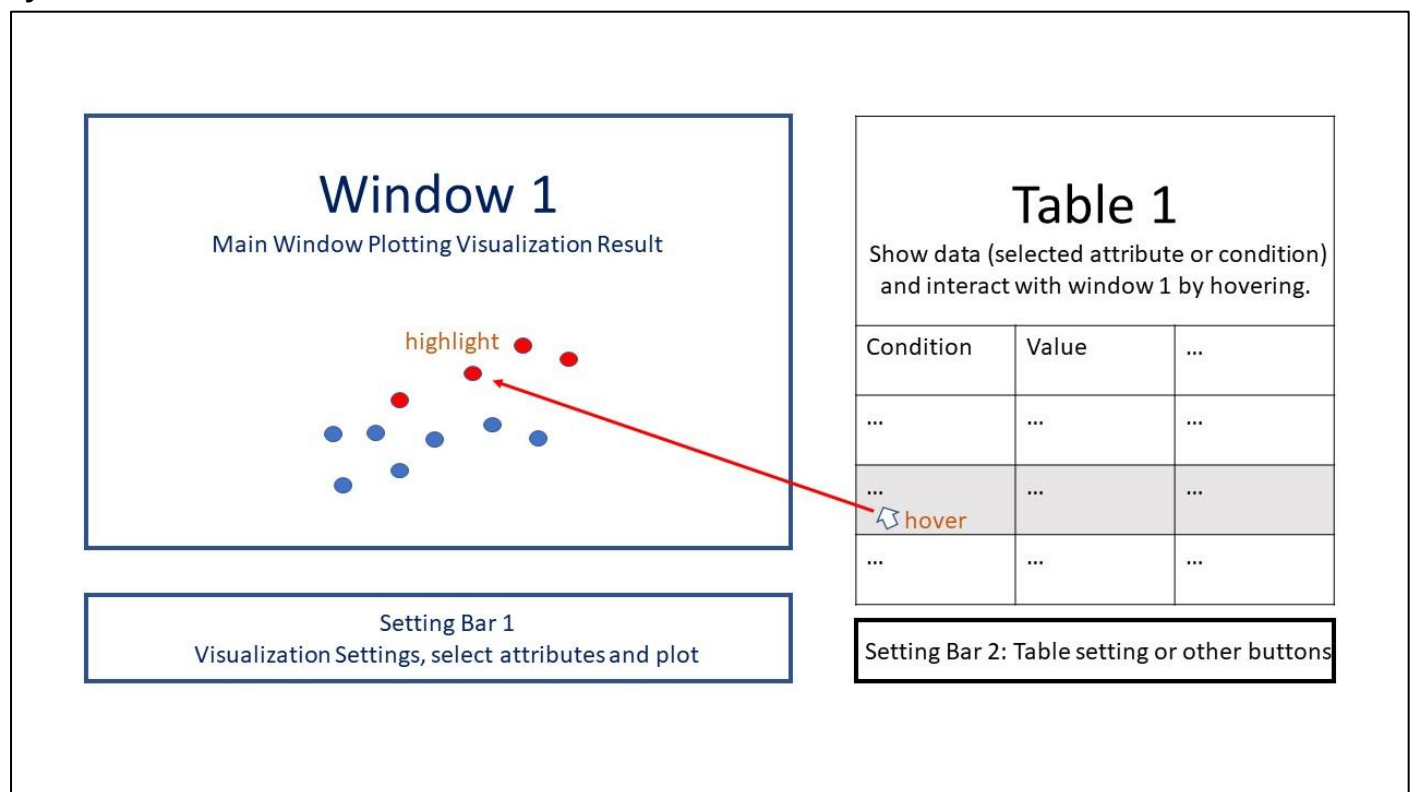


Group 32 張紀睿 張以廉 胡丞佑

Dataset:

使用的資料集為組員張紀睿的 YouTube 頻道後台數據，其中有每部影片的各项觀看數據，包含點擊數、觀看時間、獲得的訂閱數、流失的訂閱數、喜歡、不喜歡、曝光次數、曝光點閱率、分享次數、留言數，以及最重要的影片收益，加上影片資訊等共計 18 個欄位。在增加收益的策略選擇上，有些人傾向以高點擊短片獲得更多曝光，也有人認為長影片增加觀眾收看到的廣告量比較有效，亦或者增加與觀眾的互動等等，我們希望可以透過資料視覺化的方式找出影片各項數據間的關係，尋求有效增加收益的策略，另外也可以針對想要提升的項目做觀察(如點擊次數等)。

System Overview:



Window 1: 用來呈現視覺化圖片的主要畫面。

Setting Bar 1: 用以設定 Window 1，比如選擇想呈現的圖片類型、Attribute 等等。

Table 1: 將資料逐影片顯示，以更了解左側視覺化結果的來源，同樣可選擇想呈現的 Attribute，並希望能設計使其與 window 1 互動(比如 hover 在某個 row 時，window 1 對應的点就會顯示等等)。此想法源於 paper presentation 時介紹的 Dendromap。

Setting Bar 2: 對 table 做設定，或對其他功能設定、甚至再設計其他功能的彈性空間。

Other Information:

其實 YouTube 工作室也有提供資料視覺化的功能，但以圖表類型來說，只有依日期呈現折線圖，以及依影片呈現長條圖兩種，使用起來較為受限，因此我們希望可以透過這次 Project 從資料中獲取更多的資訊，呈現官方網站所沒有的圖表。(但工作室還有更細節的每日數據，這是我們做不到的)