

## **Regras de Negócio — Plataforma de Doações Locais**

### **1. Cadastro e Perfis**

#### **1.1 Usuários**

- O usuário deve informar nome completo, email válido e localização (cidade/bairro);
- Cada usuário pode ter apenas um perfil ativo.
- Perfis incompletos não podem publicar pedidos nem realizar doações;

#### **1.2 Beneficiários (ONGs, grupos comunitários ou pessoas)**

- ONGs devem enviar documento de registro/estatuto para verificação.
- Pessoas físicas que solicitam doações devem comprovar residência local (bairro).

### **2. Publicação de Pedidos de Doação**

- Cada pedido deve especificar o tipo de item (comida, roupa, material escolar, etc.).
- Pedidos devem ter prazo de validade; expirados tornam-se invisíveis.
- Não é permitido publicar pedidos repetidos em menos de 24 horas.
- São proibidos pedidos de itens ilícitos, dinheiro vivo ou produtos restritos.
- Um usuário só pode ter até 3 pedidos ativos simultaneamente.

### **3. Doações**

- Um doador só pode marcar um item como “Doador” após confirmação do beneficiário.
- Doações não podem ser cobradas ou trocadas por serviços.
- O doador pode cancelar uma doação antes da confirmação do beneficiário.
- Se um pedido atingir 100% de atendimento, ele é automaticamente fechado.

### **4. Geolocalização e Alcance Local**

- Pedidos só são exibidos para usuários num raio configurável (ex.: 5–20 km).
- O usuário deve permitir localização ou informar o bairro manualmente.
- Doações entre regiões diferentes só são permitidas com aceite das duas partes.

## **5. Comunicação**

Em caso de contato via chat interno:

- É proibido solicitar dados bancários, pix, ou documentos pessoais.

## **6. Avaliações e Reputação**

- Após cada doação, ambas as partes podem deixar uma avaliação (1–5 estrelas).
- Denúncias de comportamento inadequado devem ser analisadas em até 72 horas.

## **7. Administração e Moderação**

- Denúncias de fraude desativam a conta automaticamente até verificação.
- Pedidos marcados como “Sensíveis” (ex.: crianças, saúde) passam por revisão manual.

## **8. Políticas de Segurança**

- Informações pessoais (telefone, endereço exato) só são exibidas após aceite da doação.
- Todo pedido ou doação gera registro de auditoria (log).(manter um histórico completo de ações para garantir)

## **9. Notificações**

O usuário recebe aviso quando:

- Seu pedido recebe uma nova oferta.
- A doação foi confirmada.

## **10. Relatórios e Indicadores**

A plataforma gera relatórios contendo:

- Total de doações concluídas.
- Itens mais solicitados.
- Regiões com maior demanda.