

De basis van een

succesvolle Facebook pagina in 10 stappen.



versie

3.0

Editie van



DIGITUS
online marketing

Inhoudsopgave

Over De Auteur.....	2
Waarom dit e-Book.....	2
1. Paginanaam.....	3
2. Facebook Webadres.....	4
3. Categorie.....	5
4. Adresgegevens.....	6
5. Subcategorieën.....	7
6. Korte Beschrijving.....	8
7. Openingstijden.....	9
8. Profielfoto.....	10
9. Omslagfoto.....	11
10. Aanzet tot actie knop toevoegen.....	12
 BONUS - Pagina Recensies.....	13
BONUS - Privé Berichten.....	14
BONUS - Voeg Je Pagina Toe Als Werk.....	15
 Hoe nu verder?.....	16

Over De Auteur



Parsifal Tritsch

Parsifal Tritsch is Facebook Marketing Expert, hij staat bekend om het bedenken van creatieve Facebook advertentie strategieën, die resulteren in omzet.

Hij spreekt tijdens leerzame Facebook seminars en workshops. Afgelopen jaar ontwikkelde hij de video's voor twee complete videocursussen, waarin ondernemers stap voor stap leren hoe zij Facebook inzetten om meer omzet mee genereren.

Zijn visie over Facebook voor bedrijven:

"Wanneer je Facebook advertenties vermijdt, kost Facebook meer tijd dan het je oplevert.

*Wanneer je Facebook advertenties strategisch inzet, gaat Facebook **voor je werken.**" ~Parsifal*

Waarom dit e-Book?

Wij zien nog te vaak Facebook pagina's die geen professionele indruk achterlaten en/of niet optimaal profiteren van de mogelijkheden die een bedrijfspagina biedt. Een gemiste kans!

Na het lezen van dit e-book weet je zeker dat je de basis principes van een Facebook pagina onder de knie hebt en maximaal profiteert van de mogelijkheden die Facebook jou biedt.

Op jouw succes!

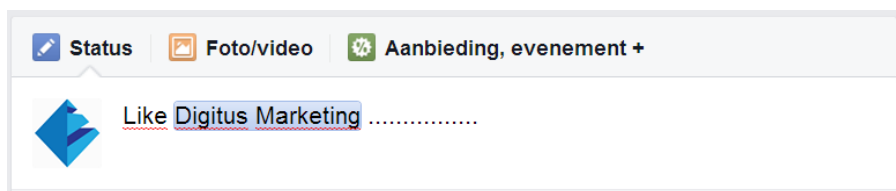
1. Paginanaam

Het is aan te raden om de naam van je bedrijf te gebruiken zonder toevoegsels. Indien het om een bedrijf gaat met verschillende vestigingen, is het verstandig om de vestigingsplaats toe te voegen aan de paginanaam.

De paginanaam van je Facebook pagina wordt bij alle acties die je uitvoert weergegeven. Houd hier rekening mee bij het kiezen of wijzigen van je paginanaam.

Voordelen van een korte paginanaam:

- De paginanaam neemt niet alle ruimte op de omslagfoto in beslag.
- Het ziet er netjes uit wanneer je de paginanaam klikbaar maakt in een bericht door je eigen pagina te taggen. Dit doe je door eerst een '@' te typen en vervolgens de naam van je pagina.



Hoe wijzig ik de naam van mijn pagina?

1. Klik onder de omslagfoto (op je pagina) op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina-informatie**.
3. Klik rechts van de optie **Naam** op **Bewerken**.
4. Wijzig de naam van je pagina.
5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

Het is nu ook mogelijk om paginanamen van pagina's met meer dan 200 fans te wijzigen.

Sinds 15 augustus 2015 heeft Facebook het ook in Nederland mogelijk gemaakt om paginanamen van pagina's met meer dan 200 fans eenvoudig te wijzigen door een aanvraag in te dienen vanuit de Facebook pagina instellingen. Eerder moesten aanvragen rechtstreeks bij Facebook ingediend worden.

Facebook regels over paginanamen:


Paginanamen moeten:

- I. vrij zijn van uitsluitend algemene termen (bijvoorbeeld 'bier' of 'pizza');
- II. grammaticaal correct zijn wat betreft hoofdlettergebruik en mogen, op acroniemen na, niet uit alleen hoofdletters bestaan;
- III. vrij zijn van tekens en symbolen, zoals overbodige leestekens en handelsmerken;
- IV. vrij zijn van overbodige beschrijvingen of onnodige kwalificaties;
- V. andere personen niet misleiden zodat zij ten onrechte aannemen dat de pagina de officiële pagina is van het onderwerp van de pagina of is geautoriseerd door een erkende vertegenwoordiger van het onderwerp van de pagina; en
- VI. niet de rechten van iemand schenden.

2. Facebook Webadres

Om de link van je Facebook pagina gemakkelijk te delen maak je een eigen webadres aan, bijvoorbeeld: www.facebook.com/jouwbedrijfsnaam.

 <https://www.facebook.com/pages/Digitus-Marketing/586454108043403>

 <https://www.facebook.com/DigitusMarketing>

Hoe maak ik een webadres aan? (eerste keer)

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina Informatie**.
3. Klik rechts van **Facebook-webadres** op **Bewerken**.
4. Klik op **Een webadres maken voor deze pagina**.
5. Voer een gebruikersnaam in en klik op **Beschikbaarheid controleren**.
6. Als het gekozen webadres nog beschikbaar is, klik je op **Bevestigen** om deze op te slaan.

LET OP:

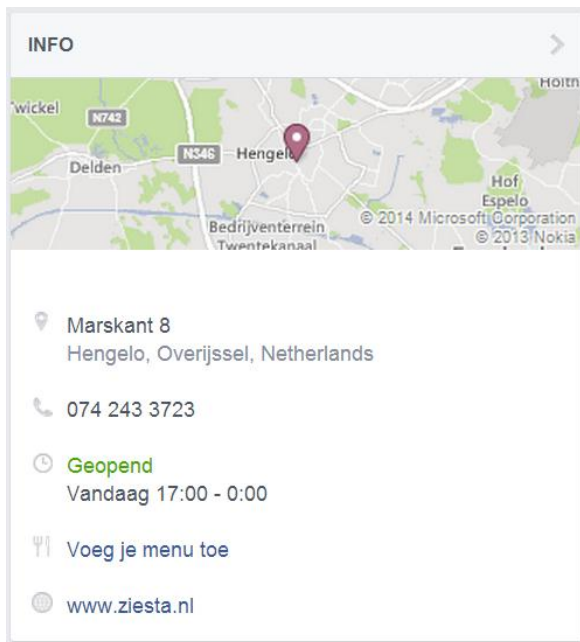
- Je kunt slechts 1x een webadres aanmaken en 1x wijzigen.
- Om een webadres te maken moet je in de meeste gevallen minimaal 25 fans hebben.

3. Categorie

Plaats je pagina onder de juiste categorie. Dit heeft invloed op de mogelijkheden en het uiterlijk van je pagina.

Kies voor '**Plaats of lokaal bedrijf**' wanneer het voor klanten handig is om de openingstijden van jouw bedrijf kunnen zien.

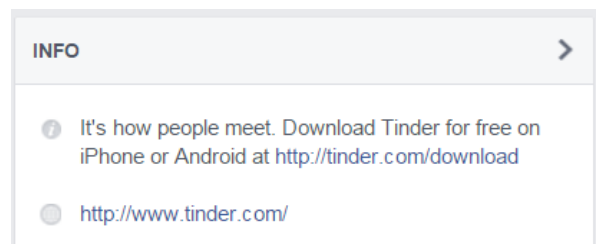
Voorbeeld **Plaats of lokaal bedrijf**:



Voorbeeld **Bedrijf, organisatie of instelling**:



Voorbeeld **Merk of product**:



Hoe wijzig ik de categorie van mijn pagina?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina Informatie**.
3. Klik rechts van **Categorie** op **Bewerken**.
4. Gebruik de keuzemenu's om een categorie voor je pagina te kiezen.

Categorie

Bedrijven en organisaties

Advisering/Zakelijke diensten

Wijzigingen opslaan

Annuleren

5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

4. Adresgegevens

(Alleen relevant voor pagina's onder de categorieën: '**Plaats of lokaal bedrijf**' of '**Bedrijf, organisatie of instelling**')

Wanneer je je adresgegevens volledig invult krijg je de mogelijkheid om [subcategorieën](#) toe te voegen en kunnen gebruikers een [recensie](#) over je pagina schrijven.

Hoe wijzig ik de adresgegevens van mijn pagina?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina-informatie**.
3. Klik rechts van **Adres** op **Bewerken**.
4. Voer de adresgegevens in.
5. Voer de plaats in. Typ de eerste letters van de plaats en **klik vervolgens het juiste resultaat aan**.

*Als je stap 5 (zoals hierboven beschreven) niet juist uitvoert zal Facebook de plaats niet herkennen, waardoor de **openingstijden** niet worden weergegeven, je geen **subcategorieën** kunt toevoegen en gebruikers geen **recensie** op jouw pagina kunnen plaatsen!*

6. Voer de postcode in.
7. Kies ervoor om de kaart weer te geven, check-ins en pagina recensies (beoordelingen) toe te staan door onder de kaart het hokje aan te vinken (zie hokje onder de kaart).
8. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

5. Subcategorieën

Subcategorieën worden op je pagina weergegeven. Door de juiste subcategorieën toe te voegen kunnen gebruikers direct zien wat je bedrijf precies doet. Dit helpt Facebook uiteraard ook om de interesses van gebruikers te achterhalen, aan de hand van pagina's die gebruikers liken.



Je kunt maximaal **3 subcategorieën** toevoegen aan je pagina.

Hoe wijzig ik de subcategorieën van mijn pagina?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina Informatie**.
3. Klik rechts van **Subcategorieën** op **Bewerken**.
4. Je kunt alleen kiezen uit door Facebook toegevoegde subcategorieën. Typ de eerste letters van de subcategorie die je wilt toevoegen en **klik het juiste resultaat aan**. Wanneer je een subcategorie hebt toegevoegd geeft Facebook meer suggesties. Helaas is er geen overzicht van alle beschikbare subcategorieën.

TIP: Kun je geen passende subcategorie vinden? Kijk dan eens bij concullega's of zij al een passende subcategorie hebben gevonden ;).

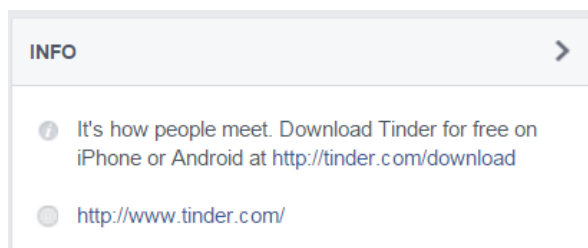
5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

LET OP: Om subcategorieën toe te kunnen voegen, moet je eerst een [fysiek adres](#) toevoegen.

6. Korte Beschrijving

De korte beschrijving is een belangrijk onderdeel van je pagina. Zeker als je pagina *NIET* onder de categorieën '**Plaats of lokaal bedrijf**' of '**Bedrijf, organisatie of instelling**' valt.

In dit geval wordt de korte beschrijving weergegeven in het **Info** gedeelte op je tijdlijn (zie voorbeeld). Als een pagina onder de categorie '**Lokale bedrijven**' valt worden de adresgegevens, telefoonnummer en openingstijden weergegeven.



TIP: Omschrijf jouw pagina in het kort en voeg eventueel een 'call to action' toe (vertel gebruikers wat ze moeten doen). Het voorbeeld hierboven van Tinder is daar een goed voorbeeld van.

Je kunt in de korte beschrijving maximaal 155 tekens verwerken.

Hoe wijzig ik de korte beschrijving?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina-informatie**.
3. Klik rechts van **Korte beschrijving** op **Bewerken**.
4. Voer een korte beschrijving in.
5. Klik op **Opslaan**.

7. Openingstijden

Dit is alleen relevant als je pagina onder de categorie '**Plaats of lokaal bedrijf**' valt. De openingstijden worden in het **Info** gedeelte weergegeven. Ook staat er boven de openingstijden **geopend** in het groen of **gesloten** in het rood.

Voorbeeld lokaal bedrijf **gesloten**:

🕒 **Momenteel gesloten**
Vandaag 16:00 - 22:00

Voorbeeld lokaal bedrijf **open**:

🕒 **Geopend**
Vandaag 16:00 - 22:00

Hoe wijzig ik de openingstijden van mijn pagina?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina-informatie**.
3. Klik rechts van **Openingstijden** op **Bewerken**.
4. Voer de openingstijden per dag in.

☒ **Open voor een bepaalde tijd**

+ Openingsuren toevoegen

Van 9:00 tot 17:00

Ma Di Wo Do **Vr** Za Zo

☐ Toepassen op alle dagen

Toevoegen Annuleren

5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

8. Profielfoto

Gebruik het logo van je bedrijf als profielfoto om logo herkenning te creëren. Je profielfoto wordt, net als de naam van je bedrijf, bij **elk bericht** en **elke reactie** die je plaatst weergegeven.

Ik adviseer om naast het logo geen extra tekst toe te voegen aan de profielfoto omdat dit toch niet leesbaar is als de profielfoto in het klein wordt weergegeven. Gebruikers zien de profielfoto in de meeste gevallen in het klein, als logo bij berichten in het nieuwsoverzicht.



Afmetingen: minimaal: 180 px bij 180 px (wordt weergegeven als 160px X 160px).

Bestandtype: Sla dit bestand op als .PNG voor de beste kwaliteit.

Extra: Hou de afmetingen (breedte x hoogte) gelijk.

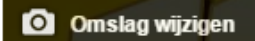
Hoe wijzig ik mijn profielfoto?

1. Ga naar je Facebook pagina.
2. Beweeg je muis over de profielfoto en klik op **Profielfoto bewerken**.
3. Om een profielfoto toe te voegen die je op je computer hebt staan kies je voor **Foto uploaden**.

9. Omslagfoto

Het eerste wat gebruikers op je Facebook pagina zien is de omslagfoto. De omslagfoto speelt een belangrijke rol bij het maken van de eerste indruk. We kennen allemaal de uitspraak "Een afbeelding zegt meer dan 1000 woorden". Gebruik niet te veel tekst in je omslagfoto. Maak gebruik van een afbeelding die uitstraalt wat jouw bedrijf doet of op dit moment bezighoudt.

Hoe wijzig ik mijn omslagfoto?

Beweeg je muis linksboven over de omslagfoto en klik op .

Houd rekening met mobiele gebruikers!

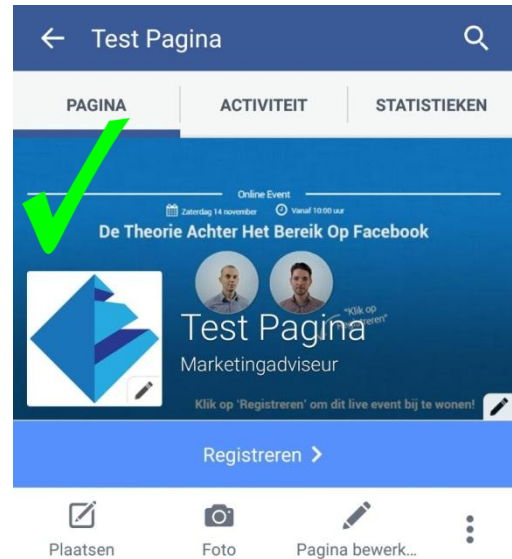
Ga er vanuit dat 70/80% van alle gebruikers jouw facebook pagina bezoekt via een smartphone! Je wil dus dat jouw omslagfoto volledig wordt weergegeven op mobiele apparaten!

Afmetingen: De juiste afmetingen voor een omslagfoto zijn **880px** breed en **475px** hoog.

851 x 315 px



851 x 475 px (nieuw)



Bestandstype: Sla het bestand op als **.PNG** voor de beste kwaliteit.

LET OP: De omslagfoto wordt op desktop nog steeds weergegevens als 851px breed en 315 hoog (alles binnen het oranje gedeelte). Zorg er voor dat je belangrijk zaken binnen dit gedeelte verwerkt!

(zie voorbeeld op de volgende pagina)



Aanzet tot actie knop.

Naast het maken van een goede eerste indruk adviseer ik om de omslagfoto slim in te zetten, om gebruikers op jouw 'aanzet tot actie knop' te laten klikken. De aanzet tot actie knop wordt op mobiele apparaten op een andere plaats weergegeven.

Trucje: In het gedeelte dat alleen op mobiele apparaten wordt weergegeven (onderaan) hebben wij de tekst verwerkt die gebruikers aanzet om op de aanzet tot actie knop te klikken.

Tip 1: Neem contact op met [Maarten Vazquez Creatiestudio](#) om een professionele omslagfoto te laten ontwerpen, die aandacht pakt, een goede eerste indruk achterlaat en voldoet aan alle eisen.

Tip 2: Of maak gebruik van Canva.com om zelf eenvoudig een omslagfoto te ontwerpen.

10. Aanzet tot actie knop toevoegen

De aanzet tot actie knop gebruik je om mensen op Facebook te stimuleren acties uit te voeren die belangrijk zijn voor je bedrijf (bijvoorbeeld een afspraak maken of aanmelden voor jouw nieuwsbrief).

1. Ga naar je Facebook pagina en klik (links van de vind-ik-leuk knop) op **Aanzet tot actie maken**.



2. Maak keuze uit een van de 9 actie-knoppen en voer de URL naar de gewenste webpagina in.
3. Klik op **Maken**.

Indien je gebruikers naar een mobiele applicatie wil verwijzen dien je ook onderstaande stappen te doorlopen.

1. Klik op ☐ **NO** onder **Een link naar een app instellen?**
2. Klik onder **iOS INSTELLINGEN** op het vervolgkeuzemenu en kies **App**. Voeg een **applink** toe.
3. Voer onder **Website- of App Store-link** de link in die gebruikers naar de pagina leidt waar ze jouw app kunnen downloaden.
4. Klik onder **ANDROID-INSTELLINGEN** op het vervolgkeuzemenu en kies **App**. Voeg een **applink** toe.
5. Voer onder **Website- of App Store-link** de link in die gebruikers naar de pagina leidt waar gebruikers jouw app kunnen downloaden.

Tip: Uitgebreide (technische) informatie hierover vind je hier:

<https://developers.facebook.com/docs/applinks/android>

<https://developers.facebook.com/docs/applinks/ios>

BONUS - Pagina Recensies

Pagina recensies worden aan de linkerkant op je pagina weergegeven. Gebruikers kunnen een recensie achterlaten en je pagina beoordelen met een 5-sterrenstelsel.

Pagina beoordelingen van gebruikers zijn niet altijd zichtbaar. Gebruikers hebben de mogelijkheid om een beoordeling met een beperkt aantal gebruikers te delen (*d.m.v. privacy instellingen*).

LET OP: Pagina recensies zijn alleen beschikbaar voor pagina's die vallen onder de categorie ***Plaats of lokaal bedrijf*** of ***'Bedrijf, organisatie of instelling'***. En worden alleen weergegeven wanneer je de adresgegevens van je bedrijf correct hebt ingevoerd.

Hoe verwijder ik een recensie van mijn pagina?

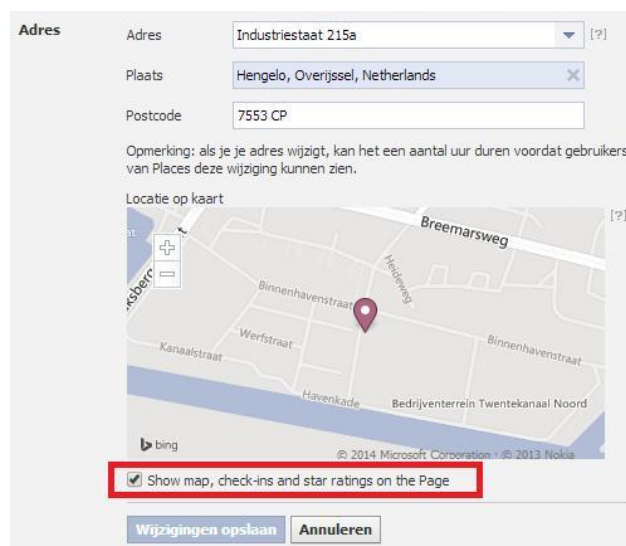
Het is niet mogelijk om een recensie je pagina te verwijderen. Het enige wat je kunt doen is de recensie rapporteren.



Hoe verberg ik alle pagina recensies?

1. Klik (op je pagina) onder de omslagfoto op **Info**.
2. Klik (links) op **Pagina Informatie**.
3. Klik op **Adres**.
4. Schakel het vinkje onder de kaart uit.
5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

Let op: Houd er wel rekening mee dat gebruikers de mogelijkheid om in te checken niet meer hebben als je deze optie uitschakeld.



BONUS - Privé Berichten

Als paginabeheerder heb je mogelijkheid om de knop **Bericht** (onder de omslagfoto) te verbergen. Wanneer je dit doet kunnen gebruikers je geen privéberichten meer achterlaten.

Privéberichten worden door gebruikers voornamelijk gebruikt voor boodschappen die alleen voor de paginabeheerder bedoeld zijn.

- Vragen om advies.
- Reserveren/Afspraak maken.
- Feedback/Klacht doorgeven.

Ik adviseer in de meeste gevallen om deze knop **NIET** te verbergen. Toch zijn er uitzonderingen. Voorkom dat mensen zich genegeerd voelen. Het is belangrijk dat er wordt gereageerd op privéberichten.

Voorbeeld privé berichten toestaan



Voorbeeld privé berichten **niet** toestaan



TIP! Download de mobiele Facebook app [Paginabeheer] om direct meldingen over je pagina te ontvangen. Deze app is door Facebook ontwikkeld, speciaal voor Facebook paginabeheerders. De mogelijkheden zijn zeer uitgebreid en de app wordt regelmatig geüpdate (alleen voor Android en iOS).

Hoe verberg ik de knop Bericht op mijn pagina?

1. Klik boven aan je pagina op **Instellingen**
2. Klik (links) op **Algemeen**.
3. Klik rechts naast **Berichten** op **Bewerken**
4. Vink het hokje uit, om bezoekers niet langer de mogelijkheid te bieden om privé berichten te sturen.

Berichten

☒ Mensen toestaan privéberichten naar mijn pagina te sturen door de knop Bericht weer te geven

Wijzigingen opslaan

Annuleren

5. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

BONUS - Voeg Je Pagina Toe Als Werk

Je kunt op je persoonlijke Facebook profiel aangeven waar je werkt. Wanneer je een Facebook pagina hebt gemaakt kun je deze pagina opgeven als bedrijf waar je werkt. Gebruikers die je Facebook profiel bezoeken zijn slechts 1 muisklik verwijderd van je Facebook pagina.

Deze stap past eigenlijk niet helemaal bij de titel van dit e-book omdat dit gedeelte niet wordt weergegeven op je Facebook pagina. Toch vind ik dit een belangrijk onderdeel en zie ik nog steeds paginabeheerders die hier geen of slecht gebruik van maken. Een gemiste kans als je het mij vraagt!


 Facebook Marketing Expert bij Digitus Marketing
Vorige: [Get It Marketing](#)

Hoe voeg je je Facebook pagina toe als werk op je persoonlijke profiel?

1. Ga naar je persoonlijk Facebook profiel.
2. Klik op het tabblad **Info** onder de omslagfoto.
3. Klik op **Een baan toevoegen**.
4. Typ de eerste letters van je Facebook pagina en klik vervolgens het juiste resultaat aan.

Werk en opleiding

✓ Bewerken voltooid



Facebook ✓
Product/Dienst

Fac

5. Voer je functie in.
6. Voeg de plaatst van het bedrijf toe.
7. Voeg eventueel een omschrijving toe.
8. Vink het hokje voor '**Hier werk ik nu**' aan om aan te geven dat je hier tot op heden werkt.
9. Klik op **+ Jaar toevoegen** om aan te geven vanaf welk jaar je hier werkt.
10. Kies er voor om dit **openbaar** te delen.



Ieder... ▼

Baan toevoegen

Annuleren

✓  Iedereen

 Vrienden

 Alleen ik

 Aangepast

11. Klik op **Wijzigingen opslaan**.

Hoe nu verder?

We zijn door de stof heen! Uiteraard zouden we het super tof vinden als je ons kort laat weten wat je van het e-book vindt!

[Beoordeel ons](#) en [schrijf een korte recensie op Facebook](#).

Hoe kunnen wij jou verder helpen met je Facebook activiteiten?

Bekijk onze Facebook cursussen

Wil jij zelf leren hoe je jouw bereik en naamsbekendheid een boost geeft? Of wil jij leren hoe je aanmeldingen, inschrijvingen, e-mailadressen of klanten aantrekt? Klik dan hieronder op 'Bekijk de cursussen'.

→ [Bekijk de cursussen](#)

Plan een 1-op-1 strategiesessie

Ben jij er van overtuigd dat Facebook jouw omzet een enorme boost kan geven maar weet je nog niet hoe? Ben jij bereid om in Facebook te investeren en heb jij een product of dienst waarmee je echt wil gaan knallen?

Vraag dan hieronder een strategiesessie aan, en Parsifal of Rogier zal samen met jou een Facebook marketing strategie opzetten waarmee jij maximale resultaten behaalt.

→ [Vraag een strategiesessie aan](#).

Facebook adverteren uitbesteden?

Hulp nodig bij het bedenken en opzetten van succesvolle Facebook advertentie campagnes, een Facebook app laten bouwen om meer klanten aan te trekken of e-mail adressen te verzamelen? Wij ontwikkelen Facebook campagnes op maat vanaf € 500,-. Het is raadzaam om eerst een strategiesessie te plannen.

→ [Vraag een strategiesessie aan](#).