

Festival de Tango

Aristegui Luciana, Baker Micaela, D'Angelo Jesica, Giosso María Laura, Raponi Alejandro.

La Dirección de Cultura de la municipalidad de Dolores, está organizando un festival de tango, y necesita convocar al público joven. Por eso la Agencia "A La Vanguardia", presenta su propuesta. Por lo tanto el objetivo principal de la agencia es atender a la demanda solicitada.

Brief

Objetivo del Evento

Organizar un festival de tango en la ciudad de Dolores, enfocado en atraer a un público joven de entre 12 y 30 años. El evento buscará promover la cultura del tango, integrando actividades modernas y tradicionales, para conectar a las nuevas generaciones con esta danza y música emblemática.

Público Objetivo

- Edad: 12 a 30 años
- Intereses: Música, danza, cultura, actividades sociales, eventos al aire libre
- Ubicación: Principalmente residentes y visitantes de Dolores y áreas cercanas.

Concepto del Festival

"Jóvenes Tanguendo: El Tango se Reinventa en Dolores"

Objetivos Específicos

- Asistencia: Atraer al menos 500 jóvenes durante los días del festival.
- Compromiso: Fomentar la participación activa a través de talleres, competencias y actividades interactivas.
- Promoción Cultural: Incrementar el interés y conocimiento sobre el tango en la juventud.

Lo haremos destacando actividades interesantes como: promoción de la cultura del tango, integrando actividades modernas y tradicionales, para conectar a las nuevas generaciones con esta danza y música emblemática.

Actividades Principales

- Clases de Tango para Principiantes y Avanzados: Impartidas por bailarines profesionales.
- Conciertos en Vivo: Bandas y DJs que mezclen tango tradicional con música contemporánea.
- Competencias de Baile: Con premios atractivos para incentivar la participación.
- Tango Urbano: Performances en espacios públicos y flash mobs.

- Tango Electrónico: Noches de milonga con DJ sets de tango electrónico.
- Charlas y Talleres: Conferencias sobre la historia del tango y su evolución.

Canales de Promoción

- Redes Sociales: Campañas en Instagram, Facebook y TikTok con influencers locales.
- Publicidad Digital: Anuncios en plataformas como Google Ads y YouTube.
- Medios Tradicionales: Radio local, prensa escrita y televisión.
- Marketing de Guerrilla: Actividades promocionales en universidades, centros comerciales y plazas públicas.
- Colaboraciones: Alianzas con bares, clubes y restaurantes locales para promociones cruzadas.

Material Promocional

- Videos Promocionales: Cortos y dinámicos, mostrando las actividades del festival.
- Flyers y Carteles: Diseño moderno y atractivo, distribuidos en lugares estratégicos.
- Merchandising: Stickers, pulseras, maquillaje artístico, y otros productos con el logo del festival.

Recursos Necesarios

- Personal: Instructores de tango, artistas, equipo de organización y voluntarios.
- Infraestructura: Escenarios, pistas de baile, equipos de sonido e iluminación.
- Financiamiento: Patrocinios de empresas locales, venta de entradas y merchandising.

Medición de Éxito

- Asistencia Total: Número de participantes en el festival.
- Participación en Actividades: Cantidad de personas en talleres y competencias.
- Interacción en Redes Sociales: Alcance, likes, shares y comentarios.

Feedback del Público: Encuestas y comentarios post-evento.

Cronograma

- Planificación y Preparación: 3 meses antes del festival.
- Promoción: 2 meses antes del evento, intensificando en el último mes.
- Ejecución del Festival: Fecha a definir, con una duración de 3 días. Evaluación: Una semana post-evento para análisis y reportes.

Misión

Nuestra misión es celebrar y difundir la rica herencia del tango, promoviendo su música, danza y cultura a través de un festival vibrante y accesible para todas las generaciones. Nos comprometemos a crear un espacio inclusivo donde tanto los amantes del tango como aquellos que lo descubren por primera vez puedan disfrutar de experiencias auténticas y emocionantes. A través de actividades innovadoras y atractivas, buscamos

conectar la tradición del tango con las nuevas generaciones, fomentando una apreciación duradera por este emblemático arte argentino.

Visión

Nuestra visión es posicionar al Festival de Tango de Dolores como un referente cultural a nivel local, reconocido por su capacidad de fusionar la rica tradición del tango con las tendencias contemporáneas. Aspiramos a ser un punto de encuentro anual donde se celebre la pasión, la creatividad y la diversidad del tango, atrayendo a un público joven y diverso. Queremos ser un motor de cambio cultural, inspirando a nuevas generaciones a descubrir y enamorarse del tango, asegurando su legado y relevancia para el futuro.

Buyer Personas



Diego Castillo

Género:

Masculino

Estado Civil:

Soltero

Edad:

20

Nivel de estudios:

Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en la Universidad Nacional de La Plata

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Equilibrar sus estudios con sus pasatiempos, encontrar tiempo para practicar

Ocupación profesional

Estudiante de Historia

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Conectar su pasión por la historia con el tango, mejorar su técnica de baile

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Facebook, Instagram), podcasts de historia

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango con un enfoque histórico, recursos educativos sobre la historia del tango



Mariana Lopez

Género:

Femenino

Estado Civil:

soltera

Edad:

18

Nivel de estudios:

Educación media

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en el Conservatorio de Música Manuel de Falla

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Costos de las clases de baile, encontrar tiempo entre sus estudios

Ocupación profesional

Estudiante de música

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Mejorar sus habilidades de baile, participar en competencias de tango

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, TikTok), Spotify

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer becas o descuentos en clases de tango, horarios flexibles para estudiantes



Ana Martinez

Género:

Femenino

Estado Civil:

soltera

Edad:

16

Nivel de estudios:

Educación media

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en un colegio secundario en Recoleta

Ocupación profesional

Estudiante

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, TikTok), YouTube

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Falta de recursos para clases profesionales, balacear estudios y hobbies

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Mejorar sus habilidades de baile, ser reconocida en su comunidad de danza

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer talleres accesibles de tango, programas de becas para jóvenes bailarines



Lucas Gonzales

Género:

Masculino

Estado Civil:

casado

Edad:

28

Nivel de estudios:

Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Trabaja en una empresa de tecnología en Palermo

Ocupación profesional

Desarrollador de software

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (LinkedIn, Facebook), blogs de tecnología

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Encontrar tiempo libre para asistir a clases, estrés laboral

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Aprender a bailar tango en pareja, desconectar del trabajo a través del tango

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango en horarios nocturnos o fines de semana, enfoque en tango en pareja



Carlos Fernandez

Género:
Masculino
Estado Civil:
soltero

Edad:
24
Nivel de estudios:
Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Trabaja en un café en San Telmo

Ocupación profesional

Barista

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Facebook, Instagram), Spotify

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Falta de tiempo para actividades personales, ingresos limitados

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Conocer más sobre la cultura del tango, participar en milongas

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer eventos gratuitos o de bajo costo de tango, información sobre la cultura del tango



Laura Rodriguez

Género:
Femenino
Estado Civil:
soltera

Edad:
19
Nivel de estudios:
Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en la Universidad Nacional de las Artes

Ocupación profesional

Estudiante de artes escénicas

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, TikTok), YouTube

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Encontrar buenos maestros de tango, equilibrar estudios y práctica

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Mejorar su técnica de baile, integrar el tango en sus presentaciones artísticas

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango con profesionales destacados, horarios flexibles para estudiantes



Pablo Ramirez

Género:
Masculino
Estado Civil:
casado

Edad:
30
Nivel de estudios:
Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Trabaja en una consultora en Microcentro

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Poco tiempo libre, estrés laboral

Ocupación profesional

Consultor financiero

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Disfrutar del tango como una actividad de pareja, reducir el estrés

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (LinkedIn, Twitter), periódicos en línea

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango para parejas en horarios nocturnos o fines de semana



Julieta Vega

Género:
Femenino
Estado Civil:
soltera

Edad:
21
Nivel de estudios:
Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en la Universidad del Cine

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Encontrar inspiración y recursos para sus proyectos, equilibrar estudios y pasatiempos

Ocupación profesional

Estudiante de cine

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Integrar el tango en sus proyectos cinematográficos, mejorar su técnica de baile

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, TikTok), YouTube

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer talleres que combinan tango y cine, recursos para proyectos audiovisuales



Matias Salinas

Género:

Femenino

Estado Civil:

soltero

Edad:

25

Nivel de estudios:

Educación superior

¿Dónde trabaja o estudia?

Trabaja en una agencia de publicidad en Palermo

Ocupación profesional

Diseñador gráfico

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, Pinterest), blogs de diseño

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Falta de tiempo para practicar, buscar nuevas fuentes de inspiración

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Perfeccionar su técnica de tango, encontrar inspiración para sus diseños

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango en horarios nocturnos, contenido inspirador relacionado con el tango y el arte



Sofia Blanco

Género:

Femenino

Estado Civil:

soltera

Edad:

17

Nivel de estudios:

Educación media

¿Dónde trabaja o estudia?

Estudia en un colegio secundario en Almagro

Ocupación profesional

estudiante

¿Cuáles son los medios de comunicación que usa regularmente?

Redes sociales (Instagram, TikTok), Wattpad

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de la persona?

Falta de recursos para clases profesionales, equilibrar estudios y hobbies

¿Cuáles son los principales objetivos de la persona?

Mejorar sus habilidades de baile, escribir una novela inspirada en el tango

¿Cómo mi empresa o producto puede ayudar a la persona?

Ofrecer clases de tango accesibles, talleres de escritura inspirados en el tango

Manual de Marca

LOGOTIPO PRINCIPAL



NOMBRE DE LAS FUENTES

Birthy Regular
QUESTRIAL

TANGO

Tp

LOGOTIPO ALTERNATIVO SIMPLIFICADO

PALETA DE COLORES



#000000



#560A08



#B2240A

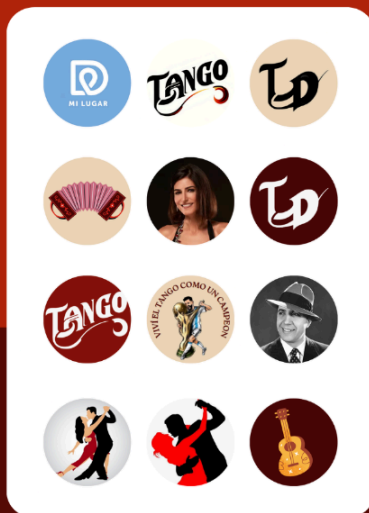


#EB952F



#EBD4B5

STICKERS



UN BAILE CON
HISTORIA Y GLORIA



TATUAJES TEMPORALES



Logotipo

El logotipo del "Festival de Tango de Dolores" presenta un diseño estilizado y dinámico que refleja tanto la tradición como la energía moderna del tango. Utiliza una tipografía y elementos gráficos que evocan movimiento y pasión, características esenciales del tango.

Logotipos Alternativos Simplificados: Versiones simplificadas del logotipo principal, utilizando solo la palabra "Tango" o las iniciales "TD" en un diseño más minimalista. Estos logotipos ofrecen versatilidad para diferentes aplicaciones, manteniendo la identidad visual consistente y fácilmente reconocible.

Tipografía:

- **Principal: Birthy Regular:** Una tipografía con un estilo fluido y curvilíneo, que añade un toque de dinamismo y modernidad. Esta tipografía refleja el movimiento y la elegancia del tango, además de ser llamativa y juvenil.
- **Secundaria: Questrial:** Una tipografía más simple y limpia, utilizada para complementos y textos secundarios. Proporciona claridad y legibilidad, balanceando el diseño general.

Colores:

- **#000000 (Negro):** Usado predominantemente en el texto "TANGO", simboliza la elegancia y la profundidad del tango.
- **#560A08 (Rojo oscuro):** Utilizados en los elementos decorativos y algunas partes del texto, aportan una sensación de calor, pasión y energía. Estos colores evocan el fuego y la intensidad del tango.
- **Curvas y Líneas:** Las líneas ondulantes y curvas alrededor del texto sugieren movimiento y fluidez, características clave del baile de tango.
- **#B2240A (Rojo brillante):** Los pequeños detalles que recuerdan llamas o chispas refuerzan la pasión y la vivacidad del evento.
- **#EB952F (Naranja):** Aporta calidez y dinamismo.
- **#EBD4B5 (Beige):** Contrasta suavemente con los colores más intensos, proporcionando equilibrio.

Composición:

- **Equilibrio:** El diseño está bien equilibrado, con un centro de atención claro y elementos decorativos que complementan sin sobrecargar.
- **Dinámico:** La disposición en ángulo del texto y los adornos contribuyen a una sensación de dinamismo y energía.

Interpretación de Valores de Marca

- **Tradición:** Respetar y celebrar la historia del tango.
- **Innovación:** Integrar elementos modernos.
- **Conexión:** Fomentar la interacción a través de la música y el baile.
- **Diversión:** Crear una experiencia vibrante.

Aplicaciones del Logotipo

- Material Impreso: en flyers, carteles y programas del festival. La paleta de colores se va a mantener consistente para asegurar la identidad visual.
- Merchandising: Aplicar el logotipo en camisetas, pulseras y otros productos promocionales.
- Redes Sociales y Página Web: Usar el logotipo como imagen principal en perfiles de redes sociales y en la página web del festival. Asegurar que el diseño sea adaptable y visible en distintos tamaños y resoluciones.
- Decoración del Evento: Integrar el logotipo en la señalización del festival, banners y escenarios para mantener una identidad visual cohesiva durante todo el evento.

Flyers:





DOMINGO 23 DE JUNIO
DESDE LAS 12:30 HS

VENÍ A FESTEJAR A LO GRANDE

FESTIVAL DE TANGO DOLORES



VENÍ A BAILAR UNAS MILONGAS
A LA FIESTA MÁS TANGUERA DE LA CIUDAD



CALLE CASTELLI
EN LA PEATONAL



AUSPICIA
MUNICIPALIDAD DOLORES