

Escopo do Projeto

Grupo 06

19/6/2021



Nome do projeto

1. OBJETIVO

Diminuir substancialmente a geração de resíduos por meio da reciclagem através da aproximação de catadores, quem gera lixo e as empresas que compram esses materiais.

PARTES INTERESSADAS

Primária:

Nome	Organização / Cargo
Hanely M. Taniguchi	Dev. Java / Scrum Master
Leonardo Rosenbaum Silva	Dev. Java / Product Onwer
Jessica Aparecida	Dev. Java
Paola de Jesus	Dev. Java
Rafale Silva	Dev. Java

Secundária:


Empresas
Carroceiros
Moradores de prédio
Governo e Entidades em geral

2. NECESSIDADES E EXPECTATIVAS

As necessidades estão atreladas a ODS 12 da Agenda 2030 da ONU sobre Consumo e Produção Responsáveis. Nossa expectativa é diminuir o impacto gerado pelo lixo no meio ambiente, ajudar os catadores de lixo e a conscientização da população, através do sistema de gestão ambiental (que estão dentro das diretrizes da ISO 14000).

3. REQUISITOS

Os requisitos do negócio referem-se à desenvolvimento do e-commerce:

- Internet
- Computadores
- Site
- Editores de códigos IDE
- Frameworks (spring)
- Site acessível para 
- Dev Full Stack

4. ESCOPO DO PROJETO

O escopo deste projeto será definido conforme as necessidades durante o projeto e as validações feitas dos MVPs.

Será responsabilidade do grupo:

- ✓ Implantar Software ;
- ✓ Implantar novo site;
- ✓ Conseguir contatos parceiros;
- ✓ Reuniões diárias e no começo e final da sprint;

Itens fora do escopo:

- ✓ Utilizar outras linguagens de programação, como Python;
- ✓ Reuniões face to face;
- ✓ Itens para o futuro: bônus para os usuários (selos, avaliação), compra de carrocinha, financeiro, cadastro de documento (RG);
- ✓ Investidores Angels;

EAP / WBS

•3.0 Home

•3.1.1 Discord

•3.1.2 Whatsapp

•3.5 Equipamentos

•3.5.0 Home Office

•3.5.1 Celular

•3.5.2 Computador

•4.0 Tecnologia

•4.2 Software de desenvolvimento

•4.2.1 Agenda Eletrônica

•4.2.2. Controle dos produtos

•4.2.3 Controle ficha do animal

•4.3 Site implantado

•5.0 Projeto Encerrado

Dicionário da EAP

Número	Atividades	Descrição da atividade
1.0	Infraestrutura/Tecnologia	Melhorias e modernizar processos
2.0	Gerenciamento do Projeto	Fase
2.1	Planejamento	Esta fase concentra algum planejamento do ciclo de vida do projeto, consideração o escopo, recursos, riscos, tempo, qualidade, etc.
2.2	Organização	Esta fase determina como será desenvolvido o produto.
2.3	Reunião	Reuniões para alinhar o escopo e as partes interessadas.
2.4	Implementação	Será executado conforme métodos ágeis do Scrum e do PMBok.
3.0	Infraestrutura	Fase
3.1	Internet	Necessário todos os stakeholders terem acesso a internet para comunicação eficaz.
3.1.0	Trello	Montar um kanban para acompanhar o projeto.
3.1.1	Discord	Realizar reuniões.
3.1.2	Whatsapp	Comunicações com stakeholders internos e externos.
3.5	Equipamentos	Equipamentos necessários
3.5.0	Home Office	Mesa, cadeira, internet
3.5.1	Celular	Que comporte aplicativos.
3.5.2	Computador	Memoria RAM de no mínimo 4GB, processador equivalente ou superior a um Intel i3, com três núcleos e 1.8Ghz de processamento, 64bits, HD mais de 3GB, ter webcam.
4.0	Tecnologia	Fase
4.2	Software Implantado	
4.2.1	Agenda Eletrônica	Agendamento que integra o sistema ERP e o site da loja.
4.2.2	Controle dos Produtos	Controle de venda e estoque.
4.2.3	Controle da ficha do animal	Controles de prontuário, histórico de visitas, relatório de produtos alérgicos, datas das tosas, banhos, vacinações, etc.
4.3	Site	O QUE DEVE TER NO SITE
5.0	ENCERRAMENTO	Fase

5. CRONOGRAMA

15/06/2021

Qual temática vai ser abordada? Como foi feita essa escolha? Início da pesquisa sobre o tema

22/06/2021

Continuação da pesquisa da temática, soluções que já foram feitas, onde estão as pessoas que ter essa dor, aprofundar na temática, pesquisar sobre definição de persona

29/06/2021

Quem é a persona de vocês? Quais idéias vocês tiveram e quais serão escolhidas para a fase de prototipação?

06/07/2021

Quais ideias serão transformadas em protótipos? Qual o tipo de protótipo será usado? Como serão os passos de validação? Com quem será feita, e quantas pessoas serão necessárias? Qual o roteiro que será seguido, quais métricas avaliadas? O que queremos responder?

Qual vai ser o modelo de negócio do projeto, e quais parcerias são imprescindíveis para o projeto

13/07/2021

Missão, Visão, Valores, Nome do Grupo, logo, cores, branding geral, pagina social, indicadores métricas, publico alvo e qual tática de divulgação será usada

Teremos de adaptar o projeto a alguma questão jurídica do CEO? Quais os resultados da validação feita com os protótipos até aqui (métricas)? Vamos continuar ou pivotar? Quais adequações devem ser feitas?