



JESSIE MACHARIA

☎ +47 48 44 49 42

✉ j.macharia@outlook.com

Søknad på stilling som UX Designer

Hei,

Jeg ble veldig gira da jeg så utlysningen deres – den traff ganske midt i det jeg liker å drive med til daglig. Jeg er digital designer med fokus på visuelt innhold for sosiale medier, kampanjer og merkevarebygging, og jeg kunne veldig godt tenke meg å være med og løfte den digitale uttrykket til Viking videre.

Når det gjelder verktøy, så jobber jeg mest i Photoshop og Illustrator. Og bruker også InDesign en del når det trengs. Jeg liker å jobbe tett på brand guidelines, men er også komfortabel med å teste nye uttrykk innenfor rammene, så det føles friskt uten å miste igjenkjennbarheten.

Jeg er vant til å lage alt fra SoMe-innhold og nyhetsbrev-layouts til bannere og kampanjemateriell for digitale flater. Jeg har jobbet litt med enkle animasjoner og motion graphics til stories, annonser og organiske poster – ting som må sitte kjapt og funke på små flater. Har også begynt å bruke AI-verktøy mer aktivt i idéfase og produksjon, både til skisser, bildereferanser og små justeringer, uten at det tar over selve formspråket.

Jeg er vant til å holde orden på filer, maler og varianter i mappe-strukturer,, så andre faktisk finner igjen det de trenger. Jeg liker at ting henger sammen visuelt, at filene er ryddige og at brandet ser likt ut uansett kanal. Merkevarer som møter sluttbruker direkte er det jeg har jobbet mest med, så tanken på å jobbe med et livsstilsbrand som Viking frister skikkelig. At dere kombinerer outdoor, funksjon og et tydelig visuelt uttrykk gjør det ekstra spennende. Det er noe eget med merkevarer folk har et forhold til fra før – da føles jobben litt viktigere, på en måte.

Å være på kontoret i Oslo to dager i uken passer fint for meg. Jeg trives godt med å sitte sammen med teamet, sparre kjapt rundt idéer og justere design der og da, ikke bare over lange tråder på e-post eller Slack. Portfolio og tidligere prosjekter legger jeg ved, så dere kan se konkrete eksempler på arbeid jeg har gjort innen digitalt innhold, kampanjer og merkevareuttrykk.

Håper dere synes dette virker interessant – jeg tar veldig gjerne en prat om hvordan jeg kan bidra inn i teamet deres.

Vennlig hilsen

Jessie Macharia
+47 48 44 49 42
j.macharia@outlook.com