

# Klantonderzoek

The logo for the Foam museum, consisting of the word "foam" in a bold, red, lowercase sans-serif typeface.

Naam museum: **Foam** museum (**F**otografie museum **A**msterdam)

Naam: Jesse Boon

Vak: DES

Datum: 30-11-2021

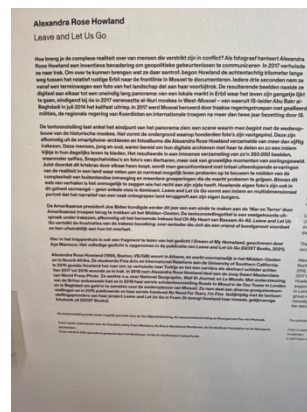
Het Foam museum is internationaal en veelzijdig fotografie museum zit gevestigd aan de Keizersgracht in Amsterdam. Het museum presenteert wisselende tentoonstellingen met verschillende fotografische genres, zoals historische foto's, nieuwsfoto's, kunstfoto's en modelfoto's. Het Foam geeft ook exposities. Ze geven een 4 lange exposities per jaar dus per expositie ongeveer 3 maanden. Daarnaast geven ze ook nog 16 kleine exposities per jaar.

#### Missie:

Het Foam museum wil meer klanten bereiken over wat ze doen. En dat er meer bezoekers komen. Want door de corona maatregelen hebben ze het al lastig gekregen. De missie is om meer bezoekers te krijgen en maar aandacht te geven aan het museum en mensen die kunst interessant vinden. We willen de klanten die het museum na het bezoek van het museum een positieve gedachten over hebben aan het museum.

#### Visie:

We willen over een aantal jaar een grotere naam hebben in kunstmuseum industrie. We willen dat waarschijnlijk gaan doen aan de hand van workshops en andere activiteiten. De workshops kunnen bijvoorbeeld gaan over hoe je de foto's maakt maar ook over het na bewerken van de foto. We willen in het museum de verhalen van de kunstwerken duidelijker maken.



#### Conclusie:

Wij gaan aan de hand van deze informatie een site maken in de stijl van de kunst. We willen de mensen bereiken aan de hand van activiteiten over de kunst van het museum.