



# Highlands

MARINE SUPPLY SA

KIT DE MARCA

Este manual reúne las pautas esenciales para el uso correcto y coherente de tu identidad visual en cualquier medio, ya sea físico, impreso o digital. Su propósito es estandarizar la imagen de tu marca y facilitar su implementación de manera clara, profesional y alineada con tus valores.

Aquí encontrarás los elementos clave del branding — logotipo, paleta de color, tipografías y usos recomendados — diseñados estratégicamente para fortalecer tu presencia y conectar con tu audiencia.

Este documento es una herramienta práctica tanto para tu equipo como para cualquier persona encargada de aplicar la marca.

# Introducción

## Morfología de Identificador Marcario



**HighLands**  
MARINE SUPPLY SA

La **tipografía** del identificador **HighLands** es **moderna, clara y equilibrada**, transmitiendo confianza y profesionalismo. El **símbolo gráfico** ubicado en la parte superior integra un **ancla estilizada dentro de un semicírculo** que evoca el **horizonte marino**. Debajo de ella, **líneas onduladas representan el movimiento del mar**, aportando **dinamismo y fluidez**. Este elemento transmite la **esencia náutica** de la marca y refuerza su conexión con el **entorno marítimo y el suministro naval**.

- **AZUL OSCURO:** Utilizado en la palabra “High” y en parte del ícono. Denota confianza, seguridad y estabilidad.
- **VERDE AGUAMARINA:** Presente en “Lands” y en las líneas inferiores del ícono. Representa renovación, equilibrio y conexión con el mar, evocando frescura y sostenibilidad.

El conjunto visual proyecta una identidad moderna, profesional y confiable, que refleja el compromiso de HighLands Marine Supply S.A. con la calidad, la experiencia y el servicio dentro del ámbito náutico.

---

## LOGO DE MARCA



**HighLands**  
MARINE SUPPLY SA

---

# Usos Correctos Permitidos



Blanco | Negro  
Escalas de Grises



# Usos Incorrectos o NO Permitidos



Uso de otros colores a  
los estipulados



Inclinaciones no permitidas



Escalar de manera  
desproporcional



Crear variaciones diferentes  
a las estipuladas

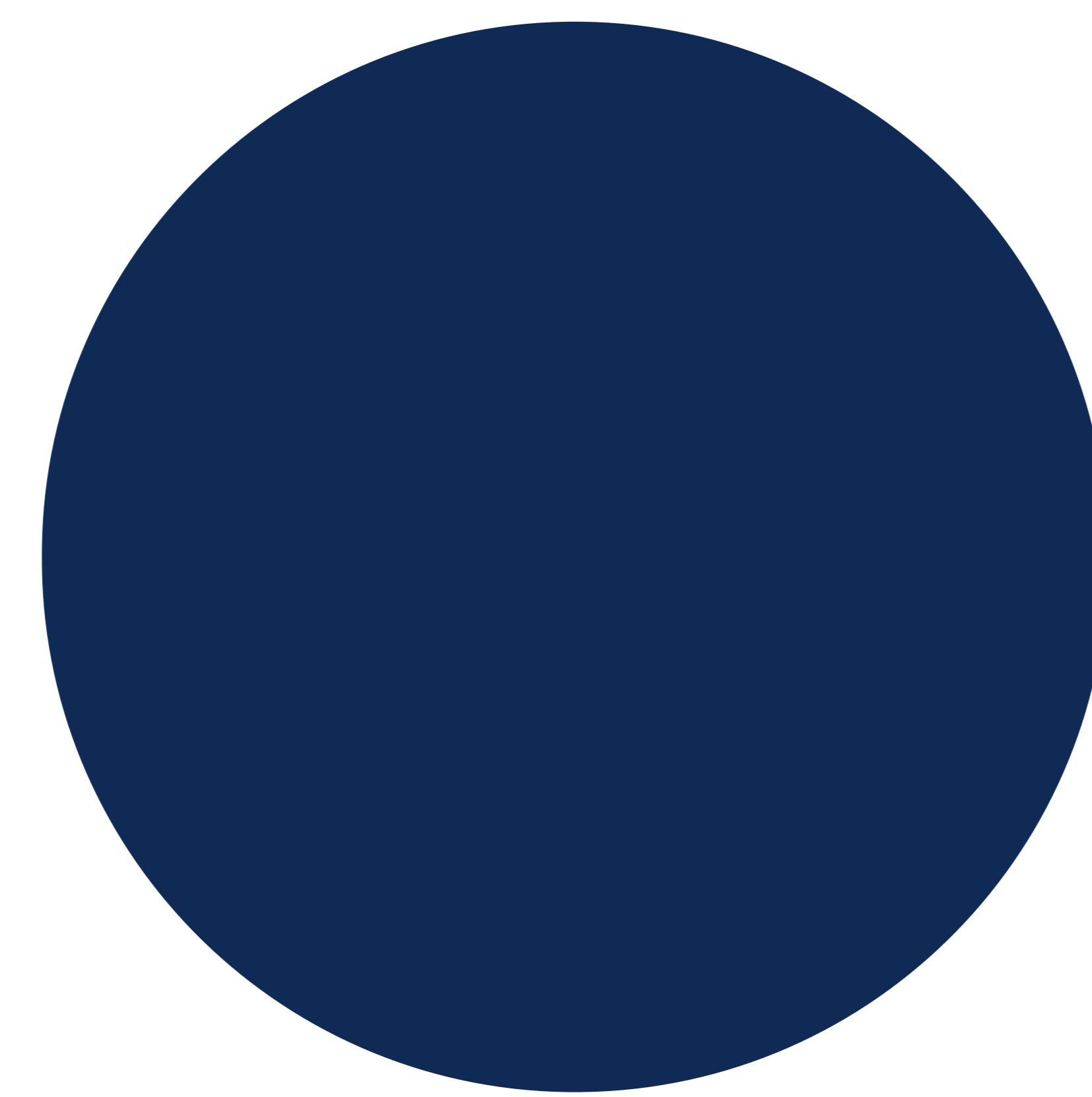


Uso de sombras u otras  
texturas.



Uso de fondos de colores  
diferentes a la gama estipulada

# Paleta de Colores



0F2A55

R: 15

G: 42

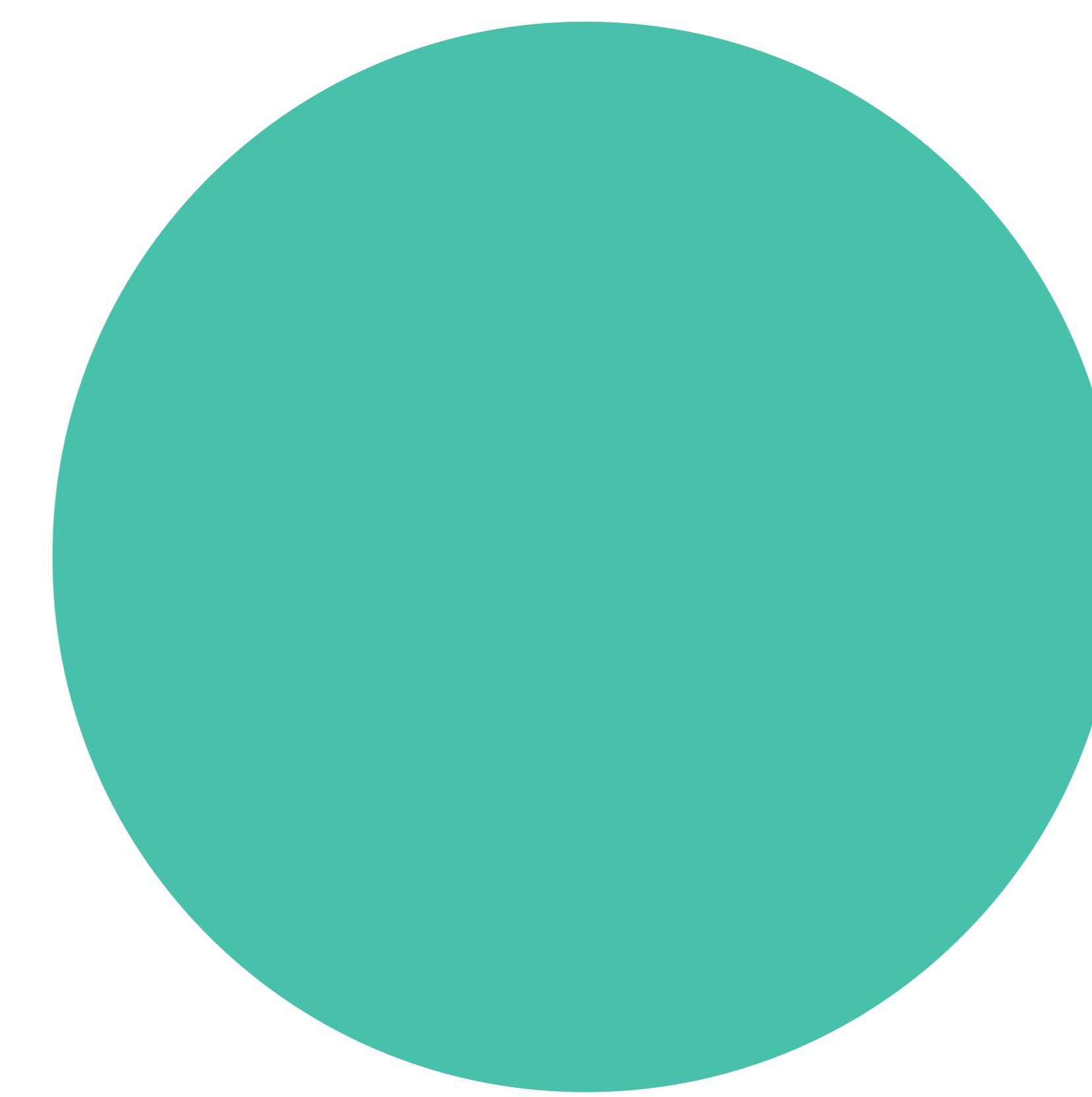
B: 85

C: 100%

M: 86%

Y: 39%

K: 33%



47C0AC

R: 71

G: 192

B: 172

C: 66%

M: 0%

Y: 41%

K: 0%

# Tipografía

Aa

Righteous

Aa

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ‘ ’ = + @ / | % € ( ) ¿ ?

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; - ‘ ’ = + @ / | % & ( ) ¿ ?

\*Para usos de Medios, se pueden usar variaciones de estilo de grosor de la tipografía MONTSERRAT, según cómo se quiera comunicar.

# Aplicaciones

Las siguientes aplicaciones del logo son posibles propuestas de, uso de medios material POP, y/o usos tangibles del identificador visual dentro del marco de la carrera.

# Uso de Medios

## Piezas gráficas



# Aplicaciones Corporativas

Membrete





**Highlands**  
MARINE SUPPLY SA