

Karta Projektu

Przygotował	Wojciech Syrek
Data	24.01.2019
Wersja	1.0
Nazwa projektu	Moduł Pracy w portalu E-logistyka.pl
Opis projektu	Moduł ofert pracy z branży logistycznej, transportowej i spedycyjnej na portalu webowym E-logistyka.pl
Kierownik projektu (Project Manager)	Wiesław Wszywka
Beneficjent	Osoby szukające pracy w dziedzinie transportu, logistyki, spedycji i pokrewnych.
Pozostali interesariusze	Firmy szukające pracowników, kadra kierownicza, firmy rekrutacyjne.
Odpowiedzialność Project Managera	Nadzorowanie pracy zespołu, raportowanie postępu prac zespołu i statusu projektu do kierownictwa wyższego szczebla, zapewnienie źródeł finansowania projektu wewnątrz organizacji
Cele projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Ułatwienia w poszukiwaniu pracy w branżach logistycznych i pokrewnych • Ułatwienie dla pracodawców w poszukiwaniu kandydatów na stanowiska specjalistyczne związane z logistyką
Wstępny zakres projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikacja mobilna i webowa skomunikowana z serwerem centralnym • Podstawowa funkcjonalność: <ul style="list-style-type: none"> ○ Autentyfikacja podstawowa oraz zintegrowana z serwisami społecznościowymi (OAuth) ○ Możliwość dodawania ofert pracy ○ Możliwość dodawania CV • Zaawansowana funkcjonalność: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sugerowanie ofert pracy na podstawie danych geolokalizacyjnych ○ Możliwość aplikowania przez serwisy Facebook i LinkedIn ○ Możliwość wyszukiwania ofert pracy na mapie

Harmonogram	<ul style="list-style-type: none"> • 01.01.2019 - rozpoczęcie prac koncepcyjnych • 28.01.2019 - zakończenie fazy prac koncepcyjnych; rozpoczęcie fazy implementacji • 09.05.2019 - wdrożenie pierwszej wersji aplikacji webowej i mobilnej
Szacowany budżet	<p>Według zasobów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wynagrodzenia ok. 293 000 PLN • Sprzęt komputerowy 180 000 PLN • Infrastruktura 210 000 PLN • Licencje na oprogramowanie 42 000 PLN <p>Według faz projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prace koncepcyjne ok. 233 000 PLN • Implementacja ok. 191 000 PLN • Wdrożenie ok. 300 000 PLN <p>Razem ok. 725 000 PLN</p>
Ryzyka	<p>Zewnętrzne</p> <ul style="list-style-type: none"> • brak zainteresowania aplikacją ze strony użytkowników szukających pracy <ul style="list-style-type: none"> ◦ umiarkowane ryzyko ◦ brak lub bardzo niskie wpływy z reklam addsense ◦ brak lub bardzo mała ilość pozyskiwanych danych • brak zainteresowania aplikacją ze strony pracodawców <ul style="list-style-type: none"> ◦ umiarkowanie wysokie ryzyko ◦ brak lub bardzo niskie wpływy z udostępnianego API • zamknięcie projektu przez osoby decyzyjne na wyższym szczeblu <ul style="list-style-type: none"> ◦ umiarkowane ryzyko ◦ uniemożliwienie wypuszczenia aplikacji mobilnej i webowej na rynek • ograniczenie finansowania projektu przez osoby decyzyjne na wyższym szczeblu <ul style="list-style-type: none"> ◦ umiarkowanie wysokie ryzyko ◦ brak środków na pokrycie kosztów projektu ◦ zwiększa ryzyko zamknięcia projektu • ataki hakerów <ul style="list-style-type: none"> ◦ wysokie ryzyko ◦ możliwość wycieku wrażliwych danych użytkowników ◦ utrata reputacji przedsiębiorstwa • Konkurencyjne aplikacje <ul style="list-style-type: none"> ◦ wysokie ryzyko ◦ może spowodować małe zainteresowanie i przyływ liczby użytkowników

	<p>Wewnętrzne</p> <ul style="list-style-type: none"> • niewystarczające kwalifikacje pracowników <ul style="list-style-type: none"> ○ umiarkowane ryzyko ○ niska jakość produktu końcowego ○ wydłużenie czasu realizacji projektów ○ powstanie znacznej liczby defektów ○ zwiększenie ryzyka powstania podatności, które mogą być wykorzystane przez hakerów • utrudnienia w komunikacji zespołu, zła atmosfera w zespole <ul style="list-style-type: none"> ○ niskie ryzyko ○ wydłużenie czasu realizacji projektu ○ może obniżyć jakość wytwarzanego produktu ○ może spowodować odejścia pracowników • odejścia pracowników <ul style="list-style-type: none"> ○ umiarkowane ryzyko ○ konieczność zatrudnienia i wyszkolenia nowych pracowników ○ opóźnienia w realizacji projektu • celowe spowalnianie pracy przez pracowników (wynagradzanych za godzinę pracy) <ul style="list-style-type: none"> ○ umiarkowanie wysokie ryzyko ○ wydłużenie fazy implementacji ○ wzrost kosztów projektu
Założenia	<ul style="list-style-type: none"> • rynek pracy ciągle się rozrasta, przez co jest duże zapotrzebowanie na aplikacje z ofertami pracy, zwłaszcza wyspecjalizowane • pracodawcy są skłonni zapłacić za dostęp do pozyskiwanych danych o pracownikach • wykorzystanie „social mediów” i marketingu online do promocji aplikacji