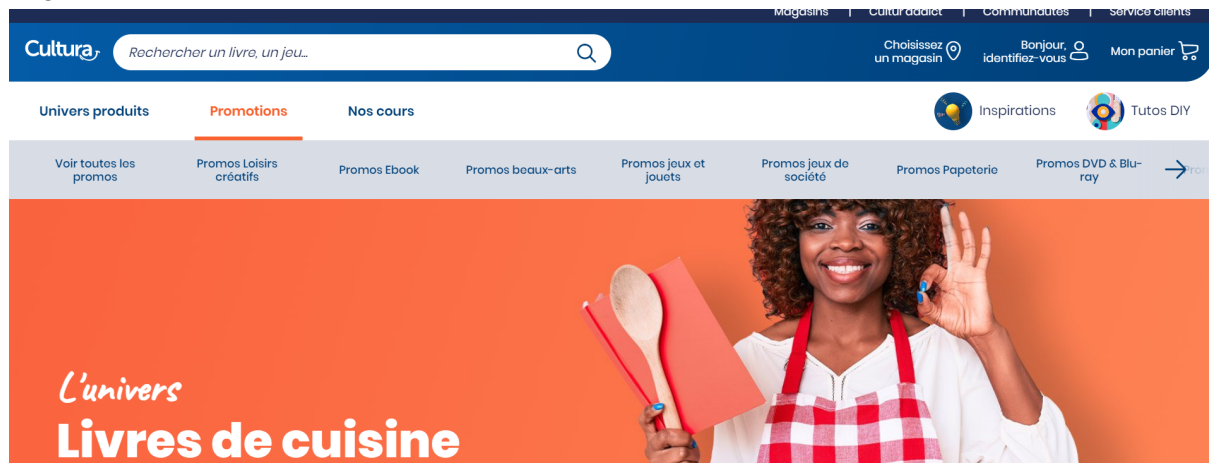


Cultura est un site de commerce en ligne qui propose des produits culturels tels que des livres, des disques, des films, des jeux vidéo, des instruments de musique et des loisirs créatifs.

Choix de conception :

Le design de Cultura est moderne et épuré, avec une organisation claire et facile à comprendre pour les utilisateurs. Les couleurs principales sont le blanc, le rouge et le bleu, ce qui donne une impression de simplicité, d'efficacité et de confiance.

Page d'accueil de Cultura



Typographies utilisées et pourquoi :

Le site utilise principalement deux typographies : "Poppins" pour les titres et pour les textes courants. Cette police est moderne, sans-serif et très lisible, ce qui les rend parfaites pour un site de commerce en ligne.

Palettes de couleurs :

Les couleurs principales de Cultura sont le blanc, le rouge et le bleu. Le blanc est utilisé pour les fonds de page, le rouge pour les boutons d'appel à l'action et les éléments de navigation, et le bleu aussi pour les éléments de navigation et pour en fond dans le footer et la barra de navigation. Cette combinaison de couleurs donne une impression de simplicité, de clarté, d'efficacité et de confiance.

Les meilleurs



Analyse de la mise en page et de l'ergonomie :

La mise en page de Cultura est simple et intuitive. La page d'accueil présente les différentes catégories de produits proposés et met en avant les promotions du moment. Les menus de

navigation sont clairement identifiables en haut de la page, et les résultats de recherche sont présentés de manière organisée.

Type d'images utilisées et pourquoi :

Cultura utilise principalement des images de produits pour aider les utilisateurs à trouver ce qu'ils cherchent. Les images sont de haute qualité et montrent clairement les caractéristiques des produits. Certaines images sont également utilisées à des fins décoratives, pour ajouter une touche de couleur à la page.

Exemple d'image produit sur Cultura

Image : Exemple d'image produit sur Cultura

Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site :

Dans l'ensemble, l'ambiance de Cultura est moderne, simple, efficace et de confiance. Les couleurs, les typographies et les images sont bien choisies pour créer une identité graphique cohérente. La mise en page est claire et facile à utiliser, ce qui rend la navigation agréable pour les utilisateurs. En somme, Cultura est un site de commerce en ligne très bien conçu.