



PROYECTO 455

PROPUESTA DE DESARROLLO- PAGINA WEB

OCT. 2025

OBJETIVO DEL PROYECTO

Crear un website moderno, interactivo y dinámico, que represente las tres marcas del grupo **PROYECTO 455 SRL**, bajo una misma plataforma, pero simulando ser páginas independientes gracias a animaciones y rutas específicas:

- /shaft
- /services
- /offroad

El enfoque será ofrecer una experiencia fluida y diferenciada para cada marca, manteniendo coherencia visual y facilidad de mantenimiento.

FUNCIONALIDADES CLAVES

1

Cada marca tendrá su propia página, reutilizando el mismo template base, pero con contenido, colores y animaciones distintas.

2

Animación de transición personalizada tipo “popup loading” según la marca al entrar.

3

Panel administrativo (solo Shaft Dominicana) para administrar catalogo de productos.

4

WhatsApp flotante con contacto directo.

DESARROLLO DEL PROYECTO

1

HEADER / MENÚ DE NAVEGACIÓN:

- Logo del grupo (superior izquierdo).
- Menú con enlaces a marcas: SHAFT DOMINICANA, AUTO SERVICIOS 455 Y 455 OFF ROAD.
- Navegación fija (sticky navbar).

2

SECCIÓN HERO / PORTADA PRINCIPAL:

- Banner principal con imagen de cada marca.
- Mensaje de bienvenida.
- Botón de acción: “Contactanos”.

3

NOSOTROS:

- Historia de cada marca, filosofía y enfoque en mercado.

4

PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Listado de productos y servicios con tarjetas, segun sea el caso de cada marca.
- Sección desplegable (accordion o modal) con la descripción detallada de cada servicio o producto.
- En el caso de Shaft Dominicana se aplicara un inventario dinamico donde se pueda agregar/eliminar productos.

5

PANEL ADMINISTRATIVO (SOLO SHAFT DOMINICANA):

- Login con credenciales seguras.
- Panel simple para gestionar productos (CRUD básico).
- Subida de imágenes y descripción de cascos.

6

CONTACTO:

- Botón flotante de WhatsApp directo.
- Mapa embebido (Google Maps).
- Información de ubicación, correo y teléfono.
- Enlaces a redes sociales (íconos en el footer).

ETAPAS DE DESARROLLO Y ENTREGAS

SEMANA 1

Configuración de ambiente y proyecto, planificación y diseño UI/UX

1

SEMANA 3

Desarrollo de Contenido y Funcionalidades

3

2

4

SEMANA 2

Desarrollo Base del Website

SEMANA 4

Pruebas, optimización y entrega

ETAPAS DE DESARROLLO Y ENTREGAS

1

Configuración de ambiente y proyecto, planificación y diseño UI/UX.

- Reunión inicial de validación de contenido y estructura.
- Diseño visual (wireframes, estilo visual, colores, tipografía).
- Aprobación del layout general.

2

Desarrollo Base del Website.

- Configuración del proyecto.
- Creación del layout principal y navegación entre rutas.
- Implementación de estructura común: Home, Header, Footer, WhatsApp flotante.
- Sistema de animaciones iniciales entre secciones (popup loading y transiciones).

ETAPAS DE DESARROLLO Y ENTREGAS

3

Desarrollo de Contenido y Funcionalidades.

- Integración de contenido (textos, imágenes, servicios y productos).
- Implementación de catálogos:
 - Shaft Dominicana → panel administrativo + catálogo dinámico.
 - Auto Servicios y Off Road → catálogos estáticos.
- Integración de formularios de contacto funcionales.

4

Pruebas, optimización y entrega.

- Pruebas responsivas, de carga y funcionalidad.
- Ajustes de SEO y metadatos.
- Corrección de bugs visuales y técnicos.
- Implementación de hosting y dominio.
- Entrega final y capacitación del cliente (panel Shaft).

PRESUPUESTO

Detalle	Valor
Horas de desarrollo	50
Costo por hora	\$20
Hosting - 3 años	\$150
Dominio - 1 año	Incluido
TOTAL	\$1,150

Presupuesto no incluye impuestos

webuddy
your tech friend