



“ 專為千禧世代所打造的VIP數位帳戶 ”

DAWHO是永豐銀行旗下的數位帳戶產品，提供和銀行VIP同等級的服務、更高的存款利息、更多的刷卡現金回饋、更優惠的外幣換匯、實用的免費跨行提款轉帳、超多檔免手續費的基金投資，以及便利的網路銀行服務。此外本專案也榮獲2021 IF DESIGN AWARD User Interface (UI), User Experience (UX), Communication 三項設計大獎。

|||||

設計提案 · 介面設計 · 設計規範 · 開發測試

2020.07 - 2020.09

設計總監：張群儀

共同設計：張幸儒、Susan Cheng



專案背景 | Background

永豐銀行 DAWHO 數位帳戶至今已有超過60萬人申辦，旗下APP也提供相當完整的金融服務，包括存款服務、投資管理、外匯兌換、證券等項目。而本專案主要是協助大戶數位帳戶設計與開發新的帳戶功能，包括無卡提款、繳費、貸款與紅包轉帳，並在既有設計規範中，協助重新定義設計準則與規範。

專案任務 | Mission

本專案主要根據前期的用戶研究報告，以及銀行端所提出的功能需求，進行使用者介面設計，包括操作流程、介面插圖、介面文案等等。最終彙整舊有設計與現有設計，重新針對應用程式各項內容制定設計規範，包含文字、顏色、控件、ICON、版型等，提出一套完善的設計規範給後續產品的設計團隊。

Project Research

|||||

目標族群 / Target Users

25~39歲

工作賣力、玩得也用力

所得收入前20%，具職涯潛力、有經濟基礎、存在投資需求
數位接受度高，習慣社群學習，喜歡透過社交媒體發聲



需求洞察 / Demand Insight

01

該族群對生活環境的動盪感到憂心，因難以掌握未來社會發展的趨勢，賺取更高的收入成為重要的生活目標。然而固定薪水已經無法滿足他們，如果有機會，多傾向成為斜槓青年以增加更多收入。

02

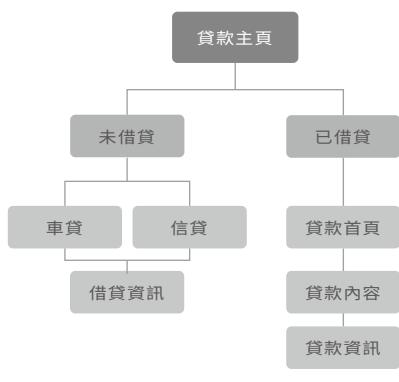
亨利族們因期望增加收入，也願嘗試投資。但受到近年保守的投資氛圍影響，和本身較低的投資經驗和較少的理財相關知識，無法持續性的建立投資信心、養成理財習慣，常造成只能節流、無法開源的負面循環。

Strategy & Solution

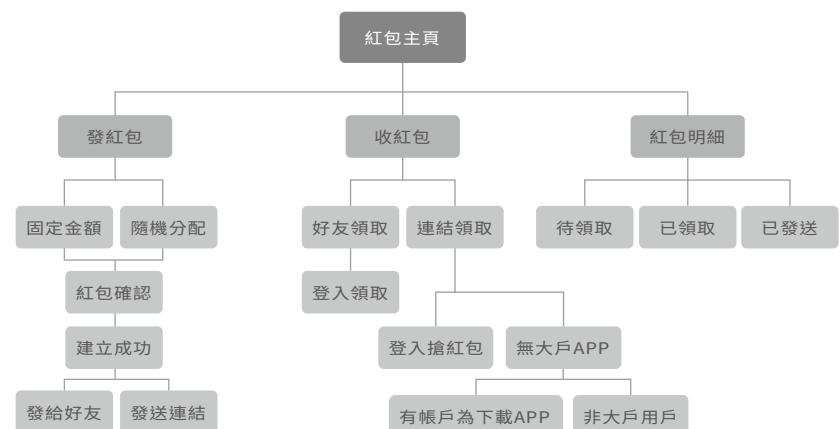
|||||

功能圖 / Functional map

貸款查詢

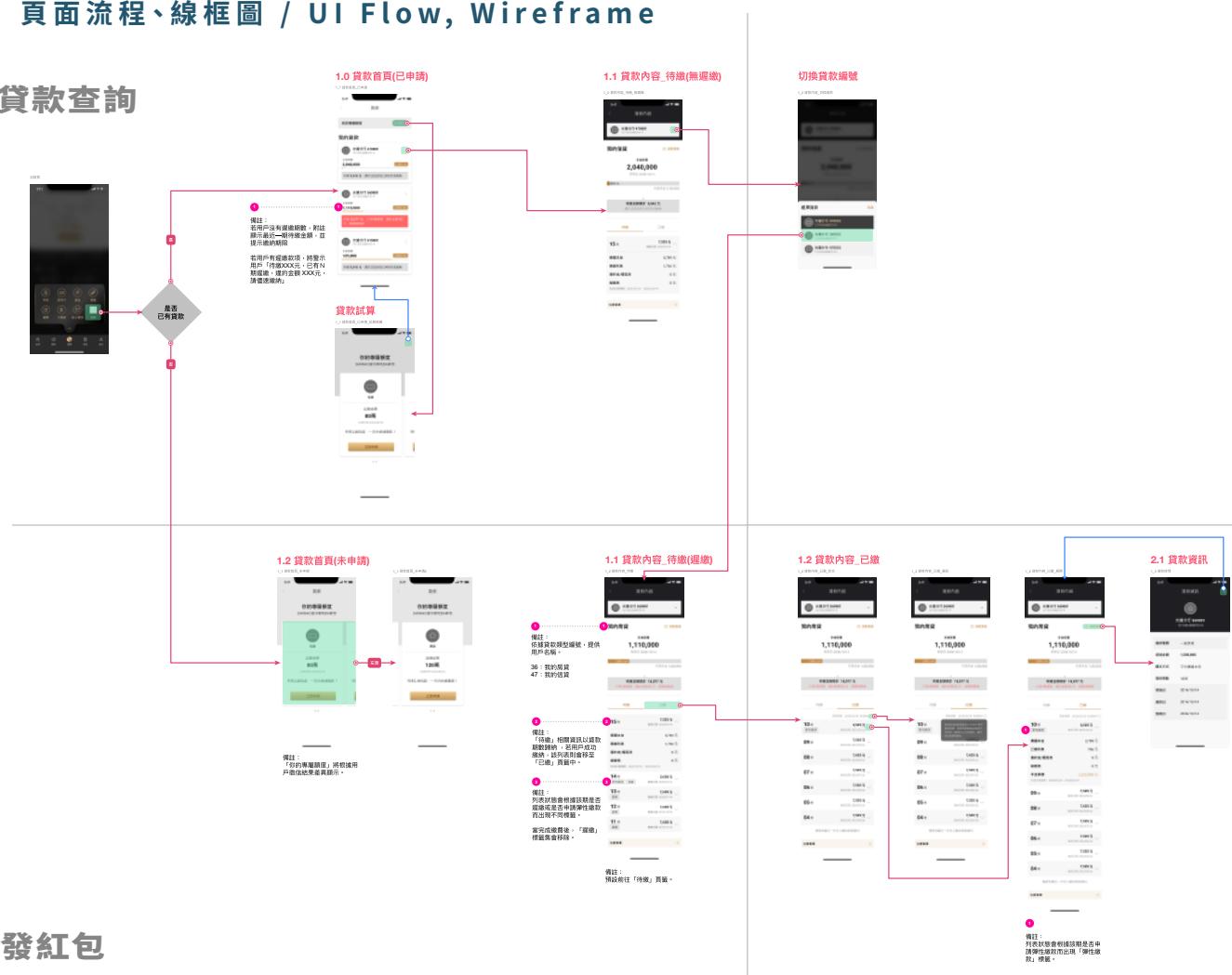


發紅包

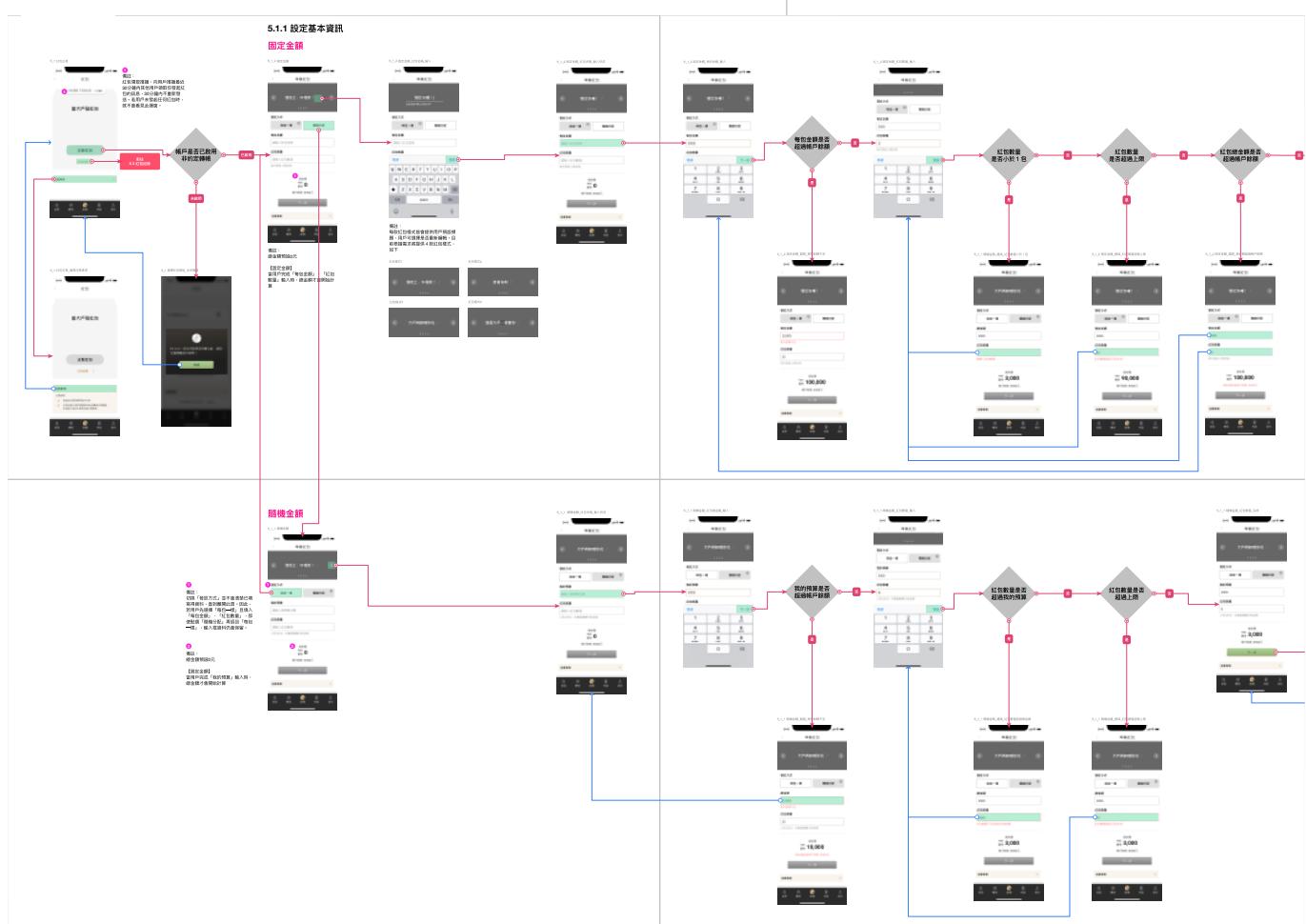


頁面流程、線框圖 / UI Flow, Wireframe

貸款查詢



發紅包



Design Execute

|||||

設計規範 / Design Guideline

Color

主色 Primary Color

辅助色 Secondary Color

背景色 Background Color

线条色 Line Color

边框色 Border Color

Component

按钮 Buttons

标签 Tabs

多选框 Checkbox / 单选框 Radio Buttons / 相片 Chips

进度条 Progress Bar

输入框 Inputs

下拉菜单 Dropdowns

菜单 Menu

开关 Switches

Tags Tags

Page Dots Page Dots

Information Information

Icon

Icon

使用 Use

Page Template

常见页模式 Common Page Mode

结算页模式 Settlement Page Mode

订单页模式 Order Page Mode

详情页模式 Detail Page Mode

列表 List

弹出窗 Popup

工具提示 Tool Tips

Status Status

手风琴 Accordions

抽屉 Drawer

引导页模式 Guidance Page Mode

新手教程 Newbie Tutorial

新手教程 Newbie Tutorial

新手教程 Newbie Tutorial

Typography

中英文字体 Font Style

中文	微软雅黑	粗体	一般
英文	Roboto	Bold	Normal

中英文字号 Font Size

中文字号	英文字号	Font size	Line height	Font weight	Unit
H1 / 水墨大字	H1	36px	1.6	bold	px
H1 / 各类大字	H1	36px	1.6	bold	px
H2 / 水墨大字	H2	24px	1.6	bold	px
H2 / 各类大字	H2	24px	1.6	bold	px
H3 / 水墨大字	H3	24px	1.6	bold	px
H3 / 各类大字	H3	24px	1.6	bold	px
H4 / 水墨大字	H4	18px	1.6	bold	px
H4 / 各类大字	H4	18px	1.6	bold	px
H5 / 水墨大字	H5	14px	1.6	bold	px
H5 / 各类大字	H5	14px	1.6	bold	px
H6 / 水墨大字	H6	12px	1.6	bold	px
H6 / 各类大字	H6	12px	1.6	bold	px

文字颜色 Font Color

颜色名称	颜色代码	颜色效果
● 深灰色	#111111	#111111
● 深灰色	#000000	#000000
● 深灰色	#333333	#333333
● 深灰色	#444444	#444444
● 深灰色	#555555	#555555
● 深灰色	#666666	#666666
● 深灰色	#777777	#777777
● 深灰色	#888888	#888888
● 深灰色	#999999	#999999
● 深灰色	#A0A0A0	#A0A0A0
● 深灰色	#B0B0B0	#B0B0B0
● 深灰色	#C0C0C0	#C0C0C0
● 深灰色	#D0D0D0	#D0D0D0
● 深灰色	#E0E0E0	#E0E0E0
● 深灰色	#F0F0F0	#F0F0F0

介面設計視覺稿 / Mockup

貸款 loan

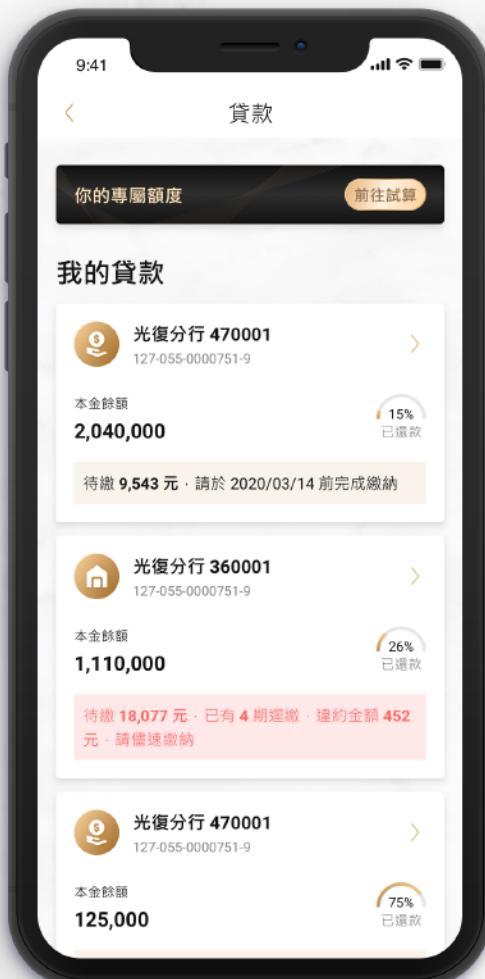


貸款選單

貸款首頁藉由卡片式設計，並結合標籤與進度條，分類編排基本貸款資訊，幫助用戶快速查看還款金額與還款日期，輕鬆管理，不同款項。



簡化頁面資訊，並放大專屬額度與優惠利率，透過卡片滑動的互動方式，除了能讓用戶更專注於內容上，也能藉此向用戶推薦。



貸款首頁



貸款內容

「貸款內容」、「貸款資訊」等頁面，透過摺疊式手風琴介面，將待繳金額依據應繳日期排列管理，並搭配提醒標籤，協助使用者進行還款。



貸款詳情

紅包轉帳 Red envelope



紅包主頁

以「發放方式」的按鈕互動，取代原本「固定金額」與「隨機金額」的頁籤，除了更符合用戶的心智模型外，也能減少過去切換頁籤時，造成資料被清空的可能，提高用戶完成紅包發放的成功率。

簡化紅包初始步驟提高用戶的沈浸體驗與CTA。此外，為增加活動的趣味性和用戶活躍，亦針對「已發出」的紅包，向用戶推播即時的領取狀態。



準備紅包

「確認紅包資訊」、「發送紅包」等頁面，除了透過互動方式引導用戶完成紅包資訊的輸入、確認外，同時盡可能的凸顯紅包樣式，以強化主題。



紅包紀錄頁下方的卡片按鈕狀態會根據活動進度呈現不同的文案，以刺激用戶進行互動。另外已發放詳情頁，除了能呈現當初設定的紅包參數，更會提醒用戶剩餘的紅包數量，以鼓勵用戶多項好友推廣，刺激互動。

