值的货给写了解的过程 報思想和概 正式沟通 非正式沟通 含义: 通过组织明文规定的渠道进行的 信息传递与交流。 含义: 正式沟通渠道以外进行的信息传 递和交流。 优点:沟通方便,内容广泛,方式灵活,沟通速度快,可传播一些不便正式沟通的信息;能提供一些正式沟通中难以 优点: 其沟通效果较好、约束力较强、 易于保密。一般重要的信息会采用这种 沟通方式。 获得的信息。 由于正式沟通依靠组织系统层层 缺点: 比较难控制, 传递的信息往往不确定性高, 容易传播流言蜚语而混淆视 沟通速度比较慢,而且显得较为 刻板。 浴道: 下行沟通, 上行沟通, 光行沟通, 有效沟面标准: 信息至 + 起和强船 + 2对性 部向有效泅通的对点 人际障碍 组织障碍 文化障碍 亲眼沟通障碍 倾听 反馈 克服以松莲科 抑制情绪化反应 冲突人共造过

揆:相互作用的主体间存在的石相容的行为或目标 察性主观形成性 二重性

程度性

冲突的原因 化结节 沟通差折 结构差折

行体内部 接近-接近.回路-回避 接近-回避. 人际冲突. 型:

科体例外祭 目标.货价.

组织间冲突 企业竞争

老.目标. 对 对人 关心理论.

建设性冲突:对组织有积极影响的冲突。

表现:冲突双方都关心共同目标的实现和现有问题的解决; 双方愿意了解彼此的观点,并

双方信息交流不断增加。

以争论问题为中心;

破坏性冲突:对组织有消极影响的冲突。

表现:冲突双方极为关注自己的观点是否取胜; 双方不愿听取对方意见,而是千方百计陈述自己的理由,抢占上风,人身攻击的现象时常发生;

双方互相交换意见的情况不断减少。

双方信息交流不断	曾加。 ————————————————————————————————————		火息儿的简 位	してはりが火ン・		
目标学	牌	兴大辽				
人和	D	烨的我	77)			
1清念.			维星i则.	给捏捏	# さん.	
担党	2)	揆的激	发。会社	一分分類	护药	12.
			发。金融	机彩排		