

Diplomado: Ciencia de Datos

Práctica 2. Reglas de asociación y análisis de componentes principales

Nombre:

Apellido Paterno

Apellido Materno

Nombre(s)

Fecha:

Calificación:

Objetivo: Utilizar los algoritmos vistos para aplicarlos en conjuntos de datos real

Instrucciones:

Utilizando el conjunto de datos *Online Retail*:

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/online+retail>

Obtener el conjunto de artículos frecuentes así como reglas de asociación que se puedan extraer del mismo. (6 puntos)

Se puede usar como guía el código desarrollado en R de la siguiente URL:

<https://datascienceplus.com/a-gentle-introduction-on-market-basket-analysis/>

Los códigos obtenidos se entregarán vía el Moodle del diplomado junto con una reflexión sobre los resultados obtenidos. (4 puntos)

Elegir un conjunto de datos del listado:

<https://data.world/datasets/pca>

Y aplicar PCA sobre el mismo para obtener las componentes más importantes (6 puntos)

Los códigos obtenidos se entregarán vía el Moodle del diplomado junto con una reflexión sobre los resultados obtenidos. (4 puntos)

Valor 20 puntos