

商业秘密基本概念.

- (1) 属性. 历史沿革. (PPT 1)
- (2) 商业秘密与专利. 隐私. 国密. 异同
- (3) 三要素: 秘密性. 价值性. 保密性.

商业秘密的法律保护

国际: 法系 → 大陆 (英. 美. 德. 日)
: 巴黎公约 TRIPS.

国内: 反不正当竞争法.

侵权

侵犯商业秘密

(1) 主体: 所有者. 侵权者. 内部员工. 契约相对人. 侵权第三人.

(2) 类型: ① 不正当获取. ② 不正当披露使用.

③ 正当获取但非法披露 ④ 第三人恶意 (教唆. 明知. ③. ④ 还使用披露)

(3) 不认定: 自行研发. 反向工程. 人际关系. 情报分析.

救济途径与法律责任.

(1) 协商. (2) 举报 (3) 仲裁 (4) 民事 (5) 刑事 (6) 行政诉讼.

↓
商业秘密的行政保护
↓
劳动争议.

↓
不服工商管理部门裁决
(先行政复议).

(1) 行政责任

(2) 民事责任

(3) 刑事责任.
(侵犯商业秘密罪).
损失计算.

法律诉讼.

举证: 原则 (谁主张谁举证):
举证责任倒置 (被告反证).
不为公众所知悉 (故松) → 法院.

PPT 10. 采取不正当手段 (近似接触, 合法来源)

鉴定: 鉴定边界, 专家辅助人

保全: 财产保全, 证据保全, 行为保全

企业商业秘密保护

泄露途径: 内部, 外部, 成果展示

管理措施: { 保密协议, 竞业限制

↓

同领域

机构, 物件, 人员

秘密性: 被(公众)所知悉

价值性: 经济(商业上), 劳动创造, 竞争优势

保密性: 目的, 意识, 措施

措施不一定万无一失(法律)

措施要先进(企业管理)

专利与商业秘密(期限, 法域, 客体, 风险, 取得方式)
(分析个人隐私与商业秘密) →

商业秘密的损失计算方法 PPT 9.