아래는 진열 및 정리 원칙에 대한 일반적인 내용입니다:

**1. 상품 진열 계획:**

* 상품 진열은 매장 레이아웃 및 계획에 따라 이루어져야 합니다. 매장 내 어떤 상품이 어디에 배치될지 계획이 필요합니다.

**2. 제품 분류:**

* 상품은 유형 또는 카테고리에 따라 분류되어야 합니다. 예를 들어, 식료품, 가정용품, 생활용품 등으로 구분될 수 있습니다.

**3. 유통기한 확인:**

* 상품 진열 시에는 유통기한을 확인하고 만기 상품은 배치하지 않아야 합니다.

**4. 인기 상품 우선:**

* 가장 인기 있는 상품은 눈에 잘 띄게 배치해야 합니다. 고객들이 쉽게 찾을 수 있도록 인기 상품을 전략적으로 배치하세요.

**5. 선반의 높이:**

* 다양한 선반 높이를 활용하여 고객이 편리하게 상품에 접근할 수 있도록 합니다. 무거운 상품은 허리 레벨에, 가벼운 상품은 높은 선반에 배치할 수 있습니다.

**6. 청결과 정돈:**

* 상품은 항상 청결하게 유지되어야 하며, 훼손된 제품은 정리되어야 합니다. 상품의 잔여량과 청결도를 주기적으로 확인하세요.

**7. 가격 표시:**

* 모든 상품에는 가격이 명확하게 표시되어야 합니다. 가격 표시가 눈에 잘 띄도록 하세요.

**8. 브랜드 및 판매 프로모션 고려:**

* 브랜드와 판매 프로모션에 따라 상품을 배치하세요. 고객이 할인 상품이나 특별 프로모션을 찾을 수 있도록 하세요.

**9. 무료 공간 유지:**

* 고객의 편의를 위해 통행로와 출입구 주변을 비우고, 화재 안전을 고려하여 비상구를 막지 마세요.

**10. 주기적인 재고 회전:**

* 상품은 FIFO (First-In, First-Out) 원칙에 따라 배치되어야 하며, 유통기한이 다가오거나 만료된 상품은 즉시 제거해야 합니다.

**11. 고객의 의견 수용:**

* 고객의 피드백을 듣고 상품 진열 및 정리를 개선하기 위해 활용하세요.

**12. 안전 규정 준수:**

* 상품을 진열할 때 안전 규정을 준수하며, 상품이 넘어지지 않도록 안전하게 고정하세요.

상품 진열 및 정리는 고객 경험과 매장 운영에 큰 영향을 미치는 중요한 부분이므로, 이러한 원칙을 준수하여 효과적으로 관리해야 합니다.