

**EVIDENCIA GA2-220501100-AA1-EV02: ELABORAR LA PROPUESTA DEL PROYECTO A  
TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS OBTENIDOS.**

**NOMBRE DEL PROYECTO BYTEBLEND**

**JESUS EDUARDO SARMIENTO ORTIZ**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)**

**TECNOLOGIA DESARROLLO MULTIMEDIA Y WEB (2834416)**

**NORTE DE SANTANDER-CÚCUTA**

**2023**

**EVIDENCIA GA2-220501100-AA1-EV02: ELABORAR LA PROPUESTA DEL PROYECTO A  
TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS OBTENIDOS.**

**NOMBRE DEL PROYECTO BYTEBLEND**

**JESUS EDUARDO SARMIENTO ORTIZ**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)**

**TECNOLOGIA DESARROLLO MULTIMEDIA Y WEB (2834416)**

**NORTE DE SANTANDER-CÚCUTA**

**2023**

# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>PROPUESTA DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
<b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>6</b>
<b>PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO .....</b>	<b>6</b>
<b>ALCANCE DEL PROYECTO .....</b>	<b>7</b>
<b>METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....</b>	<b>7</b>
<b>ROLES DEL EQUIPO DE TRABAJO .....</b>	<b>8</b>
<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE BYTEBLEND .....</b>	<b>9</b>
<b>ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>9</b>
<b>CONCEPTO GRÁFICO DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB.....</b>	<b>10</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>13</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>14</b>

## **INTRODUCCIÓN**

En este proyecto vamos a mostrarle al cliente nuestra página de red llamada byteblend en el que se va a cumplir unos requisitos proporcionados por el mismo cliente. Se tiene en cuenta que esta persona va a querer un sitio web en el que va a ofrecer una experiencia interactiva y atractiva para los usuarios gracias a los elementos de multimedia que se usan.

Estamos emocionados de ser su socio en este viaje hacia la creación de una presencia en línea impactante. Juntos, transformaremos ideas en resultados tangibles y construiremos una presencia web que impulse el éxito de su negocio.

## **JUSTIFICACIÓN**

La página web ByteBlend como red social se justifica por llenar un vacío en el mercado, proporcionando a los usuarios una plataforma donde puedan fusionar creativamente imágenes, videos, música y texto. En un entorno donde las redes sociales convencionales limitan la expresión creativa, ByteBlend busca estimular la innovación, fomentar la colaboración creativa y ofrecer una experiencia multimedia única. Su enfoque en comunidades temáticas, eventos mensuales y herramientas avanzadas de edición lo posiciona como un espacio diferenciado y atractivo para aquellos que buscan una forma más completa y creativa de conectarse en línea.

## **PROPUESTA DEL PROYECTO**

ByteBlend es un proyecto que busca crear una experiencia única en el mundo de las redes sociales, combinando la simplicidad y la versatilidad en un solo lugar. La plataforma estará diseñada para satisfacer las necesidades de una amplia variedad de usuarios, proporcionando un espacio donde puedan compartir contenido multimedia, conectarse con amigos, descubrir intereses comunes y participar en comunidades temáticas.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

ByteBlend surge como una plataforma revolucionaria en el mundo de las redes sociales, redefiniendo la forma en que los usuarios interactúan y comparten su creatividad en línea. En un panorama saturado de plataformas convencionales, ByteBlend se destaca al ofrecer una experiencia única centrada en la fusión de diferentes formas de contenido multimedia. Al fusionar imágenes, videos, música y texto, ByteBlend empodera a los usuarios para expresarse de manera más completa y creativa.

## **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**

El objetivo principal de ByteBlend es establecerse como una plataforma líder de redes sociales, redefiniendo la interacción en línea al proporcionar un espacio donde los usuarios pueden expresar su creatividad de manera integral a través de la fusión de diversos formatos multimedia. Buscamos crear una comunidad dinámica y colaborativa donde la innovación creativa florezca, permitiendo a los usuarios compartir experiencias multimedia únicas y conectarse de manera significativa con otros creadores. ByteBlend aspira a ser reconocida como la plataforma preferida para aquellos que buscan ir más allá de las limitaciones de las redes sociales convencionales y explorar nuevas formas de expresión digital.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

Crear una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar que permita a los usuarios fusionar contenidos multimedia de manera sencilla y efectiva.

Integrar herramientas de edición avanzadas para facilitar la creación y manipulación de contenido multimedia, promoviendo la expresión creativa sin restricciones.

Establecer funciones que posibiliten la colaboración en tiempo real, permitiendo a los usuarios trabajar juntos en proyectos multimedia de manera simultánea.

Implementar un sistema de etiquetas y categorías para organizar el contenido, facilitando a los usuarios la exploración de temas específicos y la búsqueda de contenido relevante.

Diseñar algoritmos de recomendación que analicen los intereses y preferencias de los usuarios, proporcionando sugerencias personalizadas de fusiones creativas y perfiles afines.

## **PÚBLICO OBJETIVO DEL PROYECTO**

EL mes pasado se realizó una encuesta del tipo formulario a través de la plataforma de Google form con el fin de saber las opiniones de los usuarios que opinaban. El público del sería persona estaría compuestos principalmente como. Creadores multimedia, artistas digitales, escritores creativos, músicos, y entusiastas de la creatividad digital. También incluye a jóvenes creativos, profesionales de la industria creativa y curiosos exploradores en busca de una plataforma única para fusionar imágenes, videos, música y texto, expresando su creatividad de manera innovadora y conectándose con otros con intereses similares. También una tienda en línea en la que los usuarios emprendedores puedan vender cualquier clase de mercancía en la plataforma.

## **ALCANCE DEL PROYECTO**

El alcance del proyecto ByteBlend abarca el desarrollo de una plataforma web interactiva que permite a los usuarios fusionar creativamente imágenes, videos, música y texto. Incluirá herramientas de edición intuitivas, funciones de colaboración en tiempo real, organización temática mediante etiquetas, algoritmos de recomendación, comunidades creativas, opciones de privacidad y moderación, integración con redes sociales existentes y estrategias de monetización.

El objetivo es ofrecer una experiencia única y colaborativa para creadores multimedia y entusiastas de la creatividad digital.

## **METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

Evaluar las necesidades del mercado y definir claramente los objetivos del proyecto, identificando el público objetivo y las características clave de la plataforma.

Desarrollar prototipos y wireframes para diseñar una experiencia de usuario intuitiva y atractiva, asegurando la facilidad de uso y la accesibilidad de la plataforma.

Implementar la plataforma utilizando tecnologías web modernas, asegurando un rendimiento óptimo, seguridad y compatibilidad con dispositivos y navegadores.

Ejecución de pruebas de funcionalidad, rendimiento y seguridad de manera constante durante el desarrollo. Solución proactiva de problemas y optimización de la plataforma.

Incorporación continua de comentarios de usuarios a lo largo del desarrollo. Ajuste de características y diseño según la retroalimentación recibida.

## ROLES DEL EQUIPO DE TRABAJO

ROLES	ESPECIFICACIÓN	NOMBRE DE LA PERSONA
<b>LÍDER DEL PROYECTO (PROJECT MANAGER)</b>	La persona encargada de dirigir y coordinar las actividades del equipo. El líder es responsable de establecer metas, asignar tareas y asegurarse de que el equipo trabaje de manera efectiva para alcanzar los objetivos	<b>JESUS EDUARDO SARMIENTO ORTIZ</b>
<b>DESARROLLADOR PRINCIPAL (LEAD DEVELOPER)</b>	Un lead developer es un perfil profesional experimentado en el ámbito de la programación web y el desarrollo de software, que asume un rol de liderazgo en la planificación, diseño y ejecución de proyectos.	<b>CELMIRA ORTIZ BASTOS</b>
<b>DISEÑADOR DE INTERFAZ DE USUARIO (UI/UX DESIGNER)</b>	UI significa interfaz de usuario: la parte gráfica de una aplicación, sitio web o dispositivo con la que interactúa un usuario humano. Los diseñadores de UI hacen que estos diseños y elementos interactivos sean intuitivos, accesibles e inclusivos.	<b>NATALY ALEJANDRA SARMIENTO ORTIZ</b>
<b>ESPECIALISTA EN REDES SOCIALES (SOCIAL MEDIA SPECIALIST)</b>	Un especialista en redes sociales es un profesional que se encarga de planificar, analizar y crear contenido para su distribución a través de redes sociales. Asimismo, los especialistas en esta área se encargan de administrar la comunidad online.	<b>ANA MARIA SARMIENTO ORTIZ</b>



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE BYTEBLEND

[illegible]

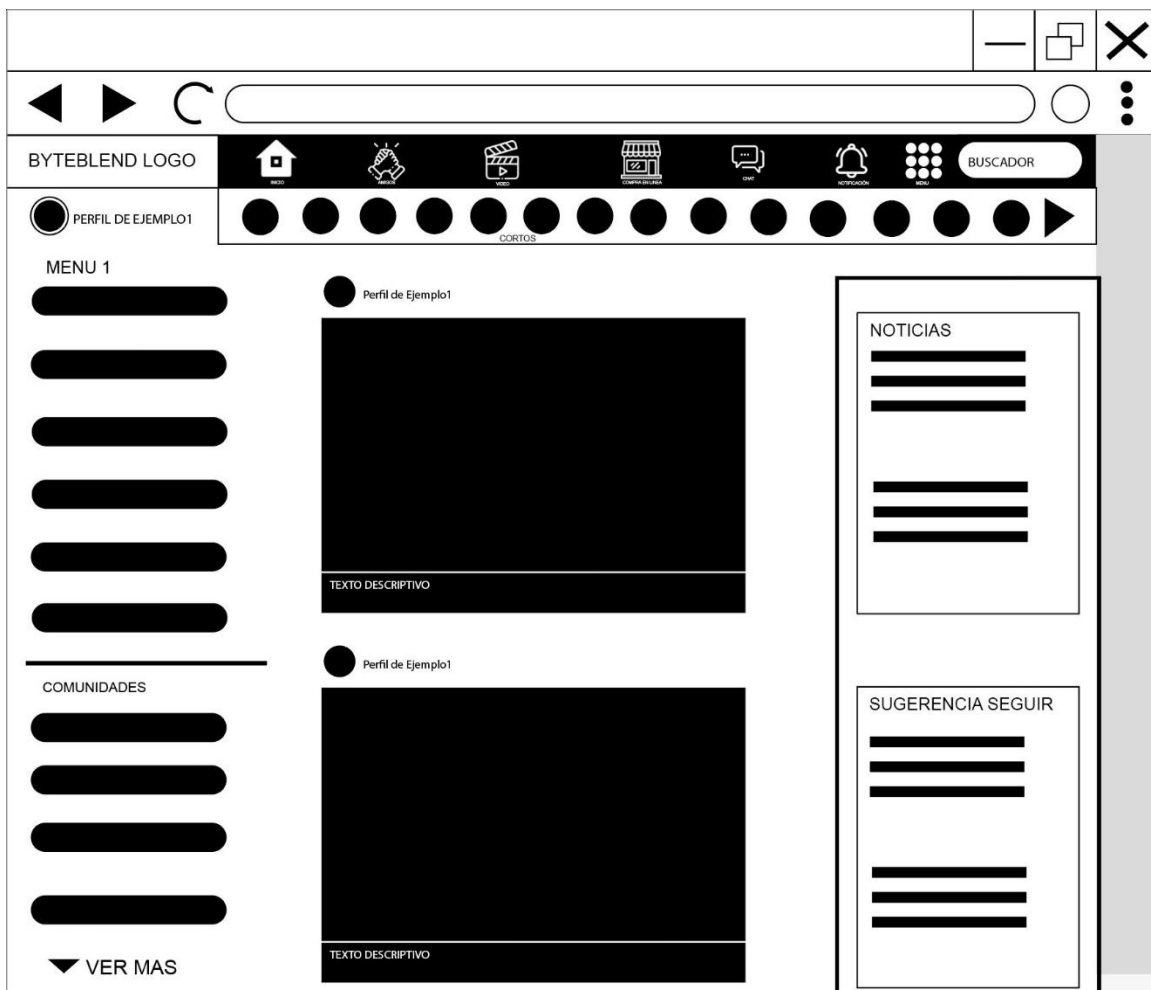
## ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROYECTO

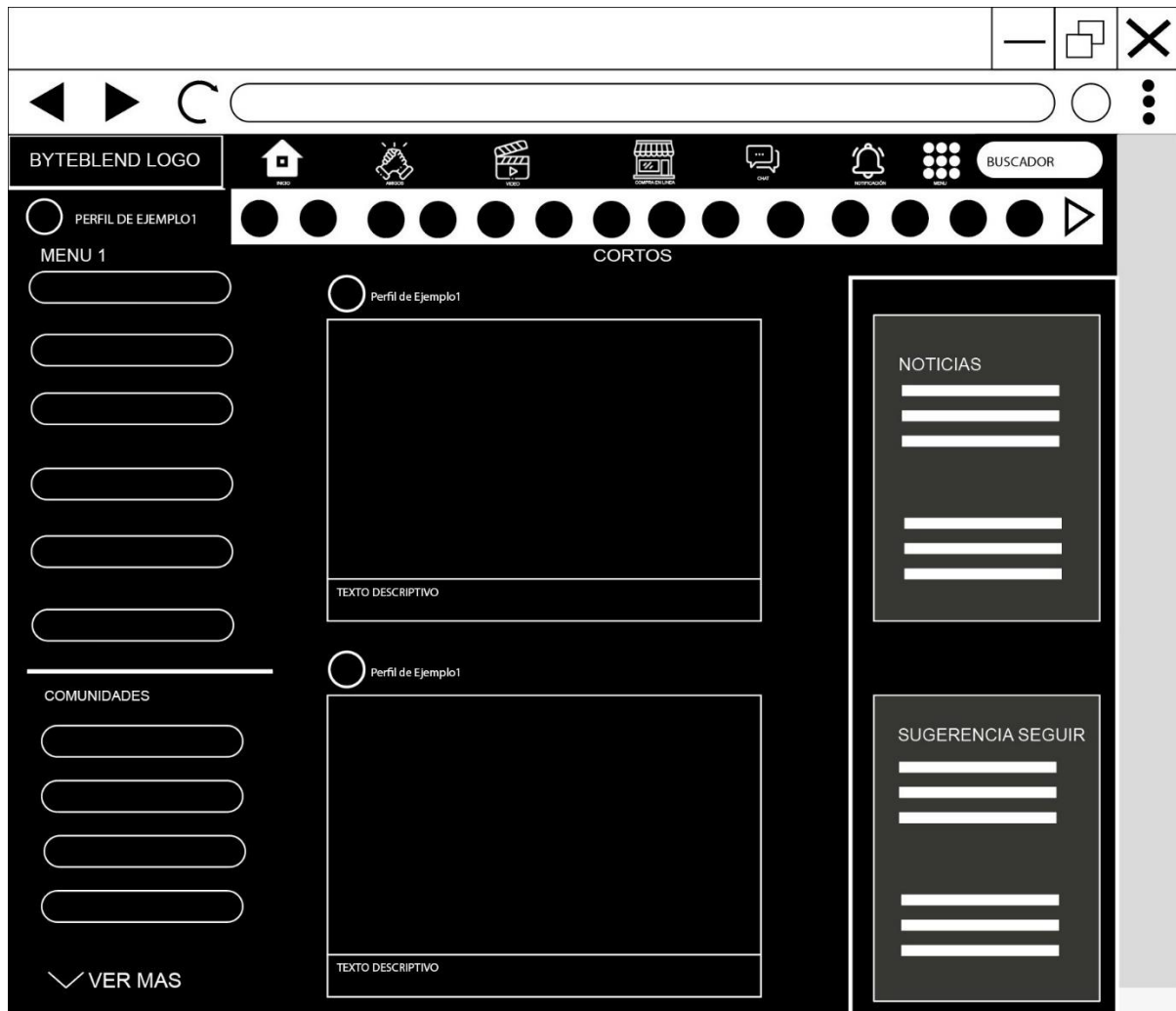
Estructura de costos del proyecto: Creación de un plan del tipo red social llamada byteblend				
CONCEPTO	DETALLES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
El análisis de los requerimientos de los usuarios.	Honorarios del Analista de Requerimientos	1	500.000,00	800.000,0
	Recopilación de Información de Usuarios			
	Herramientas y Software			
	Gastos Generales			
Análisis de los requisitos técnicos.	Una buena estructura en la página web	1	\$ 650.000	\$ 1.000.000
	Diseño adaptable para todo tipo de dispositivos			
	Página web optimizada para buscadores			
	Herramientas y Software para licencias de software técnico.			
La elaboración del concepto gráfico.	Honorarios del diseñador gráfico.	4	\$ 350.000	\$ 1.200.000
	Costos asociados a la compra de software de diseño.			
	Gastos relacionados con la creación de prototipos o maquetas.			
	Licencias de los programas adobe de diseños			
Costos del desarrollo del producto	Honorarios de los Desarrolladores por hora o por el proyecto.	3	\$ 650.000	\$ 950.000
	Licencias de software y herramientas de desarrollo			
	Gastos de desarrollo, pruebas y revisiones			
	Posibles costos de formación para el equipo			
Hosting	Costos mensuales o anuales del servicio de hosting GODADDY	2	\$ 550.000	\$ 850.000
	Posibles costos adicionales por ancho de banda o almacenamiento adicional			
	Posibles costos de renovación GODADDY			
	Mantenimiento			
Gestores de contenidos y otros necesarios	Costos asociados a la adquisición de sistemas de gestión de contenidos (CMS) u otras herramientas necesarias	3	\$ 450.000	\$ 880.000
	Posibles costos de personalización o desarrollo adicional			
	Dominio por un año WWW.			
VALOR TOTAL DEL PROYECTO BYTEBLEND				\$ 5.680.000,0

## CONCEPTO GRÁFICO DEL DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

El concepto gráfico del diseño de la página web ByteBlend se centra en la fusión armoniosa de elementos multimedia para reflejar la diversidad creativa de los usuarios. La interfaz adoptará una paleta de colores fríos y modernos incluyendo dos tema uno claro y uno oscuro, con transiciones suaves entre secciones para proporcionar una experiencia visual fluida. Elementos visuales como superposiciones y capas se utilizarán para destacar la capacidad única de mezclar imágenes, videos, música y texto. La disposición será intuitiva, con herramientas de edición claramente accesibles, y la tipografía moderna y legible garantizará una experiencia de usuario atractiva y funcional. La página transmitirá una sensación de innovación, invitando a los usuarios a explorar y experimentar con su creatividad de manera única.

La tipografía sería Arial tanto normal como negrita para los títulos. Tamaño 12 y tamaño 15 para títulos.

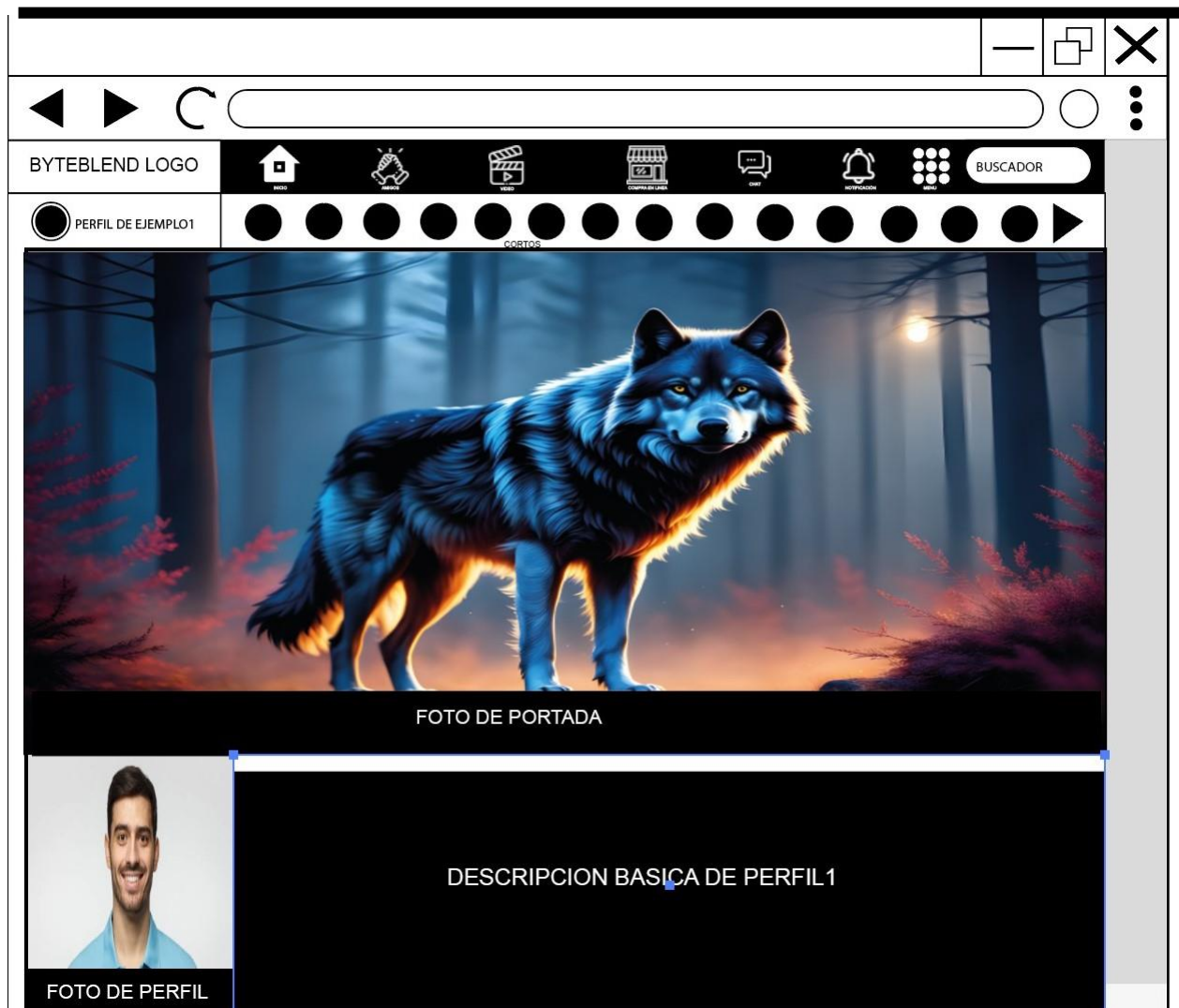




La página tendrá el logo un menú horizontal donde está el hogar, amigos, videos, compras en líneas, el chat, las notificaciones un menú de opciones / configuraciones y el buscador. Hay unos círculos con videos cortos de menos de un minuto de duración llamados cortos o shorts

En el cuerpo esta las publicaciones de ejemplo1. Si hace clic en el perfil se verá un menú donde estas opciones como amigo, memorias, comunidades agregadas etc.

En la sección de comunidad esta los grupos que el sistema sugiere que te agregues por tus gustos.



Este el perfil del ejemplo1 al lado de la foto va a estar la descripción del usuario en donde vive, hobbies, trabajo o está estudiando etc. Y una foto de portada para adorna el perfil de la persona.

## **CONCLUSIONES**

En conclusión, la propuesta del proyecto se fundamenta en un análisis exhaustivo de los requerimientos obtenidos. La combinación de una comprensión profunda de las necesidades de los usuarios, la atención a los requisitos técnicos, un concepto gráfico cautivador, una estructura de costos transparente y un plan de trabajo bien estructurado nos permite ofrecer una solución integral y eficaz para alcanzar los objetivos del proyecto.

Esta propuesta se presenta con la visión de establecer una colaboración sólida y exitosa, donde la transparencia, la comunicación constante y la excelencia en la ejecución del proyecto son nuestras prioridades. Estamos entusiasmados por llevar a cabo este proyecto y contribuir al éxito de su organización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<https://www.studocu.com/co/home>

[https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4663/proyecto\\_final.pdf;jsessionid=496207D1E14AFF86D4C3423F91FE83B7?sequence=1](https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4663/proyecto_final.pdf;jsessionid=496207D1E14AFF86D4C3423F91FE83B7?sequence=1)

[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/94266/35596940R\\_TFG\\_15124253263644555504819483536286.pdf?sequence=2](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/94266/35596940R_TFG_15124253263644555504819483536286.pdf?sequence=2)

<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6306/1/05%20Documento%20Final%20-%20Mecanismo%20Consulta%20lecciones%20Aprendidas%20EPM.pdf>

<file:///C:/Users/Jesus/OneDrive/Escritorio/iconos/Dialnet-GestionDeRequerimientosEnProyectosDeDesarrolloDeSo-8483033.pdf>







