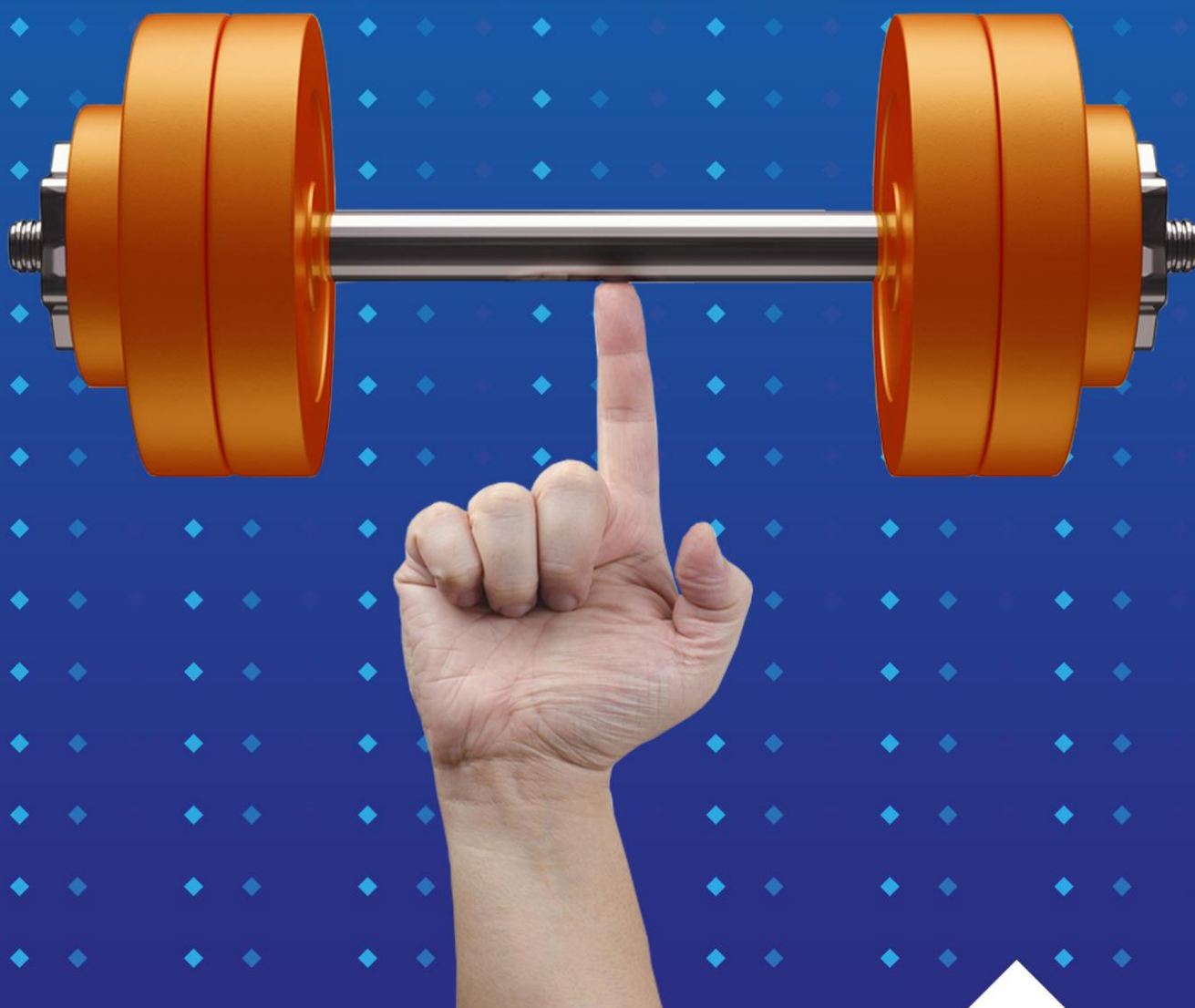


# Slimme Facebook Marketing voor Sportscholen.

Hoe sportscholen Facebook strategisch inzetten om structureel meer omzet te genereren!



*Editie van*



**DIGITUS**  
online marketing

## **Inhoudsopgave.**

Introductie	2
Waarom dit e-book?	3
Wat zijn Facebook tabs en wat kan ik hiermee?	4
Hoe vinden gebruikers mijn tabs?	5
Waarom zijn Facebook advertenties zo effectief?	7
Wat wij voor jou kunnen betekenen?	10

## Introductie

### Over de auteurs



Parsifal Tritsch bedenkt concepten en social media strategieën, hij schrijft dagelijks content voor bedrijven en spreekt tijdens leerzame Facebook seminars en Workshops. Zijn interesse ligt vooral bij de psychologie achter online communicatie.

Hoe, wat, waarom en wanneer communiceren mensen op het internet. Met passie deelt hij zijn kennis met ondernemers om ze zo wegwijs te maken in de snel groeiende internet marketing wereld.

Zijn visie op marketing: "Stop met schreeuwen en start met luisteren naar je doelgroep. Ontdek waar je jouw doelgroep mee kunt helpen en speel hier op in!".



Rogier van Voorst is verantwoordelijk voor Facebook campagnes, lead management en telefonische ondersteuning. Hij is communicatief zeer vaardig. Zijn kracht zit in zijn perfectionisme en zijn groot empathisch vermogen.

Hij deelt graag zijn kennis en brengt dit altijd op het niveau van zijn gesprekspartner. Er blijft bij hem dan ook geen vraag onbeantwoord.

Zijn visie: "The moment you stop improving, is the moment you stop being the best".

## Waarom dit e-book?

Facebook is in het huidige tijdperk niet meer weg te denken. Gebruikers openen Facebook gemiddeld 15 keer per dag. Voor sportscholen een unieke kans om hier met de juiste strategie op in te spelen.



Facebook seminar voor sportscholen in Lienden

Wij zien dat de meeste ondernemers in de sportbranche veel tijd investeren in Facebook maar hier weinig tot geen omzet uit halen. Ook zijn de mogelijkheden die Facebook bedrijven biedt lang niet voor iedereen bekend. Tijd voor verandering!

In dit e-book laten we je zien wat de meest succesvolle en eenvoudige strategie is om omzet uit Facebook te halen zonder veel tijd te investeren. Na het lezen van dit korte e-book, begrijp je met welke strategie je Facebook inzet, om bijna op de 'automatische piloot' potentiële klanten in je sportschool te krijgen!



Groepsfoto na afloop Facebook seminar voor sportscholen



## Wat zijn Facebook tabs en wat kan ik hiermee?

Facebook tabs zijn een vast onderdeel van elke Facebook pagina. Echter worden Facebook tabs in Nederland (gek genoeg) niet tot nauwelijks ingezet. Tabs worden in het menu onder de omslagfoto weergegeven.

Tabs zijn er om gebruikers een specifieke actie te laten uitvoeren, die nergens anders op Facebook mogelijk is. In het voorbeeld hieronder, een aanvraag indienen om een week gratis te sporten en kennis te maken met de sportschool.

Zie foto 2 en 3 voor een voorbeeld. **Foto 2** is wat gebruikers te zien krijgen nadat zij de gewenste actie hebben uitgevoerd. Hier kunnen zij eenvoudig Facebook vrienden uitnodigen.

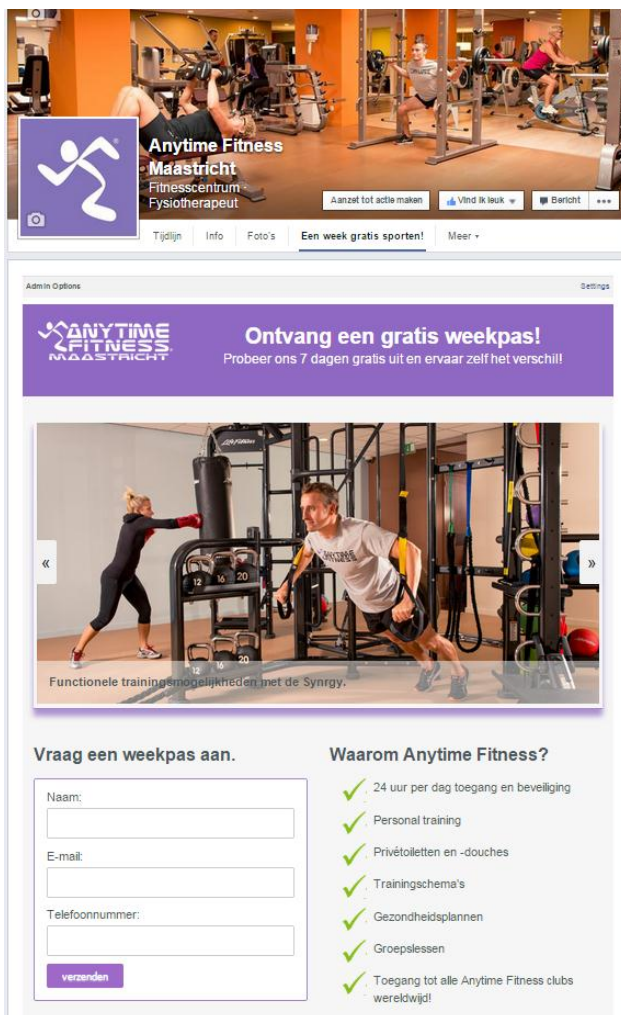


Foto 1



Foto 2

## Hoe vinden gebruikers mijn Facebook tabs?

Je vraagt je nu waarschijnlijk af: "Op welke manieren kan ik gebruikers naar mijn tab leiden?"

Er zijn 4 plaatsen waar de Facebook tab onder de aandacht gebracht kan worden. Een Facebook pagina heeft standaard al 3 plaatsen waar de Facebook tab onder de aandacht wordt gebracht, deze zijn kosteloos. De 4<sup>e</sup> optie is door middel van Facebook advertenties.

**1. Aanzet tot actie knop.** De aanzet tot actie knop is begin 2015 geïntroduceerd. Het unieke aan deze knop is dat deze wordt weergegeven op computers én mobiele apparaten. De gebruiker kan met één klik op jouw tab terecht komen. Zie **foto 3**.



Foto 3

**2. Tabblad.** De tabbladen worden standaard weergegeven onder de 'omslagfoto'. De tekst die hier wordt weergegeven is aan te passen. Zie **foto 4**.



Foto 4

**3. App Canvas.** Aan een tabblad wordt een afbeelding toegevoegd. Deze wordt "app canvas" genoemd en wordt aan de linker kant op de Facebook pagina weergegeven. Zie **foto 5**.



Foto 5

**4. Facebook advertenties.** De meeste effectieve manier om gebruikers naar jouw Facebook tab te leiden is door middel van Facebook advertenties. De meeste ondernemers starten niet met adverteren op Facebook omdat zij niet weten hoe zij deze (effectief) inzetten. Dit is een gemiste kans!

We gaan in het volgende deel dieper in op Facebook advertenties, zodat je begrijpt hoe deze werken en waarom Facebook advertenties zo effectief zijn.

Zie **foto 6** voor de desktop advertentie en **foto 7** voor de mobiele advertentie.



Foto 6



Foto 7

## Waarom zijn Facebook advertenties zo effectief?

Facebook advertenties bieden de volgende voordelen:

**1. Doelgroep gericht.** Adverteren op Facebook is uiterst specifiek als het gaat om doelgroepen! Zo kun je advertenties richten op gebruikers die voldoen aan criteria zoals; Locatie, leeftijd, geslacht, interesses en nog veel meer! Zie **foto 8**.

The image shows the Facebook ad targeting interface. It is divided into two main sections: 'Demografische gegevens' (Demographic data) and 'Interesses' (Interests).

**Demografische gegevens:**

- Locaties:** A dropdown menu showing 'Nederland' and 'Alle Nederland'. Below it is a text input field with the placeholder 'Een land, provincie, plaats of postcode toevoegen'.
- Leeftijd:** Two dropdown menus showing '18' and '65+'.
- Geslacht:** Three buttons: 'Alles' (selected), 'Mannen', and 'Vrouwen'.
- Talen:** A text input field with the placeholder 'Voer een taal in...'.
- Meer demografische gegevens:** A dropdown arrow.

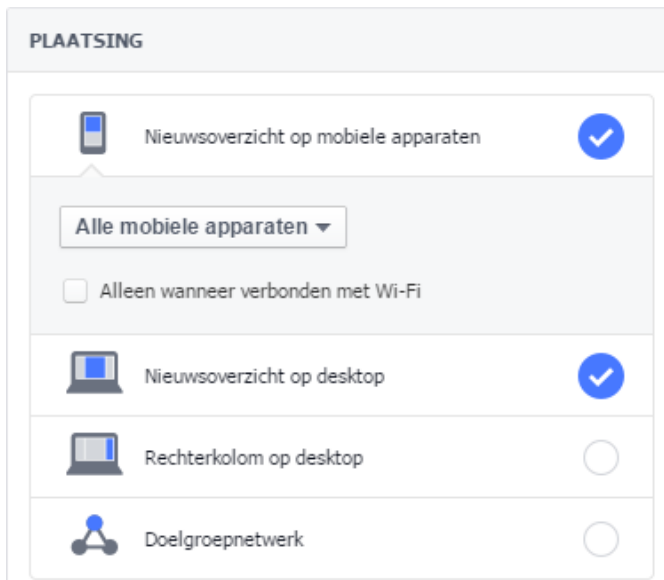
**Interesses:**

- A list of interests: 'Gezondheid', 'Fitness', and 'Sportschool'.
- Below the list are two tabs: 'Interesses zoeken' and 'Suggesties'.
- Below the tabs is a list of suggested interests with a plus icon to the right of each: 'Sportschool', 'Vermagering', 'Voedingsleer', 'Yoga', 'Zumba', 'Hobby's en activiteiten', and 'Mode'.

Foto 8



**2. Positie van advertenties.** Bij het opstellen van Facebook advertenties bepaal je zelf waar de advertenties worden weergegeven. Zo kun je advertenties aan de rechter zijde van Facebook plaatsen maar wat veruit het meest effectief is, is de advertenties tonen in het nieuwsoverzicht, tussen de berichten van vrienden. Hier besteden gebruikers de meeste tijd op Facebook. Zie **foto 9**.



**Foto 9**

**3. Advertentie type.** Er zijn verschillende soorten Facebook advertenties. Het doel is om gebruikers naar jouw Facebook tab te leiden. Om dit te realiseren is slechts één advertentie type geschikt. De 'link advertentie'. Het unieke aan dit advertentie type is dat wanneer gebruikers op de afbeelding klikken, zij direct worden doorverwezen naar de Facebook tab.

**4. Kosten efficiënt.** Adverteren op Facebook is natuurlijk niet kostenloos. Maar veel voordeliger dan andere advertentie middelen, denk aan; kranten advertenties, folders, reclame borden enz.

Door advertenties alleen te richten op jouw specifieke doelgroep bereik je dus niet 'elke krant lezer' 'elke automobilist' of 'elke folder lezer'. Je bereikt met minder budget meer mensen binnen jouw doelgroep.

## 5. Volledig geautomatiseerd.

Je bepaalt zelf hoeveel je wilt besteden. Adverteren op Facebook kan al vanaf € 1,- per dag. Bij het opstellen van een Facebook campagne heb je de keuze om doorlopend een x bedrag per dag te besteden of een x bedrag verspeid over een bepaalde looptijd. Zie **Foto 10**.

Budget ⓘ Per dag ▼ € 1,00 EUR

Schema ⓘ ☒ Mijn advertentieset vanaf vandaag doorlopend weergeven  
☐ Een begin- en einddatum instellen

**Foto 10**

## **Wat wij voor jou kunnen betekenen?**

Speciaal voor sportscholen hebben wij een compleet concept ontwikkeld! Dit concept bestaat uit:

- Facebook tab in eigen huisstijl
- Hosting (Facebook tab)
- Videocursus
- Telefonische ondersteuning

In deze cursus leer je met één uurtje per week **minimaal** 10 potentiële leden per maand in jouw sportschool krijgt via Facebook. In de videocursus leggen we je alles stap voor stap uit, in makkelijke taal. Je kijkt in de video's letterlijk over mijn (Parsifal's) schouder mee, zodat je het alleen maar hoeft na te doen.

Onze Facebook tabs voldoen aan alle eisen en zijn geprogrammeerd en getest voor maximaal resultaat. De Facebook tabs:

- Zijn goed leesbaar op alle apparaten.
- Voldoen aan de regels die Facebook stelt voor het bouwen van tabs.
- Zijn voorzien van een SSL certificaat om gegevens te beveiligen.

### **Facebook tab (t.w.v € 350,-) TIJDELIJK 100% gratis**

Ga jij aan de slag met de deze unieke videocursus? Dan ontwikkelen wij jouw Facebook tab 100% gratis! En dat binnen 10 werkdagen!

### **Wat zijn de kosten?**

Ben je benieuwd naar de kosten van dit aanbod? Haal jij in 1 jaar 2 nieuwe leden binnen dan heb je de videocursus al dik terugverdiend!

### **Iets niet duidelijk in de videocursus?**

Bij de videocursus bieden wij jou elke maand 1 uur telefonische ondersteuning.  
**KOSTELOOS!**

### **Niet goed geld terug garantie!**

Wij zijn zo overtuigd dat je hier geen spijt van krijgt. Dat wij jou 30 dagen niet goed geld terug garantie bieden. Ben jij om wat voor een reden niet tevreden over dit aanbod? Dan betaal je ook niks! Wij willen alleen tevreden klanten!

## **Altijd en overal toegang**

Je ontvangt je eigen inloggegevens zodat jij overal, 24/7 toegang hebt tot jouw persoonlijke account.

**Wil jij aan de slag met deze Facebook strategie? Heb je nog vragen?**



**Neem vrijblijvend contact op met Rogier van Voorst!**

Tel: 074 – 20 20 006

E-mail: [rogier@digitusmarketing.nl](mailto:rogier@digitusmarketing.nl)

Algemeen tel: 085 - 003 02 56

Digitus Marketing  
Industriestraat 215a Hengelo  
7553CP Hengelo (ov).

Kvk: 52622746