

SIGNFLOW Prototipo

Acceso Pagina temporal de acceso a la app.

Login Form

Usuarios de Demo

Estructura de páginas.

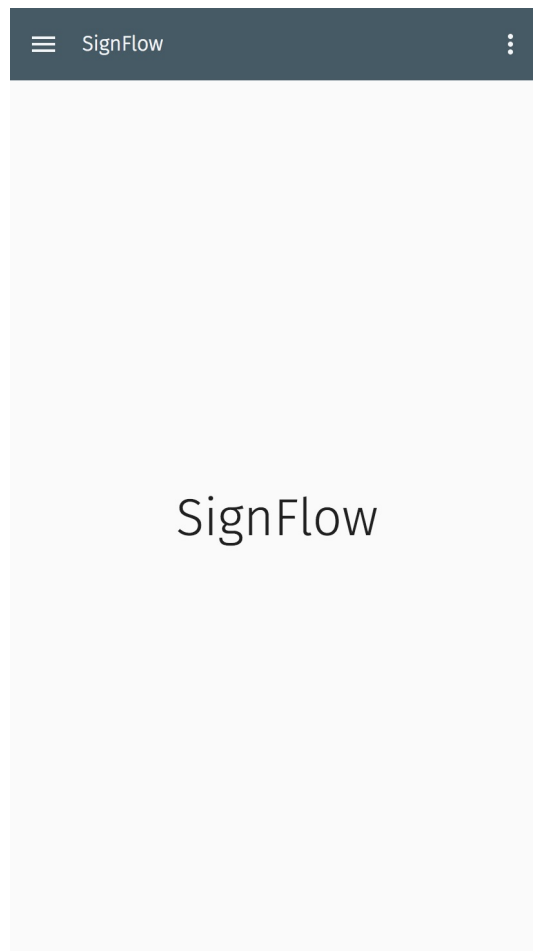
Las paginas se ajustan a una estructura común.

- cabecera de aplicacion
- menu izquierdo
- area de contenido
- pagina
 - cabecera de pagina
 - contenido de pagina



Area Personal:

Funciona como Landing Page. Se podrá acceder desde el area de usuario del menu lateral.



Area de notificaciones Mostrará las notificaciones para el usuario. Ordenadas por fecha y por relevancia. Cada notificación cuenta con acciones de "pronta respuesta" o de navegación a otras páginas si aplica.

-  las notificaciones también se envían por correo.

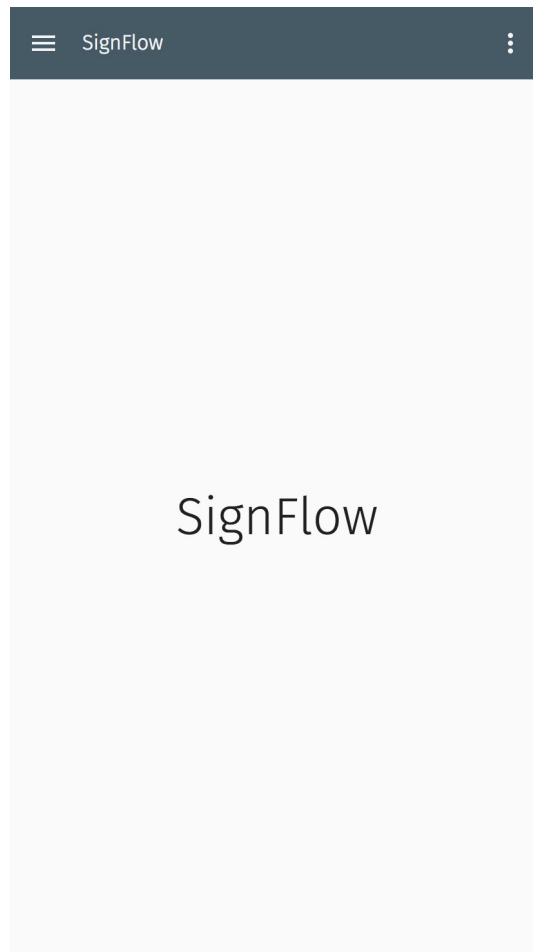


Perfil usuario



- avatar
- Datos de contacto

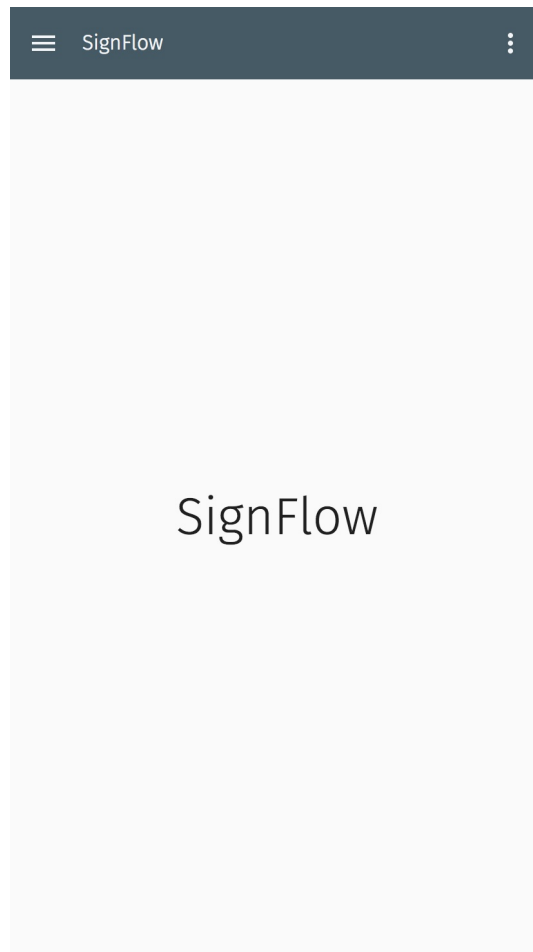
Personalizacion.



- niveles de notificaciones
- filtros por defecto

prop: barra lateral (dcha, oculta) de notificaciones.

Al estilo de la barra lateral de notificaciones OSX

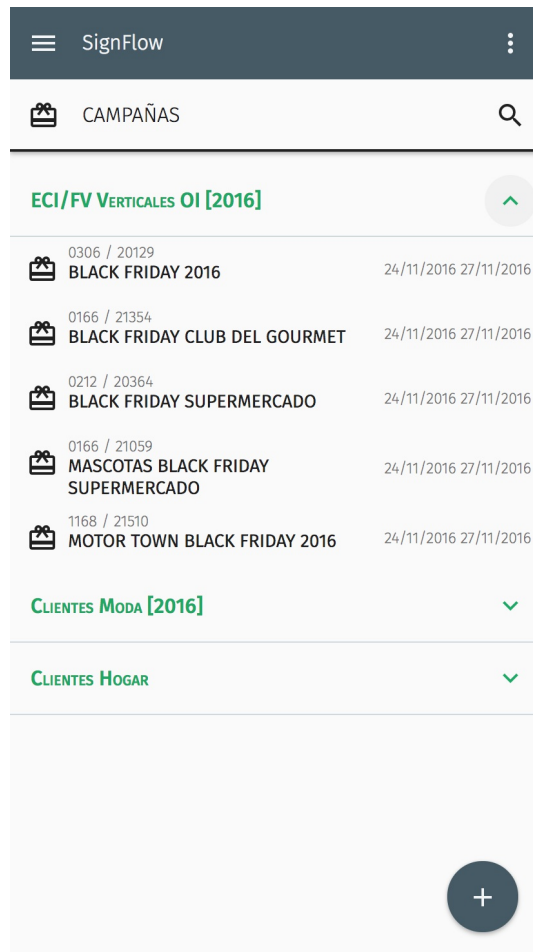


Campañas

origen de Datos

Tablas de Intermarketing. Proponer API REST refactorizando los DAOs existentes.

Mostrar el arbol de grupos/campañas.



menú página

opciones de configuración del árbol.

SignFlow		
CAMPAÑAS		
ECI/FV VERTICALES OI [2016]		
0306 / 20129	BLACK FRIDAY 2016	24/11/2016 27/11/2016
0166 / 21354	BLACK FRIDAY CLUB DEL GOURMET	24/11/2016 27/11/2016
0212 / 20364	BLACK FRIDAY SUPERMERCADO	24/11/2016 27/11/2016
0166 / 21059	MASCOTAS BLACK FRIDAY SUPERMERCADO	24/11/2016 27/11/2016
1168 / 21510	MOTOR TOWN BLACK FRIDAY 2016	24/11/2016 27/11/2016
CLIENTES MODA [2016]		
CLIENTES HOGAR		

- checkbox: mostrar grupos
- checkbox mostrar subcampanas
- generar informe excel

filtros opciones de filtrado

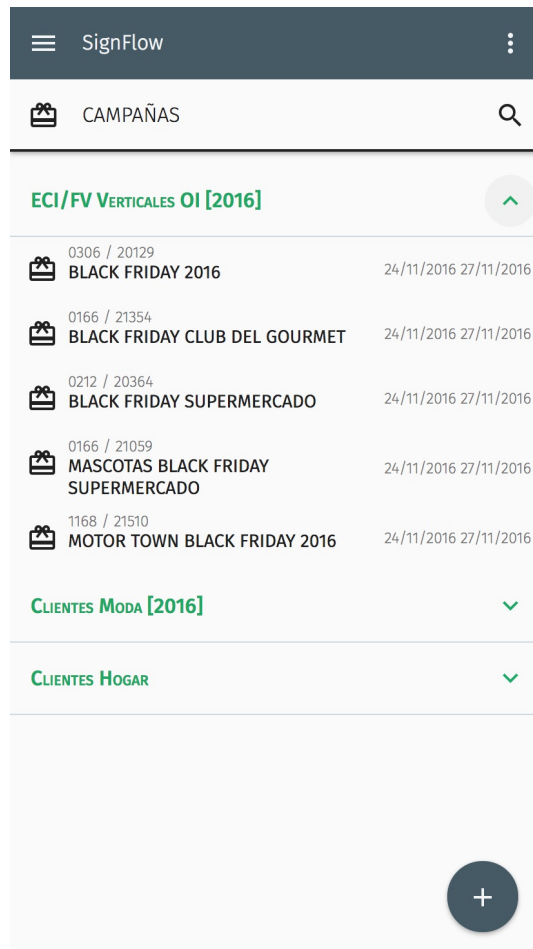
- por ejercicio
- por estado de la campana

busqueda criterios de busqueda

- ☐ por codigo
- ☐ por fechas
- ☐ por nombre

Prop: Mis Campanas

Rol: marketing Muestra el listado de campanas filtrado para el usuario. Vista tipo calendario










Menú página Se añade una opción de "Grabar preferencias" para que el usuario pueda configurar sus filtros por defecto y sean recordados por la app (persistencia en el browser)







Campaña

Reestilyng de la pantalla actual de intermarketing.

SignFlow	
El Corte Inglés ECI/FV Verticales OI 2016 Fuerza de Venta/mixta	
BLACK FRIDAY	11-11-2016 / 17-11-2016
OBJETIVOS	+
SEGUIMIENTO	✓
GASTOS POR DEPARTAMENTO	Total: 905.750,67€ ✓
SUBCAMPAÑAS	PROMOCIONES SGP
Agrupado por Departamento +	
[21997] Directa - Flyer - PS4	Creada ✓
[21800] Directa - Catalogo - Black Friday :	Creada ✓
[21434] Directa - Triptico - Black Friday Es	Creada ✓
[20062] Produccion - Lona - Blac	Solicitud Material ✓

SignFlow		
El Corte Inglés ECI/FV Verticales OI 2016 Fuerza de Venta/mixta		
	BLACK FRIDAY	11-11-2016 / 17-11-2016
OBJETIVOS		+ v
SEGUIMIENTO		v
GASTOS POR DEPARTAMENTO		Total: 905.750,67€ v
SUBCAMPAÑAS		PROMOCIONES SGP
	PromoFans GranCasa Black Friday	
	Black Friday: Club del Gourmet 2016	
	Black Friday: Supermercado	
	Black Friday 2016	
	Mascotas Black Friday	
	Super Black Friday	

SignFlow	
El Corte Inglés ECI/FV Verticales OI 2016 Fuerza de Venta/mixta	
BLACK FRIDAY	11-11-2016 / 17-11-2016
OBJETIVOS	
Venta Trafico --> Venta Tráfico (Generico)	
SEGUIMIENTO	
Seguimiento MKT ROI 0306 - BLACK FRIDAY	
GASTOS POR DEPARTAMENTO	
Total: 905.750,67€	
\$ Medios	813.098,58€
\$ Prod. Gráfica y Realización	31.034,48€
\$ Resto	61.617,61€
SUBCAMPAÑAS	
PROMOCIONES SGP	
Agrupado por Departamento	

SignFlow		
El Corte Inglés ECI/FV Verticales OI 2016 Fuerza de Venta/mixta		
	BLACK FRIDAY	11-11-2016 / 17-11-2016
\$	Prod. Gráfica y Realización	31.034,48€
\$	Resto	61.617,61€
SUBCAMPAÑAS		PROMOCIONES SGP
Agrupado por Departamento +		
	[21997] Directa - Flyer - PS4	Creada
	[21800] Directa - Catalogo - Black Friday :	Creada
	[20062] Produccion - Lona - Blac	Solicitud Material
Timeline		
		
Start	Solicitud	Borrador
		
		Trabajo
		
		Aprobado

nueva campaña:

-  seleccion de ejercicio

Drawing

Subcampañas

Se muestran listado de subcampañas.

WorkFlow

Flujo de acciones esperadas en la subcampaña resaltando los pasos realizados, el actual y posibles incidencias. Cada estado es navegable

Promociones:

propuesta: pagina de subcampañas

propuesta: seguimiento de campaña (dashboard / calendario)

Solicitud de materiales

- ☐ la aprobacion de la solicitud de materiales la hace PPV. MKT solo es notificado.
- ☐ se proponen plantillas de solicitud para PPV
- ☐ mejorar la capacidad de comentar/rechazar solicitud, a nivel global y linea por linea.
- ☐ check envio urgente de material. a nivel de solicitud y de cada material.

Arte Final

La seleccion de motivo la hace Arte Final de forma manual.

Provision / Distribucion materiales

- ☐ informe de sobrecoste
- ☐ estimación de tiempos de entrega

Materiales

Listado de materiales.

- ☐ los materiales tiene peso y volumen.

Origen de Datos

Excel y/o SAP (por confirmar)

Dialogo nuevo material.

- ☐ Notificacion a Compras
- Generacion de codigo (¿?¿? ver con usuario compras)

Detalle de material