

## Trabajo Práctico grupal: FLYER

### DESCRIPCIÓN:

- .. **NOMBRE DEL COMERCIO/ SERVICIO/ EMPRENDIMIENTO:** MOOD FOX
- .. **NOMBRE DEL PRODUCTO/ SERVICIO A DESTACAR/ PROMOCIONAR:** FIESTA HALLOWEEN
- .. **FORMATO FÍSICO O DIGITAL DEL PRODUCTO/ SERVICIO:** FÍSICO
- .. **EXPLICACIÓN SOBRE EL FLYER:** Invitación a discoteca, el 31 de Octubre con motivo de los festejos de Halloween.
- .. **ESTILO DEL LENGUAJE:** el tono del flyer es informal, cercano y novedoso. Con colores fuertes y tonalidades llamativas (que no solo llaman la atención en general, sino que también están relacionados a la temática y con el público objetivo), que aluden la concurrencia de adultos jóvenes que se quieran disfrazar para celebrar la fecha.

### OBJETIVOS:

- .. **OBJETIVO PRINCIPAL:** promocionar un evento, temática Halloween.
- .. **PÚBLICO OBJETIVO/ TARGET:** adultos jóvenes (18 a 35 años) ubicados en la localidad del evento y alrededores. Intereses: diversión, arte, música y consumo.

### DISTRIBUCIÓN:

- .. **ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN:** Formato digital en Redes Sociales y formato papel para locales comerciales y una cartelera en la vereda de la discoteca.
- .. **TAMAÑO:**

#### **Digital:**

Historia Instagram: 9:16 = 1080 x 1920 px.

Post Instagram: 3:4 = 1080x1350 px.

#### **Físico:**

Cartelera de comercio: A3

Cartelera Discoteca: 148,5cm. x 210cm.

- .. **TIPO DE PAPEL:** Papel brillante para resaltar los colores neón y brillantes de la imagen y que no se pierdan.

.. VERSIÓN DIGITAL:



FORMATO VERTICAL - HISTORIA DE INSTAGRAM: 1080X1920px



FORMATO VERTICAL - POST DE INSTAGRAM - 1080x1350 px.

ESTRUCTURA:

- .. JERARQUÍA VISUAL Y ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO: lo primero que se destaca es el "halloween" que es para adentrar al público en la temática, lo que también guía la visión hacia la información más relevante.

Las imágenes ayudan a generar el universo visual y dar profundidad al flyer. Los rayos ubicados intencionalmente hacia la información ayudan junto al título a guiar la mirada hacia ese punto, y luego seguir el recorrido hacia las demás imágenes.

- .. **COHERENCIA CON LA MARCA:** El flyer respeta la identidad visual de la marca en cuanto utiliza la paleta de colores del logotipo del lugar (moodfoox), además, las imágenes elegidas corresponden con los festivo y alegre y enérgico que la marca quiere reflejar.

#### **MENSAJE Y COMUNICACIÓN:**

- .. **SLOGAN O MENSAJE PRINCIPAL:** Halloween Mood: ¡Una Noche para de Terror y Diversión! Fiesta, Disfraces y Música.
- .. **LLAMADA A LA ACCIÓN:** Esperamos que las personas que visualicen el flyer publicitario asistan a un evento de discoteca con temática de Halloween. Y atraer a partir de este evento al público para asistir de manera recurrente.
- .. **PALABRAS CLAVE:** Halloween - Mood Fox.

#### **ELEMENTOS VISUALES:**

- .. **PALETA DE COLORES:**



#FF0063



#000000



#170232

Elegimos estos colores como identidad porque, si bien por separados tienen sus significados de acuerdo a la psicología de color; en conjunto pueden reflejar tanto la marca como la temática sin perder la identidad.

- .. **TIPOGRAFÍA:** nombre del lugar: utilizamos ésta tipografía que corresponde a la identidad de la discoteca.

Título: en el caso del título, buscamos generar un fuerte impacto visual además de que está estrechamente relacionada con la temática.

Información: la elección de la tipografía de la información se debe a la necesidad de que sea legible y genere orden y contraste con los demás elementos.

## **TIPOGRAFÍAS:**

|                  |               |
|------------------|---------------|
| NOMBRE DEL LUGAR | <b>SAVAGE</b> |
| TÍTULO           | <b>SHLOP</b>  |
| INFORMACIÓN      | <b>ROBOTO</b> |

- .. **IMÁGENES Y GRÁFICOS:** las imágenes que se utilizaron, además de estar relacionadas a una temática (halloween), también contienen oscuridad, energía y misterio, lo que refuerza la identidad de la discoteca.

## **ACCESIBILIDAD:**

- .. **MENSAJE INCLUSIVO:** El lenguaje utilizado: informal y cercano, se adapta a un público joven sin excluir ningún género, orientación o grupo cultural.
- .. **SIMPPLICIDAD DEL CONTENIDO:** La jerarquía visual destaca "Halloween" como el punto focal, seguido por detalles clave como fecha, lugar y actividades. Esto permite una lectura rápida y una comprensión sencilla.
- .. **LEGIBILIDAD:** Los colores neón ayudan a que el texto destaque sobre el fondo oscuro, lo que facilita la lectura.

Las tipografías utilizadas diferencian claramente el título, la información y los detalles secundarios, asegurando que la lectura sea fácil y rápida.

## **IMPACTO:**

- .. **VISUAL:** el flyer busca generar entusiasmo y curiosidad.
- .. **EMOCIONAL:** el flyer busca generar alegría y entusiasmo

## **ANÁLISIS FINAL:**

- .. **COMUNICACIÓN VISUAL:** se utilizaron elementos visuales que generen contrastes y actúen en la jerarquía visual pero sin distraer a la audiencia de la información más relevante.
- .. **DESAFÍOS DEL PROCESO:** los desafíos en el proceso estuvieron vinculados a la elección de colores, para lo cual solicitamos referencias visuales.
- .. **EVALUACIÓN DEL DISEÑO:** El flyer es visualmente atractivo y coherente con la temática de Halloween.

## **Áreas de mejora:**

- Incluir imágenes o frases que refuerzen aún más la invitación a disfrazarse, dado que es un punto clave del evento.
- Considerar elementos interactivos en la versión digital, como códigos QR para compra de entradas o acceso a más información.

