

DET LITTERÄRA STOCKHOLM

Idékoncept för digital tjänst kopplad till Stockholms litterära skyltar

-

Geno, Jenny, Jesper, Jonatan, Julia

Bakgrund

I dagsläget finns 79 litterära skyltar utplacerade runt om i Stockholm. Det finns ingen officiell digital tjänst eller webbplats som listar var man kan hitta dessa skyltar.

Boken "Vägvisaren till litterära skyltar i Stockholm" är den enda officiella sammanställningen som finns, vilken presenterar samtliga skyltar tillsammans med information om författarna.

Den senaste upplagan utkom 2014, och därefter har flera skyltar tillkommit (senast i Augusti 2021).

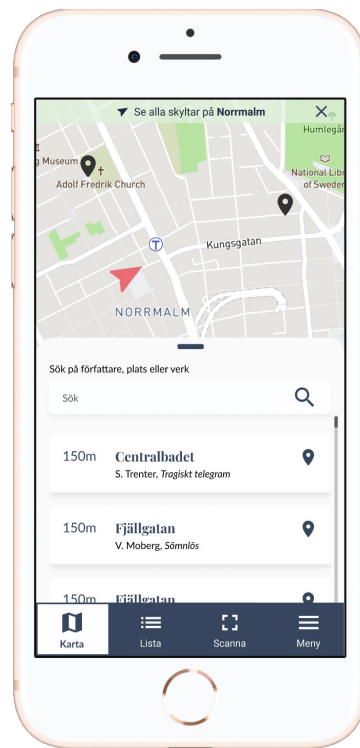


Introduktion

Vi vill med detta projekt därför presentera ett koncept på en **digital förlängning av denna vägvisare.**

Syftet med denna digitala vägvisare är att väcka läslusten hos större delar av allmänheten än i dagsläget, och därmed låta invånarna och turister lära känna Stockholm genom litteraturen.

Målet är att skapa en större, bredare och mer engagerad publik och därmed främja Stockholms kultur genom att lansera en app som heter *“Det litterära Stockholm”*.



Presentation av skyltplatser och författare

Dynamisk (skyltar kan läggas till)

Hitta skyltar på interaktiv karta

Se författarnas samlade verk

Hitta författares verk på biblioteket

Litterära stadsdelsbeskrivningar

Bok	App
✓	✓
✗	✓
✗	✓
✗	✓
✗	✓
✗	✓

Genom att göra det enklare för fler människor att hitta de litterära skyltarna via en interaktiv karttjänst, kan vi locka fler Stockholmare och turister att ta del av staden utifrån litteraturen.

En digital tjänst lockar inte bara fler målgrupper (så som unga), men öppnar också upp för fler interaktioner än vad dagens tryckta bok har.



Vilka vänder vi oss till?



Fokus på tillgänglighet

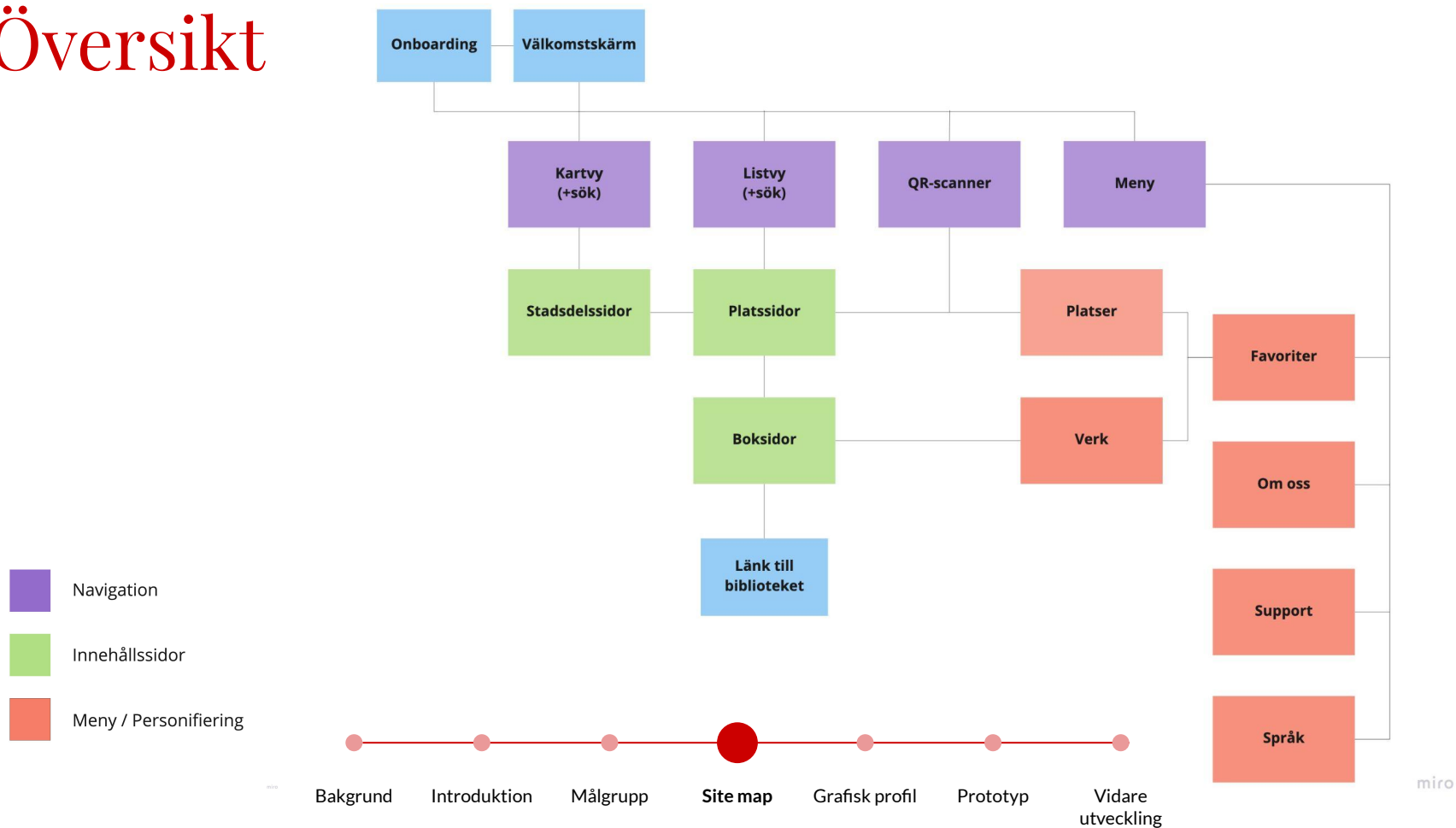
Appen är skapad för att en bred målgrupp ska kunna ta del av den utifrån sina behov. Det har vi gjort genom att **design och navigation är konsekvent**, och användarna erbjuds olika sätt att **navigera, både genom sök och i lista**.

Knappar och funktioner har kompletteras med text och är tydligt namngivna. **Länkar** i appen är framhävda både genom **färg och understrykning**.

För att texten ska vara lätt att läsa är det **höga kontraster för text** mot bakgrund samt att **språket är enkelt och lättläst**. För att nå ut till användare med andra språk än svenska är det en tydlig ingång till andra språk.



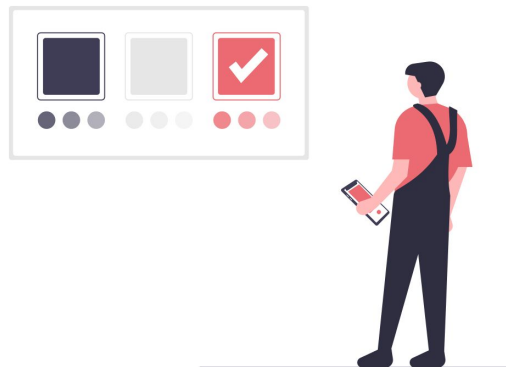
Översikt



Grafisk profil

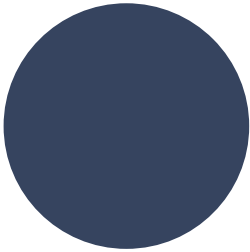
Vi vill att den grafiska profilen ska kännas igen från Det litterära Stockholm samtidigt som den även speglar den breda tilltänkta målgruppen, där modernt möter "gammalt".

Vi har tagit inspiration från formen av de befintliga skyltarna och implementerat i appen för att skapa samstämmighet och igenkänning.



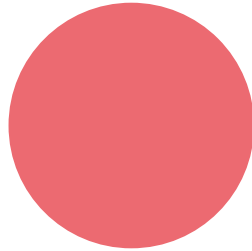
Rubriker: Playfair Display

Brödtext: Lato



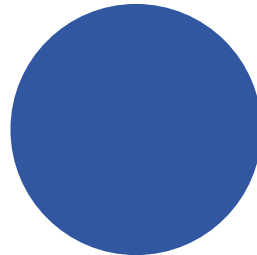
Pickled Bluewood
#36445F

Bakgrundsfärg footer
Accentfärg ikoner och
rubriker



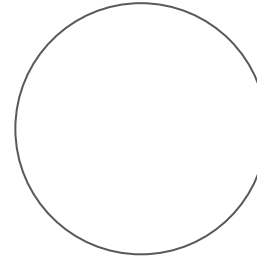
Burnt Sienna
#EC6A71

Bakgrundsfärg
knappar



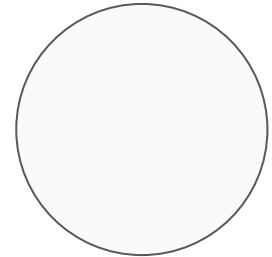
Azure
#3157A0

Färg för länkar



White
#FFFFFF

Förgrundsfärg



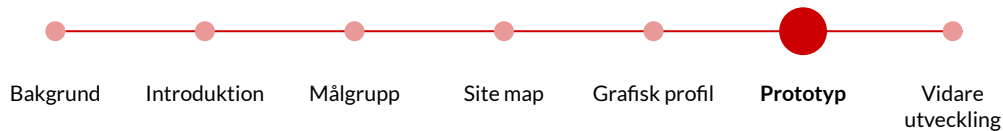
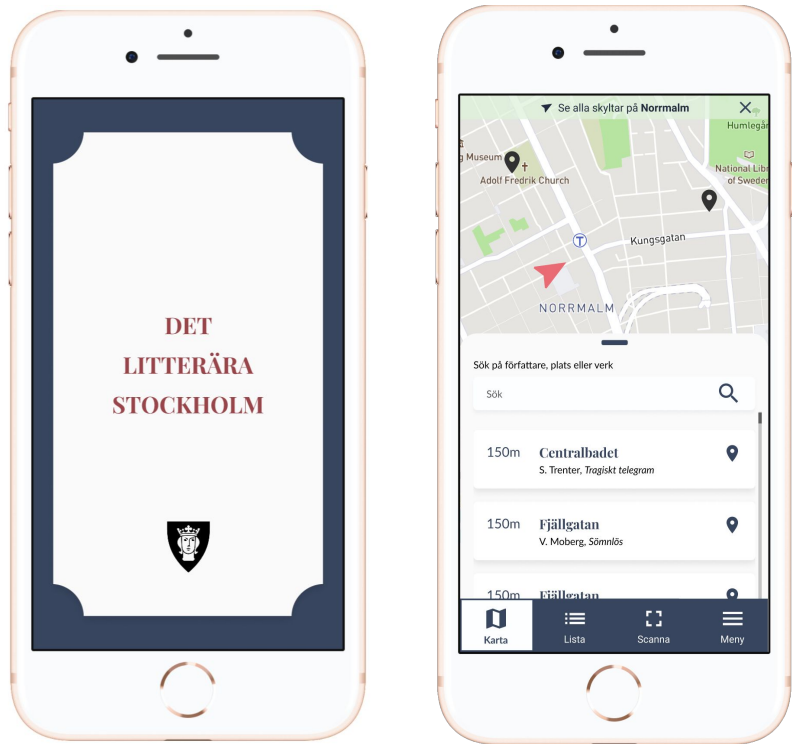
Alabaster
#FAFAFA

Bakgrundsfärg



Så här fungerar appen

[Länk till figma](#)



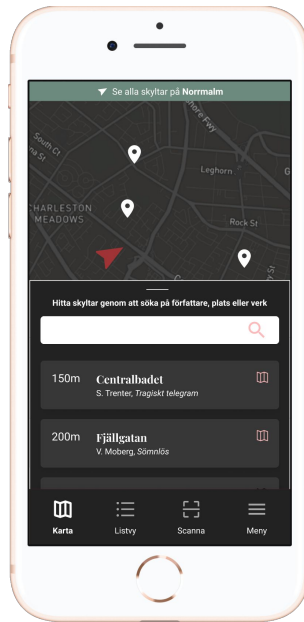
Vidare utveckling av appen

- **Koppla ihop evenemangskalender**

För att skapa mervärde för både Stockholms stadsmuseum och Stockholms stadsbibliotek föreslår vi att inkludera samtliga evenemang och händelser i ett flöde som kan hittas i menyn. Vi tänker oss att det enbart är en integrering av stadsmuseets nuvarande evenemangskalender.

- **Implementera dark mode**

Stockholm är under en stor del av året en väldigt mörk stad. Om man befinner utomhus i mörka gränder och vill besöka olika litterära platser tror vi att ett dark mode skulle kunna vara användbart för att inte blända användarna där ute i mörkret.



Dark mode



Vidare utveckling av appen

- **Utöka tjänsten med digitala skyltar**

Istället för att begränsa sig till de 79 litterära platser som finns i dagsläget med utmärkta fysiska skyltar, kan man utöver dessa även ha digitala skyltar i appen. Detta skulle kunna öppna upp för att mindre berömda och erkända författare kan lyftas, och förhoppningsvis väcka intresse hos en större målgrupp ur befolkningen. Dessa skulle även göra stadsdelar med få fysiska skyltar mer intressanta.

- **Utöka tjänsten med fler medier**

Varför begränsa sig till bara litteraturen? Nu har vi förvisso döpt tjänsten till *Det litterära Stockholm*, men tjänsten skulle även kunna utmärka platser som nämns i musik, film och TV-serier. Finns intresse för detta skulle tjänsten kunna byta namn till "Det kulturella Stockholm".



TACK!

-

Geno, Jenny, Jesper, Jonatan, Julia