

Regras de Negócio — Plataforma de Doações Locais

1. Cadastro e Perfis

1.1 Usuários

- O usuário deve informar nome completo, email válido e localização (cidade/bairro);
- Cada usuário pode ter apenas um perfil ativo.
- Perfis incompletos não podem publicar pedidos nem realizar doações;

1.2 Beneficiários (ONGs, grupos comunitários ou pessoas)

- ONGs devem enviar documento de registro/estatuto para verificação.
- Pessoas físicas que solicitam doações devem comprovar residência local (bairro).

2. Publicação de Pedidos de Doação

- Cada pedido deve especificar o tipo de item (comida, roupa, material escolar, etc.).
- Pedidos devem ter prazo de validade; expirados tornam-se invisíveis.
- Não é permitido publicar pedidos repetidos em menos de 24 horas.
- São proibidos pedidos de itens ilícitos, dinheiro vivo ou produtos restritos.
- Um usuário só pode ter até 3 pedidos ativos simultaneamente.

3. Doações

- Um doador só pode marcar um item como “Doador” após confirmação do beneficiário.
- Doações não podem ser cobradas ou trocadas por serviços.
- O doador pode cancelar uma doação antes da confirmação do beneficiário.
- Se um pedido atingir 100% de atendimento, ele é automaticamente fechado.

4. Geolocalização e Alcance Local

- Pedidos só são exibidos para usuários num raio configurável (ex.: 5–20 km).
- O usuário deve permitir localização ou informar o bairro manualmente.
- Doações entre regiões diferentes só são permitidas com aceite das duas partes.

5. Comunicação

Em caso de contato via chat interno:

- É proibido solicitar dados bancários, pix, ou documentos pessoais.

6. Avaliações e Reputação

- Após cada doação, ambas as partes podem deixar uma avaliação (1–5 estrelas).
- Denúncias de comportamento inadequado devem ser analisadas em até 72 horas.

7. Administração e Moderação

- Denúncias de fraude desativam a conta automaticamente até verificação.
- Pedidos marcados como “Sensíveis” (ex.: crianças, saúde) passam por revisão manual.

8. Políticas de Segurança

- Informações pessoais (telefone, endereço exato) só são exibidas após aceite da doação.
- Todo pedido ou doação gera registro de auditoria (log).(manter um histórico completo de ações para garantir)

9. Notificações

O usuário recebe aviso quando:

- Seu pedido recebe uma nova oferta.
- A doação foi confirmada.

10. Relatórios e Indicadores

A plataforma gera relatórios contendo:

- Total de doações concluídas.
- Itens mais solicitados.
- Regiões com maior demanda.