

# PLAN DE ESTUDIOS

CURRÍCULO DE FUNDAMENTOS DE CARRERA		CURRÍCULOS DE PROFUNDIZACIÓN EN TECNOLOGÍA	
NUCLEO	ALDEA GLOBAL	BUSINESS INTELLIGENCE	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO
<b>ANIO 1</b>	<b>Pensamiento Empresarial</b>	<b>Negocios y Mercados</b>	<b>Factor Humano en las Organizaciones</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business Environment</li> <li>Inteligencia del contexto de la organización</li> <li>Inteligencia del consumidor</li> <li>Sistemas de información contable y financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Business Intelligence</li> <li>Conducto del consumidor</li> <li>Decisiones estratégicas de la organización</li> <li>Métodos y medios de la comunicación e información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El factor humano</li> <li>Clima y cultura organizacional</li> <li>Relaciones de colaboración</li> <li>Humanismo Digital</li> </ul>
<b>ANIO 2</b>	<b>Business Tools and Techniques</b>	<b>Negocios y Procesos</b>	<b>Gestión de relaciones con Stakeholder</b>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirección de equipos de ventas</li> <li>Contexto económico internacional</li> <li>Introducción a los negocios internacionales</li> <li>International Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El poder del BI en los procesos empresariales</li> <li>Modelo de negocio en BI</li> <li>KPIs y análisis de datos</li> <li>Dirección de ventas y marketing de clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholders en la Comunicación</li> <li>Entregar buenas prácticas</li> <li>Solución de conflictos</li> </ul>
<b>ANIO 3</b>	<b>Multicultural Project</b>	<b>Negocios y Finanzas</b>	<b>Gobierno Corporativo</b>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Multiculturalidad</li> <li>Global leadership</li> <li>Transcultural Negotiation</li> <li>Estrategia empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanzas de marketing</li> <li>Administración financiera</li> <li>Generación de valor</li> <li>Decision making</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo y marco jurídico</li> <li>Estructuras organizacionales</li> <li>Desarrollo organizacional</li> <li>Autodidáctico, gestión del talento y liderazgo</li> </ul>
<b>ANIO 4</b>	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL</b>	<b>GENERACIÓN DE STRATEGIAS Y CREADICIÓN DE VALOR</b>	<b>ESTRATEGIAS RELACIONALES Y CX</b>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ecosistema del marketing digital</li> <li>Dirección de comunicación en entornos digitales</li> <li>Diseño gráfico / Producción audiovisual / Diseño web / Podcasting</li> <li>SEO &amp; SEM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia estratégica del marketing</li> <li>Análisis situacional del plan de marketing</li> <li>Global mindset</li> <li>Global communications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CIM</li> <li>Gestión de la experiencia del cliente</li> <li>Marketing emocional</li> <li>Marketing social y sostenibilidad</li> </ul>

→ 2 semanas de Summer Camp en Madrid, España 🇪🇸

→ Alternativa de cursarlo en el Campus de Madrid España 🇪🇸

CURRÍCULO ESPECÍFICO DE FUNDAMENTOS DE LA CARRERA	
<b>ANIO 1</b>	<b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de decisiones estratégicas en la generación / Inbound Marketing</li> <li>Segmentación, estrategias creativas publicitarias y storytelling</li> </ul>
<b>ANIO 2</b>	<b>PROYECCIÓN PROFESIONAL</b>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de los emprendimientos</li> <li>Tratamiento jurídico de la empresa</li> <li>Recursos frente a la crisis empresarial</li> <li>Dirección de empresas y responsabilidad social</li> </ul>
<b>ANIO 3</b>	<b>PSICOLOGÍA DEL MARKETING</b>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de decisiones estratégicas en la generación / Inbound Marketing</li> <li>Segmentación, estrategias creativas publicitarias y storytelling</li> </ul>
<b>ANIO 4</b>	<b>ESTRATEGIAS RELACIONALES Y CX</b>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psicología del consumidor</li> <li>Enfoque sociológico e antropológico del consumidor</li> <li>Neuromarketing y técnicas para el estudio del consumidor</li> </ul>

→ Alternativa de cursarlo en Universidades aliadas a ESIC



PREGRADO EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**

Doble Titulación



# ¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?



4 años

Colombia y España

Doble Titulación

Metodología de núcleos  
problémicos con desafíos  
empresariales reales

2 Ingresos al año  
Enero - Agosto

2 semanas de Summer  
Camp en Madrid, España  
durante el segundo año.  
(Obligatorio)

160 créditos

Internacionalización en  
el tercer y/o cuarto año

DIRECCIÓN DE  
MARKETING GLOBAL



\*Título propio

ADMINISTRACIÓN  
DE MERCADEO



# Y TÚ ¿CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL?

Puedes desempeñarte en diferentes áreas tales como la dirección de procesos, la administración y la consultoría.

- CEO de tu propia empresa.
- Administración o coordinación de canales de distribución de bienes o servicios.
- Desarrollo de negocio, comercio internacional, planificación o e-commerce.
- Consultorías en las áreas administrativa y mercadeo.
- Community Manager y Social Media Manager.
- Relaciones Públicas.
- Gerente de Marketing Digital.
- Gerente de Marca.
- Trafficker Digital.
- Consultor o Especialista SEO.



El pénsum se compone de  
núcleos problemáticos, una  
**INNOVADORA METODOLOGÍA**  
de estudio teórico-práctica.

Esta metodología prioriza los desafíos  
empresariales reales. Este convenio  
representa una internacionalización del  
curriculum única en el país.

8 sem.

Núcleos problemáticos

x8

Créditos

x4

Años de  
duración

**EN MEDELLÍN, NUESTRO  
PLAN DE ESTUDIOS CUENTA  
CON EL RESPALDO DE CEIPA  
BUSINESS SCHOOL,**

una escuela de negocios reconocida  
en el país por su modelo pedagógico  
innovador, basado en la solución de  
retos empresariales reales.



Powered by Arizona State University



¿MÁS INFORMACIÓN?  
Escanea este código QR

o llámanos al:  
(+57) 315 6470299



[www.esic.co](http://www.esic.co)

📍 Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva.

📞 57 316 010 8053

✉️ info@esic.co

# PLAN DE ESTUDIOS

CURRÍCULOS DE PROFUNDIZACIÓN EN TECNOLOGÍA		
NUCLEO	CURRÍCULO DE FUNDAMENTOS DE CARRERA	
ANÒ 1	BUSINESS INTELLIGENCE	
ALDEA GLOBAL	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO	
Pensamiento Empresarial	Negocios y Mercados	
Business Environment • Índices de la organización • Sistemas de información contable y financiera	Introducción al business Intelligence • La segmentación de los consumidores y la segmentación de mercados • Decisiones estratégicas de mercado • Introducción al marketing digital	
1	1	
Business Tools and Techniques	Negocios y Procesos	
Contexto económico internacional • Introducción a los negocios internacionales • Mercado Internacional • Investigación Digital de mercado	El producto • El proceso • La cadena de valor supply chain management • Determining	
2	2	
Multicultural Project	Negocios y Finanzas	
Society on intercultural Global Issues • STEM y sostenibilidad cultural • Social Media Management & CSR	Sistemas de control gerencial • Administración financiera • Generación de Valor	
3	3	
Alternativa de cursarlo en el Campus de Madrid España	Gobierno Corporativo	
	• Gobierno corporativo y conflictos de intereses • Desarrollo organizacional • Digital Talent Management • Christian Social Thinking y Business Ethics	
	3	
2 semanas de Summer Camp en Madrid, España	Becoming a Global Manager	
	• Toma de decisiones estratégicas en la organización • Gestión del cambio • Enterprise Resource Planning (ERP)	
	3	
CURRÍCULO ESPECÍFICO DE FUNDAMENTOS DE LA CARRERA	Creación de Empresas	
ANÒ 2	ANÒ 3	ANÒ 4
LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS	GESTIÓN TECNOLÓGICA	GESTIÓN ESTÁTICA
Direcionamiento empresarial y de innovación • Desarrollo empresarial y de innovación • Financiero Resources for digital entrepreneurs • Fintech & Blockchain	Gestión tecnológica en el ámbito empresarial • Cuenta revolución industrial • Digital Analytics Y Dashboarding • Machine Learning	Pensamiento estratégico • Formulación y selección de estrategia • Proyección estratégica • Business intelligence
1	1	1
Alternativa de cursarlo en Universidades aliadas a ESIC	HABILIDADES GERENCIALES	HABILIDADES GERENCIALES
	Toma de decisiones • Ambidextrismo • Gestión emocional • Gestión de relaciones	Toma de decisiones • Ambidextrismo • Gestión emocional • Gestión de relaciones
	2	2
	PROYECCIÓN PROFESIONAL	OPCIÓN 5: INVESTIGACIÓN
	• Opción 1: plan de negocio • Opción 2: plan de fortalecimiento • Opción 3: práctica empresarial • Opción 4: Misión Académica Cultural y empresarial	• Opción 5: investigación
	3	



PREGRADO EN  
**DIGITAL BUSINESS**

Doble Titulación



# ¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?



4 años



Colombia y España



Doble Titulación

Metodología de núcleos  
problemáticos con desafíos  
empresariales reales2 Ingresos al año  
Enero - Agosto2 semanas de Summer  
Camp en Madrid, España  
durante el segundo año.  
(Obligatorio)

160 créditos

Internacionalización en  
el tercer y/o cuarto año**DIGITAL BUSINESS**

\*Título propio

**ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

# Y TÚ ¿CÓMO VES TU FUTURO PROFESIONAL?

Puedes desempeñarte en diferentes áreas tales como la dirección de procesos, la administración y la consultoría.

- CEO de tu propia empresa.
- Director de e-commerce.
- Director de Innovación (I+D).
- Digital Marketing Manager.
- Online Product Manager.
- Digital Media Planner.
- Responsable de Big Data.
- Responsable de Estrategia Digital.
- Administrador, director o coordinador en las empresas, tanto públicas como privadas.
- Asesor independiente en el área administrativa o de planeación.



El currículum se compone de núcleos problemáticos, una **INNOVADORA METODOLOGÍA** de estudio teórico-práctica.

Esta metodología prioriza los desafíos empresariales reales. Este convenio representa una internacionalización del currículum única en el país.

**8 sem.**  
Núcleos problemáticos**X8**  
Créditos**X4**  
Años de duración

**EN MEDELLÍN, NUESTRO  
PLAN DE ESTUDIOS CUENTA  
CON EL RESPALDO DE CEIPA  
BUSINESS SCHOOL,**

una escuela de negocios reconocida en el país por su modelo pedagógico innovador, basado en la solución de retos empresariales reales.

¿MÁS INFORMACIÓN?  
Escanea este código QRo llámanos al:  
(+57) 315 6470299[www.esic.co](http://www.esic.co)

Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva.

57 316 010 8053

info@esic.co