

Dossier de Produção Audiovisual

Vídeo Publicitário

Nocibé - La couronne beauté

Escola Superior de educação

Publicidade e Relações Públicas

Jéssica Ferreira, nº23501

O Segredo

Janeiro, 2023

Sinopse:

O anúncio publicitário baseia-se num segredo, um segredo para ter a melhor maquilhagem, digna de uma pessoa com uma classe social média/alta. São demonstrados tanto o local onde o produto (Nocibé- Ma couronne Beauté) se encontra escondido, como o sítio onde se irá realizar todo o processo de maquilhagem. Ao longo do anúncio publicitário, vão ser demonstradas partes do produto e a sua utilização, para que, no final, seja revelado como esse tal segredo fica em nós. Voltando-se a guardar o produto para uma posterior utilização. Acabando com a pergunta para o público “Com quem queres partilhar este segredo?”

Guião Literário:

FADE IN

Ouve-se alguém a dizer chiu e ao mesmo tempo aparece uma legenda a branco sobre fundo negro:

Segredo

CORTA

1. INT. CASA - DIA

Plano próximo observando-se umas mãos de uma mulher a retirar o produto de um local escuro, como se fosse o interior de um cofre.

Corta para um grande plano, com a câmara ao nível do solo, de uma mulher, calçada com umas botas de salto, a passar por um chão coberto por um pano cinzento.

Corta para um over the shoulder, visualizando-se, de costas, a mulher, de classe social média/alta, vestindo por cima da roupa um robe de cetim, e sentada à frende de uma mesa onde se encontra um espelho. Nesse espelho, observa-se o reflexo da mulher a abrir o olho, olhando de frente para si mesma.

Corta para um grande plano da abertura da parte superior do produto.

Corta para um grande plano visualizando-se apenas o produto e as mãos da mulher a abrir a paleta de cores.

Corta para um plano de detalhe de demonstração próxima das cores da paleta e de um pincel fino a passar por uma dessas cores.

Corta para um plano próximo do reflexo da mulher a aplicar a cor, colocada no pincel, no olho esquerdo.

Corta para muito grande plano demonstrando o conteúdo presente na parte superior do produto.

Corta para um plano próximo do reflexo da mulher aplicando o blush com um outro pincel.

Corta para um grande plano do reflexo do espelho, presente no produto, visualizando-se a mulher a aplicar o rímel enquanto olha para o espelho colocado em cima da mesa.

Corta para um grande plano com um batom a se deslocar para junto da câmara.

Corta para muito grande plano, apenas, dos lábios da mulher, enquanto ela aplica o batom.

CORTA

2. INT. CASA - DIA

Corta para um plano próximo da mulher com a maquilhagem pronta, neste momento sem o robe de cetim vestido, à frente de uma parede de cor azul acinzentado, a olhar de um lado para o outro e, de seguida, para a frente.

CORTA

3. INT. CASA - DIA

Volta ao passado, corta para um grande plano onde se observa as mãos da mulher a fechar o produto dentro da sua caixa, visto de cima.

Corta para um plano próximo onde se observa as mãos da mulher, neste momento com o robe vestido, a acabar de fechar a caixa e, de seguida, no reflexo, a olhar direto para o espelho em direção à câmara e a piscar o olho.

Corta para um plano próximo, verificando as mãos da mulher a colocar de volta o produto no local inicial.

CORTA

Legenda a branco sobre fundo negro:

Com quem queres partilhar este segredo?

Logotipo da marca sobre uma fotografia do produto completo.

FADE OUT

Planificação técnica:

Cena	Plano	Personagens	Escala	Movimento	Ângulo	Descrição
1	1	Mulher	Plano Próximo	Fixo	Perpendicular	Visualiza-se as mãos da mulher a retirar a caixa, onde se encontra o produto, do seu local secreto.
1	2	Mulher	Grande Plano	Fixo	Perpendicular ao nível do solo	Com a câmara ao nível do solo, vê-se uma mulher, que utiliza botas de salto, a andar.
1	3	Mulher	Over the shoulder	Fixo	perpendicular	No reflexo do espelho, vê-se a mulher a olhar para o produto e posteriormente a olhar para o ser reflexo.
1	4	Mulher	Grande Plano	Fixo	Contrapicado	Abre-se a parte superior do produto.
1	5	————	Grande plano	Fixo	Picado	Abre-se a paleta de cores inserida no produto.
1	6	————	Plano de Detalhe	Traveling	perpendicular	Demonstração próxima da paleta de cores e do movimento de um pincel numa cor.
1	7	Mulher	Plano próximo	Fixo	Contrapicado	Visualização, no reflexo do espelho, da aplicação da cor da paleta nos olhos.
1	8	————	Muito grande plano	Traveling	Perpendicular	Demonstração da parte superior do produto.

1	9	Mulher	Plano próximo	Fixo	Contrapicado	No reflexo do espelho, observa-se a aplicação do blush.
1	10	Mulher	Grande plano	Fixo	Perpendicular	No reflexo do espelho presente no produto, visualiza-se a mulher a aplicar o rímel.
1	11	_____	Grande plano	Fixo	Perpendicular	Deslocamento do batom, aproximando-se da câmara.
1	12	Mulher	Muito grande plano	Fixo	Perpendicular	Visualização apenas dos lábios e aplicação do batom.
2	1	Mulher	Plano próximo	Fixo	Perpendicular	Mulher, com a maquilhagem pronta, à frente de uma parede, de tom azul, olhando de um lado para o outro e de seguida em frente, na direção da câmara.
3	1	Mulher	Grande plano	Fixo	Picado	Visualiza-se apenas as mãos da mulher a fechar a caixa.
3	2	Mulher	Plano próximo	Fixo	Perpendicular	No reflexo do espelho, observa-se a mulher a acabar de fechar a caixa e de seguida olha na direção da câmara através do reflexo e pisca o olho.
3	3	Mulher	Plano próximo	Fixo	Perpendicular	Volta-se a colocar o

						produto no seu local secreto.
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

Nota de Intenções / Conceptualização da estratégia de Promoção

Sendo este anúncio dirigido à difusão online, onde a maioria das pessoas perde facilmente o interesse, escolhi por descrever um segredo, o segredo da maquilhagem, cativando assim o público a ver até ao final, para descobrir, verdadeiramente, como é o produto e o que é possível fazer com o mesmo.

Devido ao objetivo ser transmitir a ideia de algo secreto, o produto não poderá estar ao alcance de qualquer um. Deste modo, é pretendido, como público-alvo, mulheres de classe social média/alta, sendo apoiado visualmente através do robe de cetim, vestido por cima da roupa, enquanto se maquilha, e da cena onde são demonstradas as botas de salto.

A marca escolhida foi a “Nocibé”, uma vez que após terem sido realizadas questões, tais como “Qual é, para ti, o segredo da maquilhagem?”, a diversas mulheres, inseridas no público-alvo, foram obtidas diferentes respostas. Assim sendo, o produto a ser publicitado tinha de conter a maioria das respostas obtidas, daí ter sido escolhido a “Nocibé - La couronne beauté”.

Para o efeito visual, que vá de encontro ao que é pretendido demonstrar, todos os cenários têm como cores predominantes, o cinzento, o preto e o azul acinzentado, ou seja, cores mais escuras, que remetem para o sombrio e mistério. O local demonstrado inicialmente, representa onde se esconde o produto, como se fosse um cofre, em que apenas aquela pessoa sabe da sua existência. O produto em si, vem juntamente com uma caixa, onde este se encontra colocado, reforçando a ideia de mistério. Utiliza-se, também, o elemento espelho, onde é pretendido demonstrar o reflexo da mulher, enquanto ela aplica o produto, porém, é um reflexo que não revela grandes detalhes. Para além disso, o cenário apresenta-se ‘escondido’, ou seja, a mesa, o chão e a parte de trás da mulher encontram-se cobertas por um pano.

No caso dos efeitos sonoros, inicialmente, de forma a complementar a palavra segredo, houve-se alguém a dizer chiu. Posteriormente, o áudio torna-se em algo que nos remete para o mistério, sendo um som calmo e simples. Quando se faz a demonstração do produto o som muda para um com mais ritmo, reforçando a ideia de poder. Concluindo, no final, o áudio volta a dar a sensação de mistério.