

Introducción del Proyecto

La aplicación propuesta es una plataforma móvil y web diseñada para optimizar la experiencia de pedidos en un restaurante especializado en cocina salvadoreña y mexicana. Los usuarios podrán registrarse proporcionando datos como correo electrónico, teléfono, nombre, dirección y detalles de tarjeta de crédito o débito, para luego iniciar sesión y acceder a las funcionalidades de la aplicación. Una vez autenticados, serán dirigidos a un menú digital organizado por categorías (como “Almuerzos”, “Comida sin gluten”, “Especiales del día” o “Pastas”), donde podrán explorar platillos con imágenes, descripciones, precios y opciones de personalización. Los clientes podrán seleccionar platillos, especificar cantidades, personalizar pedidos según sus preferencias y añadirlos a un carrito de compras. Además, tendrán la opción de guardar platillos favoritos para futuras compras. El carrito permitirá gestionar los pedidos, ajustar cantidades o eliminar elementos antes de proceder al pago, que se realizará exclusivamente mediante tarjeta de crédito o débito. Tras confirmar el pago, la aplicación mostrará una pantalla de confirmación de compra y redirigirá al usuario a una sección de seguimiento en tiempo real, donde podrá monitorear el estado del pedido (como “Preparando”, “Pendiente”, “Enviado” o “En camino”) hasta su entrega a domicilio. La aplicación utilizará una base de datos no relacional para gestionar la información de usuarios, pedidos, personalizaciones y seguimiento, garantizando flexibilidad, escalabilidad y un manejo eficiente de datos dinámicos.

La decisión de desarrollar una aplicación exclusiva para un restaurante salvadoreño y mexicano responde a la necesidad de mejorar la experiencia del cliente, optimizar procesos operativos y adaptarse a las tendencias de digitalización en la industria gastronómica, integrando tecnología y gastronomía para celebrar la riqueza cultural de estas cocinas. La aplicación permitirá al restaurante destacarse en un mercado competitivo al ofrecer una solución personalizada que facilite el acceso al menú, promueva la personalización de pedidos y proporcione seguimiento en tiempo real, reforzando la identidad de marca y fomentando la fidelidad del cliente. La incorporación de una base de datos no relacional asegura un manejo eficiente de datos complejos, como personalizaciones y actualizaciones en tiempo real, mientras que la interfaz, compatible con web y dispositivos móviles, será sencilla, intuitiva, con colores que reflejen el estilo del restaurante, texto legible, botones adecuados y respuesta rápida, creando una experiencia de usuario superior que combina innovación tecnológica con la pasión por la gastronomía.