

Ontwerpdocument responsive verhalenwebsite NS

Project web

Jeroen van Berkum
Klas 210
Studentnummer: 500748239

Inhoud

Styleguide	4
Belangrijkste schermen	6
Breakpoints	7
Visual research	8
Micro interacties	11

De opdracht

De opdracht was het ontwerpen & maken van een responsive website om verhalen te lezen voor/tijdens/na de reis met de NS. Deze website moet binnen de huisstijl passen. De verhalen moeten uniek worden vormgegeven en aansluiten bij de tone-of-voice van het verhaal.

Bezoekers moeten verhalen kunnen vinden, lezen en misschien opslaan. Ook moeten bezoekers zelf iets kunnen achterlaten, zoals een reactie, een like of een foto.

De NS wil een verhalenwebsite aanbieden aan zijn klanten. Voor, tijdens en na de reis kunnen klanten online verhalen lezen op een device naar keuze. Dit doen ze tijdens het wachten of tijdens een lange rit. Via een overzichtspagina moeten reizigers 99 verhalen kunnen opzoeken en lezen.

Het moet een "**seamless multi-device experience**" worden.

User goals

- De gebruiker wil verhalen tijdens de reis kunnen lezen.
- De gebruiker wil een leuk verhaal vinden
- De gebruiker wil aanbevolen en/of verrassende resultaten aangeboden krijgen
- De gebruiker wil input geven zodat anderen beter leuke verhalen kunnen vinden
- Ondersteun verschillende gebruikers en verschillende contexten
- Ontwerp een combinatie van casual browsing & directed searching

Business goals

- merkbeleving van NS versterken in de periode voor de reis, tijdens de reis en na de reis. NS wil niet langer als een vervoerde bekend staan maar als een distributeur van ervaringen.

Toepassing user goals

Als de gebruiker de website opent ziet hij/zij meteen 2 door de redactie gekozen verhalen. Daaronder staan de aanbevolen verhalen die gekozen zijn op basis van wat de gebruiker heeft aangegeven leuk te vinden. Ook kan de gebruiker zelf naar een verhaal zoeken doormiddel van de zoekfunctie. De gebruiker kan op 2 manieren input geven op een verhaalpagina, namelijk doormiddel van het 'liken' van een verhaal, of het plaatsen van een reactie.

Toepassing business goals

De merkbeleving wordt op de website vastgehouden doormiddel van het overnemen van de huisstijl van NS. Verder focust de website zich op de verhalen.

Stylesheet NS

Kleuren



Geel
RGB: 255, 201, 23
Hex: #ffc917



Donkergeel
RGB: 230, 181, 23
Hex: #e6b517



Blauw
RGB: 0, 48, 130
Hex: #003082



Donkergeel schaduw
RGB: 207, 163, 23
Hex: #cfa317



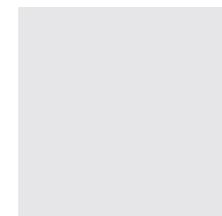
Lichtblauw
RGB: 0, 121, 211
Hex: #0079d3



Grijs schaduw
RGB: 7, 7, 33, 0.6
Hex: #070721
Hex is 100% visibility,
moet 60% zijn



Lichtblauw schaduw
RGB: 0, 92, 160
Hex: #005ca0



Grijs achtergrond
RGB: 230, 230, 233
Hex: #e6e6e9

Typografie

Hoofdkop, NS sans 2.375
em

Witte subkop, NS sans (bold)

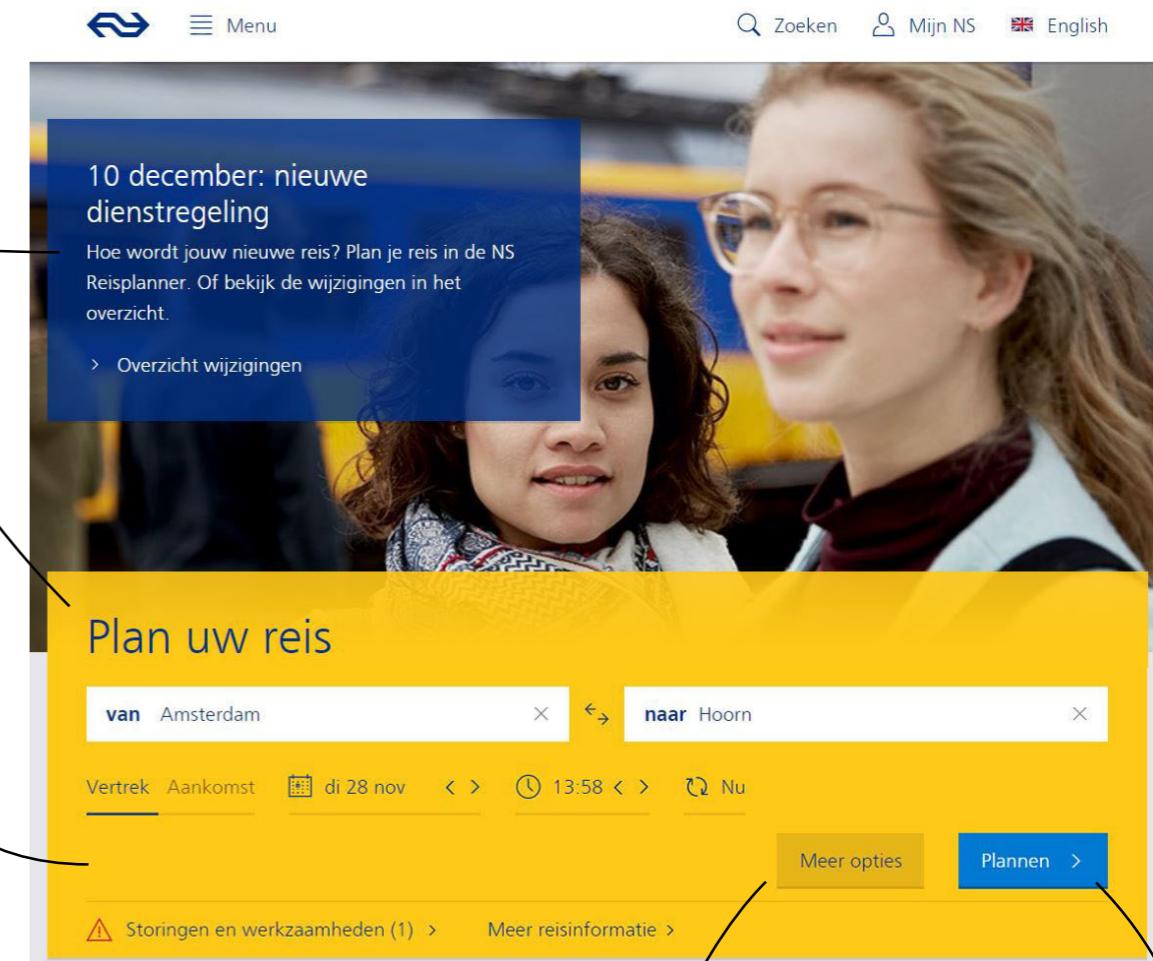
1.875 em

Subkop, NS sans 1.5 em

Breedtekst, links etc. NS sans 1 em

Backup fonts
Segoe UI
Myriad
Verdana
Sans-serif
Font weight: 400
1 em = 16 px

Toelichting kleuren



Blauw wordt gebruikt voor kopjes, tekst
in het hoofdvak en het blauwe vlak
bovenaan de pagina.

Geel wordt 1 keer gebruikt als
hoofdvak.

Lichtgrijs wordt gebruikt als
achtergrondkleur.

Grijs wordt gebruikt als schaduw voor
de tiles.

Donkergeel wordt gebruikt voor een
secundaire knop.
De nog donkere geel wordt gebruikt
voor de schaduw onder de knop
De gele knop geeft een secondary
action aan.

Lichtblauw wordt gebruikt voor 1 knop
binnen het hoofdvak en voor links. De
lichtblauwe schaduw wordt gebruikt
voor de schaduw onder de knop.
De blauwe knop geeft een primary
action aan.

Logo



Het logo met witte achtergrond wordt meestal gebruikt in combinatie met tekst of een ander element.

Slogan:
Waar ga jij naartoe vandaag?

De slogan wordt altijd gebruikt in combinatie met het logo.

Compositie

Op elke pagina trekt de foto als banner het meeste aandacht. Daarna gaat die aandacht naar de eerste kop. Dan weet je waar de pagina over gaat en kan de link worden gelegd met de foto. Onder de kop staat de belangrijkste informatie van de pagina.

Merkstrategie

De website van de NS straalt uit dat het treinreizen een leuke ervaring is voor iedereen en dat iedereen kan reizen met de trein. Ze geven aan dat ze je overal op een leuke manier naartoe brengen. Ze streven er naar iedereen op tijd op zijn of haar bestemming te krijgen.

Iconen

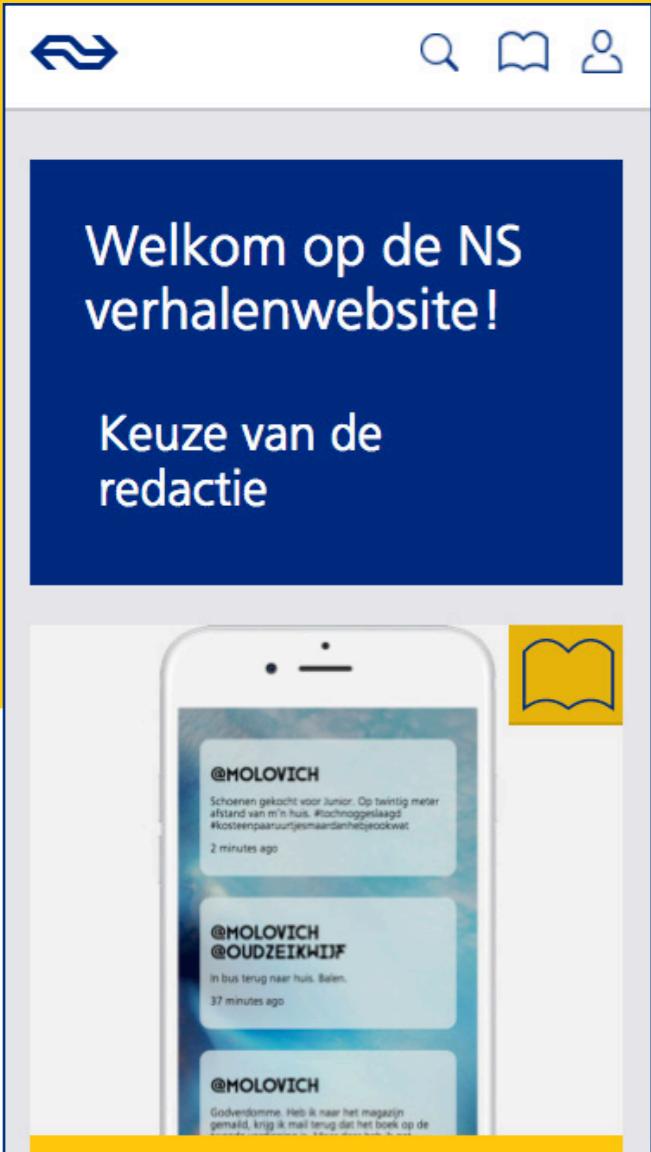


Grid

The screenshot shows the NS website's header with a search bar and user options. Below the header, a banner highlights a new service starting December 10th. A large yellow section titled "Plan uw reis" allows users to enter departure and arrival locations and travel dates. Three red boxes highlight specific areas: the top banner, the search bar, and a section for "Producten" (Products) which includes links to buying tickets online, subscriptions, and international train cards.

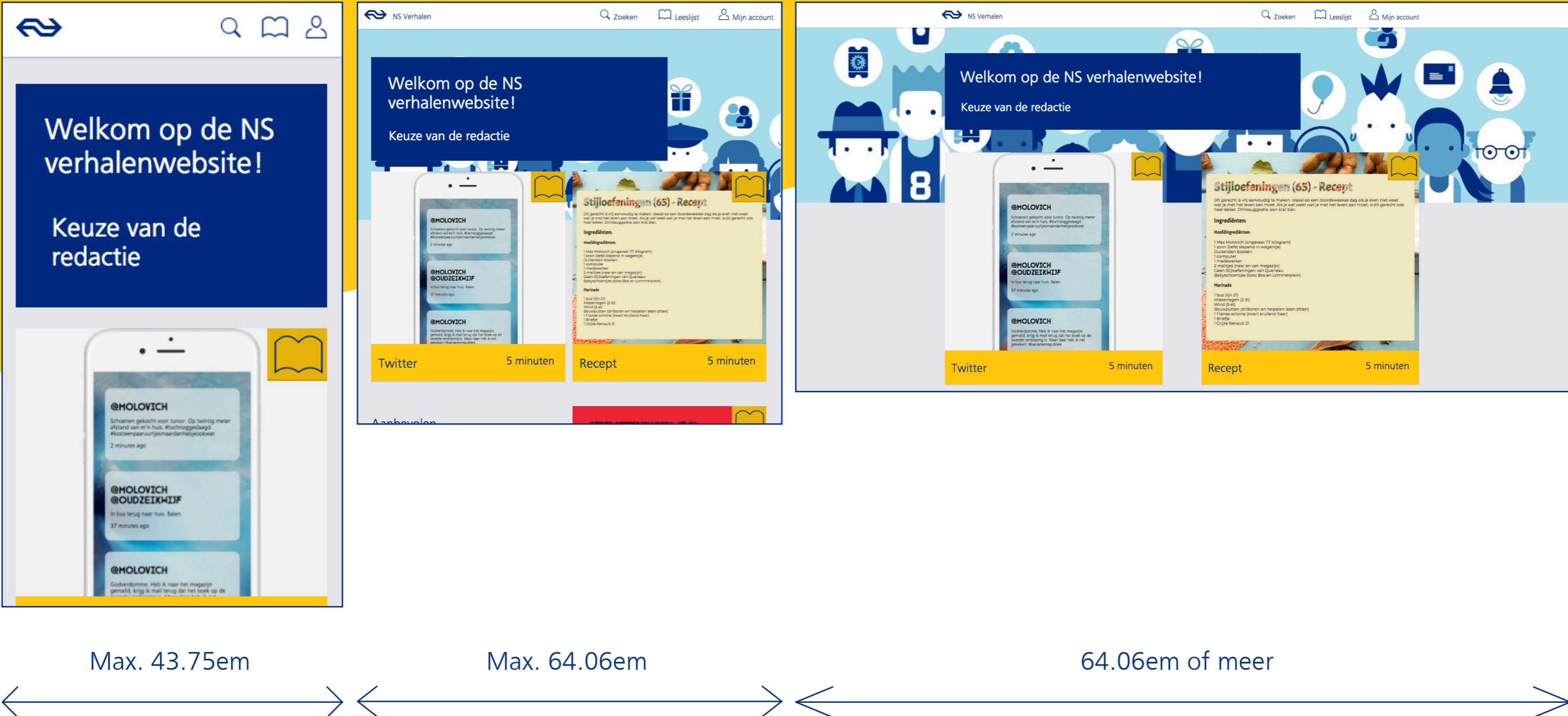
NS maakt gebruik van een grid met 12 kolommen. De rode rechthoeken zijn spatial zones.

Belangrijkste schermen - Home & log in

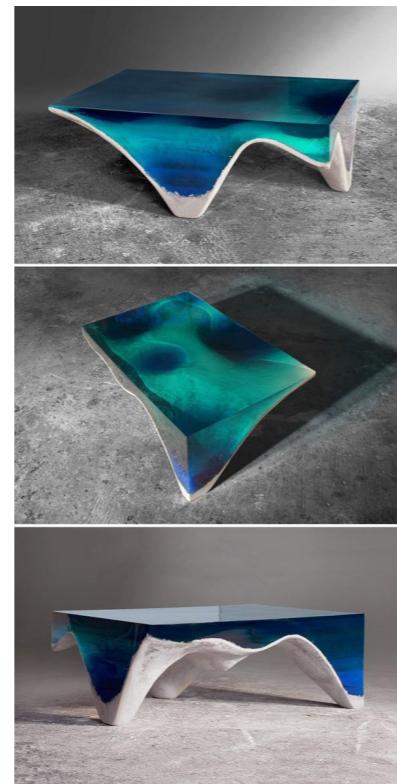


Ik heb geprobeerd de layout zo consistent mogelijk te houden tussen de 3 major breakpoints. Het ontwerp focust zich vooral op de verhalen en probeert daarbuiten de huisstijl van de NS te gebruiken om zo de merkbeleving te versterken.
Ook heb ik de website zo gebruiksvriendelijk ontworpen zodat je in elke context snel een verhaal kan vinden, like en/of opslaan.

Breakpoints



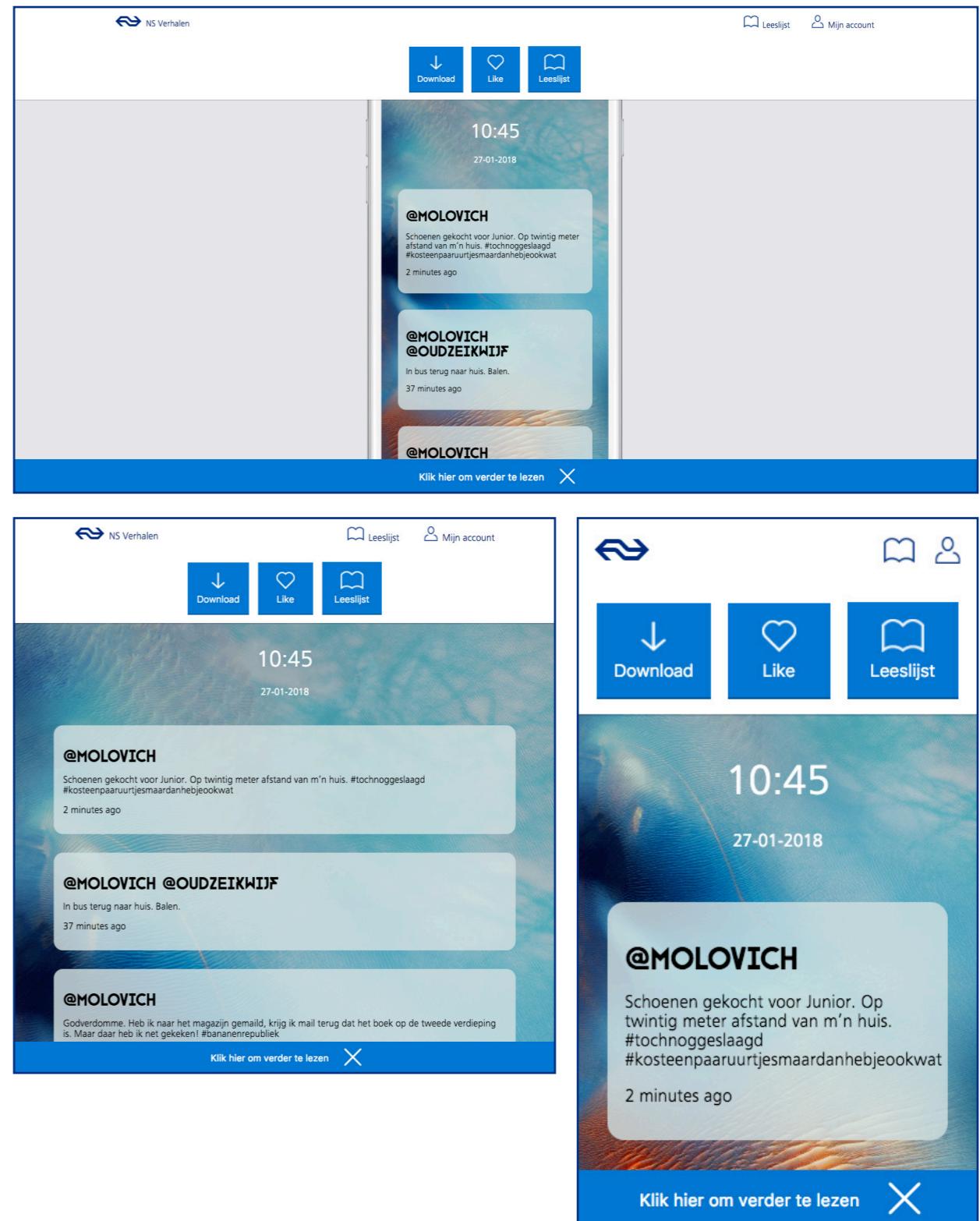
Vormgeving van de verhalen - Twitter



Sfeerwoord
modern

Beschrijving verhaal

Dit verhaal beschrijft Max Molovich die op zoek is naar de stijloefeningen van Queneau. Het is geschreven in de vorm van tweets.
Omdat ik twitter een modern medium vind heb ik gekozen voor het sfeerwoord modern.



The image shows a screenshot of a Twitter-like interface with three tweet cards displayed. The top card is from user @MOLOVICH at 10:45 on 27-01-2018, containing a message about buying shoes for Junior. The middle card is from user @MOLOVICH @OUDZEIKWIJF, also at 10:45, mentioning a bus ride home. The bottom card is from user @MOLOVICH, at 10:45, about a book being mailed. Each card includes standard Twitter interaction buttons: Download, Like, and Leeslijst (Read Later). The interface also features a header with the NS Verhalen logo, a search bar, and account links for Leeslijst and Mijn account.

FONT: FARRAY

Vormgeving van de verhalen - Gefrustreerd



Sfeerwoord
Geïrriteerd

Beschrijving verhaal

Dit verhaal gaat over Max Molovisch die op zoek is naar de stijloefeningen van Queneau. Hij is erg gefrustreerd en dus komt er een hoop gevloek voor in het verhaal. Al zijn frustraties worden nauwkeurig beschreven.

Ik heb gekozen voor het sfeerwoord geïrriteerd omdat ik vind dat hij zich in het verhaal aan alles en iedereen irriteert.

NS Verhalen

Download Like Leeslijst

STIJLOEFENINGEN (50) – GEFRUSTREERD

#!@

Ik stap uit die **GODVERDOMDE STINKBUS**. De mensen krioelen als mieren over het stationsplein. Ik wil ze vertrappen onder m'n schoenen. Vermorzelen. Verbrijzelen. De **KLOOTZAKKEN EN KAKKERLAKKEN**. Met hun nietszeggende leventjes en hun waardeloze gedachten. Ik duw een wagentje met mijn lieveling voort. Ik heb een dekentje over hem gelegd. Het ziet er niet uit hier. Ik loop over een stel modderige **STINKPLANKEN** in de richting van de Openbare Bibliotheek. Links en rechts van me gapende bouwputten. Helpalen drennen mijn oren binnen en zingen rond in mijn hersenpan. Ik ben op zoek naar Stijloefeningen van Raymond Queneau. Al een week lang. Boekhandels afgetrund. Het internet uitgekamd. Ik heb toch niks beters te doen. Ik vind het boek niet. En ik weet niet eens waarom ik het wil lezen. Maar daar gaat het niet meer om. Het is een principekwestie, inmiddels. Het is stralend weer. Geen wolkje aan de lucht.

@!#

Voor de bibliotheek houdt een vrouw mij tegen. Ik wil door, maar het lukt me niet om weg te lopen. Ze heeft ravenzwart haar. Krullen die elk moment van haar hoofd kunnen kronkelen. Als **KATTEN** van een schip. Via haar schouders.

Klik hier om verder te lezen X

NS Verhalen

Download Like Leeslijst Mijn account

STIJLOEFENINGEN (50) – GEFRUSTREERD

#!@

Ik stap uit die **GODVERDOMDE STINKBUS**. De mensen krioelen als mieren over het stationsplein. Ik wil ze vertrappen onder m'n schoenen. Vermorzelen. Verbrijzelen. De **KLOOTZAKKEN EN KAKKERLAKKEN**. Met hun nietszeggende leventjes en hun waardeloze gedachten. Ik duw een wagentje met mijn lieveling voort. Ik heb een dekentje over hem gelegd. Het ziet er niet uit hier. Ik loop over een stel modderige **STINKPLANKEN** in de richting van de Openbare Bibliotheek. Links en rechts van me gapende bouwputten. Helpalen drennen mijn oren binnen en zingen rond in mijn hersenpan. Ik ben op zoek naar Stijloefeningen van Raymond Queneau. Al een week lang. Boekhandels afgetrund. Het internet uitgekamd. Ik heb toch niks beters te doen. Ik vind het boek niet. En ik weet niet eens waarom ik het wil lezen. Maar daar gaat het niet meer om. Het is een principekwestie, inmiddels. Het is stralend weer. Geen wolkje aan de lucht.

@!#

Klik hier om verder te lezen X

Download Like Leeslijst

STIJLOEFENINGEN (50) – GEFRUSTREERD

#!@

Ik stap uit die **GODVERDOMDE STINKBUS**. De mensen krioelen als mieren over het stationsplein. Ik wil ze vertrappen onder m'n schoenen. Vermorzelen. Verbrijzelen. De **KLOOTZAKKEN EN KAKKERLAKKEN**. Met hun nietszeggende leventjes en hun

Klik hier om verder te lezen X

FONT: DK CINNABAR BRUSH

Vormgeving van de verhalen - Recept



Sfeerwoord
Koken

Beschrijving verhaal

Dit verhaal is een verhaal verkapt in een recept. De ingrediënten zijn de hoofdobjecten uit het verhaal. De marinade stelt Molovich zijn reis naar de bieb voor. Het gerecht is de uiteindelijke zoektocht naar de stijloefeningen van Queneau.

Ik heb gekozen voor het sfeerwoord koken omdat er wordt beschreven hoe je het verhaal klaarmaakt. Ook is dat hetgeen je uiteindelijk hoort te doen met een recept.

Stijloefeningen (65) - Recept

Dit gerecht is vrij eenvoudig te maken. Ideaal op een doordeweekse dag als je even niet weet wat je met het leven aan moet. Als je wel weet wat je met het leven aan moet, is dit gerecht ook heel lekker. Drinksuggestie: een krat bier.

Ingrediënten:

Hoofdingrediënten:

- 1 Max Molovich (ongeveer 77 kilogram)
- 1 zoon (leefst slapend in wagentje)
- Duizenden boeken
- 1 computer
- 1 medewerker
- 2 maitjes (naar en van magazijn)
- Geen Stijloefeningen van Queneau
- Babyschoentjes (toko Bos en Lommerplein)

Marinade

- 1 bus (lijn 2)
- Miezerregen (2 dl)
- Wind (5 el)
- Bouwputten (drilboren en heipalen laten zitten)
- 1 Franse schone (zwart krullend haar)
- 1 Briefje
- 1 Grijze Renault 21

Stijloefeningen (65) - Recept

Dit gerecht is vrij eenvoudig te maken. Ideaal op een doordeweekse dag als je even niet weet wat je met het leven aan moet. Als je wel weet wat je met het leven aan moet, is dit gerecht ook heel lekker. Drinksuggestie: een krat bier.

Ingrediënten:

Hoofdingrediënten:

- 1 Max Molovich (ongeveer 77 kilogram)
- 1 zoon (leefst slapend in wagentje)
- Duizenden boeken
- 1 computer
- 1 medewerker
- 2 maitjes (naar en van magazijn)
- Geen Stijloefeningen van Queneau
- Babyschoentjes (toko Bos en Lommerplein)

Marinade

- 1 bus (lijn 2)
- Miezerregen (2 dl)
- Wind (5 el)
- Bouwputten (drilboren en heipalen laten zitten)
- 1 Franse schone (zwart krullend haar)
- 1 Briefje
- 1 Grijze Renault 21

Stijloefeningen (65) - Recept

Dit gerecht is vrij eenvoudig te maken. Ideaal op een doordeweekse dag als je even niet weet wat je met het leven aan moet. Als je wel weet wat je met het leven aan moet, is dit gerecht ook heel lekker. Drinksuggestie: een krat bier.

Ingrediënten:

Hoofdingrediënten:

- 1 Max Molovich (ongeveer 77 kilogram)

Font: Acme

Micro interacties

Verder gaan waar je was gebleven.

Job story

Wanneer ik een aantal verhalen aan mijn leeslijst heb toegevoegd wil ik deze leeslijst ook op mijn mobiele apparaat kunnen zien zodat ik daar op verder kan gaan lezen.

Ontwerpprobleem

Hoe laat ik een gebruiker zien waar ze zijn gebleven?

Oplossing

Als de gebruiker een verhaal opent om verder te lezen ziet de gebruiker aan de onderkant van het scherm de 'verder lezen tabbar.' Deze blijft staan totdat hij wordt weggeklikt.

Als de gebruiker op de bar klikt scrollt de pagina naar beneden en verschijnt de progress indicator om te laten zien hoe ver het scrollen is.

Een tap op het pijltje naar beneden resulteert in het wegschuiven van de balk.

Trigger

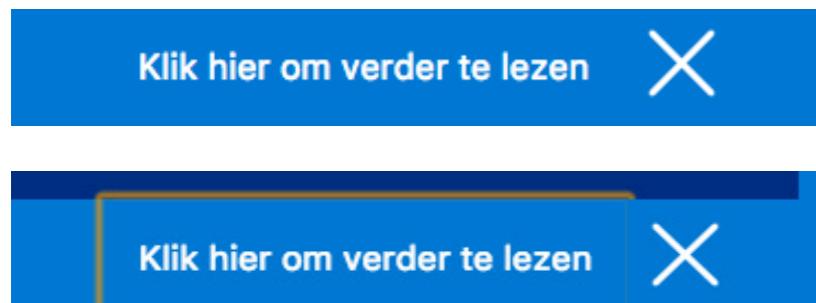
De gebruiker tikt op de tab-bar.

Rule

De progress bar loopt vol en de pagina scrollt.

Feedback

De progress bar loopt vol, de pagina scrollt en de tab-bar verdwijnt.



Een verhaal downloaden

Job story

Wanneer ik in een trein stap wil ik verhalen kunnen lezen zonder internetverbinding zodat ik altijd een verhaal kan lezen als ik in niemandsland zit en/of de trein geen wifi heeft.

Ontwerpprobleem

Hoe maak ik content beschikbaar zonder internetverbinding?

Oplossing

Linksboven het verhaal ziet de gebruiker een downloadknop om het verhaal offline beschikbaar te maken. Als hier op wordt getikt animiert de knop zoals hier onder staat. Het vinkje geeft aan dat de download geslaagd is.

Trigger

De gebruiker tikt op de download knop.

Rule

Het verhaal wordt gedownload en de voortgang wordt aan de gebruiker getoond.

Feedback

De animatie speelt af tot het verhaal is gedownload.



Micro interacties

Verder gaan waar je was gebleven.

Job story

Wanneer ik een verhaal heb gelezen wil ik aan kunnen geven of ik het verhaal leuk vond zodat de sectie met aanbevolen verhalen beter wordt.

Ontwerpprobleem

Hoe zorg ik dat een gebruiker kan aangeven dat hij/zij dit verhaal leuk vond?

Oplossing

De gebruiker kan met het hartje aangeven of hij/zij het verhaal leuk vond. Als er op het hartje wordt getikt wordt het langzaam gekleurd terwijl het hartje voor 1 seconde groter wordt. En een kleine animatie vertoont als feedback.

Trigger

De gebruiker tikt op de like-knop.

Rule

Het verhaal wordt geliked en de animatie wordt aan de gebruiker getoond.

Feedback

De animatie speelt af. Het verhaal is geliked.

