LAPORAN PROYEK

Website Penjualan dengan Sistem Rekomendasi pada Nawan Butik

Nama Pembuat: Jessica Ausilia Afriani

Periode Pengerjaan: Mei 2025 – Agustus 2025

1. Latar Belakang Masalah

Nawan Butik belum memiliki media digital untuk memudahkan pelanggan membeli produk

secara online. Selain itu pelanggan sering kesulitan menemukan produk yang sesuai dengan

kebutuhannya ketika belanja secara *online*. Oleh karena itu, saya membuat *website* penjualan

dengan fitur sistem rekomendasi, agar pelanggan lebih mudah menemukan produk yang

relevan serta meningkatkan efisiensi penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

2. Tujuan

Membantu pelanggan menemukan produk sesuai kebutuhan berdasarkan kemiripan antara

query pelanggan dengan deskripsi produk.

3. Ruang Lingkup

1. Website ini memiliki dua jenis pengguna, yaitu

Admin yang bertugas mengelola kategori dan data produk, pesanan pelanggan, metode

pembayaran, profil akun (ubah data diri dan password) serta laporan transaksi bulanan

dalam berbagai format (PDF, Excel, dan cetak).

Pelanggan dapat melakukan pencarian produk (berdasarkan nama produk, kategori,

atau melalui sistem rekomendasi), melihat Detail produk, menambahkan produk ke

keranjang, melakukan *Checkout*, memilih metode pembayaran (COD atau transfer bank),

melakukan pemesanan via WhatsApp, serta melacak pesanan.

Sistem rekomendasi dibuat menggunakan metode Content-based filtering dengan

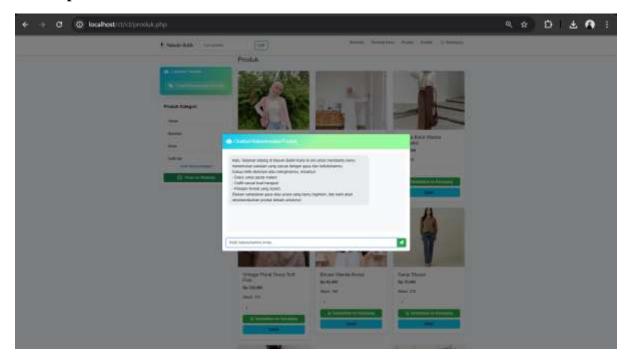
teknik Natural Language Processing (NLP) untuk menghitung tingkat kesesuaian antara

kata kunci yang dimasukkan pelanggan dengan deskripsi produk, sehingga dapat

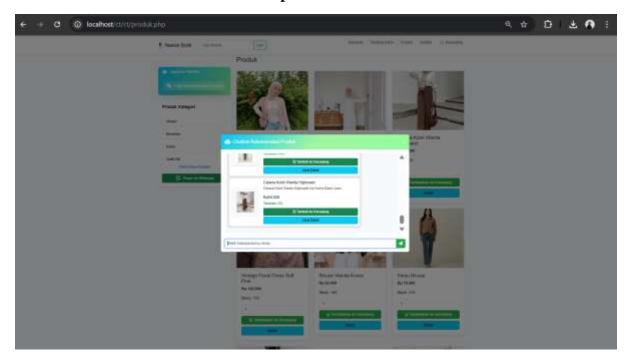
menampilkan rekomendasi yang relevan sesuai kebutuhan pelanggan.

Website dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

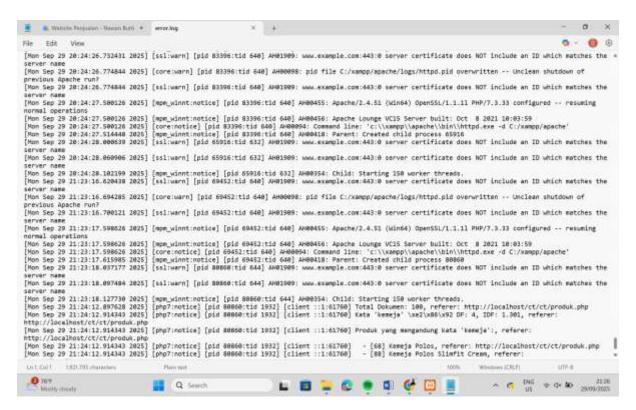
## 4. Tampilan Website



Gambar 1. Tampilan Sistem Rekomendasi



Gambar 2. Tampilan Output Sistem Rekomendasi



Gambar 3. Tampilan Debug Sistem

## 5. Kesimpulan

*Website* Nawan Butik berhasil dibuat dengan sistem rekomendasi menggunakan metode *Content-Based Filtering* yang mampu memberikan rekomendasi produk relevan dengan akurasi 0,94 dan presisi 0,7.