

Flyer de Formula Tetraédrica de Colores

Colores

- **Rosa:** dulzura, evocando a postres.
- **Turquesa:** combina con los colores alegres del rosa, para aludir a las infancias para que relacionen el juego con las donas.
- **Violeta oscuro:** aporta contraste y resalta los elementos importantes como los precios y ofertas
- **Amarillo mostaza:** evoca al color de las donas, llama la atención porque nos recuerda como son las donas, la imaginamos rica y suave.

Estos colores combinan bien porque reflejan la diversión asociadas con productos dulces como las donas, y el flyer mantiene una apariencia limpia.

Distribución de los elementos

1. **Logo (arriba a la izquierda):** estratégicamente colocado en la parte superior para ser lo primero que llama la atención. Al incluir una dona como parte de la palabra, comunica directamente el tema principal. La tipografía redondeada refuerza la relación con el producto.
2. **Oferta principal (centro):** Colocado en un bloque turquesa, resalta claramente el precio, que es el mensaje principal. "2 x \$2500 dos docenas": Este mensaje está en un bloque dorado más grande para diferenciar y enfatizar una promoción aún más atractiva.
3. **Promoción del miércoles (abajo):**
 - El uso de un estilo manuscrito para "-20% dto." da un toque amigable y relajado. También es visualmente atractivo para destacar un día específico de descuento.
4. **Decoraciones:** las donas lineales dispersas por el fondo llenan los espacios de manera equilibrada y refuerzan el tema visual, sin ser abrumadoras. Las líneas curvas y los bloques de color ayudan a dirigir la atención a las secciones más importantes.

Por qué estas elecciones funcionan

- **Relación directa con el tema:** Los colores, las formas y las ilustraciones refuerzan la idea de algo dulce, divertido y accesible.
- **Enfoque visual:** La atención se centra en los precios y las promociones, que es el objetivo principal del flyer.

Orden de lectura de los Elementos

- Texto grande y colorido "Donas": Este es el primer elemento que llama la atención debido a su tamaño y colores llamativos, además de tener la "O" como la dona del logo del negocio.
- Nombre "Borcelle Donas": Justo después del texto "Donas", el nombre de la marca se destaca en la parte superior de la imagen con un color contrastante.
- Precio de las Promos: Por estar en figuras coloridas con colores contrastantes debajo del nombre de la marca.
- Promoción del 20% de descuento los miércoles: Esta información es crucial y está estratégicamente colocada cerca del centro de la imagen para ser vista rápidamente.
- Gráficos de donas: Las imágenes de las donas sirven como elementos visuales atractivos y conducen la mirada hacia los detalles de la promoción.

Borcelle Donas

1 x \$1500

@borcelledonas_

MIÉRCOLES

-20% d/o.

2 x \$2500