

Smart Supply Chains

Aan de hand van onderstaande poster is uitgelegd wat verschillen zijn tussen de klassieke supply chain en een moderne (smart) variant. De klassieke versie is uitgelegd aan de hand van een houten stoel.

Klassieke aanpak

Het hout wordt als grondstof gebruikt, vervolgens bewerkt, om daarna geproduceerd te worden tot volledige stoel. De stoel wordt vervolgens via transport naar de klant gebracht, waar een eindgebruiker (klant) deze koopt. Een normale gang van zaken in productieomgevingen. Echter, als de klantwens nu lichtelijk veranderd, en men is niet meer op zoek naar de houten stoel, maar naar een stoffen stoel, dan kan de producent weer opnieuw beginnen in de supply chain en vanaf de grondstoffen een nieuwe collectie stoelen maken. De oude collectie? Die is verleden tijd en kan naar het schroot.

Een betere aanpak

Een tussenstap die veel productiebedrijven goed onder de knie beginnen te krijgen, heeft alles te maken met forecasting. Dit is een incrementele en veiligere manier van vooruitgang en verbetering, maar nog niet "Smart". Veel bedrijven baseren dan de productie en voorraad in inventaris op de vooruitzichten die experts voorspellen (forecasten). Dit beheerst de Supply Chain beter, maar kan nog steeds niet 100% zekerheid bieden over de veranderende klantvraag.

De nieuwste aanpak

Een nieuwe manier van talent ("human capitol" en "web based providing") toepassen heeft de ontwikkelaars van alle Smart Supply Chain bedrijven op de poster er toe doen leiden netflix, spotify etc. op te richten. Het internet en data gestuurde processen maakte het mogelijk om exact op de klantvraag in te spelen. Er kunnen producten direct besteld, ingezien, teruggestuurd, opgezegd, hernieuwd, veranderd en aangepast worden zonder dat daar fysieke toepassingen voor nodig zijn. Dit wil zeggen dat er geen voorraad meer is door de distributie van gegevens via het net. De auto die Uber regeld komt van een derde partij af die zelfstandig is, Uber heeft zelf geen auto's. De data die Uber voorziet maakt het echter mogelijk om de klant van A naar B te transporteren via een chauffeur met eigen voertuig. Spotify, Amazon en de andere bedrijven maken eigenlijk net zo'n gebruik van de mogelijkheden in dit nieuwe tijdperk van het aanpakken van Supply Chain Management problemen (Anderson, 2017) <http://blog.rbwlogistics.com/the-5-biggest-supply-chain-challenges/>.

