

# FIOT Jérôme

39 ans - 1 enfant



✉ j\_fiot@hotmail.com

☎ +33 (0)6 512 502 66



Je développe des projets web et multi-média grâce à une expertise technique, marketing et stratégique des réseaux et nouveaux media... mais surtout grâce à une véritable passion pour ce medium !

## Expériences

### Depuis 2014: **FOXCOMM** - Dir. Développement

Chargé du développement marketing, commercial et projet de l'agence Web Foxcomm  
Gestion des appels d'offres, compétitions, suivi des projets (Création, Référencement, Développement)  
Développement de l'offre et du portefeuille clients.  
Encadrement de 4 personnes et de prestataires externes (Outsourcing)

### 2012 - 2014 **STREAMROX NETWORK / IMMOROX** - PDG - Associé fondateur

Commercialisation d'une solution innovante (bénéficiaire CIR / OSEO) proposant aux agents immobiliers de faire visiter leurs biens en LIVE vidéo interactive sous la première marque de la société : IMMOROX (1er portail immobilier de visites interactives LIVE)  
Développement de la solution, de la société (SAS au capital de 74k €, partenariat Bouygues Telecom avec participation en BSA) et commercialisation.  
Société de 4 personnes (+ outsourcing) dont 2 associés fondateurs.  
En charge de l'opérationnel de la société : outils, suivi technique, marketing et communication, soit depuis la définition / identification (étude, quantification...) d'une cible marketing jusqu'à la commercialisation (emailing, commercialisation, valorisation...) en passant par les étapes de réalisation (définition CDC, estimation, suivi...) et communication (RP, communication sociale, SEO...).

### 2009 – 2012 : **VI-LIVE / VI INTERACTIVE** – Dir. marketing et conseil (3 ans)

Associé, chargé du développement marketing, commercial et partenariat.  
Développement commercial (démarchage, gestion des appels d'offre, conduite de projet et relation client)  
Société de 3 personnes CA 200K € proposant des solutions et prestation de service web et multimédia type agence orientée développement.  
Développement et valorisation d'une solution live vidéo au travers une plate forme B2C : Blogvideo.tv (100k VU / mois)

### 2007 – 2008 : **BE-POLES** – Responsable pôle Internet (2 ans)

Développement / Conseil  
Prise en charge et gestion du département Web au sein d'un studio de création graphique  
Encadrement d'une équipe de 3 personnes (+ freelances externes), gestion de projet et démarchage / suivi commercial (1M€ CA total).

La période 2004 / 2006 est ponctuée de nombreuses missions (statut de freelance) dans différents domaines essentiellement conception Flash, conseil stratégique et suivi de projet ainsi que deux missions plus longues.

#### **2006 – 2006 : ECEDI / WEBCONTENTS - Chef de projet / Marketing**

Suivi de projets et missions d'aide à la maîtrise d'oeuvre (recommandations stratégiques)

#### **2005 – 2006 : A+ COMMUNICATION - Responsable développement**

Développement d'une structure de 3 personnes dédiée aux supports de communication

#### **2001 – 2003 : ITIPI - Responsable communication (1 an)**

Gestion et définition de l'ensemble des actions et supports de communication / avant vente: Site Web , RP, plaquette, petits déjeuners et conférences... ainsi que du suivi du site : SEO analyse du trafic, linking et partenariat.

#### **2000 – 2001 : FULLSIX - Consultant études (2 ans)**

Gestion et suivi du développement de la cellule "Etude en ligne" (site, recrutement panel, outils stats et d'étude en ligne, rapport...)

Réalisation, suivi et annalyse d'études (qualitatives / quantitatives) en ligne pour des grands comptes

## Compétences

Maîtrise de l'ensemble du spectre technique / marketing / commercial web et de ses outils associés

Depuis la réalisation d'un document de présentation (powerpoint, illustrator, word, excell) jusqu'à la livraison d'un produit fini (design : Illustrator, Photoshop ...// Développement : Html, css...) en passant par les CMS (prestashop, wordpress...depuis l'installation jusqu'à la configuration) et pour le prototypage (wireframe, python)  
Ainsi que des outils de recettage, suivi, analyse, veille et CRM.

Maîtrise des logiciels : Flash, Photoshop, Illustrator, Word, Excel, PowerPoint...

Réseaux sociaux : Twitter (2ème twittos immobilier le plus influent), Google+

Marketing : Analytics, Webmastertools, adsense, Dolibarr, Mantis...

Développement : HTML & CSS, Apache, Php, SQL, Python (wordpress, prestashop...)

Bonnes notions de réseaux Windows / Linux, administration système : Debian

## Cursus

Une double formation Commercial / Numérique

2004 : DESS HYPERMEDIAS - Paris 8 (Mention très bien avec Félicitation du jury)

1996 - 1999 : Institut Supérieur Du Commerce De Paris (Bac +5)

1994 - 1996 : Ecole préparatoire HEC (HEMI Nanterre)

1993 : Baccalauréat série D