

AETHERIAL CREATIVE DESIGN CO.

Elegance in Every Line, Luxury in Every Space

#TEAM 1

ARSM603_SILVI DIAH AYU SAFITRI
CVLM628_AMMAR TSAQIF HUDZAIFAH

ARSM602_IRMAYANTI MAULIDYA ZAHRO
CVLM629_HILMY HABIBI NOOR HIDAYAT

ARSM601_KURNIAWATI
CVLM631_JERI MARLIAN

CVLM627_PUTRA DWI MAULANA
MEPM603_MOCH ALBI FEBRIANSYAH



FILOSOFI NAMA BIRO

Aetherial Creative Design Co. menggabungkan dua konsep utama dalam pendekatan desain kami: "Aetherial" dan "Creative".

"AETHERIAL"

"Aetherial" mengacu pada **keanggunan, kesederhanaan, dan keabadian**. Kami percaya bahwa keindahan sejati terletak dalam kesederhanaan, di mana ruang yang minimalis dapat memancarkan kemewahan yang tidak terpadamati. Filosofi ini tercermin dalam setiap proyek kami, di mana kami berusaha mencapai keanggunan yang abadi dalam desain yang kami ciptakan.

"CREATIVE"

"Creative" menekankan pada **inovasi, keberanian, dan keunikan** dalam pendekatan kami terhadap desain. Kami tidak hanya mengikuti tren, tetapi menciptakan tren baru dengan ide-ide segar dan solusi yang kreatif. Kami berani berpikir di luar kotak untuk menciptakan ruang yang tidak hanya estetis, tetapi juga memenuhi fungsi dan kebutuhan klien kami.

FILOSOFI LOGO BIRO



RUMAH: simbol dari tujuan utama kami, yaitu menciptakan desain rumah yang mewah namun tetap sederhana.

BENTUK RUMAH SEDERHANA: mencerminkan keindahan dalam kesederhanaan, menggambarkan inti dari **kenyamanan, kehangatan, dan keamanan** yang setiap rumah yang kami desain harus diciptakan bagi penghuninya.

FONT:

BANKGOTHIC MD BT
Myriad Pro

Mencerminkan **ketegasan**



WARNA DASAR:

#006f44

Sustainability Design



GARIS: mewakili esensi dari desain **minimalis** yang kami tawarkan.

GARIS BERSIH & TEGAS: mencerminkan kesederhanaan dan keanggunan dalam setiap desain rumah kami. Serta melambangkan **struktur** dan **ketegasan dalam visi** kami untuk menciptakan ruang yang **fungsional** namun tetap **menawan**.

TAGLINE

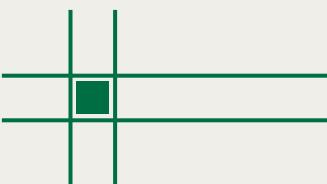
"Elegance in Every Line, Luxury in Every Space"

Aetherial Creative Design Co. bukan hanya sebuah representasi visual dari identitas perusahaan kami, tetapi juga menggambarkan filosofi desain kami yang menggabungkan **minimalisme** dengan **kemewahan**. Dengan **garis yang tegas** dan **rumah yang sederhana**, kami menekankan pada **keanggunan** dalam **kesederhanaan** dan **inovasi** dalam desain rumah **mewah**.

VALUE BIRO

Aetherial Creative Design Co. adalah sebuah biro arsitektur yang baru dibentuk pada tahun 2024, berbasis pada filosofi desain arsitektur yang menggabungkan minimalisme dan kemewahan. Kami memahami bahwa rumah adalah refleksi dari jiwa, dan dengan dedikasi kami pada estetika yang halus dan fungsionalitas yang praktis, kami berusaha untuk menciptakan ruang yang tidak hanya indah, tetapi juga memenuhi kebutuhan dan keinginan klien kami.

Komitmen kita untuk memberikan kualitas terbaik dalam setiap aspek desain dan konstruksi, mulai dari pemilihan material hingga detail terkecil. Dengan menggunakan desain yang inovatif untuk para klien supaya tertarik dengan biro kami. kami juga memperhatikan dampak lingkungan sekitar dari setiap desain yang kami dan juga dari segi material yang kami gunakan juga ramah lingkungan.



SASARAN KLIEN

Kami melayani klien dari berbagai latar belakang, termasuk individu, keluarga, perumahan dan pengembang properti yang mencari desain rumah mewah yang minimalis dan elegan. Kami percaya bahwa setiap rumah adalah cerminan dari kepribadian dan gaya hidup klien kami, dan kami berusaha untuk menciptakan ruang yang mencerminkan identitas mereka dengan sempurna.

JENIS BADAN USAHA

PERSEORANGAN

Tidak berbadan hukum

Modal tidak ditentukan, berasal dari pemilik badan usaha

Risiko usaha berimbang pada harta pribadi

Lokasi usaha bisa di wilayah permukiman

Pemilik boleh mengambil keuntungan, tetapi harus ditentukan

Pemilik tidak perlu mendapat gaji

Tidak memerlukan pengesahan dan

ALASAN MEMILIH BADAN USAHA

1.

KEMUDAHAN PENDIRIAN DAN FLEKSIBILITAS

Badan usaha perseorangan adalah salah satu bentuk badan usaha yang paling mudah didirikan. Proses pendiriannya relatif sederhana dan tidak memerlukan banyak dokumen atau prosedur hukum yang rumit. Badan usaha perseorangan memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi dalam mengubah arah bisnis atau menciptakan struktur organisasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Mereka dapat dengan mudah menyesuaikan strategi dan kebijakan tanpa harus berkonsultasi dengan pihak lain.

KEPEMILIKAN TUNGGAL DAN PENGENDALIAN PENUH

2.

Sebagai badan usaha perseorangan, hanya ada satu pemilik yang memiliki dan mengendalikan bisnis tersebut. Ini memudahkan pengambilan keputusan dan pengelolaan bisnis karena tidak ada kebutuhan untuk berunding dengan mitra atau pemegang saham lainnya.

3.

PRIVASI FINANSIAL

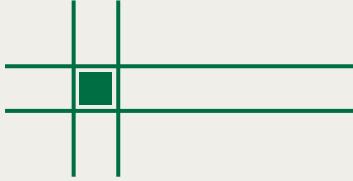
Sebagai badan usaha perseorangan, pemilik bisnis dapat menjaga privasi finansial mereka dengan lebih baik karena mereka tidak perlu mengungkapkan informasi keuangan perusahaan kepada pihak lain, kecuali kepada otoritas perpajakan.

BIAYA RENDAH

4.

Biaya pendirian dan biaya operasional badan usaha perseorangan umumnya lebih rendah dibandingkan dengan badan usaha yang lebih besar seperti perseroan terbatas (PT) atau koperasi. Ini karena tidak ada kebutuhan untuk membayar biaya pendaftaran yang tinggi atau biaya administrasi yang rumit.

STRATEGI MARKETING



Identifikasi Target Pasar

Kenali segmen pasar yang paling mungkin membutuhkan jasa perancangan desain bangunan Anda. Ini bisa meliputi pemilik properti, pengembang real estat, perusahaan konstruksi, atau individu yang ingin membangun rumah atau gedung komersial.

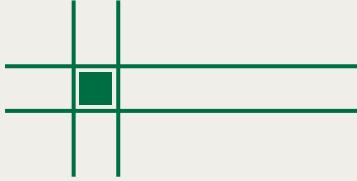
Pengembangan Citra Merek

Bangun citra merek yang kuat untuk perusahaan Anda. Pastikan bahwa merek Anda menonjol dalam hal kualitas desain, kreativitas, keandalan, dan layanan pelanggan yang baik.

Pemasaran Konten

Manfaatkan pemasaran konten untuk menunjukkan pengetahuan dan keahlian Anda dalam desain bangunan. Tulis artikel, buat blog, bagikan studi kasus, dan infografis tentang desain bangunan yang menarik minat target pasar Anda.

STRATEGI MARKETING



Media Sosial

Gunakan platform media sosial untuk mempromosikan portofolio Anda, berbagi pemikiran desain, dan berinteraksi dengan audiens Anda. Instagram, Pinterest, dan LinkedIn bisa menjadi platform yang efektif untuk membagikan visual dan konten tentang desain bangunan

Kolaborasi dengan Profesional Terkait

Jalin kemitraan dengan arsitek, insinyur, kontraktor, dan pihak terkait lainnya. Kolaborasi ini dapat memperluas jaringan Anda dan memperkenalkan layanan Anda kepada calon klien baru

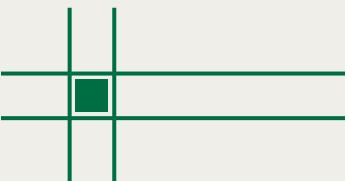
Pemantauan dan Evaluasi

Pantau dan evaluasi strategi pemasaran Anda secara berkala. Identifikasi apa yang berhasil dan tidak berhasil, dan sesuaikan strategi Anda sesuai kebutuhan



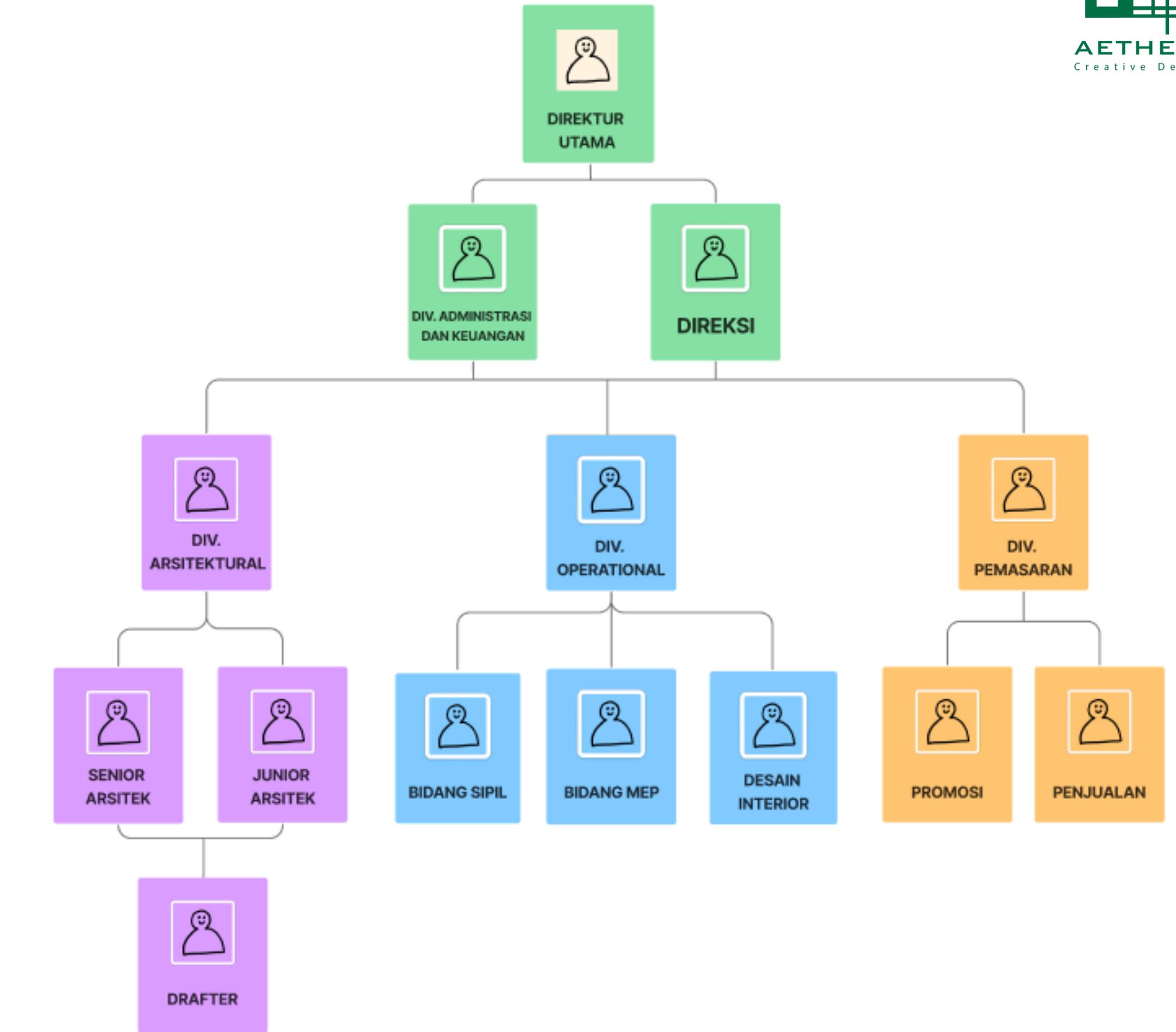
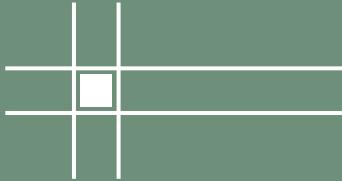
ESTIMASI BIAYA FIRMA

| NO | NAMA PROYEK | BIAYA VARIABEL PROYEK |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Biaya Tenaga Kerja | Rp. 75.000.000 |
| 2 | Beban Perlengkapan | Rp. 125.000.000 |
| 3 | Biaya Listrik dan Air | Rp. 4.800.000 |
| 4 | Biaya Pemasaran | Rp. 10.000.000 |
| 5 | Biaya Sewa Kantor | Rp. 20.000.000 |
| 6 | Biaya Dekorasi | Rp. 5.500.000 |
| Total Biaya Variabel | | Rp. 240.300.000 |

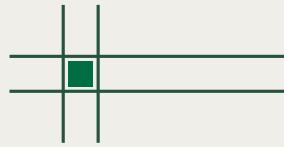


ORGANIGRAM

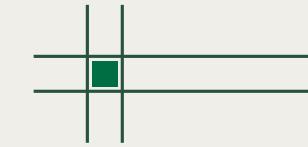
FIRMA



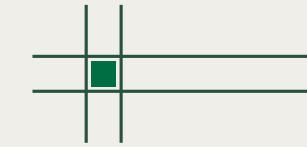
JOB DESCRIPTION



Direktur Utama bertugas menjamin keberhasilan dari setiap proyek yang dikerjakan sesuai dengan visi misi yang dicanangkan dan semakin mengembangkan perusahaan

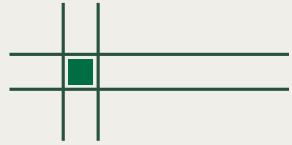


Administratif dan Keuangan staff bertugas untuk mengurus administrasi dan estimasi biaya dalam perusahaan. Dalam proyek seperti misalnya mempersiapkan dokumen tender dan menyusun database yang dibutuhkan dalam proyek. Karena tugasnya yang tidak bersentuhan langsung dengan pekerjaan desain. Tim keuangan bertugas mengecek laporan keuangan dan melaporkan hasil laporan keuangan kepada Direktur



Tim Arsitek bertugas sebagai individu utama dalam proses perancangan proyek dari awal desain konseptual hingga terbangunnya bangunan, melalui desain, 3D, gambar kerja, detail drawing, pengontrolan pembangunan, dan lain-lain

JOB DESCRIPTION



Tim Operasional bertugas sebagai pihak yang bertanggung jawab terhadap perencanaan struktur desain yang dibuat, MEP, serta desain interior yang dibutuhkan

Tim Pemasaran berfungsi untuk menarik daya tarik pelanggan terhadap projek dan mengatur strategi pemasaran untuk keberlangsungan perusahaan



THANK YOU.

#TEAM1