

Trabajo Práctico EDI

Integrantes: D'Angelo Jesica, Baker Micaela, Monica Moreira.

Tema: Inseguridad en Dolores, en concreto: las estafas.

Materiales Producidos: Flyers físicos y digitales y el segmento/programa de radio.

Target: personas mayores de 60 años. Características que tuvimos en cuenta para desarrollar contenido:

- 1) Las personas mayores son blanco de estafas debido a su confianza y vulnerabilidad, destacando la necesidad de protegerse.
- 2) El lenguaje utilizado es sencillo y directo, evitando términos técnicos o complicados que puedan generar confusión. Se proporciona información clara y concisa.
- 3) El tono del programa es amigable y cercano, fomentando un ambiente de confianza donde se sientan seguros de compartir sus preocupaciones.
- 4) Abordamos el tema con empatía, reconociendo el impacto emocional de ser víctima de una estafa y la importancia de brindar apoyo.
- 5) Se ofrecen consejos prácticos y acciones concretas. Se evita la información innecesaria y se enfoca en lo que realmente puede ayudarles a protegerse.
- 6) La elección del medio de comunicación se adapta a la preferencia de las personas mayores, que tienden a confiar más en medios tradicionales. El formato es con un locutor que guía la conversación y ofrece consejos, lo que es familiar y cómodo para ellos.
- 7) Se hace un llamado a la precaución y se alienta a tomar medidas proactivas para evitar las estafas. Se enfoca en educar y alertar, no en alarmar, lo que ayuda a mantener un tono positivo y de prevención en lugar de generar miedo.
- 8) Tratamos a la audiencia con respeto, reconociendo su capacidad para entender y tomar medidas contra las estafas.
- 9) La inclusión de historias personales (las entrevistas) y ejemplos reales hace que el contenido sea más relatable y resonante para ellos.
- 10) El programa se posiciona como un recurso de apoyo y guía, brindando información que les permite tomar decisiones informadas y seguras.

Elementos del contexto que tuvimos en cuenta para desarrollar contenido:

- 1) En los últimos meses ha habido un aumento en los casos de fraudes telefónicos en la ciudad. Se abordó la problemática con urgencia, subrayando la relevancia y la necesidad de tomar medidas inmediatas para proteger a los mayores.
- 2) Para proteger a los adultos mayores, quienes son especialmente vulnerables a este tipo de delitos. Para fortalecer la red de apoyo y solidaridad en la comunidad hacia los miembros más vulnerables.
- 3) Las estafas afectan tanto económicamente como emocionalmente a las personas mayores, reconociendo el impacto multifacético del problema.

- 4) Escuchar testimonios de víctimas y hablar con expertos en seguridad, subrayando la realidad y la frecuencia del problema. Se incluyeron ejemplos y casos concretos para ilustrar las estafas, haciendo el problema tangible y real para los oyentes.
- 5) Para educar a la audiencia sobre los tipos de estafas más comunes y cómo evitarlas, brindando herramientas prácticas y consejos útiles. Proporcionar herramientas y consejos específicos para que las personas mayores y sus familiares puedan protegerse de las estafas.
- 6) Enfatizamos la importancia de mantener una comunicación abierta con familiares y amigos y de denunciar cualquier sospecha de estafa a las autoridades locales.
- 7) Explicamos claramente cómo operan las estafas y se dieron pasos concretos y fáciles de seguir para evitarlas. Asumimos que la mayoría puede no estar familiarizados con la tecnología avanzada, por lo que la información se presentó de manera sencilla y accesible.
- 8) Queremos animar a la audiencia a denunciar cualquier actividad sospechosa y se proporcionaron contactos locales para hacerlo. El programa se centró en la acción proactiva, subrayando que la prevención y la denuncia son claves para combatir las estafas.
- 9) Para fomentar el apoyo mutuo y la colaboración entre los miembros de la comunidad, incentivando la denuncia de actividades sospechosas. Reforzar los lazos comunitarios y promover una mayor vigilancia y cooperación en la protección de todos.
- 10) Para maximizar el impacto y el alcance del mensaje, llegando a un amplio número de oyentes en la comunidad. Garantizar que la información llegue a aquellos que más la necesitan, utilizando un medio efectivo y bien establecido.

Qué variables del contexto pueden influir en ese mensaje:

La situación actual de seguridad en Dolores es una variable crucial. La percepción general de seguridad en la ciudad puede afectar cómo la audiencia recibe el mensaje. Si hay un alto nivel de preocupación en la comunidad, el mensaje puede ser más urgente y relevante, lo que podría aumentar la atención y la receptividad de los oyentes. Por lo tanto, es fundamental adaptar el tono y el enfoque del programa para reflejar la gravedad de la situación actual.

La frecuencia y el tipo de estafas recientes también influyen significativamente. Es esencial incluir información actualizada y relevante sobre los métodos de estafa más recientes para asegurar que el mensaje sea pertinente y útil para la audiencia.

La demografía de la audiencia, incluyendo la edad, nivel educativo y acceso a tecnología, puede influir en cómo entienden y aplican la información proporcionada. Las personas mayores pueden tener diferentes niveles de familiaridad con la tecnología y las prácticas

de seguridad digital. Por ello, es importante usar un lenguaje claro y accesible, proporcionando ejemplos prácticos que sean fáciles de entender y seguir.

Los niveles de confianza en las autoridades locales y en los medios de comunicación también juegan un papel importante. La confianza en las autoridades puede afectar la disposición de la audiencia para seguir los consejos y denunciar estafas. Fomentar la confianza en las autoridades y en los recursos locales disponibles es crucial, destacando casos de éxito y el apoyo comunitario para construir esa confianza.

Finalmente, los canales de comunicación utilizados para transmitir el mensaje son determinantes. La radio es un medio adecuado para llegar a personas mayores, pero puede ser complementado (flyers físicos en determinadas locaciones que habitúan) con otros medios para asegurar un mayor alcance y efectividad. Es vital asegurarse de que la información sea accesible y llegue a la mayor cantidad de personas posible, utilizando una combinación de canales que maximice el impacto del mensaje.

A continuación los Flyers:

PROGRAMA DE RADIO

“Hablemos de Estafas”

Dirigidas a adultos mayores de 60 años



**Martes 09 de Julio
18:30hs**

Brindaremos
consejos
para cuidarse
y prevenirlo

Micaela Baker



D'Angelo Jesica



Nombraremos
las estafas
más comunes
actualmente

Escucharemos
el relato de
una vecina de
Dolores sobre
su experiencia

Monica Moreira



PROGRAMA DE RADIO

“HABLEMOS DE ESTAFAS”

Martes 09 de Julio
18:30hs

Hablaremos sobre la gran cantidad de estafas hacia adultos mayores de 60 años en Dolores, contaremos como prevenirlas, cuales son las mas comunes y escucharemos los testimonios de una vecina dolorense

“HABLEMOS DE ESTAFAS”

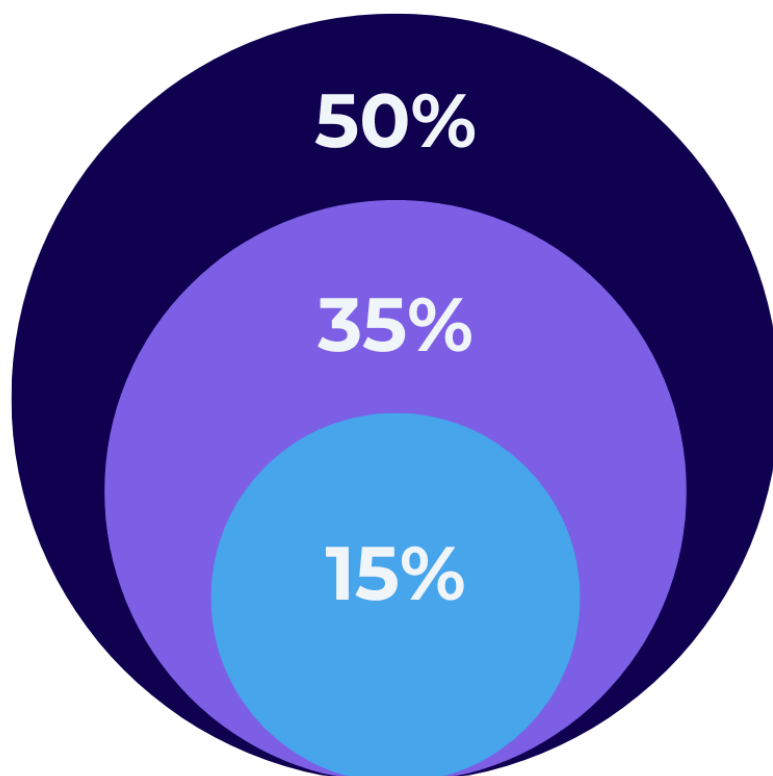
MARTES 09/07 18:30HS

Mejor escucha nuestro Programa de
Radio para informarte y prevenirlo



**¿Sabías que hoy las
personas más estafadas en
Dolores son los Adultos
Mayores de 60 años?**

PERSONAS MAYORES DE 60
PERSONAS ENTRE 40-60
PERSONAS ENTRE 20-40 AÑOS



CÓMO DETECTAR Y PREVENIR LOS FRAUDES TELEFÓNICOS

¡QUE NO TE ENGAÑEN!

**Mejor escucha nuestro Programa
de Radio para informarte: Martes
09/07 a las 18:30hs**

RECOMENDACIONES PARA EVITAR ESTAFAS

1

**Ni el banco ni
otras empresas
solicitarán datos
confidenciales
por teléfono.**

2

**No compartas
las contraseñas
con nadie.**

3

**Desconfía de
las llamadas
que denotan
cierto grado de
urgencia del
interlocutor.**

4

**Ser cauteloso/a
con las llamadas que
prometan ofertas
tentadoras, premios
y/o préstamos.**

5

**No concurrir al cajero
automático, hacer
transferencias a cuentas
desconocidas o generar
claves luego de recibir
este tipo de llamadas.**

Mejor escucha nuestro Programa
de Radio para informarte: Martes
09/07 a las 18:30hs

**INFÓRMATE, IDENTIFICÁ,
PREVENÍ Y CUÍDATE**

ÉSTAS SON LAS ESTAFAS MÁS COMUNES



Phishing

Correos electrónicos o mensajes de texto que parecen ser de bancos o instituciones pidiendo información personal o financiera.



Ventas Engañosas

Venden productos que nunca se entregan o son de baja calidad, especialmente en sitios web falsos.



Fraudes de Soporte Técnico

Llaman diciendo que hay un problema con tu computadora y piden acceso remoto para "arreglarlo".



Llamadas de Emergencia Falsas

Estafadores se hacen pasar por familiares en problemas y piden dinero urgentemente.



Premios Falsos

Ofrecen premios de sorteos o loterías inexistentes para obtener dinero o información personal.



Estafas de Relaciones

Estafadores establecen relaciones en línea para ganarse la confianza y pedir dinero para supuestas emergencias.