

Shopify

Shopify es una plataforma de ecommerce muy completa, que permite a cualquier emprendedor crear y gestionar su negocio, así como ampliarlo a medida que vaya creciendo. Puedes utilizar Shopify para crear una tienda online, gestionar las ventas y el marketing y aceptar pagos tanto digitales como físicos.

¿Cómo funciona?

Shopify agrupa las diferentes actividades propias de un comercio en una única plataforma, con un panel de control único desde el que supervisar todo el proceso de venta, desde la recepción de un pedido hasta los análisis e informes postventa.

Con Shopify, los empresarios pueden gestionar las ventas de los diferentes canales (su página web, los marketplaces, las redes sociales o en persona a través de tiendas físicas). El inventario y la información de los clientes están sincronizados en todos los canales, lo que garantiza una gestión sencilla de las ventas y el negocio.

Con Shopify puedes:

- Crear y personalizar una tienda online
- Vender en múltiples lugares, como sitios web, dispositivos móviles, redes sociales, mercados online, tiendas físicas y tiendas temporales
- Gestionar productos, inventario, pagos y envíos

Shopify está totalmente basado y alojado en la nube, lo que significa que no tienes que preocuparte por actualizar o mantener el software ni los servidores web. Esto te brinda la flexibilidad para dirigir tu negocio y acceder a él desde casi cualquier lugar, incluso desde tu dispositivo móvil.

Competidores y Productos Insignia

Shopify es ampliamente usado para tiendas en línea, pero tiene varios competidores que ofrecen diferentes características:

Wix eCommerce: Con su interfaz de arrastrar y soltar, Wix es ideal para tiendas pequeñas y medianas. Se destaca por sus planes asequibles y características básicas de eCommerce. Sus productos insignia incluyen herramientas de SEO, integración de medios sociales, y un creador de blogs

BigCommerce: Una plataforma robusta para empresas medianas y grandes, permite personalización avanzada y tiene integraciones para SEO y blogs. Es popular por su escalabilidad, su funcionalidad avanzada de SEO y su enfoque en la optimización de rendimiento para tiendas más grandes

Square Online (antes Weebly): Square Online es una solución de eCommerce simple con integración directa de pagos Square y soporte para tiendas físicas y en línea. Se distingue por su interfaz fácil de usar y precios accesibles

Magento: Este es un software de código abierto que ofrece una gran personalización y flexibilidad. Es especialmente adecuado para grandes empresas que tienen sus propios equipos de desarrollo y necesitan una plataforma altamente escalable.

WooCommerce: Como extensión de WordPress, WooCommerce es una solución flexible y personalizable, ideal para aquellos que ya están en el ecosistema de WordPress. Es una opción de código abierto, permitiendo control total y personalización

Plataformas Low-code

1. Webflow

Enfoque: Webflow se destaca en el diseño y la personalización avanzada, ofreciendo control detallado sobre cada aspecto del sitio sin necesidad de codificación profunda. Esto permite crear diseños únicos y adaptar el sitio a necesidades específicas.

Costo: Aunque los planes son comparables a Shopify, Webflow tiene diferentes niveles, incluyendo uno gratuito para proyectos pequeños.

Flexibilidad de diseño: Es altamente personalizable y está orientado a desarrolladores y diseñadores que buscan crear experiencias web visualmente ricas sin las limitaciones de plantillas.

Integración: Webflow se integra con varias aplicaciones a través de su API y cuenta con herramientas de marketing, aunque no es tan robusto en eCommerce como Shopify para grandes tiendas

2. Bubble

Enfoque: Bubble permite crear aplicaciones web completas sin código, ideal para sitios interactivos más que para tiendas eCommerce.

Flexibilidad de diseño: Muy versátil para crear aplicaciones complejas como sistemas de gestión y herramientas personalizadas. Sin embargo, está menos optimizado para eCommerce en comparación con Shopify.

Integración: Tiene múltiples plugins para conectar con servicios externos, lo cual es ventajoso si se requiere gran integración con herramientas de terceros.

Costo: Ofrece un plan gratuito para principiantes, y sus niveles pagados son competitivos

3. Wix

Enfoque: Wix es fácil de usar y permite arrastrar y soltar, siendo ideal para usuarios sin experiencia técnica que necesitan construir sitios web rápidos y atractivos.

Costo: Generalmente más económico que Shopify, especialmente para sitios pequeños o medianos. Wix también ofrece un plan gratuito con publicidad y niveles pagos con más funciones.

Flexibilidad de diseño: Ofrece una buena variedad de plantillas y personalización en comparación con Shopify, aunque puede ser menos escalable para grandes empresas.

Ecommerce: Aunque tiene herramientas de eCommerce, no es tan robusto para manejar grandes inventarios como Shopify

4. Squarespace

Enfoque: Squarespace es conocido por sus atractivos diseños y plantillas de alta calidad, ideal para empresas que priorizan la estética visual, como fotógrafos o creativos.

Costo: Tiene planes accesibles y es más barato que Shopify para pequeñas empresas.

Flexibilidad de diseño: Ofrece plantillas muy personalizables, aunque tiene menos opciones de personalización que Webflow.

Integración: Compatible con herramientas de SEO, redes sociales y marketing, lo cual ayuda a que sea una solución integral para pequeñas tiendas

5. WooCommerce

Enfoque: WooCommerce es una plataforma de eCommerce para WordPress, altamente flexible para quienes buscan construir tiendas personalizables.

Costo: Es gratuito, aunque requiere de hosting y otros plugins adicionales, que pueden incrementar el costo total.

Integración: WooCommerce tiene una enorme biblioteca de plugins y se integra con diversas herramientas de pago, envío y marketing.

Ecommerce: Ofrece muchas funciones para comercio electrónico, pero requiere más configuración y es mejor para empresas que ya usan WordPress