

## Password Assistant

Demo Application:

[/https://jeson-hany.github.io/password-assistant](https://jeson-hany.github.io/password-assistant)

Code resource:

<https://github.com/jeson-hany/password-assistant>

video link :

<https://drive.google.com/drive/folders/1bCgXq4cQlZfgPkmoW5mu7ui2fIWjP5AZ?usp=sharing>

### أعضاء الفريق

**ملك محمد مصطفى يسن**

- تصوير الفيديو في المرحلة الأولى.
- تنظيم ملف الـ PDF في المرحلة الأولى أيضاً.
- تنظيم وفهم لغة الـ HTML
- رفع الملفات ومتابعة النتيجة.
- تبليغ باقي أعضاء الفريق بالنتيجة عند ظهورها

**جيسون هاني نبيل سدره**

- اقتراح فكرة المشروع **Password Assistant** وتم الموافقة عليها من الفريق.
- جمع المعلومات وتسليمها لملك لعمل ملف PDF في المرحلة الأولى.
- تنظيم وتحضير كود JavaScript
- تنظيم ملف الـ PDF الحالي ورفع الاكواد علي موقع Github
- عمل الـ Business Model Canvas و الـ flow chart

**كريم محمد ثروت أحمد**

- المشاركة مع ملك في تنظيم وفهم كود الـ HTML
- حضور الاجتماعات مع باقي الفريق.
- متابعة كل التفاصيل

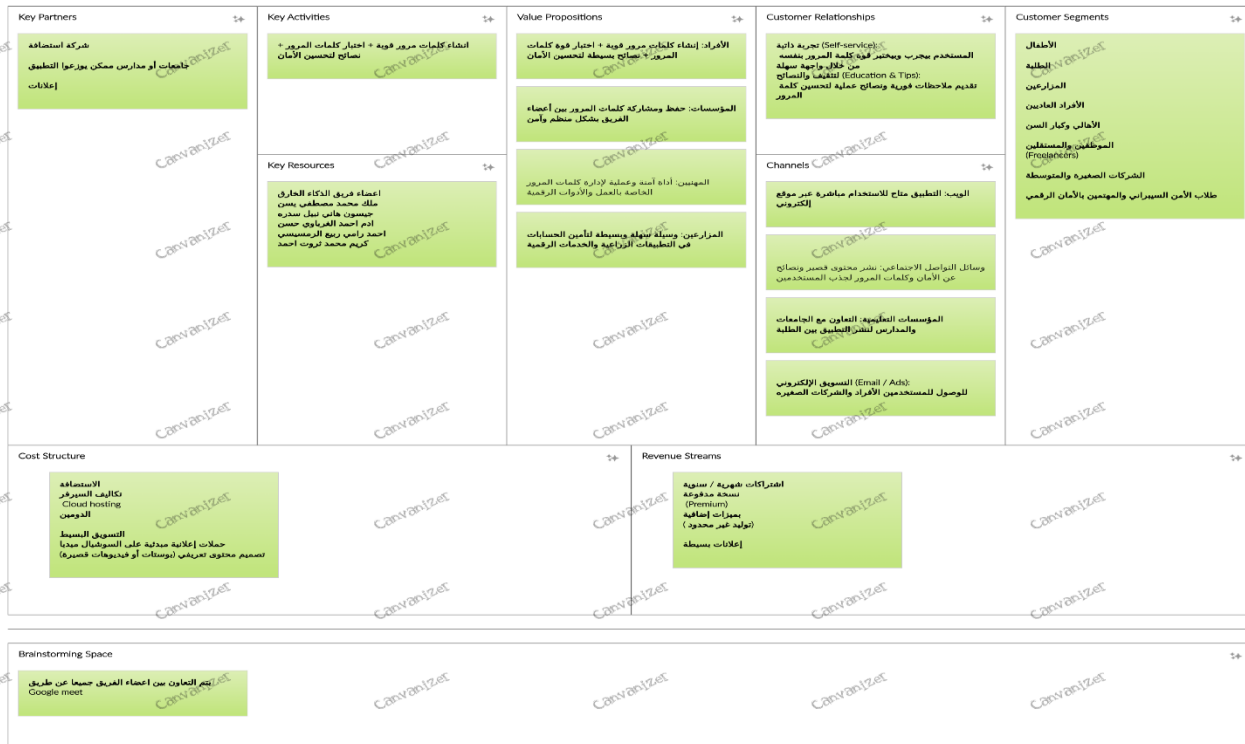
## آدم أحمد غرباوي حسن

- تنظيم وفهم كود الـ CSS
- حضور الاجتماعات مع باقي الفريق.
- متابعة كل التفاصيل.

## أحمد رامي ربيع الرمسي

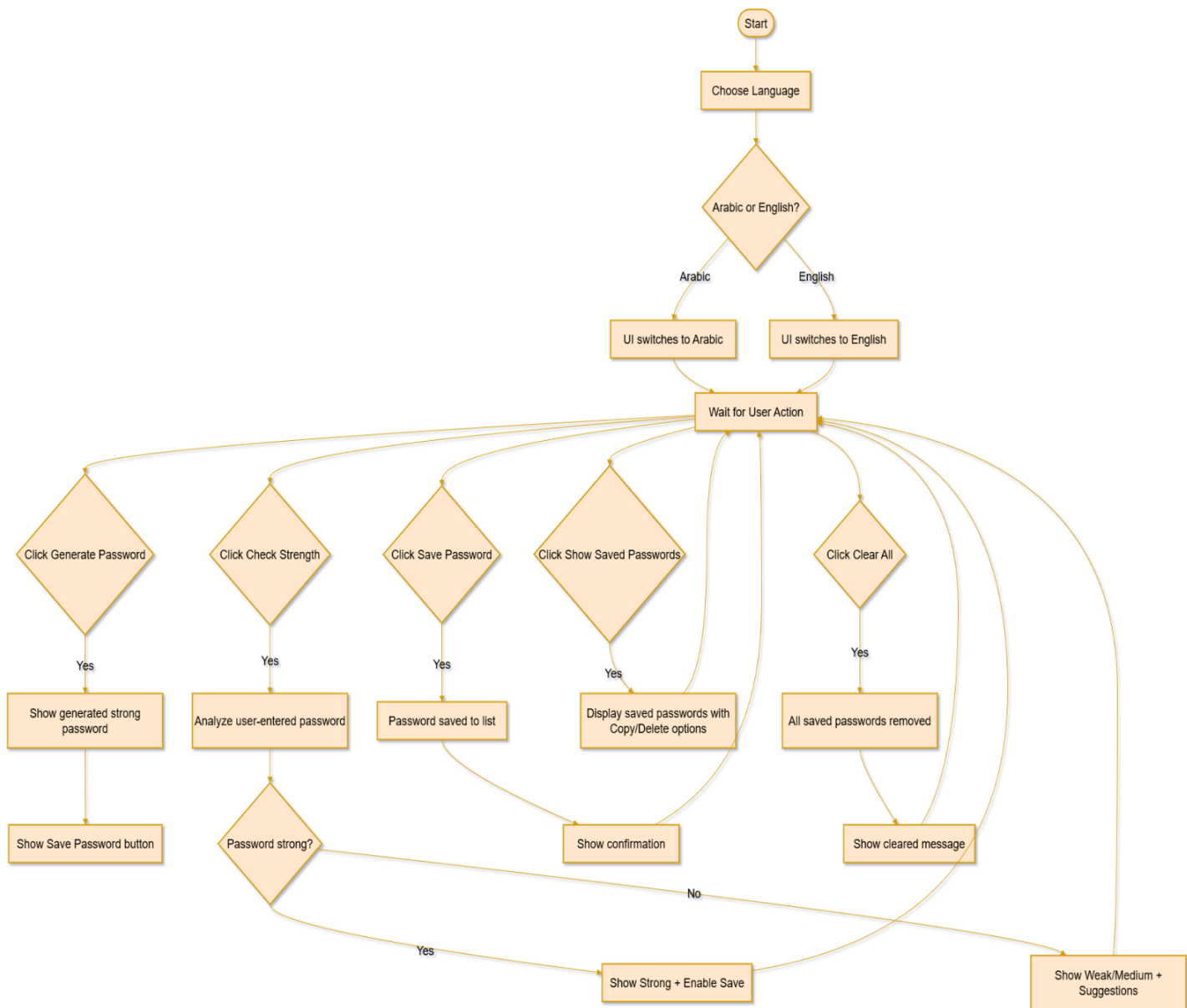
- المشاركة مع آدم في تنظيم وفهم كود الـ CSS
- حضور الاجتماعات مع باقي الفريق.
- متابعة كل التفاصيل.

## Business mode



Business Model Canvas by Alexander Osterwalder from [businessmodelcanvases.com](http://businessmodelcanvases.com) | Business Model Canvas Kit © Osterwalder  
The business model canvas tool is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License.

## Flow chart about how the application work



## سبب اختيار الفكرة (المشكلة)

- تسريب الكثير من كلمات المرور، ومعظمها ضعيفاً أو مكرراً.
- حدوث اختراقات بسبب كلمات مرور ضعيفة أو مسروقة.
- الحاجة إلى أداة تساعد المستخدمين على إنشاء كلمات مرور قوية وآمنة.

## وصف الفكرة

تطبيق ذكي يساعد المستخدمين على:

- إنشاء كلمات مرور قوية وآمنة.
- اختبار قوة كلمات المرور الحالية لديهم.
- تقليل احتمالية الاختراقات وتأمين الحسابات بشكل أفضل.
- يعتمد التطبيق على خوارزميات ذكية لتحليل كلمة المرور.
- يُعطي تقييماً فورياً (ضعيف – متوسط – قوي) مع نصائح للتحسين.

## كيفية استخدام الحل

طريقة عمل التطبيق:

1. اختيار اللغة: الواجهة تدعم العربية والإنجليزية، ويمكن التبديل بينهما بسهولة.
2. إنشاء كلمة مرور: عند الضغط على زر إنشاء كلمة مرور قوية يقوم التطبيق بتوليد كلمة مرور عشوائية تحتوي على حروف كبيرة وصغيرة وأرقام ورموز يمكن للمستخدم حفظها ونسخها.
3. اختبار كلمة المرور: يمكن للمستخدم إدخال كلمة مرور خاصة به والضغط على زر اختبار القوة، فيُظهر التطبيق تقييمها (ضعيفة جداً – متوسطة – قوية) مع اقتراحات للتحسين.
4. حفظ الكلمات: عند الحصول على كلمة مرور قوية، يظهر زر حفظ كلمة المرور ليتم تخزينها في القائمة.
5. إدارة الكلمات المحفوظة: يستطيع المستخدم عرض جميع كلمات المرور التي حفظها مع خيارات النسخ أو الحذف، كما يمكنه مسح القائمة بالكامل بضغطة واحدة.

## المستفيدون

### للأفراد

- **الأطفال:** تجربة تعليمية مبسطة ومرحة.
- **الطلبة:** إدارة وحفظ كلمات مرورهم الكثيرة بسهولة.
- **الأفراد العاديون:** وسيلة موثوقة لتخزين وتأمين الحسابات.
- **الأهالي وكبار السن:** حل بسيط لتذكر كلمات المرور بدون تعقيد.

### للمهنيين

- **الموظفون والمستقلون:** أداة عملية وأمنة لإدارة كلمات مرور العمل.
- **الطلاب المهتمون بالأمن السيبراني:** منصة تدعم إنشاء كلمات مرور قوية وتزيد الوعي بالأمان.

### للمؤسسات

- **الشركات الصغيرة والمتوسطة:** إمكانية حفظ ومشاركة كلمات المرور بين الفريق بشكل آمن.

### للقطاع الخاص

- **المزارعون:** وسيلة موثوقة لحماية حساباتهم بالتطبيقات الزراعية والمحافظ الإلكترونية.

## قنوات التوزيع (Channels)

- موقع ويب.
- وسائل التواصل الاجتماعي (محتوى ونصائح).
- المؤسسات التعليمية (مدارس/جامعات).
- التسويق الإلكتروني (Email / Ads)

## علاقات العملاء (Customer Relationships)

- **تجربة ذاتية:** المستخدم ينشئ أو يختبر كلمة المرور بنفسه.
- **التثقيف:** تقديم ملاحظات فورية ونصائح لتحسين الأمان.

### الأنشطة الأساسية (Key Activities)

- تطوير وصيانة التطبيق.
- تقديم النصائح والتوعية.
- تحسين تجربة المستخدم (واجهة سهلة).
- التسويق والترويج.

### الموارد الأساسية (Key Resources)

- ملك محمد مصطفى يسن
- جيسون هاني نبيل سدره
- كريم محمد ثروت أحمد
- آدم أحمد غرباوي حسن
- أحمد رامي ربيع الرمسي

### الشركاء الأساسيون (Key Partners)

- شركة استضافة
- جامعات او مدارس لتوزيع التطبيق
- اعلانات

### هيكل التكاليف (Cost Structure)

1. تكاليف السيرفر Cloud hosting
  2. تكلفة الدومين.
  3. التسويق البسيط:
- عبر وسائل التواصل الاجتماعي
  - تصميم محتوى تعريفى (بوستات – فيديوهات) يمكن يقوم اعضاء الفريق بعملها

## مصادر الإيرادات (Revenue Streams)

- **نسخة مدفوعة (Premium):** باشتراك شهري او سنوي بسيط جدا  
توليد غير محدود
- ADS
- **ملاحظة:** يتم تجمع اعضاء الفريق عن طريق google meet وذلك نظرا لاننا من محافظات مختلفة ونجد ذلك مفيد لنا حيث انه الكثير من الوظائف الان وخاصة في مجالات البرمجيات تحتاج الي تواصل مع العمل من المنزل .

مع خالص الشكر والتقدير للجنة التحكيم الموقرة.