

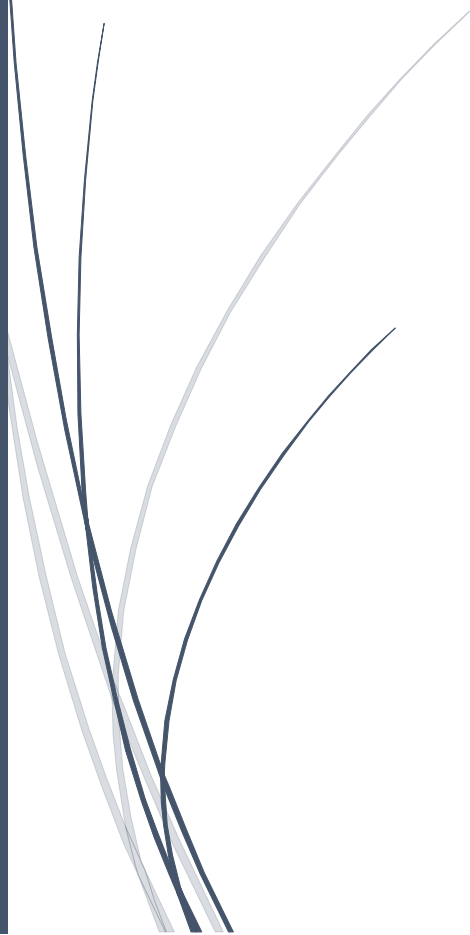


8-3-2022

# Wulfies

Ellen Langedam

Zarko Djurdjevic, Jesse Boon en  
Sem Thijssen



Wij gaan dit onderzoek doen om gezamenlijk een duidelijk beeld te krijgen over de ontwikkelingen bij het maken van het project.

## Debriefing:

In dit project gaat ons groepje werken aan het Wulfies idee. Het Wulfies project is een idee die is bedacht om extra educatie/informatie te bieden aan gezinnen die een kind hebben met een bepaalde beperking. De educational platform gaan wij bieden door een website te maken met daarop informatie voor de gezinnen met een kind die een bepaalde soort beperking heeft. Bij het onderzoeken van concurrentie hebben wij een paar websites gevonden die hulp bieden aan de kinderen met een beperking en ook veel informatie geven daarover aan de ouders. De naam Wulfies is de naam van de animatie wolfje die wij gaan gebruiken op de website/animatie video's om zo de kinderen ook een belevenis te laten hebben door bijvoorbeeld een animatie video te kunnen kijken over het animatie wolfje(Wulfies) op de website.

## Klant onderzoek:

Het Wulfies idee is bedacht door Sem Thijssen onze groepsgenoot. Ellen Langendam is onze opdrachtgever en die helpt Sem Thijssen bij het uitbreiden en ontwikkelen van het Wulfies idee. Ellen Langendam helpt ons door ons op het duidelijke pad te zetten bij het ontwikkelen en het op zetten van het Wulfies idee op de markt. Ellen Langendam is een zelfstandige vormgever, conceptontwikkelaar en characterdesigner uit Haarlem. Zij heeft na het volgen van de opleiding kunsten, beeldende vorming, haar bedrijf Art Wise opgezet.

Tevens heeft Ellen Langendam een passie voor kids-characters. Haar gecreëerde Ellie de Olifant (animatieserie te zien op NPO Zappelin) en Nurdys genieten al vele successen. Art Wise is tevens een productiehuis voor 2D animaties.

## Afkaderen:

Wij gaan een website maken die educatie/informatie biedt aan gezinnen die een kind hebben met een bepaalde beperking. Op de website gaat ook het verkoop van de Wulfies merge plaats vinden waarbij kinderen bijvoorbeeld een Wulfies trui kunnen kopen met daarop op een animatie wolfje. Met de merge verkoop is het doel dat kinderen bij het dragen van de Wulfies merge op straat

dan kunnen laten zien aan ouders/kinderen dat ze ook te maken hebben daarmee in hun eigen gezin bijvoorbeeld. Wij houden elke week een meeting met Ellen op die momenten kunnen wij dan ook de mogelijkheid krijgen om nieuwe ideeën naar boven te brengen voor dit project.

Wij gaan deze informatie gebruiken voor verdere ontwikkelingen in het project en voor duidelijkheid binnen het team.