

# FRONTEND

PROGRAMACIÓN

PROYECTO



Llegados al punto del proyecto final del curso, se sobreentiende que es el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de todos los módulos. También es el momento en el cual, con objeto de mejorar el proyecto que elaboremos, podamos investigar otras librerías y *frameworks* si así lo deseamos.

Se han preparado tres propuestas sobre tres temáticas distintas, retos que podremos encontrarnos en nuestro día a día como desarrolladores. Todas las propuestas conllevan la misma dificultad, pues todas tienen los mismos contenidos mínimos. Debemos elegir una de las 3 propuestas, la que más se ajuste según nuestras preferencias personales. Cada una de ellas tiene un documento de entrega específico por lo tanto, elegiremos la que queramos y descargaremos ese documento de nuestra plataforma:

- Propuesta A: "Empresa de construcción".
- Propuesta B: "Restaurante".
- Propuesta C: "Academia de estudios".

## PROPUESTA B: RESTAURANTE

### ESCENARIO

Nuestro cliente es un restaurante de vanguardia de reciente apertura que necesita crear una importante imagen de marca en internet. Para ello nos indican que lo que busca es una página donde el cliente quede atrapado con las imágenes de sus platos, mostrando modernidad y clase.

Para ello se nos solicita que creemos una web donde los usuarios puedan hacerse una idea de la calidad de sus menús y sus especialidades con un vistazo:

- carta
- especialidades
- menús de grupo
- reservas



## DESARROLLO

Una vez puestos en situación es el momento de plantear el contenido mínimo de nuestra página web.

- Nuestra web deberá contar como **mínimo con cinco páginas** para poder exponer todo lo que nuestro cliente desea. Estas páginas serán las siguientes (podemos llamarlas de manera diferente):
  - Una **página de "Restaurante"** donde daremos la bienvenida al usuario y mostraremos un pequeño resumen de nuestro servicio y especialidades.
  - Una **página de "Carta"** donde los usuarios puedan ver la carta completa del restaurante con una breve descripción de sus platos. Aquí también incluiremos la carta de comida para llevar.
  - Una **página de "Especialidades"** donde los usuarios podrán visualizar los platos más famosos del restaurante. El tamaño y la calidad de las imágenes es importante (sin que lleguen a estar sobredimensionadas).
  - Una **página de "Menú para Grupos"** donde explicaremos la función de los mismos y a través de desplegados mostraremos diferentes opciones con su precio. Esta página debería de redirigir al cliente hacia las reservas.
  - Y una **página de "Reservas"** donde los usuarios puedan contactar con la empresa mediante un formulario, ver la ubicación y reservar su mesa.
- Todas las páginas **deben tener al menos la estructura básica** del documento.
- Las **páginas deberán tener diseños diferentes**, pero manteniendo una cohesión (por ejemplo, no sirve que una página tenga una letra de 12px y en otra sea de 16px, o que el espaciamiento sea distinto, etc).
- Todas las páginas **deben de tener un menú de navegación superior y un footer**, ambos serán iguales para todas las páginas y, obviamente, funcionales.
- **Es obligatorio hacer uso de todos los lenguajes aprendidos** durante el curso, es decir, HTML, CSS y JavaScript.
- Nuestra página web **debe ser responsive**. Hoy en día mucho contenido en internet lo visualizamos a través del móvil, es importante que nuestro diseño sea capaz de adaptarse a esto.



## EXTRAS

Los extras son puntos adicionales que podemos añadir, aunque no son obligatorios. No obstante sumarán valor al proyecto que elaboremos y añadirán cierta dificultad.

- La ley exige que las páginas web incluyan su **Política de Privacidad, su Aviso Legal y su Política de Cookies**. Esto añadiría tres páginas más a nuestro proyecto.
- Dada la temática de la página, sería muy recomendable trabajar una buena **galería de imágenes** en la página principal. También podemos añadir como complemento adicional, imágenes a cada uno de los platos que hay en nuestra página de "Carta". Estás deberán aparecer como una ventana emergente, y todas las imágenes deberán tener el mismo tamaño.
- **Un banner con la aceptación de cookies**. Añadir este elemento sería un valor añadido de cara a nuestro cliente, ya que informamos a los usuarios de su uso.
- Añadir en el *footer* **enlaces a las redes sociales** de la empresa. No hace falta crear una cuenta específica, pero sí, que los enlaces funcionen y dirijan al usuario al menos a la página principal de la red social.
- **Hacer que nuestro formulario de contacto funcione realmente**, es decir, que nos envíe un correo electrónico a una dirección que determinemos. Para ello necesitaríamos crear una dirección email de prueba para la empresa y comprobar que los mensajes se reciben.
- **Subir el proyecto a una dirección web real**, para ello se puede hacer uso de los códigos canjeables para dominio y hosting que ofrece la escuela. Estos códigos nacen de un acuerdo de colaboración con *DonDominio*, tienen validez de un año y son gratuitos.

## RECOMENDACIONES

- Cuando trabajemos los colores de nuestra página web podemos hacer uso de páginas especializadas en color para darnos ideas y combinaciones. Algún ejemplo de recurso podría ser:

<https://htmlcolorcodes.com/es/>

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>



- Es muy recomendable el uso de comentarios en nuestro código. Nos ayuda no solo a nosotros como desarrolladores para tener aclaraciones en nuestro código sino a terceras personas para que puedan entender los pasos si alguna vez se trabaja en un proyecto en equipo.
- Nadie nace aprendido, es recomendable mirar e investigar varias webs del sector para sacar ideas. No se trata de copiar, sino de tomar ideas de elementos, estructuras o colores que hayamos encontrado y que nos puedan ayudar en nuestro diseño.
- Cuando usemos imágenes que no sean nuestras, es importante mirar la licencia de las imágenes. Procuremos buscar imágenes que tengan licencia *Creative Commons* y que sean de dominio público.
- No es necesario inventarse una historia sobre la empresa. Podemos rellenar los párrafos con *Lorem Ipsum*. Eso sí, los encabezados o títulos si deben indicar cuál es el contenido que debería ir en el párrafo.
- Si tenemos pensado añadir Política de Privacidad, Política de Cookies y Aviso Legal, podemos encontrar páginas con plantillas. No se trata de crear un enlace hacia la plantilla, sino de usar ese contenido gratis y de dominio público para incorporarlo a nuestra web a modo de ejemplo.



## ENTREGA

La entrega del proyecto la realizaremos por la plataforma de Tokio School donde tendremos que adjuntar dos archivos:

- El primero deberá contener toda nuestra parte de desarrollo en un archivo con el siguiente formato: "PF\_B\_Nombre\_Apellido1\_Apellido2.zip" (podemos guardarlo en un .zip o en un .rar)

Este archivo contendrá todas las carpetas bien organizadas con todo el código que hemos elaborado así como las imágenes que hemos empleado.

- El segundo archivo será un documento pdf (puede ser un ppt o un Word pasado a pdf) donde explicaremos los pasos que hemos seguido, así como el diseño que nos hemos planteado.

Para la evaluación del proyecto el docente hará de cliente y probará la web, y nos podrá solicitar los cambios que él considere oportunos. También nos va a plantear tres preguntas sobre el proyecto de aquellos puntos que considere necesario saber más.

¿Qué se tiene en cuenta para la evaluación?:

- La página deberá cumplir con los requisitos mínimos.
- Se revisará la limpieza del código, la estructura y diseño de la web.
- También se probará la funcionalidad de la web.

Una vez el docente ha planteado las preguntas sobre nuestro trabajo, tendremos que **grabar un vídeo** donde daremos respuesta a esas preguntas, teniendo siempre en cuenta que estamos defendiendo nuestro proyecto ante un cliente, así que no debemos olvidarnos de grabar con profesionalidad este vídeo. Podemos usar para ello los recursos que consideremos necesarios y no deberá tener una longitud mayor de 15 minutos.

¡Mucha suerte!