**正規化的目的  
1. 消除重複性資料  
2. 維持資料的一致性**

**第一正規化**資料表中所有紀錄都是基元值(Atomic Value)  
-去除多重值(Multiple Values)  
-去除重複群組(Repeating Groups)

**第二正規化**1.符合第一正規化  
2.非鍵值屬性必須完全相依於所有鍵值

**第三正規化**1.符合第二正規化  
2.去除遞移相依(Transitive Dependency)

**第一正規化: 建立資料庫基本的長相(Shape)**

**第二正規化:去除部分相依(Partial Functional Dependency)**

**第三正規化:去除遞移相依(Transitive Dependency)**

出貨單

出貨單號: A001 出貨日期: 2011/3/6

客戶編號: C001 客戶名稱: A-Comp

客戶住址: TP 客戶電話: 999-9999

產品編號 產品名稱 金額 數量

P001 CPU 6200 20

P002 RAM 780 200

P003 Mouse 420 50

P004 Keyboard 600 120

**出貨單**

*\*出貨單號(PK)*

客戶編號

客戶名稱

客戶住址

客戶電話

出貨日期

產品編號\_1

產品名稱\_1

金額\_1

數量\_1

產品編號\_2

產品名稱\_2

金額\_2

數量\_2

產品編號\_3

產品名稱\_3

金額\_3

數量\_3

……

產品編號\_10

產品名稱\_10

金額\_10

數量\_10

**出貨單**

*\*出貨單號(PK)*

客戶編號

客戶名稱

客戶住址

客戶電話

出貨日期

**出貨單明細**

*\*出貨單號(PK)*

*\*產品編號(PK)*

產品名稱

金額

數量

**出貨單**

*\*出貨單號(PK)*

客戶編號

客戶名稱

客戶住址

客戶電話

出貨日期

**出貨單明細**

*\*出貨單號(PK)*

*\*產品編號(PK)*

數量

金額

**產品**

*\*產品編號(PK)*

產品名稱

金額

**出貨單**

*\*出貨單號(PK)*

客戶編號(FK)

出貨日期

**客戶**

*\*客戶編號(PK)*

客戶名稱

客戶住址

客戶電話

**出貨單明細**

*\*出貨單號(PK)*

*\*產品編號(PK)*

數量

金額

**產品**

*\*產品編號(PK)*

產品名稱

金額