

DESARROLLO DEL ENUNCIADO DEL ALCANCE

El proyecto **Clothify** es una **tienda de moda personalizada** desarrollada en Django cuyo objetivo es permitir a cualquier usuario **diseñar y comprar prendas a medida** (camisetas, sudaderas, gorras, etc.) de forma sencilla y segura. La plataforma cubre todo el recorrido: desde la **elección del producto base** y sus **variantes** (talla, color, modelo), pasando por la **personalización** (texto, número, nombre, imagen/bordado predefinidos) con **vista previa**, hasta el **pago** y el **seguimiento** del pedido. Se busca una experiencia clara, sin pasos confusos y con totales siempre visibles.

Funciones principales incluidas:

- **Catálogo y variantes de producto:**
Listado por categorías y ficha con fotos, descripción y precio. Gestión de **variantes** (talla/color/modelo) con control de **stock por variante**. Cuando una variante no está disponible, el sistema lo indica y evita compras erróneas.
- **Personalización de prendas (personalizador simple):**
El usuario puede añadir **nombre/número** (p. ej., camisetas deportivas), elegir tipografía entre un set básico y **previsualizar** el resultado antes de añadir al carrito. Para esta versión se limitan las imágenes a un conjunto predefinido (iconos/logos de muestra).
- **Carrito de compra claro y persistente:**
Añadir, **cambiar cantidades** y **eliminar** artículos (arreglado el problema de cantidades). Se muestran **subtotal**, **envío** y **total** en todo momento.
- **Compra en 3 pasos (checkout):**
 1. **Datos de envío** (se guardan temporalmente para continuar).
 2. **Elegir envío:** estándar/urgente con **total actualizado** y **envío gratis** a partir de un mínimo configurable.
 3. **Pago:**
 - **Contra reembolso** (se paga al recibir; crea pedido y descuenta stock).
 - **Tarjeta con Stripe:** se crea una **intención de pago**; cuando Stripe confirma el cobro, llega un **aviso automático** que marca el pedido como pagado y descuenta stock.
- **Pedido y comunicaciones:**
Cálculo de **productos + envío**, **resta de stock** (al crear en contra reembolso / al

confirmar pago en tarjeta) y **correo** de confirmación con resumen del pedido.

- **Seguimiento del pedido:**
Página de seguimiento accesible con **código**; se muestra la información del pedido y sus líneas. Por seguridad, el **código se muestra parcialmente** (enmascarado).
- **Panel sencillo de administración:**
Gestión básica de **productos**, **variantes** y **pedidos** para validar el flujo de punta a punta.

Objetivos del alcance:

- Facilitar la **compra de moda personalizada** con un flujo corto, claro y sin errores comunes (talla/stock).
- Mantener **totales visibles** y coherentes (aplicación de envíos y envío gratis).
- Asegurar **pagos fiables** con Stripe y contrareembolso.
- Ofrecer **trazabilidad** al usuario mediante el seguimiento por código.
- Dejar un **backoffice mínimo** que permita probar y operar.

Queda fuera de esta versión: cupones y descuentos avanzados, subida libre de imágenes por el usuario, multi-idioma/multi-moneda, integración con mensajerías externas y paneles de analítica avanzados. En todos los casos, se documenta cómo podrían añadirse en iteraciones futuras.

ESTRUCTURA DE LA EDT

1. **Catálogo y carrito**
 - 1.1 Ver productos y detalle
 - 1.2 Añadir/cambiar/quitar del carrito
 - 1.3 Totales en cabecera
2. **Compra (checkout)**
 - 2.1 Paso “Datos de envío”
 - 2.2 Paso “Elegir envío y ver total”
 - 2.3 Confirmar **contra reembolso** (se crea pedido y **baja stock**)
 - 2.4 Pagar con **tarjeta** (Stripe)

3. **Pedido y seguimiento**
 - 3.1 Calcular envío (incluye “envío gratis desde...”)
 - 3.2 Enviar correo de confirmación
 - 3.3 Página de **seguimiento** (cabecera y líneas; código oculto en parte)
4. **Pagos con Stripe**
 - 4.1 Preparar claves y crear **intención de pago**
 - 4.2 Recibir **aviso** al pagar para marcar “pagado” y **bajar stock**
5. **Administración**
 - 5.1 Listar/editar productos
 - 5.2 Ver pedidos

DICCIONARIO DE LA EDT

- **2.2 Elegir envío y ver total:** se listan los envíos activos; al elegir, se guarda la opción y el **total** cambia. Si se supera el mínimo configurado, el envío queda **a 0 €**.
- **2.3 Contrareembolso:** al confirmar, se crea el pedido, se **resta stock** y aparece la pantalla de pedido correcto.
- **2.4 Tarjeta (Stripe):** se crea la **intención de pago**; cuando se cobra, llega un **aviso** que marca “pagado” y **resta stock**.
- **3.3 Seguimiento:** dirección tipo /pedidos/seguimiento/<código>/; se muestran datos y artículos, con el **código** oculto parcialmente.
- **4.2 Aviso de Stripe:** se comprueba que es auténtico con la clave secreta.

INTEGRACIÓN DE LOS REQUISITOS Y EL ALCANCE

1. **Requisitos claros:** funcionales (carrito, tres pasos, envíos, pagos, seguimiento) y no funcionales (mensajes claros, protección de formularios, ocultar parte del código, rendimiento normal).
2. **De requisito a entrega:** cada punto se convierte en pantallas, rutas y funciones con su comprobación.
3. **Trazado sencillo:** para cada requisito, qué archivo/pantalla lo cumple y cómo se prueba.

4. **Cambios:** si el profesor propone algo, se valora el impacto y **solo se hace si lo aprueba.**

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

1. **Comprobación por hitos:** en cada entrega se revisa que cada requisito tenga su parte hecha y probada.
2. **Cambios controlados:** se registran como tarea, se comenta impacto y se hacen **solo** con visto bueno del profesor.
3. **Registro y actualización:** lo aprobado se anota y, si afecta al alcance, se actualiza este plan.
4. **Ajustes en documentos:** si cambia un paso o ruta, se corrigen también pruebas y texto.
5. **Comunicación:** se avisa al grupo y se enseña en la puesta en común de cada hito.

ACEPTACIÓN DE LOS ENTREGABLES

Revisión: demostración y pruebas con datos de prueba.

Criterios:

- **A1:** Cambiar el tipo de envío **cambia el total.**
- **A2: Contra reembolso** → pedido correcto, **stock restado** y enlace a seguimiento.
- **A3: Tarjeta** (número de prueba **4242...**) → pedido correcto; el **aviso** lo marca pagado y **resta stock.**
- **A4: Seguimiento** muestra datos y líneas; el **código** no aparece completo.
- **A5:** Sin errores de rutas ni de parámetros del carrito.

La **aceptación** la hace el **profesor** al cerrar cada hito.

MANTENIMIENTO DE LA LÍNEA BASE DEL ALCANCE

1. **Documento al día:** decisiones, rutas y claves.
2. **Detectar desviaciones:** si no cuadra (envío, total, stock), se corrige.
3. **Cambios aprobados:** valorar impacto y pedir **aprobación**.
4. **Revisión semanal:** coincide con cada hito.
5. **Avisos al equipo:** todo cambio se comunica y se deja reflejado en el repositorio.

CAMBIOS AL ALCANCE

1. **Solicitud:** explicar qué se quiere y por qué.
2. **Valoración:** impacto en fechas, esfuerzo y calidad (pagos, stock, seguridad).
3. **Decisión:** el profesor aprueba o se deja para más adelante.
4. **Aplicación:** hacer el cambio, probarlo y anotarlo.

CONTROL DEL ALCANCE

- **Seguimiento continuo:** comparar lo hecho con lo acordado.
- **Cambios con permiso:** nada nuevo sin aprobación.
- **Comprobación final:** pasar las pruebas de aceptación (A1–A5).
- **Evitar desvíos:** si surge algo nuevo, pasa por el proceso de cambio.
- **Herramientas:** repositorio del proyecto (tareas y revisiones), lista de pruebas y un archivo con rutas y claves necesarias.