

<h3>PREDICTION TASK</h3> <p>Type of task? Entity on which predictions are made? Possible outcomes? Wait time before observation?</p> <p>Clasificación Binaria: Detectar si el cliente renueva o no renueva la suscripción mensual.</p> <p>Entidad: Renovación de la suscripción.</p> <p>Tiempo de espera: Cada mes</p> <p>Outcomes: Renovó/No renovó</p>	<h3>DECISIONS</h3> <p>How are predictions turned into proposed value for the end-user? Mention parameters of the process / application that does that.</p> <p>Las predicciones pueden ser de utilidad para el equipo CRM dado que con las predicciones se detectará cual es el posible patrón que siguen los clientes que no renuevan su suscripción y mejorar en dichas áreas, así como tomar acciones para evitar que dichos clientes abandonen el uso del software</p>	<h3>VALUE PROPOSITION</h3> <p>Who is the end-user? What are their objectives? How will they benefit from the ML system? Mention workflow/interfaces.</p> <p>El usuario final es el equipo de manejo de la relación con el cliente de una compañía que vende suscripciones mensuales a un software SaaS</p> <p>Cuyo objetivo es aumentar el rango de retención mensual de clientes.</p> <p>Se beneficiarán con el modelo predictivo, al identificar clientes con mayor riesgo de no renovar y tomar acciones anticipadas para evitarlo.</p> <p>Workflow:</p>	<h3>DATA COLLECTION</h3> <p>Strategy for initial train set & continuous update. Mention collection rate, holdout on production entities, cost/constraints to observe outcomes.</p> <p>El conjunto de entrenamiento inicial a usarse es un filtrado aleatorio del 80% de los meses anteriores, donde se tiene toda la información del cliente y su trayectoria de suscripciones.</p> <p>Para mantener actualizado el conjunto cada mes veremos que clientes renovaron y cuales no, mediante la base de datos de pagos.</p>	<h3>DATA SOURCES</h3> <p>Where can we get (raw) information on entities and observed outcomes? Mention database tables, API methods, websites to scrape, etc.</p> <p>Base de datos de clientes</p> <p>Base de datos de soporte a clientes</p> <p>Base de datos de la forma de usar la plataforma</p> <p>Base de datos del Web site</p> <p>Base de datos de pagos</p>
<h3>IMPACT SIMULATION</h3> <p>Can models be deployed? Which test data to assess performance? Cost/gain values for (in)correct decisions? <u>Fairness constraint?</u></p> <p>El modelo puede ser desplegado??</p> <p>Los costos de tomar una decisión incorrecta es que podría aumentar el rango de clientes que no renuevan su suscripción, teniendo un impacto negativo en los ingresos de la empresa</p>	<h3>MAKING PREDICTIONS</h3> <p>When do we make real-time / batch pred.? Time available for this + featurization + post-processing? Compute target?</p> <p>Cada mes deben hacerse las predicciones pues cada mes se actualiza la información usada en el modelo</p> <p>Las predicciones deben hacerse a inicio de mes para poderse tomar las medidas necesarias a lo largo del mes</p>		<h3>BUILDING MODELS</h3> <p>How many prod models are needed? When would we update? Time available for this (including featurization and analysis)?</p> <p>Se requiere un modelo en producción</p> <p>Cada mes se debe crear un nuevo modelo con los datos actualizados de este periodo más los datos previos</p> <p>Esto debería realizarse la noche de cada fin de mes</p>	<h3>FEATURES</h3> <p>Input representations available at prediction time, extracted from raw data sources.</p> <p>Información del cliente: Edad, Ubicación, Sueldo, Educación</p> <p>Información sobre el uso del software: Tiempo de uso, herramientas usadas, número de peticiones a soporte, tópicos de dichas peticiones, tasa de satisfacción, Veces que ha ingresado a la plataforma</p> <p>Información del browser</p> <p>Historial de pago, tipo de pago</p>
<h3>MONITORING</h3> <p>Metrics to quantify value creation and measure the ML system's impact in production (on end-users and business)?</p> <p>Se medirá el Accuracy de las predicciones del último mes</p>				

Ready for the next step?

Check out the ML Project Checklist!

Lead ML implementation with confidence with the CRISP—OWNML methodology (*Cross-Industry Standard Process to create your own Machine Learning system*) and its checklist. End-to-end ML projects are broken down into **9 phases of 4-5 tasks each**.

The checklist serves as a roadmap, listing in detail what you need to do, and in which order, so you can minimize risks and **make the most efficient use of your (and your team's) time**.

Learn more at ownml.co/checklist

CRISP—OWNML (0.1-beta)

	TASKS	NOTES
4. BUILD MODEL	<input type="checkbox"/> Pick use case, based on potential impact & feasibility	
	<input type="checkbox"/> Fill in Machine Learning Canvas	
	<input type="checkbox"/> Conduct end-user study & create app mockup	
	<input type="checkbox"/> Choose tech stack	
1. IDEATE	<input type="checkbox"/> Collect initial set of training inputs and outputs	
	<input type="checkbox"/> Implement basic featurizer	
	<input type="checkbox"/> Explore and fix featurized train set	
	<input type="checkbox"/> Implement prediction heuristic	
5. ANALYZE	<input type="checkbox"/> Implement decisions from predictions	
	<input type="checkbox"/> 'A' team: Collect test data & share inputs with 'B' team	
	<input type="checkbox"/> Implement evaluator & deployment criterion	
	<input type="checkbox"/> Evaluate prediction heuristic + decisions	
2. PREPARE DATA		
6. SHADOW-DEPLOY		
3. EVALUATE		

All Rights Reserved © OwnML / Louis Darnet

OWNML.CO