

## **Psicologia das cores**

Psicologia das Cores consiste em um estudo aprofundado sobre como o cérebro humano identifica as cores existentes e as transforma em sensações ou emoções.

Este é um estudo psicológico que, junto com os conhecimentos da teoria das cores, ajuda a compreender a influência das cores nas emoções e nos sentidos de quem as percebe.

Em termos práticos, a psicologia das cores é fundamental para a composição do layout do produto. Quando são bem aplicadas, torna-se um atrativo no que diz respeito à aquisição e eficácia do material.

### **Significados das Cores na Psicologia**

A psicologia das cores reconhece oito emoções primárias nos seres humanos: raiva, medo, tristeza, nojo, surpresa, curiosidade, aceitação e alegria.

Cada um desses sentimentos é representado por uma cor, sendo que estas desempenham um papel influenciador no comportamento das pessoas, segundo os estudos da psicologia.

Assim, segundo a interpretação dada pela psicologia, as cores quentes tendem a transmitir a sensação de energia, atividade e entusiasmo. Por outro lado, as cores frias estão relacionadas com a racionalidade, a calmaria e o profissionalismo.

### **Vermelho**

Essa cor primária está ligada ao dinamismo, ou seja, a vontade de se movimentar e agir. Experiências mostram que o vermelho consegue estimular o corpo humano, fazendo com que ocorra um aumento na pressão sanguínea e do número de batimentos cardíacos, por exemplo.

É uma cor usada para transmitir a sensação de alta intensidade e confiança. Entre as emoções relacionadas com esta cor, destaque para:

- Raiva;
- Paixão;

- Ira;
- Calor;
- Perigo;
- Violência;
- Fúria;
- Excitação.

### **Amarelo**

Por ser uma cor quente, o amarelo também transmite a sensação de dinamismo e estímulo. É considerada a cor do otimismo e da energia, segundo a psicologia das cores. Tem ainda a capacidade de estimular a concentração e o intelecto das pessoas.

Outra sensação associada a esta cor é o de conforto e felicidade. Entre alguns dos sentimentos que o amarelo também está relacionado, destaque para:

- Sabedoria;
- Alegria;
- Otimismo;
- Inveja;
- Doença;
- Idealismo;
- Covardia.

### **Laranja**

O laranja é uma cor secundária que, assim como o vermelho, também transmite a ideia de movimento, excitação e desejo de ação. Mas, diferente do primeiro, o laranja não chega a ser tão impactante.

A psicologia das cores atribui a sensação de alegria, sociabilidade e animação para o laranja. Entre outros sentimentos relacionados a esta cor, destaque para:

- Humor;
- Energia;
- Calor;
- Extravagância;
- Entusiasmo;
- Amigabilidade.

### **Roxo**

Essa cor atua diretamente na área cerebral destinada à criatividade, ou seja, promove um estímulo para a solução de "bloqueios criativos".

Além disso, a sensação de calmaria e tranquilidade também estão relacionados com o roxo. Por essa razão, vários temas espirituais e ligados à fé são representados com esta cor.

O roxo ainda representa a imagem do sucesso, da nobreza e da riqueza. Entre outras relações, destaque para:

- Erotismo;
- Mistério;
- Sabedoria;
- Arrogância;
- Sensibilidade;
- Intimidade.

## **Azul**

O azul transmite a ideia de calma, serenidade e tranquilidade. Por esse motivo, costuma ser comum o seu uso para representar profissionalismo, estabilidade e segurança.

Alguns dos sentimentos relacionados com o azul, segundo a psicologia das cores, são:

- Lealdade;
- Tranquilidade;
- Harmonia;
- Confiança;
- Limpeza;
- Frio;
- Depressão.

## **Verde**

Para a psicologia das cores, o verde está associado com a saúde, a vitalidade, a natureza e fertilidade. Para os psicólogos, essa cor possui a capacidade de acalmar as pessoas e aliviar o stress.

Entre os outros sentimentos que esta cor desperta, destaque para:

- Perseverança;
- Orgulho;
- Boa sorte;
- Juventude;
- Generosidade;
- Imaturidade;

- Ciúme;
- Meio ambiente.

### **Características da psicologia das cores**

Cada cor gera uma sensação diferente nas pessoas e, portanto, se torna fundamental saber utilizá-las. Para isso existem algumas características importantes na hora da utilização das cores, que são:

- **Dimensão:** a cor pode afetar a percepção da dimensão do ambiente. Ou seja, dependendo da cor, a pessoa pode ter a impressão de que está em um espaço maior ou menor.
- **Peso:** as cores podem influenciar na sensação de peso que determinado objeto aparenta. Conforme a cor usada, uma bola pode parecer mais leve ou mais pesada.
- **Iluminação:** existem diferentes variações na absorção de luz, conforme a cor. Isso faz com que o ambiente ou o objeto aparente ser mais escuro ou iluminado.
- **Temperatura:** as cores também podem transmitir a sensação de ambiente mais quente ou mais frio. As chamadas "cores quentes", por exemplo, levam este nome por passarem esse tipo "calor".
- **Simbolismo:** a transmissão da ideia e significado que cada cor transmite pode variar de pessoa para pessoa, segundo as experiências de vida de cada um. Também é possível que uma cor desperte vários sentimentos e emoções distintas em uma mesma pessoa em diferentes momentos de sua vida.
- **Emoção:** para a psicologia, as cores afetam diretamente o despertar das emoções nas pessoas. Elas podem influenciar no estado de espírito, humor, motivação e outras características psicológicas dos indivíduos.
- **Recordação:** assim como os cheiros, a visualização das cores também pode estar associada a momentos específicos da vida de alguém. Assim, uma determinada cor pode fazer com que a pessoa lembre de uma situação do seu passado, por exemplo.