PREDICTION TASK

Type of task? Entity on which predictions are made? Possible outcomes? Wait time before

Clasificación Binaria: Detectar si el cliente renueva o no renueva la subscripción mensual.

Entidad: Renovación de ls subscripción.

Tiempo de espera: Cada mes

Outcomes: Renovó/No renovó

DECISIONS

How are predictions turned into proposed value for the end-user? Mention parameters of the process / application that does that.

Las predicciones pueden ser de utilidad para el equipo CRM dado que con las predicciones se detectará cual es el posible pratón que siguen los clientes que no renuevan su subscripción y mejorar en dichas areas, así como tomar acciones para evitar que dichos clientes abandonen eluso del software

VALUE PROPOSITION

Who is the end-user? What are their objectives? How will they benefit from the ML system? Mention workflow/interfaces.

El usuario final es el equipo de manejo de la relación con el cliente de una compañía que vende susbscripciones mensuales a un software SaaS

Cuyo objetivo es aumentar el rango de retención mensual de clientes.

Se beneficiarán con el modelo predictivo, al identificar clientes con mayor riesgo de no renovar y tomar acciones anticipadas para evitarlo.

Workflow:

DATA COLLECTION

Strategy for initial train set & continuous update. Mention collection rate, holdout on production entities, cost/constraints to observe outcomes

El conjunto de entrenamiento inicial a usarse es un filtrado aleatorio del 80% de los meses anteriores. donde se tiene toda la información del cliente y su trayectoría de subscripciones.

Para mantener actualizado el conjunto cada mes veremos que clientes renovaron v cuales no. mediante la base de datos de pagos.

DATA SOURCES

Where can we get (raw) information on entities and observed outcomes? Mention database tables. API methods, websites to scrape, etc.

Base de datos de clientes

Base de datos de soporte a clientes

Base de datos de la forma de usar la plataforma

Base de datos del Web site

Base de datos de pagos

IMPACT SIMULATION

Can models be deployed? Which test data to assess performance? Cost/gain values for (in)correct decisions? Fairness constraint?

El modelo puede ser desplegado??

Los costos de tomar un decisión incorrecta es que podría aumentar el rango de clientes que no renuevan su subscripción, teniendo un impacto negativo en los ingresos de la empresa

MAKING PREDICTIONS

When do we make real-time / batch pred.? Time available for this + featurization + post-processing? Compute target?

Cada mes deben hacerse las predicciones pues cada mes se actualiza la información usada en el modelo

Las predicciones deben hacerse a inicio de mes para poderse tomar las medidas necesarias a lo largo del mes

BUILDING MODELS

How many prod models are needed? When would we update? Time available for this (including featurization and analysis)?

Se requiere un modelo en producción

Cada mes se debe crear un nuevo modelo con los datos actualizados de este periodo más los datos previos

Esto debería realizarse la noche de cada fin de mes

FEATURES

Input representations available at prediction time, extracted from raw data sources.

Información del cliente: Edad, Ubicación, Sueldo, Educación

Información sobre el uso del software: Tiempo de uso, herramientas usadas. número de peticiones a soporte. tópicos de dichas peticiones. tasa de satisfacción, Veces que ha ingresado a la plataforma

Información del browser Historial de pago, tipo de pago

MONITORING

Metrics to quantify value creation and measure the ML system's impact in production (on end-users and business)?



Se medirá el Accuracy de las predicciones del último mes

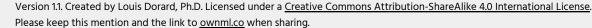












Ready for the next step? Check out the ML Project Checklist!

Lead ML implementation with confidence with the CRISP—OWNML methodology (*Cross-Industry Standard Process to create your own Machine Learning system*) and its checklist. End-to-end ML projects are broken down into **9 phases of 4-5 tasks each**.

The checklist serves as a roadmap, listing in detail what you need to do, and in which order, so you can minimize risks and **make the most** efficient use of your (and your team's) time.

Learn more at ownml.co/checklist

