

# 风险

损失  
不确定性

劝说

Elaboration Likelihood Model

1. Central 直接
2. Peripheral 边缘  
(直觉)
  - ability
  - motivation

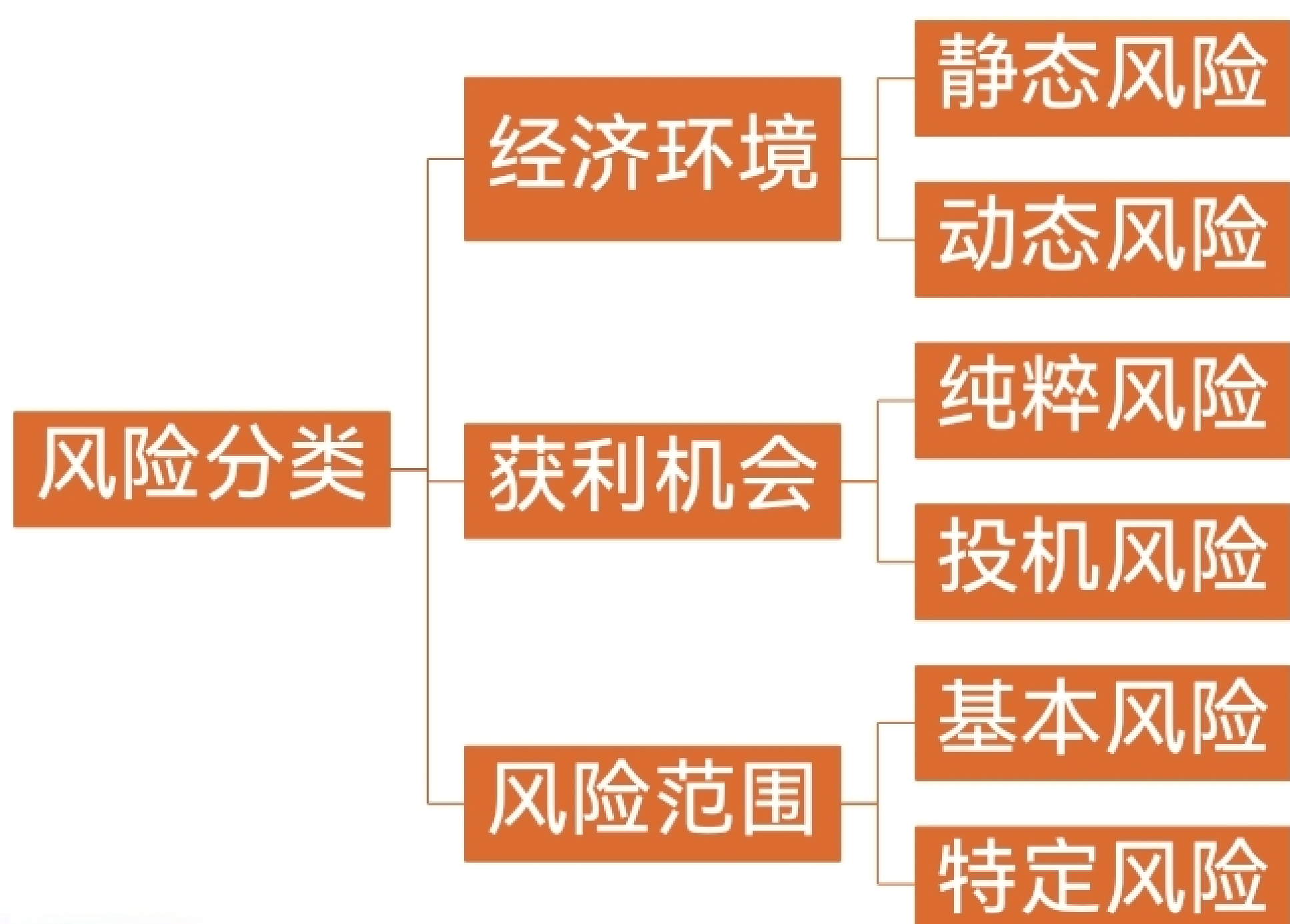
- Promotion focus 得与不得
- Prevention focus 失与不失

Pro lific . MTurk (数据搜集)

文化. 战略. 财务. 人力. 产品. 营销

风险控制与危机管理

风险 给组织带来损失的不确定性方面





风险分类

是否会带来经济损失	经济风险和非经济风险
风险是否可以分散	可分散风险和不可分散风险
潜在的损失形态	财产风险、人身风险、责任风险和信用风险
损失形成的原因	自然风险、社会风险、经济风险和政治风险

静态风险

在经济环境没有变化时发生损失的可能性，通常是由自然客观因素或者人们的错误或失当行为造成的。

纯粹风险

指那些只有损失可能而无获利机会的风险。纯粹风险事故发生后，对特定组织或个人一定会造成损失。

基本风险

也称为重大风险，是指特定的社会个体所不能预防或控制的风险。

经济环境

获利机会

风险范围

动态风险

由组织外部环境变化而带来的损失可能性，通常由宏观经济、产业组织、生产方式、生产技术以及消费者等因素的变化所引起。

投机风险

指那些既有损失可能也有获利机会的风险。

特定风险

指与特定的社会个体有因果关系的风险。

风险管理： 识别、衡量、处理、  
根本目标：力求以最小的成本支出保障组织目标的实现。  
{ 发生前：经济、合法性、社会责任  
发生中后：生存、持续经营、收益稳定、社会责任

风险识别： 风险因素、风险事故  
现场调查法  
审核表调查  
组织结构示意图  
流程图 (关键环节、薄弱环节)  
财务报表分析



任何一种方法都不可能揭示出面临的全部风险，更不可能揭示导致风险事故的所有因素

经费的限制和不断地增加工作会导致成本上升、收益下降

风险识别是一个持续不断的过程

风险评估原则

科学性  
系统性  
动态性  
可操作性

方法

定性  
定量  
结合

- 方法
- ①

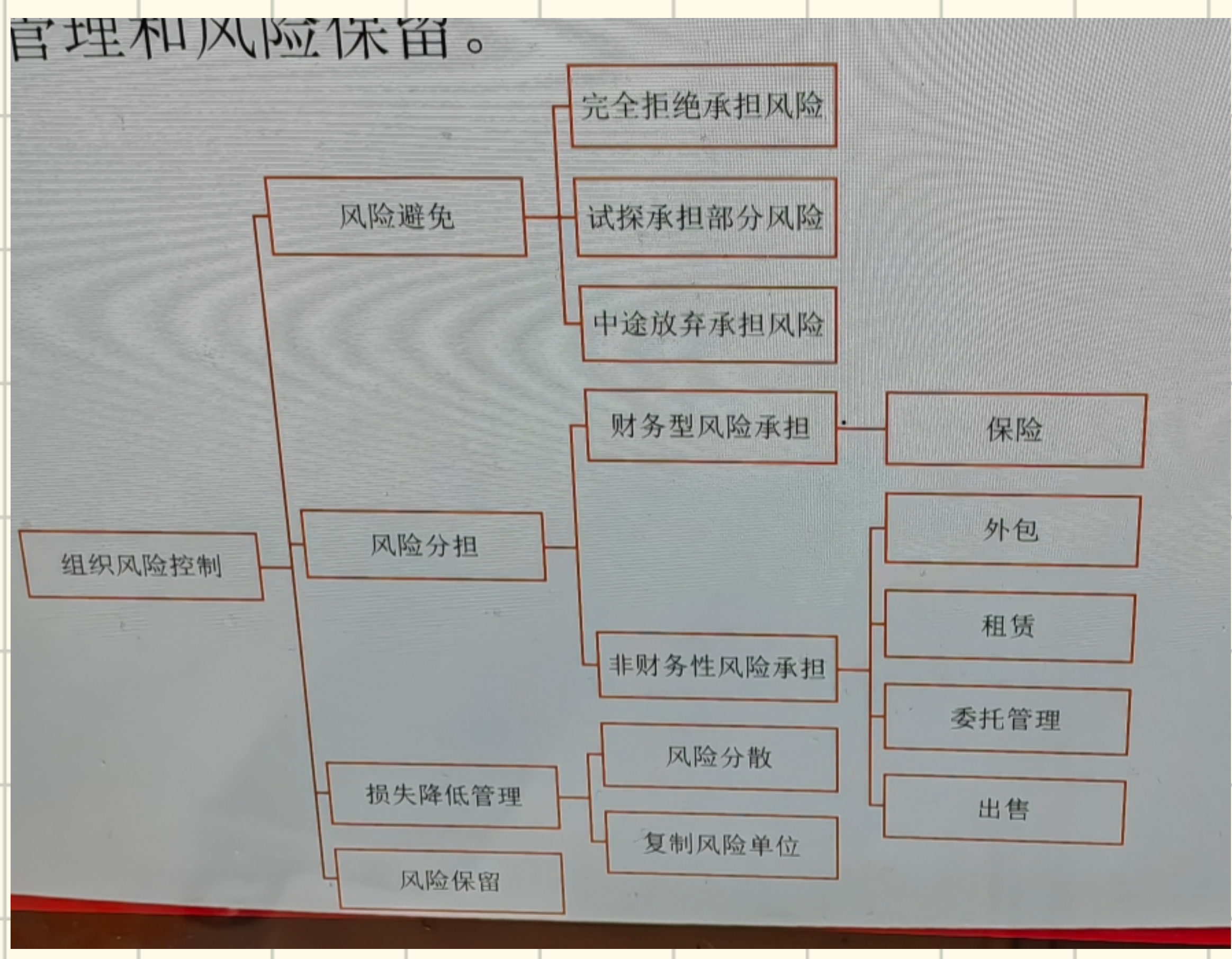
损失概率  
损失程度

② 情境分析

③ 敏感性分析

④ 风险地图

控制风险的策略



损失减低管理

① 风险分散

② 复制风险单位

危机管理

突发性 危害性 紧迫性 信息资源不充分



## 危机VS风险

危机与风险并不相同：

第一，风险是损失的不确定性；危机是可能带来严重破坏后果的突发事件。

第二，风险是危机的诱因，危机是风险积聚后的显性表现。当风险积聚到一定的程度而爆发后，其呈现的形态才是危机。

第三，并非所有风险都会引致危机，只有风险释放的危害积累到一定的规模，带来的破坏后果较为严重时，才出现危机。

危机预警

建立危机系统（信息收集、加工、决策、警报）  
危机应对的准备工作

危机反应

1、建立危机处理小组

2、启动应急预案或制定新的方案

3、隔离危机

4、获取更多信息