

Grafisk profil

Vi vill att vår hemsida ska genomsyras av elegans, stilrenhet och lyx samtidigt som den är lättnavigerad och lätt att besöka. Den ska förmedla känslan som finns i restaurangen genom färgval, typsnitt och form. Vi vill ge hemsidans besökare en försmak på det som de kommer att få uppleva på plats.

För att förmedla vår eleganta känsla har vi valt att i huvudsak hålla oss till färgerna svart, vitt och grått. Vitt är rent och snyggt, grått skapar en snygg balans och förmedlar lugn och svart är rentav elegant och sofistikerat. Vi kommer främst att använda dessa färger för att skapa sidans layout. Färgerna kommer därmed inte bara uttrycka känslan, utan även hjälpa till i användarupplevelsen. Att vi avgränsar layouten med gradients och sektioner i olika färger gör att sidans besökare lättare kan navigera sig och hitta det de söker på sidan. Linear-gradients kommer vi även att använda för att locka in kunder, då de leder besökarnas ögon.

Texten på hemsidan kommer att ha lite olika färg beroende på var den är placerad och vad för typ av text det är. På menyn på hemsidan kommer rubrikerna som delar in maten vara i en annan färg än brödtexten. Detta för att tydliggöra menyns olika sektioner och skapa kontraster. Här kommer även priserna ha en större font-weight (tjocklek) för att dessa ska sticka ut. Något gemensamt för all text på hemsidan är dock fonten vi har valt. När vi valde fonten 'nunito' vägde vi både in UI och UX. Med sina rundade hörn och enkla typsnitt är den elegant, samtidigt som den är lätt att läsa och därmed ökar både användarupplevelsen och tillgängligheten.

Hemsidans navigation ska vara tydlig. Länkarnas ordning ska vara väl vald baserad på vad det är besökarna kommer att tycka är mest intressant. Detta för att besökarna ska kunna hitta den information de söker genom en till två klick. Det ska även vara tydligt var besökarna hamnar om de trycker på navigationens länkar eller någon knapp. När muspekaren hovrar över en knapp eller länk i navigationsmenyn ska detta synas genom att länkens färg alternativt dess bakgrundsfärg förändras eller genom att länken blir understruken. Det ska även vara tydligt vilken sida besökaren står på, genom att den sidans namn är markerat via färg eller understrykning i navigationsmenyn.

Navigationen kommer att förändras baserat på skärmens storlek. På stora skärmar kommer länkarna stå utskrivna medan de från mobila enheter är gömda i en hamburgermeny som ligger uppe till höger, eftersom majoriteten av befolkningen är högerhänt.

Det huvudsakliga språket vi kommer att använda på hemsidan är engelska. Detta för att nå ut till fler potentiella kunder. Maten och drycken på menyn kommer dock att presenteras på italienska eftersom restaurangen är italiensk och detta skapar en större tillit till restaurangens kock än om rätterna hade presenterats på engelska. Rättens beskrivning ska dock vara på engelska eftersom vi vill att det ska vara enkelt för kunderna att förstå vad som serveras.

På hemsidan kommer vi även att använda oss av bilder för att förmedla känslor samt göra det lättare för användaren att förstå de olika sidornas innehåll. Exempelvis kommer vi ha en bild på en meny på menysidan för att användaren ska förstå att texten på just denna sida presenterar maten som serveras. På så sätt slipper besökaren att läsa för att förstå, bilden sköter förklaringen.

Vid delen på hemsidan där vi skrivit ut våra kontaktuppgifter och adress ska en karta finnas. Detta för att göra det enklare för besökarna att hitta adressen på hemsidan, samt att förtydliga var restaurangen ligger. Detta gör det dessutom enklare för kunderna att hitta dit.