



“ 擺個好位，添加『買器』 ”

---

QDM 網路開店- 買器是一款專為站上店家所規劃的行銷工具，專為平台店家商品行銷所設計的整合行銷銷售工具。同時整合消費者價值模型，找出潛在消費客戶並進行分群，解決店家在商品推廣上的廣告問題，以及優化消費者在購物流程上的操作體驗。

|||||

使用者研究 · 介面設計 · 產品功能 · 專案規劃

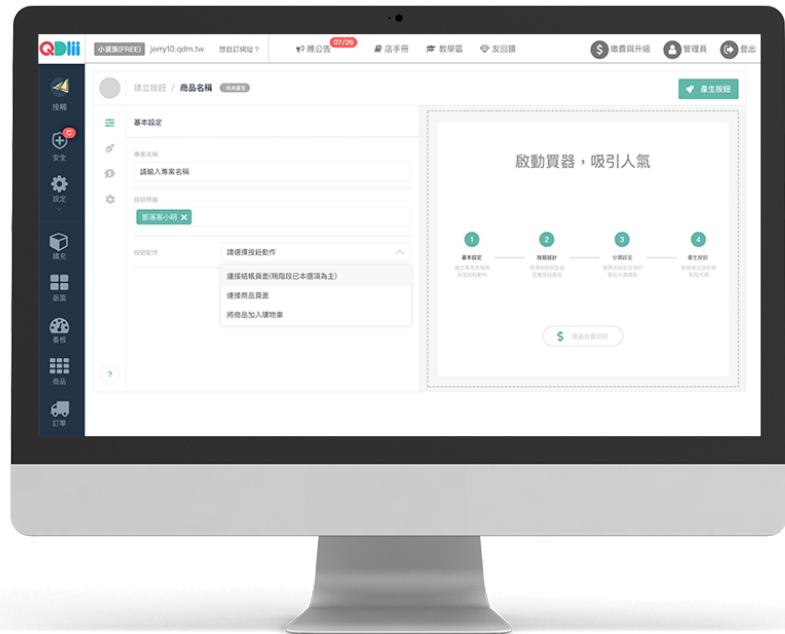
2019.07 - 2019.08





買器

將你的商品擺放到任何角落



## 專案背景 | Background

QDM網路開店平台提供給網路店家需多開店基礎服務和功能。其中包誇多項的商品行銷及廣告工具，如：受眾中心、電子報、簡訊等功能。但平台上對於社群媒體的產品推廣，以及廣告分潤等服務較不成熟，在受到需多店家意見與回饋後，期望設計一款整合行的社群銷售功能，解決店家在產品行銷上的問題。因此該專案我主要圍繞在與店家進行討論，了解店家的需求後負責專案的使用流程規劃、產品功能、介面設計及收費模式等四大項目。

## 問題發現 | Problem

最初QDM 平台於2013開始提供給需要網路開店的店家，透過各項平台工具，打造適合的購物網站。隨著開店所需的功能陸續建置完成，使用者開始對於商品行銷、社群經營、廣告分潤等購物服務出現問題與需求。尤其是廣告投放受眾不夠精準，以致廠商投入大量行銷成本卻只有極低的觸擊率與點擊率。

## 設計目標 | Design Goals

希望藉由設計一款店家專用的行銷工具，解決店家所面臨的商品行銷問題，並同時連結平台既有行銷功能，以及優化消費者購物流程。

## 專案限制 | Project Constraints

本專案為平台功能之擴充專案，需搭配原有平台其他功能。此外，本專案為未來階段性更新服務，介面設計上除需維持既有平台視覺一致性外，還需考慮後續功能擴充所需之介面編排型式。

## Project Research

|||||

### 訪談 / Interview

為了釐清店家對於商品行銷的需求，以及在操作社群和廣告時所面臨的問題，邀請了三組站上活躍店家的行銷人員進行訪談，以了解核心問題與產品需求。



chocchoco 巧克力專賣

社群行銷專員

『在與部落客進行合作時，時常需要計算商品導購率，並定期進行分潤。』

美福食集  
數位行銷人員



『商品時常會針對客群，在不同社群廣告透過圖文和超連結置入商品。』



patya 打鐵仔

行銷企劃人員

『商品多半需要嘗試不同的Banner，並觀察怎樣的文案較多人會進一步查看商品。』

## 競爭分析 / Competitive Analysis

藉由競爭者分析了解現有的解決方案與服務，找出新產品可能的特色與可能的解決方案。

	 <b>Shopify</b>	 <b>SHOPLINE</b>	 <b>meepShop</b>
導購快捷	Buy Button 一頁式導購頁	HandsUP 直播導購	一頁式導購頁
數據分析	營銷活動分析 市場分析	轉換率、購物車、收尋 顧客、商品	轉換率、購物車、收尋 顧客、商品
導購分潤	授權API 開發	商品促銷活動 (整合折扣碼)	無
其他功能	部落格程式碼嵌入	會員可購物金、購物提醒信 LINE 訊息中心	會員可見價、直播串接 電子報會員群發

## Strategy & Solution

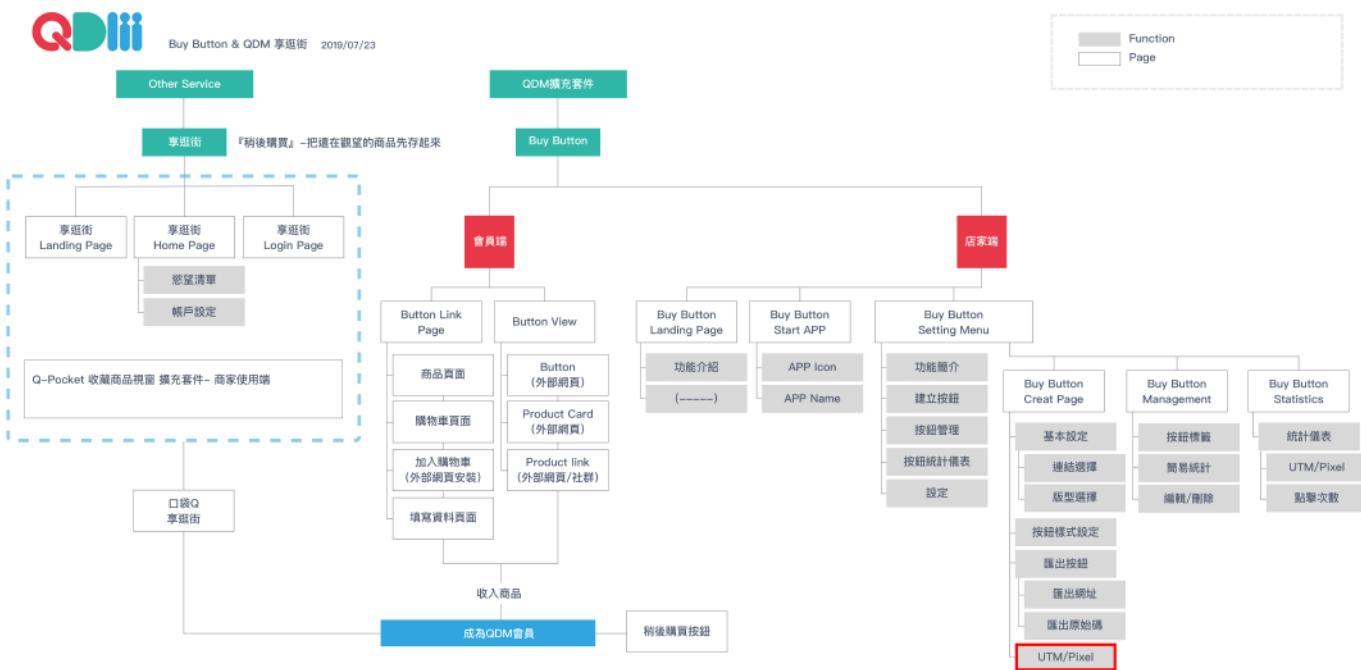
|||||

## 探索解決方案 / Exploring Solutions

藉由訪談及競爭者分析後，可將需求分為兩大需求，分別是針對商品導購管理，以及消費者行為分析。因此決定提出一款以社群行銷為導向的系統性行銷服務（功能），核心業務在整合消費者數據，提供店家行銷相關服務！



## 功能圖 / Functional map



## 頁面流程 / UI Flow



# Design Execute

|||||

## 介面設計視覺稿 / Mockup



## QDM 擴充功能

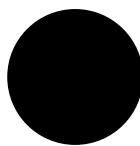
商品行銷工具 - 買器



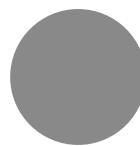
## Color Palette



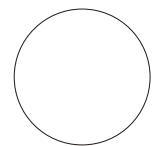
# 63B8AB



# 000000



# 959595



# FFFFFF

## Fonts

PingFang TC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Button Style Icon



01.

## 基本設定

Create Page

02.

## 按鈕設計

Creat Page

版型樣式 · 外型與位置 · 顏色與文字

由於每間店家的網站介面風格不盡相同。因此在按鈕設計部分除了提供多元的樣式，也給予更多客製化的外型設定選項。



03.

## 分潤設定

Create Page

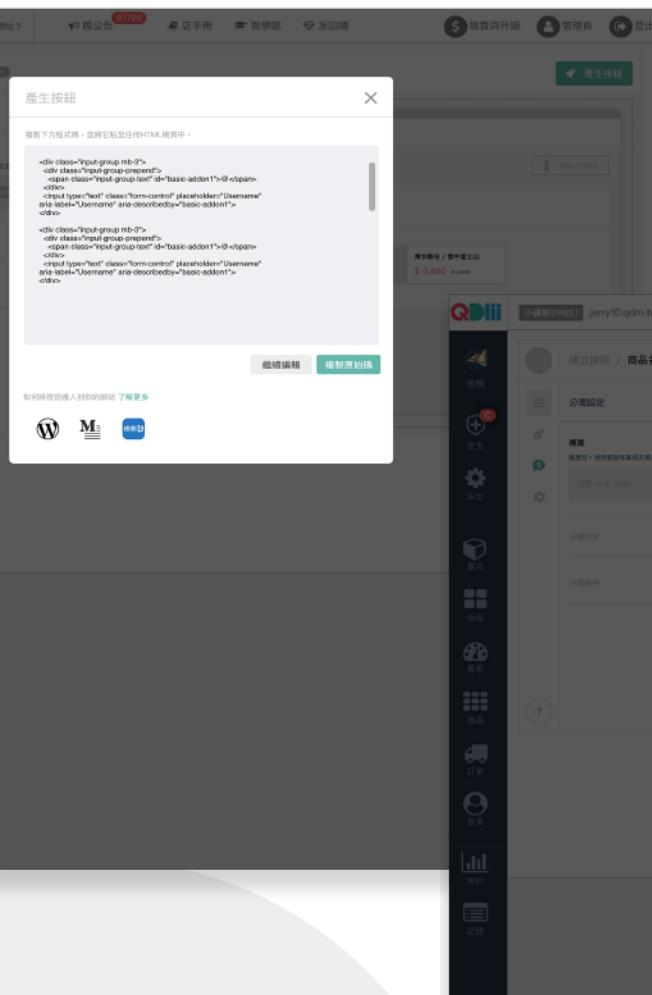
在與店家訪談後，發現每間店家所採用的分潤方法都不相同，最終在與店家討論後，先提供兩種分潤設定方式給店家自行設定。

04.

## 進階設定

Create Page

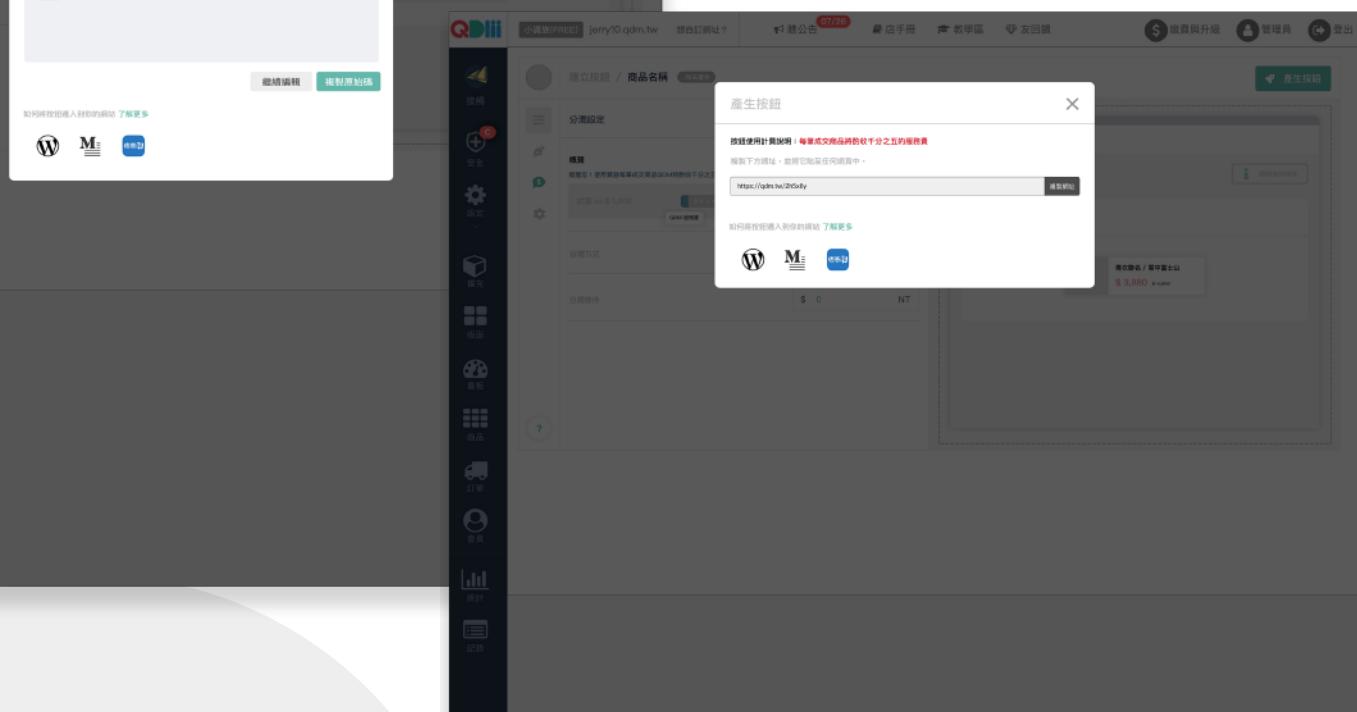
為確保日後本專案能因應使用者的回饋及需求進行功能上的擴充，多設計了進階設定的頁籤，能針對使用者需求擴充按鈕設定項目。



05.

## 產生按鈕

Create Page



06.

## 按鈕總覽

Create Page

根據訪談結果，將多半店家較關注的數據統整到按鈕總覽中，便於使用者在管理按鈕的同時也能了解商品行銷狀況，即時針對廣告文案與需求進行調整。

建立時間	點擊次數	結帳數	轉換率	分潤	按鈕狀態
2019-07-20 00:00:00	999	999	1.5 %	20 %	啟用
2019-07-20 00:00:00	999	999	1.5 %	20 %	停用

花見小路



瞭解更多

花見小路



青衣聯名 / 雲中富士山  
\$ 3,880 含4,880  
庫存狀況 現貨

【世界無敵重要公告】  
分期付款功能（三期零利率）已開通！萬歲！  
如果還有其他問題，請到粉絲團私訊或留言跟我們說哦～

【出貨時間】  
書本好朋友（黑邊框）尚在製作，目前暫無現貨

選購資訊 ▾

尺寸規格（選項名稱）  
-- 請選擇 --

尺寸規格（選項名稱）  
 项目名稱  项目名稱

尺寸規格（選項名稱）  
 项目名稱  项目名稱

Text  
請在此輸入名稱

購買數量  
- 2 +

直接購買

青衣聯名 / 雲中富士山  
\$ 3,880 含4,880

庫存狀況 現貨

【世界無敵重要公告】  
分期付款功能（三期零利率）已開通！萬歲！  
如果還有其他問題，請到粉絲團私訊或留言跟我們說哦～

【出貨時間】  
書本好朋友（黑邊框）尚在製作，目前暫無現貨

07.

## 快速購買頁

Shopping Page

快速購買頁除具備RWD響應式設計外，也整合了商品選單，讓店家在建立按鈕時能預先搭配商品選項，縮短消費者的購物流程。