

Resumen

Este proyecto presenta el desarrollo de una aplicación web y móvil diseñada para enriquecer la experiencia de los clientes al solicitar comida a domicilio desde un restaurante especializado en cocina salvadoreña y mexicana, posicionando al usuario logueado como el actor principal. La plataforma ofrece un proceso completo que inicia con el registro de usuarios, donde se recogen datos personales como nombres y correo, seguido de un inicio de sesión seguro que desbloquea todas las funcionalidades. Una vez autenticados, los clientes pueden explorar un menú detallado que muestra fotos, nombres y precios de los platillos, personalizar sus pedidos añadiendo o eliminando ingredientes según sus preferencias, y gestionar un carrito donde ajustan cantidades o eliminan elementos con facilidad. La aplicación también permite confirmar pedidos, seguir su estado en tiempo real con opciones como “Pendiente” o “Entregado”, activar notificaciones para mantenerse informados, contactar soporte en caso de inconvenientes, enviar reseñas con calificaciones y comentarios, y consultar un historial de pedidos para revisar compras previas. Los usuarios administran su cuenta, actualizando datos personales, dirección y añadiendo una tarjeta de crédito o débito de forma segura para pagos futuros, todo integrado en un sistema que utiliza una base de datos no relacional para gestionar la información de manera eficiente.

La interfaz destaca por su diseño sencillo e intuitivo, alineado con la identidad visual del restaurante a través de su paleta de colores, logotipo y estilo gráfico, garantizando compatibilidad con navegadores web modernos y dispositivos móviles. La respuesta rápida a las acciones del usuario, combinada con texto legible y botones de tamaño adecuado, refuerza la usabilidad. Las conclusiones nos llevan a priorizar la experiencia del cliente, con fortalezas como la personalización de pedidos, el seguimiento en tiempo real, la activación de notificaciones y el soporte accesible, que potencian la satisfacción del usuario. El diseño responsive asegura una experiencia óptima en cualquier dispositivo, mientras que la inclusión de reseñas e historial de pedidos añade un valor práctico significativo. Este proyecto establece una base sólida y escalable, ofreciendo un modelo robusto para una aplicación comercial que simplifica y mejora los pedidos a domicilio con un enfoque centrado en el cliente.