

Segunda Practica Dirigida. *La Teoría Neoclásica (Microeconómica) / Análisis de Mercado / Elasticidades*

1. Defina brevemente los siguientes conceptos:

- Agente Económico
- Mercado
- Mercancía
- Utilidad
- Beneficio
- Homus economicus
- Curva de Oferta
- Mercado de Competencia Perfecta
- Bien Normal
- Bien Inferior
- Bien Publico
- Elasticidad cruzada

2. Analice y responda las siguientes preguntas:

- A. ¿En que se diferencia la teoria microeconomicas y la macroeconomica?
- B. ¿Puede existir una mercancia con precio negativo?
- C. ¿El precio de una mercancia depende de sus propiedades y características intrínsecas?
- D. La racionalidad del consumidor ¿es de las familias o de un individuo?

3. En el mercado de cerveza existen dos tipos de consumidores. El primero, compra sólo 1 botella si su precio es 10 soles y compra 2 si su precio es 5 soles; mientras que el segundo, compra 2 si su precio es 17 y 10 si su precio es 5. Por otro lado, existen 5 empresas cerveceras que abastecen a dicho mercado. La función de oferta de mercado es:

$$P = 10 + \frac{Q}{4}$$

- A. Si se sabe que en el mercado existen diez consumidores del tipo 1 y tres consumidores del tipo 2, ¿cuál será la función de demanda de mercado? Considere que las demandas de ambos tipos de consumidores son lineales. Grafique.
- B. Halle la cantidad y precio de equilibrio en el mercado.

4. En un contexto de desaceleración económica, no es extraño que las empresas deban replantear sus estrategias de venta para poder hacer frente a los menores ingresos. En dicho contexto, la empresa QuiebreEstructural S.A.C., especialista en delivery de regalos, llama a usted, destacado economista de la UNMSM, para que lo ayude a replantear su estrategia de ventas.

De acuerdo con la información que proporcionada, las elasticidades precio de la demanda (expresadas en valor absoluto) de sus cuatro productos más vendidos son las siguientes:

Producto	Elasticidad precio de la demanda	Elasticidad ingreso
Ositos de peluche	2.30	-0.5
Docena de tulipanes	0.40	0.7
Vinilos	1.27	0.8
Funko Pop	0.77	1.5

- A. Si es que se sabe que no hay relación entre estos bienes (no son sustitutos ni complementarios en el consumo), ayude usted a la empresa a determinar qué productos permitirían incrementar los ingresos por ventas de QuiebreEstructural S.A.C. si se incrementaran los precios en 1%, ceteris paribus.

- B. Luego del excelente trabajo realizado, la empresa decide contratarlo como impulsador de ventas. Suponga que su salario consiste en un monto fijo más uno variable, donde este último depende del número de ventas que usted logre realizar. Suponga que sus amigos han empezado a realizar sus primeras prácticas, lo que significa que además del dinero que le dan sus padres, estos recibirán su sueldo de practicante. ¿Qué producto o productos buscaría venderles? ¿Qué producto trataría de vender entre los cachimbos, si sabe que es poco probable que realicen prácticas y, como consecuencia de la desaceleración económica, es probable que se reduzcan las “propinas” que les dan sus padres?.