

## Perjanjian Kemitraan ForexMart

### Daftar Isi

1. Informasi Hukum .....	2
2. Latar Belakang .....	3
3. Permulaan dan Efektivitas .....	3
4. Pemahaman Istilah .....	4
5. Ketentuan Umum.....	4
6. Hubungan dengan Klien.....	5
7. Hak, Kewajiban, dan Pembatasan Partner .....	6
8. Hak dan kewajiban Perusahaan .....	8
9. Penyelesaian Perkara .....	9
10. Pertukaran Data.....	10
11. Ketentuan Reward Pembayaran Partner.....	11
12. Perubahan dan Penghentian .....	13
APENDIKS 1 .....	13

## **Perjanjian Kemitraan**

**Tradomart Ltd.** , sebuah perusahaan yang didirikan dan terdaftar di bawah Undang-undang Perusahaan Bab. 113 dari Undang-undang Republic of Cyprus dengan nomor registrasi 266937, yang memiliki alamat terdaftar di Sioukri & Olympion, Themis Tower, 6th Floor, 3035, Limassol, Cyprus (selanjutnya disebut sebagai "Perusahaan") dalam satu bagian dan \_\_\_\_\_, dari ID / Passpor No \_\_\_\_\_ beralamat di \_\_\_\_\_ atau \_\_\_\_\_, suatu perusahaan yang terdaftar dan yang ada di bawah undang-undang \_\_\_\_\_ yang memiliki alamat terdaftar di \_\_\_\_\_ (selanjutnya disebut sebagai "Partner"), di bagian lainnya. Para pihak menyetujui hal-hal berikut.

### **Istilah dan Pemahaman**

Baner – sebuah blok iklan berisi link website resmi perusahaan.

Klien (Pelanggan) – setiap orang yang disetujui Perusahaan untuk membuka akun tunduk pada Perjanjian Pelanggan.

Perjanjian Pelanggan – Syarat dan Ketentuan perusahaan dimana Klien (Pelanggan) menyetujui ketika mereka membuka akun dengan Perusahaan.. Link akun afiliasi relevan – Akun Partner, dibuka oleh Perusahaan untuk pembayaran komisi sesuai dengan Perjanjian ini.

Website Resmi – nama domain Perusahaan [www.forexmart.com](http://www.forexmart.com) atau domain lain yang dijalankan oleh Perusahaan khususnya untuk tujuan promosi dan pemasaran menggunakan bahasa selain bahasa Inggris.

Partner – Individu atau badan hukum yang menarik Klien kepada Perusahaan berdasarkan dengan Perjanjian ini.

Partner kelompok (afiliasi) – sekelompok Klien yang ditarik oleh Partner untuk Perusahaan. Trade

Mark – merek dagang perusahaan yang terdaftar, "ForexMart", "Trademart" termasuk merek dagang terkait lainnya karena secara lokal dan internasional diakui dan dilindungi dibawah hukum internasional dan setempat.

Perjanjian ini diberikan kepada Partner untuk menemukan dan menarik Klien dengan tujuan penandatanganan kontrak keuangan dengan Perusahaan serta tindakan lainnya, hak-hak dan kewajiban, sepenuhnya dijelaskan oleh Perjanjian ini.

## **1. Informasi Hukum**

1.1 ForexMart (selanjutnya disebut sebagai 'ForexMart ' atau 'Perusahaan' atau 'Kami/Kita') adalah sebuah perusahaan investasi yang beroperasi diseluruh dunia.

1.2 ForexMart yang tergabung dalam Republik Siprus dengan Certificate of Incorporation No. HE 266937. Perusahaan berwenang dan diatur oleh Cyprus Securities and Exchange Commission ('CySEC'), dengan lisensi No 266/15, dan beroperasi di bawah Penyediaan Layanan investasi, Exercise of Investment Activities, Operation of Regulated Markets dan Other Related Matters Law 2007, Undang-undang 144 (I) / 2007, sebagaimana telah diubah dari waktu ke waktu (UU). kantor terdaftar terletak di Anastasi Sioukri & Olympion, Themis Tower, Lantai 6, 3035, Limassol, Siprus.

1.3 Partner (selanjutnya disebut sebagai 'Anda' atau 'Partner') memahami bahwa bahasa resmi yang digunakan perusahaan adalah bahasa Inggris.

## **2. Latar Belakang**

2.1 Perjanjian Kemitraan ini mengikat antara Partner dan Perusahaan.

2.2 Perjanjian Kemitraan ini menetapkan parameter dari hubungan antara Partner dan Perusahaan. Tidak dapat dinegosiasikan, atau ditolak oleh, berbagai persjanjian sebelumnya atau susunan yang dibuat antara Partner dan Perusahaan.

2.3 Perjanjian Kemitraan mengatur hubungan antara Partner dan Perusahaan. Perjanjian ini memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan bagi Partner sebelum berbagai tindakan dilakukan dalam efektivitas kemitraan.

2.4 . Karena perjanjian ini dibuat antara Pihak-pihak yang tinggal dengan berjauhan, maka perjanjian ini diatur oleh Distance Marketing of Consumer Financial Services Law N.242 (I)/2004, yang berlaku untuk EU Directive 2002/65/EC, dan menurut pedoman ini, untuk mengikat secara sah, Perjanjian Kemitraan tidak perlu ditandatangani oleh Partner atau Perusahaan atau kedua Pihak.

2.5 Partner mengetahui bahwa mereka telah membaca, memahami dan menyetujui Perjanjian Kemitraan ini seperti yang diubah dari waktu ke waktu bersamaan dengan dokumen tambahan.

## **3. Permulaan dan Efektivitas**

3.1. Perjanjian Kemitraan ini tidak perlu ditandatangani oleh Partner atau Perusahaan untuk mengikat secara sah; dan Partner tidak berhak membatalkan atas dasar kontrak jarak jauh.

3.2. Perjanjian Kemitraan ini akan berlaku pada tanggal dimana Partner menerima pemberitahuan dari Perusahaan melalui email dan tidak hingga seluruh dokumen yang diperlukan telah dilengkapi oleh Partner dan diterima oleh Perusahaan.

3.3. Perjanjian Kemitraan ini berlaku selama 12 bulan sejak tanggal persetujuan oleh Partner. Jika persyaratan dari Perjanjian telah dipenuhi, Perjanjian ini mulai berlaku untuk periode waktu yang tidak terbatas.

3.4 Perjanjian Kemitraan menunjukkan pembukaan account afiliasi (s) Partner dengan perusahaan.

## **4. Pemahaman Istilah**

4.1 Kecuali terdapat pernyataan yang berlawanan, syarat dari Perjanjian kemitraan ini ditentukan sebagai berikut.

“Baner” berarti sebuah blok iklan berisi link website resmi perusahaan.

“Klien” atau “Pelanggan” berarti setiap orang yang disetujui Perusahaan untuk membuka akun tunduk pada Perjanjian Pelanggan.

“Perjanjian Pelanggan” berarti dokumentasi resmi Perusahaan yang menunjukkan, syarat, ketentuan, dan perjanjian antara Klien dan Perusahaan yang disetujui saat membuka akun bersama kami.

“Website Resmi” berarti situs online Perusahaan dibawah nama domain [www.forexmart.com](http://www.forexmart.com) dan domain lain yang dijalankan Perusahaan dalam bahasa selain bahasa Inggris.

“Partner” berarti Individu atau badan hukum yang memasuki kemitraan dengan Perusahaan, yang tujuan utamanya adalah menarik Klien berdasarkan dengan Perjanjian ini.

“Pihak-pihak” berarti Perusahaan, Partner, dan Klien yang terlibat.

“Trade Mark” berarti seluruh merek dagang terdaftar, logo, dan merek yang dimiliki oleh Perusahaan termasuk seluruh merek dagang terkait lainnya karena secara lokal dan internasional diakui dan dilindungi dibawah hukum yang sesuai.

## **5. Ketentuan Umum**

5.1 Perjanjian kemitraan ini memiliki kekuatan hukum dan mengikat. Perjanjian ini dianggap sebagai penawaran publik yang ditujukan oleh umum, baik individu maupun hukum. Berlaku saat Partner menyetujui Perjanjian Kemitraan ini.

5.2 Partner diwajibkan untuk mengisi seluruh keperluan registrasi dan lolos syarat kualifikasi, dan memenuhi setiap persyaratan dari yuridiksi dan badan pengatur yang diperlukan. Keperluan registrasi, syarat kualifikasi dan berbagai persyaratan harus berlaku para Partner saat efektivitas dari Perjanjian Kemitraan ini.

5.3 Partner harus berperan sebagai mediator antara Klien dan Perusahaan.

5.4 Partner harus memenuhi tugasnya dengan memperkenalkan dan menjelaskan produk-produk dan layanan Perusahaan, dan menarik Klien untuk menggunakan produk dan layanan tersebut melalui akun yang dibuka dengan kami, dan meningkatkan pengalaman yang ditawarkan kepada Klien.

5.5. Partner menyetujui tanpa syarat bahwa seluruh Klien yang ditarik adalah Klien Perusahaan.

5.6 Perjanjian Kemitraan ini ditampilkan dalam bahasa Inggris. Terjemahan dari Perjanjian Kemitraan ini akan disediakan kepada Partner untuk kenyamanan anda. Jika terdapat perbedaan atau inkonsistensi antara bahasa Inggris dan teks terjemahan, versi asli dalam bahasa Inggris yang berlaku.

5.7 Akun afiliasi dari Partner ditujukan untuk Perjanjian Pelanggan Perusahaan. Partner dapat mengeksekusi trading, melakukan deposit dan penarikan dengan menggunakan akun afiliasi dengan membuktikan bahwa Partner telah menyelesaikan proses registrasi, melewati tes kelayakan, dan menjalankan seluruh proses yang disebutkan berdasarkan dengan Perjanjian Pelanggan.

5.8 Perusahaan berhak untuk menggunakan nilai rata-rata pertukaran dalam penyelesaiannya dengan Partner, mengaitkan fluktuasi cepat dalam suku bunga tersebut.

## **6. Hubungan dengan Klien**

6.1 Partner memberikan informasi pengiklanan relevan mengenai Perusahaan dari website resmi kepada calon Klien dengan menunjukkan bahwa informasi tersebut telah terverifikasi keasliannya oleh kami.

6.2 Partner harus memberikan informasi yang diperlukan kepada Klien. Hal ini termasuk seluruh instruksi relevan, saran, dan data yang akan memungkinkan Klien memasyki kontrak layanan broker dengan Perusahaan. Partner juga bertanggung jawab atas penjelasan dari kontrak tersebut kepada Klien.

6.3 Partner harus membantu calon Klien dalam menyelesaikan proses registrasi. Saat membuka akun untuk Klien, Partner juga bertanggung jawab memberik informasi kepada Klien atas resiko terkait dengan perdagangan mata uang. Kemudian Perjanjian Penawaran Umum dapat ditandatangani.

6.4 Partner menjamin dan bertanggung jawab mengenai keabsahan hukum dan kebenaran dari seluruh informasi, dokumen, dan kontrak yang dibeli oleh Klien kepada Partner dan dikirimkan oleh Partner untuk Perusahaan. Selain itu, Partner harus menterjemahkan berbagai informasi, dokumen, dan kontrak dalam bahasa Inggris jika diperlukan.

6.5 Partner diperkenankan membuat website tambahan yang berisi informasi relevan mengenai perusahaan, aktivitas perusahaan, dan produk dan layanan termasuk layanan broker dan kesepakatan investasi untuk tujuan pengiklanan dan informasi.

6.6 Klien berhak untuk menolak layanan Partner. Selain itu, klien berhak untuk memilih, jika layanan diberikan secara langsung oleh Perusahaan.

6.7 Klien dianggap sebagai yang ditunjuk jika mereka terdaftar pada Perusahaan dengan menggunakan metode berikut:

6.7.1 Klien mengklik baner atau link iklan yang membawa mereka ke website resmi.

6.7.2 Klien memasukkan kode afiliasi yang diberikan oleh partner pada form registrasi.

6.7.3 Partner mengirimkan formulir identifikasi Klien yang telah diisi dengan tanda tangan Perusahaan sebagai bukti bahwa Klien menjadi rujukan Partner.

6.8 Partner dilarang menggunakan cara ilegal dan tidak etis dalam menarik Klien. Hal ini termasuk namun tidak dibatasi pada pengarahannya paksa ke website resmi, registrasi otomatis menuju kelompok afiliasi, dan spam.

6.9 Partner dilarang mendapatkan komisi dari afiliasi yang merupakan hasil dari akun rujukan yang dimiliki oleh Partner itu sendiri, pasangan Partner, keluarga langsung atau kerabat dari Partner. Jika Partner adalah badan hukum, maka dilarang untuk memperoleh komisi dari akun pribadi dari pendiri atau kerabat dekat.

6.10 Dilarang untuk memindahkan Klien dari satu kelompok afiliasi ke kelompok lainnya untuk mencegah persaingan yang tidak adil.

## **7. Hak, Kewajiban, dan Pembatasan Partner**

7.1 Partner berhak untuk membuat, merencanakan, dan menerapkan strategi pemasaran dan promo pengiklanan dengan persetujuan dari Perusahaan.

7.2 Partner berhak untuk menggunakan strategi pemasaran, promo pengiklanan, dan bahan promosi yang diberikan oleh Perusahaan. Hal ini termasuk namun tidak terbatas pada widget, baner, landing page, informer, dan link teks, dan sebagainya.

7.3 Partner berhak untuk menggunakan desain brand produksi Perusahaan untuk pengiklanan.

7.4 Partner berkewajiban untuk memasukkan informasi relevan Perusahaan, trademark, dan link website resmi jika Partner menjalankan website pribadi.

7.5 Partner berkewajiban untuk menjaga kerahasiaan dari setiap informasi yang diterima dari Perusahaan pada saat permulaan, selama efektivitas dari Perjanjian Kemitraan ini, dan lima tahun setelah penghentian.

7.6 Partner berkewajiban untuk memberikan informasi yang sah, menurut undang-undang dan jujur kepada Perusahaan saat registrasi. Selain itu, adalah tanggung jawab Partner untuk mengetahui setiap perubahan dalam informasi yang dikirimkan.

7.7 Partner berkewajiban untuk menarik Klien. Klien hanya dianggap sebagai referral jika mereka masuk kedalam layanan broker dengan Perusahaan. Klien yang aktif dalam bursa keuangan internasional tunduk pada Perjanjian Klien.

7.8 Partner berwajib untuk mengetahui produk, layanan dan aktivitas perusahaan. Partner harus mempelajari dan menyampaikan informasi mengenai Perusahaan secara akurat. Partner harus kompeten mengenai informasi relevan yang dibutuhkan untuk menjelaskan perilaku bisnis Perusahaan kepada Klien.

7.9 Partner berkewajiban memahami tentang pasar keuangan, legalitas yang terlibat, dan situasi Klien. Ini diperlukan bagi Partner untuk memberikan dukungan yang sesuai kepada Klien.

7.10 Partner berkewajiban untuk membantu Klien dalam bisnisnya bersama kami. Jika terdapat masalah, Partner bertanggung jawab untuk mengatasi masalah Klien. Jika Partner tidak mampu mengatasi masalah Klien, maka merupakan tanggung jawab Partner untuk menghubungi staff ahli Perusahaan untuk segera meminta bantuan. Partner harus memberikan informasi yang diperlukan seperti nomor akun, tiket permintaan, keterangan waktu, dan sebagainya.)

7.11 Partner berkewajiban untuk melaporkan berbagai pelanggaran hukum atau gangguan dalam aktivitas Partner seperti yang telah diatur dalam Perjanjian Kemitraan ini.

7.12 Partner berkewajiban untuk menyimpan seluruh informasi Klien, data, dan kerahasiaan transaksi.

7.13 Partner dilarang melakukan pembayaran, menerima dana, menggunakan surat berharga, atau memperoleh properti dari Klien. Hal ini termasuk uang tunai, non-tunai, baik mata uang lokal maupun asing.

7.14 Partner dilarang mendaftar, menyetujui Perjanjian Pelanggan, dengan menggunakan informasi pribadi Klien seperti data login dan password, melakukan transaksi dengan menggunakan akun Klien

atas nama Klien terkecuali dinyatakan dengan jelas oleh Klien melalui persetujuan tertulis dan disetujui oleh Perusahaan.

7.15 Partner dilarang melimpahkan tanggung jawabnya dan otoritas kepada pihak ketiga tanpa persetujuan tertulis dari Perusahaan.

7.16 Partner dilarang menggunakan nama domain Perusahaan yang terdiri dari “forexmart”, “trademart”, “fxmart”, dan berbagai jenis pengejaan, termasuk kata-kata serupa dalam bahasa lain. Selain itu, Partner dilarang menggunakan nama domain tersebut sebagai kata kunci dalam mesin pencari.

7.17 Partner dilarang memberikan berbagai informasi Perusahaan kepada pihak ketiga.

7.18 Partner dilarang menunjuk pasangan Partner, Keluarga inti Partner dan kerabat Partner. Jika Partner adalah badan hukum, partner dilarang menunjuk berbagai komisi dari akun pribadi dari pendiri atau kerabat dekat.

## **8. Hak dan Kewajiban Perusahaan**

8.1 Perusahaan berhak untuk menggunakan berbagai informasi yang dikirimkan kepada kami oleh Partner untuk berbagai tujuan seperti kampanye anti pencucian uang.

8.2 Perusahaan berhak menghentikan Perjanjian ini atau membatalkan komisi afiliasi tanpa pemberitahuan sebelumnya jika terdapat pelanggaran hak dan kewajiban Partner.

8.3 Perusahaan berhak untuk meminta laporan lengkap dan menyeluruh dari Partner mengenai status dan hasil promo yang digunakan untuk menarik Klien.

8.4 Perusahaan berhak untuk menghapus akun Klien dari grup afiliasi jika akun tersebut tidak mengisi saldo dalam 30 hari pendaftaran di Kabinet Klien.

8.5 Perusahaan berhak untuk memberhentikan Partner jika mereka tidak mampu menarik 3 atau lebih Klien dalam waktu 30 hari setelah registrasi program afiliasi.

8.6 Perusahaan berhak untuk memberitahu kelompok afiliasi dan Klien dari komisi yang diterima oleh Partner dari operasi trading yang dilakukan oleh kelompok afiliasi dalam pasar keuangan internasional.

8.7 Perusahaan berkewajiban untuk membuka akun trading dalam sistem Perusahaan untuk Klien yang diterik Partner dengan menunjukkan bahwa mereka telah memberikan seluruh persyaratan yang diperlukan dalam proses registrasi.

8.8 Perusahaan berkewajiban memberikan informasi login dan password kepada Klien agar mereka dapat melakukan transaksi dan menjalankan sistem Perusahaan.

8.9 Perusahaan berkewajiban untuk menyimpan seluruh catatan transaksi dan pengoperasian yang dilakukan oleh Klien.

8.10 Perusahaan berhak untuk memberikan informasi relevan yang dibutuhkan oleh Partner untuk

membantu klien seperti perjanjian yang ditandatangani dari Klien dan Syarat dan Ketentuan yang mengatur penggunaan produk dan layanan Perusahaan oleh Klien.

8.11 Perusahaan wajib untuk membayar Partner atas layanannya seperti yang ditetapkan oleh Perjanjian Kemitraan ini.

8.12 Perusahaan tidak bertanggung jawab atas segala dampak yang mungkin akan disebabkan oleh strategi pemasaran Pasar, kampanye pengiklanan, dan bahan-bahan promosi. Setiap biaya harus ditanggung oleh Partner.

8.13 Perusahaan berhak untuk menghentikan Perjanjian Kemitraan ini jika Partner menolak untuk berhenti menggunakan materi promosi atas permintaan Perusahaan.

8.14 Perusahaan berhak meminta Partner untuk melewati verifikasi dengan memberikan bukti identitas seperti foto kopi/scan KTP atau salinan notaris dari lainnya seperti dokumen. Verifikasi dari akun afiliasi dianggap tidak wajib. Namun, Perusahaan berhak untuk membatasi akses dari akun tanpa verifikasi dari layanan tertentu. Dalam hal ini, Partner diharuskan untuk melewati proses verifikasi. Selain itu Partner harus bertanggung jawab atas keaslian dokumen verifikasi yang diserahkan. Partner mengetahui hak Perusahaan untuk menghubungi lembaga penegak hukum pada negara yang menerbitkan dokumen identitas untuk mengkonfirmasi keasliannya jika dipertanyakan. Jika terdapat pemalsuan dokumen identitas, Perusahaan berhak membawa Partner ke pengadilan sesuai dengan undang-undang yang berlaku di negara tempat dokumen identitas diterbitkan.

8.15 Jika Partner melanggar Perjanjian Kemitraan atau gagal melaksanakan kewajiban tersebut, Perusahaan berhak untuk membatalkan Perjanjian ini atas kebijakan dan mengeluarkan Klien dari kelompok afiliasi serta melakukan tindakan lain yang ditetapkan dalam Perjanjian ini dan Apendiks.

## **9. Penyelesaian Perkara**

9.1 Seluruh Pihak seperti Partner, Perusahaan, dan Klien harus menyelesaikan seluruh perkara melalui proses penyelesaian perkara yang sesuai. Ini artinya negosiasi dan korespondensi akan dilakukan untuk seluruh perkara.

9.2 Partner berhak untuk mengajukan klaim dengan Perusahaan. Klaim tidak boleh kurang dari 5 hari setelah Partner menyadari kejadian atau peristiwa yang menimbulkan terjadinya klaim.

9.3 Klien berhak mengajukan klaim dengan Perusahaan. Klaim harus berupa tulisan atau ketikan atau cetakan di kertas dan kirimkan ke alamat Perusahaan. Klaim juga dapat dikirim melalui email dengan menggunakan alamat resmi Perusahaan yang ditunjukkan di website resmi. Ini merupakan cara klaim dapat diterima. Jika klaim dibuat melalui forum, telepon, dan sarana lain yang tidak ditetapkan, maka tidak akan dipertimbangkan.

9.4 Klaim harus berisi informasi berikut:

9.4.1 Nama pertama dan kedua dari Partner atau Perusahaan Partner

9.4.2 Nomor akun afiliasi

9.4.3 Deskripsi singkat mengenai masalah yang diperkarakan

9.4.4 Berbagai rincian dari situasi perkara yang akan membantu proses penyelesaian perkara.

9.5 Klaim dilarang berisi hal berikut:



9.5.1 Penilaian emosional dari situasi perkara

9.5.2 Umpatan, ancaman, fitnah, dan pelecehan verbal lainnya terhadap salah satu Pihak.

9.5.3 Rincian yang tidak diperlukan

9.6 Perusahaan berhak untuk meminta Klien atau Partner untuk memberikan informasi atau dokumen lebih lengkap untuk membantu proses penyelesaian perkara.

9.7 Perusahaan berhak untuk menolak atau menghentikan klaim yang melanggar peraturan yang ditetapkan untuk pengajuan klaim.

9.8 Perusahaan wajib untuk memeriksa seluruh klaim yang diajukan. Keputusan mengenai klaim harus diterima melalui email Partner maksimal 10 hari kerja sejak klaim diajukan.

9.9 Arbitrasi diijinkan untuk perkara jika klaim tidak memuaskan atau tidak diselesaikan dalam periode tertentu dibawah proses penyelesaian perkara. Partner atau Klien dapat mengirimkan permintaan arbitrasi kepada perusahaan dengan menggunakan peraturan yang sama ketika mengajukan klaim.

## **10. Pertukaran Data**

10.1 Para Pihak harus saling berkomunikasi dengan menggunakan alat komunikasi yang telah ditentukan:

10.1.1 Email terminal trading

10.1.2 Email para pihak

10.1.3 Melalui fax

10.1.4 Melalui telepon

10.1.5 Melalui kantor pos

10.1.6 Melalui website resmi via pengumuman dan pemberitahuan yang terdapat pada halaman yang ditunjuk dari situs

10.1.7 Melalui komunikasi elektronik lain yang ditetapkan oleh Perusahaan termasuk Skype, ICQ, dan sebagainya.

10.2 Syarat proses dengan menggunakan alat komunikasi tersebut dijelaskan dibawah ini:

10.2.1 1 jam setelah mengirimkan pesan dengan menggunakan email terminal trading.

10.2.2 1 jam setelah mengirimkan pesan melalui email.

10.2.3 1 jam setelah mengirimkan pesan melalui fax.

10.2.4 Segera setelah mengakhiri percakapan telepon.

10.2.5 7 hari setelah mengirimkan surat melalui pos.

10.2.6 1 jam setelah pengumuman dikirimkan pada website resmi.

10.2.7 Segera setelah mengakhiri percakapan chat.

## **11. Ketentuan Reward Pembayaran Partner**

11.1 Perusahaan berhak untuk mengubah jumlah komisi dan mengurangnya hingga 0,5 pip secara sepihak pada akun afiliasi jika komisi harian melebihi \$500 sementara jumlah Klien aktif yang ditarik dibawah 10.

11.2 Perusahaan berkewajiban untuk membayar komisi afiliasi yang ditunjuk kepada Partner jika Partner menarik lebih dari 3 Klien aktif.

11.3 Perusahaan berkewajiban membayar komisi afiliasi yang ditunjukkan kepada Partner seperti yang dijelaskan dalam Apendiks 1 dari Perjanjian Kemitraan ini. Seluruh komisi tidak boleh melebihi 50% dari nilai ekuitas rata-rata dalam laporan bulan dari seluruh klien di kelompok afiliasi. Nilai ekuitas rata-rata dihitung sebagai berikut: jumlah ekuitas dari seluruh akun klien di awal dan akhir setiap bulan pelaporan dibagi 2.

11.4 Perusahaan berhak untuk mempertimbangkan perdagangan oleh Klien yang telah terpengaruh oleh kesalahan platform trading dalam menghitung komisi. Selain itu, Perusahaan berhak untuk mengeluarkan Klien yang bertanggung jawab atas kesalahan platform trading dari kelompok afiliasi.

11.5 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi kepada Partner dan mengeluarkan Klien dari kelompok afiliasi jika komisi dari perdagangan Klien melebihi jumlah total dari komisi yang ditambahkan ke akun afiliasi setidaknya 30%. Ini juga berlaku untuk Partner yang memperoleh komisi dari afiliasi yang berasal dari akun yang ditunjuk yang dimiliki oleh Partner itu sendiri, pasangan Partner, Keluarga inti Partner dan kerabat Partner. Jika Partner merupakan badan hukum, maka dilarang memperoleh berbagai komisi dari akun pribadi dari pendiri atau kerabat dekat.

11.6 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi kepada Partner dan mengeluarkan Klien dari kelompok afiliasi jika Perusahaan mengetahui adanya pelanggaran pada Perjanjian Pelanggan, Perjanjian Kemitraan, peraturan dari sistem bonus atau peraturan dan regulasi sesuai yang mengatur perilaku bisnis ini. Khususnya, penggunaan akun palsu, menggunakan strategi yang bertujuan memperoleh profit dari komisi afiliasi dan rebat yang mengakibatkan kerugian trading utama, dan menggunakan metode ilegal dan tidak sesuai untuk memperoleh profit.

11.7 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi kepada Partner dan mengeluarkan Klien dari kelompok afiliasi atau bahkan menghentikan Perjanjian Kemitraan jika data registrasi dari Klien serupa dengan Partner karena ini berarti merupakan pelanggaran dari Perjanjian. Selain itu, juga berlaku untuk Klien dan Partner yang diketahui menggunakan alamat IP yang sama.

11.8 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi afiliasi dari trading yang profitnya turun dibawah 3 pips. Langkah ini dilakukan untuk mencegah upaya memperoleh komisi dari Klien yang ditunjuk khususnya jika mereka diatur oleh Partner.

11.9 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi atau bahkan menghentikan Perjanjian Kemitraan ini jika Partner diketahui menarik Klien dengan cara ilegal dan tidak sesuai seperti yang ditetapkan dalam Perjanjian ini. Selain itu, Perusahaan berhak untuk mengeluarkan Klien dari grup afiliasi jika diketahui mereka berhasil ditarik dengan metode semacam itu.

11.10 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi dari trading yang marginnya berasal dari bonus peserta program bonus dari kelompok afiliasi. Selain itu, Perusahaan berhak untuk mengeluarkan peserta program bonus tersebut dari kelompok afiliasi. Pasal ini juga berlaku pada komisi yang telah ditambahkan.

11.11 Perusahaan berhak untuk membatalkan komisi afiliasi jika Klien dari kelompok afiliasi

mengajukan klaim pada Dealing Department dari Perusahaan. Klaim yang berisi permintaan bagaimana Partner menerima komisi dapat digunakan sebagai dasar untuk menghentikan Perjanjian Kemitraan ini.

11.12 Perusahaan berhak untuk menyesuaikan komisi afiliasi yang diterima Partner dari trading Klien yang profitnya tidak melebihi 5 pip.

11.13 Perusahaan berhak untuk menyesuaikan jumlah keseluruhan dari komisi afiliasi sehingga tidak lebih dari 60% dari total deposit, jika jumlah total dari komisi afiliasi diperoleh dari trading yang melebihi 60% dari total deposit yang dihasilkan oleh Klien untuk akun ini.

11.14 Partner berhak meminta analisa bulanan yang akan berisi jumlah total klien yang ditunjuk, jumlah akun Klien, dan ulasan mengenai operasi trading Klien.

11.15 Komisi dari menunjuk klien ditambahkan segera setelah Klien yang ditunjuk telah menutup trading. Jika terdapat variasi server antara Partner dan Klien, komisi diberikan di hari Selanjutnya setelah Klien yang ditunjuk menutup sesi trading.

11.16 Perusahaan berkewajiban untuk membayar komisi kepada Partner berdasarkan pada peraturan yang ditetapkan dalam Apendiks 1 dalam Perjanjian Kemitraan ini.

11.17 Para pihak setuju untuk menghitung dan membayar pajak dan kewajiban fiskal lain dari pihak ketiga independen satu sama lain.

11.18 Sistem komisi ditetapkan didalam Apendiks 1 Perjanjian Kemitraan ini dan dibayarkan melalui sistem pembayaran yang telah ditentukan dalam syarat yang ditetapkan. Jika kartu kredit digunakan atau sistem pembayaran lain untuk refereal, syarat yang ditetapkan akan diperpanjang hingga 45 hari, dengan kemungkinan perpanjangan lebih lanjut, sejak pengisian terakhir. Perusahaan harus menginformasikan Partner sesuai dengan batasan yang dikenakan.

## **12. Perubahan dan Penghentian**

12.1 Perusahaan berhak untuk mengubah atau menambahkan setiap syarat dan ketentuan yang ditetapkan dalam Perjanjian Kemitraan ini atas kebijaksanaan mutlak. Perusahaan berkewajiban untuk memberikan pemberitahuan 5 hari sebelumnya kepada Partner.

12.2 Baik Partner maupun Perusahaan berhak untuk menghentikan Perjanjian Kemitraan ini dengan memberikan pemberitahuan setidaknya 5 hari sebelum penghentian yang diharapkan melalui metode komunikasi yang telah ditetapkan.

12.3 Baik Partner maupun Perusahaan berhak untuk melibatkan pengadilan dalam menghentikan Perjanjian Kemitraan ini jika terjadi pelanggaran kontrak yang terulang kembali, pelanggaran persyaratan, atau gagal untuk memenuhi kewajiban dari kedua pihak.

## **APENDIKS 1**

### **Proses Pembayaran Partner**

1. Perusahaan wajib untuk membayar komisi afiliasi kepada partner dari trading yang dilakukan oleh Klien yang ditunjuk. Meskipun Klien memperoleh profit atau tidak, Partner tetap akan diberikan kompensasi.

2. Berikut ini adalah jumlah komisi yang ditentukan.

2.1 Perusahaan harus memberikan kompensasi kepada Partner 1 pip sebagai komisi dari setiap trading yang dihasilkan oleh Klien yang ditunjuk dengan menggunakan instrumen utama Forex.

2.2 Perusahaan harus memberi kompensasi kepada Partner \$20 sebagai komisi untuk EMAS dan \$10 sebagai komisi untuk PERAK.

2.3 Perusahaan harus memberi kompensasi kepada Partner \$1 sebagai komisi untuk CFD pada saham.

2.4 Perusahaan harus memberi kompensasi kepada Partner sebuah komisi CPA sesuai dengan syarat yang diberikan pada website resmi saat pembayaran.

2.5 Jumlah komisi afiliasi ditentukan sebagai 1 lot ditradingkan pada CFDs dan logam.

3. Pembayaran mungkin tidak ditetapkan dalam Perjanjian ini asalkan Partner dan Perusahaan memiliki perjanjian terpisah yang dibuat dalam pengaturan jaminan.