual

DECISIONS

How are predictions turned into proposed value for the end-user? Mention parameters of the process / application that does that.

- * Enfocarse en los clientes clasificados como potenciales pérdidas
- Promociones
- Incentivos

VALUE PROPOSITION

Who is the end-user? What are their objectives? How will they benefit from the ML system? Mention workflow/interfaces.

- * Usuario final: Customer Success Department
- * Obietivos:
- Mantener la lealtad de los clientes (fidelización del cliente)
- Aumentar los servicios que el cliente usa actualmente
- Aumentar el número de suscripciones
- Disminuir el número de gente que abandona el servicio
- * Beneficios:
- Identificar de manera oportuna las características de los clientes que podrían dejar de usar el servicio
- Encontrar oportunidades de venta adicionales de clientes satisfechos

DATA COLLECTION

Strategy for initial train set & continuous update. Mention collection rate, holdout on production entities, cost/constraints to observe outcomes.

- * Obtener datos históricos para el entrenamiento inicial
- * Adición/actualización de datos guincenal
- * Limitar el uso de variables personales (sensible)

DATA SOURCES

Where can we get (raw) information on entities and observed outcomes? Mention database tables. API methods, websites to scrape, etc.

- * BD clientes (interna)
- * BD soporte (Zendesk) (externa)
- * BD website (interna)

IMPACT SIMULATION

Can models be deployed? Which test data to assess performance? Cost/gain values for (in)correct decisions? Fairness constraint?

- * Se puede desplegar en un servicio
- * Se evaluará con un 30% de clientes elegidos al azar
- * Disminución de ingresos de la empresa

MAKING PREDICTIONS

When do we make real-time / batch pred.? Time available for this + featurization + post-processing? Compute target?

* Se ejecutará el modelo diariamente

BUILDING MODELS

How many prod models are needed? When would we update? Time available for this (including featurization and analysis)?

- * Modelos: 1
- * Actualización: quincenal
- * Tiempo: 1 semana

FEATURES

Input representations available at prediction time, extracted from raw data sources.

- * BD clientes:
- Edad, salario, grado de estudios, ubicación
- Ventas (producto, fecha)
- * meses desde la última compra
- BD soporte (Zendesk):
- #peticiones
- tema del reporte
- tasa de satisfacción
- * #peticiones/meses de ser cliente
- * #peticiones últimos X meses
- * BD website:
- tiempo de uso
- herramientas que usa
- navegador
- celular
- persona o compañía
- fecha de conexión (¿cuándo?)
- usuario (¿quién?)
- * tiempo de uso últimos X meses
- * tiempo desde su última conexión

MONITORING

Metrics to quantify value creation and measure the ML system's impact in production (on end-users and business)?

- * % de precisión en la clasificación
- * % de retención vs periodos anteriores

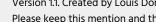


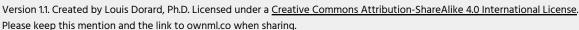












Ready for the next step? Check out the ML Project Checklist!

Lead ML implementation with confidence with the CRISP—OWNML methodology (*Cross-Industry Standard Process to create your own Machine Learning system*) and its checklist. End-to-end ML projects are broken down into **9 phases of 4-5 tasks each**.

The checklist serves as a roadmap, listing in detail what you need to do, and in which order, so you can minimize risks and **make the most** efficient use of your (and your team's) time.

Learn more at ownml.co/checklist

