

Klantonderzoek

foam

Naam museum: **Foam** museum (**Fotografie museum Amsterdam**)

Naam: Jesse Boon

Vak: DES

Datum: 30-11-2021

Het Foam museum is internationaal en veelzijdig fotografie museum zit gevestigd aan de Keizersgracht in Amsterdam. Het museum presenteert wisselende tentoonstellingen met verschillende fotografische genres, zoals historische foto's, nieuwsfoto's, kunstfoto's en modelfoto's. Het Foam geeft ook exposities. Ze geven een 4 lange exposities per jaar dus per expositie ongeveer 3 maanden. Daarnaast geven ze ook nog 16 kleine exposities per jaar.

Missie:

Het Foam museum wil meer klanten bereiken over wat ze doen. En dat er meer bezoekers komen. Want door de corona maatregelen hebben ze het al lastig gekregen. De missie is om meer bezoekers te krijgen en maar aandacht te geven aan het museum en mensen die kunst interessant vinden. We willen de klanten die het museum na het bezoek van het museum een positieve gedachten over hebben aan het museum.

Visie:

We willen over een aantal jaar een grotere naam hebben in kunstmuseum industrie. We willen dat waarschijnlijk gaan doen aan de hand van workshops en andere activiteiten. De workshops kunnen bijvoorbeeld gaan over hoe je de foto's maakt maar ook over het bewerken van de foto. We willen in het museum de verhalen van de kunstwerken duidelijker maken.

Concurrentie:

Er zijn in Nederland genoeg fotografie museums. De drie grootste concurrenten van het het Foam museum zijn: Nederlands Fotomuseum, Fotomuseum Den Haag en het Huis van Marseille.



Het museum is geopend. Reserveren is niet nodig, spontaan bezoek is gewoon mogelijk.

EN NL

Het Huis van Marseille bevindt zich ook in Amsterdam dicht bij het Foam museum. De collectie van het museum bestaat grotendeels uit moderne (nationale en internationale) fotografie. Ze hebben een aantal tentoonstellingen die verwisselen ze om het kwartaal.

De goede punten van het Huis van Marseille:

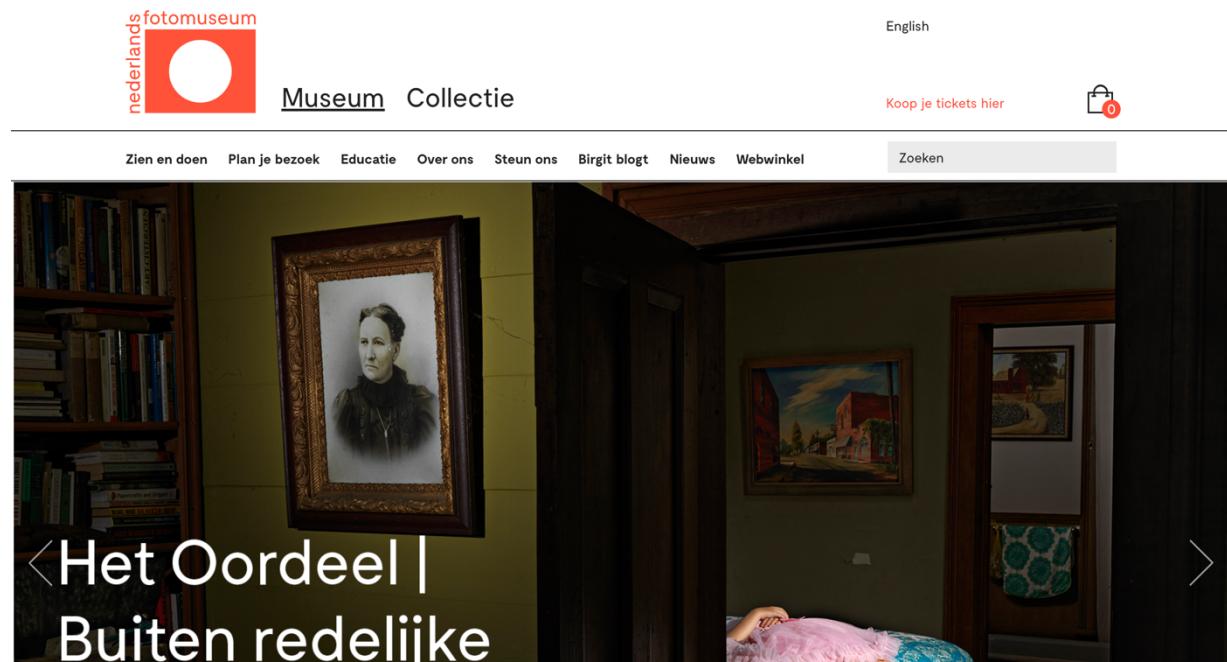
- Site ziet er rustgevend uit en is duidelijk
- Je krijgt een duidelijke indruk op de hoofdpagina wat voor foto's te zien zijn in het museum.
- Er is veel informatie te vinden over het museum en de activiteiten die het museum aanbiedt.

De minder goede punten van het Huis van Marseille:

- Er staat op de hoofdpagina onder in je beeld een welke taal je wilt kiezen en dat staat erg in de weg.
- Als je wat wilt zoeken krijg je geen suggesties voor woorden dat je kunt zoeken. Je hebt alleen een wit beeld met een zoek balk dat is niet erg duidelijk.

De tweede concurrent is Nederlands Fotomuseum.

Het Nederlands fotomuseum heeft ongeveer 100 foto's. Het museum wil een verhaal vertellen over de ontwikkeling van Nederland. Het museum heeft een aantal evenementen. Je kunt het museum dan tot aan in de nacht bezoeken en er is een fotograaf die informatie vertelt van foto's uit hun galerij.



De goede punten van het Nederlands fotomuseum:

- Het menu is duidelijk. Je kan dan makkelijk meer informatie vinden over het museum en weet waar je het kan zoeken.

De mindere punten van het Nederlands Fotomuseum:

- De hoofdpagina is vrij leeg je hebt een menu en een foto slider verder staat er een footer.
- Je vindt geen informatie op de hoofdpagina. Er staat dan ook niks van wat ze tentoonstellen en welke activiteiten ze aanbieden.

De derde concurrent is Fotomuseum Den Haag. Het museum wil een plek waar bezoekers ruimte en rust kunnen vinden. Het museum geeft vooral tentoonstellingen van fotografen voor een bepaalde periode. De tentoonstelling veranderd dus een aantal keer per jaar.

Goede punten Fotomuseum Den Haag:

- Je ziet duidelijk welke tentoonstelling er is en voor welke periode die er is.
- Als je wat wilt opzoeken zie je suggesties
- Je ziet de belangrijkste kopje in het menu. De overige informatie wat minder belangrijk is staat in een hamburger menu

Minder goede punten over het Fotomuseum Den Haag:

- De hoofdpagina is een beetje kaal. Je ziet alleen een foto slider met welke tentoonstellingen er zijn verder is er geen informatie op de hoofdpagina.
- De site is heel saai en erg simpel.

Conclusie:

Wij gaan aan de hand van deze informatie een site maken in de stijl van de kunst voor het Foam museum. We willen de mensen bereiken aan de hand van activiteiten over de kunst van het museum.

