

目 录

第一章 战略与战略管理	(1)
第一节 公司战略的基本概念	(1)
第二节 公司战略管理	(8)
第二章 战略分析	(27)
第一节 企业外部环境分析	(27)
第二节 企业内部环境分析	(61)
第三节 SWOT 分析	(90)
第三章 战略选择	(95)
第一节 总体战略	(95)
第二节 业务单位战略	(137)
第三节 职能战略	(179)
第四节 国际化经营战略	(221)
第四章 战略实施	(247)
第一节 公司战略与组织结构	(247)
第二节 公司战略与企业文化	(271)
第三节 战略控制	(277)
第四节 战略管理中的权力与利益相关者	(292)
第五节 公司战略与数字化技术	(300)
第五章 公司治理	(316)
第一节 公司治理概述	(316)
第二节 三大公司治理问题	(325)
第三节 公司内部治理结构和外部治理机制	(336)
第四节 公司治理的基础设施	(345)

第六章 风险与风险管理	(359)
第一节 风险与风险管理概述	(359)
第二节 风险管理基本流程	(392)
第三节 风险管理体系	(398)
第四节 风险管理技术与方法	(430)
附录 综合案例及参考分析	(442)