

BONUS - Zeven creatieve ideeën voor tijdlijnacties

Ik heb je verteld wat je van Facebook aan je gebruikers mag vragen om in aanmerking te komen voor een prijs. Zo mag je vragen om een reactie, maar er zijn natuurlijk allerlei creatieve manieren waarop je dat kunt doen. Mijn voorkeur gaat altijd uit naar creatieve tijdlijnacties, omdat zo'n actie gebruikers aanspoort om ook buiten Facebook over je te praten. Ik heb hier een aantal creatieve ideeën voor je opgesomd:

Idee 1:

"Fill in the blanks."

Schrijf een zin en laat het gedeelte dat gebruikers moeten invullen leeg.

Bijvoorbeeld: Als ik onderweg ben naar Restaurant X weet ik altijd zeker dat ik ____ ga eten.

Idee 2:

Vraag gebruikers om een onderschrift bij een foto te bedenken.

Heb je een grappige foto, bijvoorbeeld een waarop iemand jouw product gebruikt? Vraag gebruikers dan om bij deze foto een (grappig) onderschrift te bedenken.

Idee 3:

Vraag gebruikers om een rekensom op te lossen.

Maak een rekensom in combinatie met jouw product of dienst. Mensen zijn snel geneigd rekensommetjes op te lossen.

We hebben eens een sushi toren gebouwd. Hierbij gaven we aan hoeveel zalm er per sushi was gebruikt. In ons bericht vroegen we gebruikers om uit te rekenen hoeveel gram zalm er in totaal was gebruikt voor de sushi toren. Ook hebben we gebruikers gevraagd om de omtrek van een sushi uit te rekenen met behulp van Pi.

Idee 4:

Vraag gebruikers om een puzzel op te lossen.

Net als op rekensommetjes zijn Facebookgebruikers gek op puzzels. Bedenk een puzzel in combinatie met jouw product of dienst en daag gebruikers uit om de puzzel op te lossen in ruil voor een prijs.

Bijvoorbeeld: Een rebus of een kruiswoordpuzzel.

Idee 5:

Vraag gebruikers om hun mening.

Vraag gebruikers bijvoorbeeld welke naam zij het beste vinden passen bij je product, dienst of evenement. Gebruikers vinden het leuk om mee te denken met bedrijven en om te zien dat er naar ze geluisterd wordt.

Tip: Kies hierbij voor een meerkeuzevraag waarvoor jij de antwoordopties bedenkt.

Idee 6:**Vraag gebruikers om een foto in een reactie te plaatsen.**

Gebruikers kunnen naast tekst ook foto's als reactie toevoegen. Vragen om een foto als reactie te plaatsen is een superleuke manier om de interactie aan te gaan. Houd er wel rekening mee dat dit minder reacties zal opleveren dan wanneer je alleen vraagt om een reactie te typen. Om een foto vragen is wel een leuke manier om je relatie met gebruikers te verbeteren. Ik raad je aan om dit alleen te doen als je al een (redelijk) actieve Facebookpagina hebt.

Idee 7:**Vraag gebruikers om een vriend te taggen in een reactie.**

Iemand in een reactie taggen is iets anders dan iemand in een foto taggen. Zoals ik hierboven schreef, heeft Facebook aangegeven dat je gebruikers niet mag vragen om zichzelf of iemand anders in een foto te taggen waar diegene niet op staat. Maar Facebook heeft nooit iets aangegeven over het taggen van iemand in een reactie. Ze hebben dus niet aangegeven dat het is toegestaan om dit te vragen, maar ook niet dat dit niet is toegestaan.

Gebruikers taggen vrienden sowieso al regelmatig in een reactie onder een bericht om elkaar op de hoogte te brengen van dat bericht. Gebruikers die worden getagd in een reactie krijgen hier namelijk een melding van. Deze functie is enorm populair en het is slim om hier als bedrijf op in te spelen.

Bijvoorbeeld: Tag een vriendin die deze jurk prachtig zou staan.