



Brandbook

Brandbook

Logo



Sólido: para fondos de preferencia
blancos o de colores claros y/o
materiales con imágenes más saturadas.
Siempre se tratará de utilizar esta
versión.



Calado blanco: para fondos y/o
imágenes oscuras o con azul al fondo.

Brandbook

Logo

Sólido: siempre se utiliza como firma, para materiales corporativos, y será el logo principal.

Calados: se utilizará cuando el fondo no permita utilizar el logo sólido.



Brandbook

Logo

Medidas del logo

Relación de tamaños papel europeos (A):

A6 – 15 mm

A5 – 20 mm

A4 – 25 mm (carta)

A3 – 35 mm

A2 – 50 mm

A1 – 70 mm

A0 – 100 mm

Carteles: 48 láminas = 450 mm

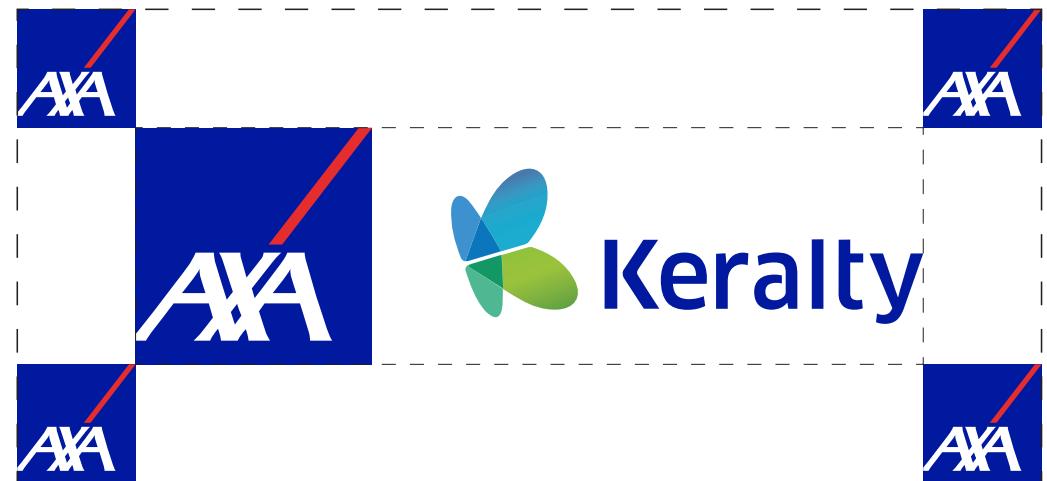
Márgenes exteriores: siempre el 50% del logotipo. Por ejemplo, cuando el formato es A4 (carta), el tamaño del logotipo es de 25 mm y el margen externo es 12.5 mm.

Brandbook

Logo

Logo: siempre va en la parte superior izquierda, de acuerdo a los tamaños ya establecidos que se muestran posteriormente.

Margen externo: 50% del logotipo.



Brandbook

Colores

Principales

Pantone 2165 CP
RGB 89 122 139
HEX / HTML 597A8B
CMYK 68 39 30 9

Pantone P 48-8 U
RGB 218 75 79
HEX / HTML DA4B4F
CMYK 0 99 91 0

Pantone P 119-5 U
RGB 79 154 175
HEX / HTML 4F9AAF
CMYK 67 0 10 17

Pantone 8503 C
RGB 43 61 67
HEX / HTML 2B3D43
CMYK 81 62 56 47

Secundarios

Pantone 7673 C
RGB 83 84 134
HEX / HTML 535486
CMYK 81 74 16 0

Pantone 2007 UP
RGB 230 165 71
HEX / HTML E6A547
CMYK 0 27 95 4

Pantone 294 CP
RGB 27 70 119
HEX / HTML 1B4677
CMYK 100 69 7 30

Pantone 2386 U
RGB 87 112 190
HEX / HTML 5770BE
CMYK 73 53 0 0

Pantone 3557 UP
RGB 23 113 114
HEX / HTML 177172
CMYK 100 7 42 22

Pantone 2277 U
RGB 103 154 71
HEX / HTML 679A47
CMYK 61 0 100 13

Brandbook

Tipografía

Source Sans Pro

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Brandbook

Iconografía

Los iconos siempre serán sólidos, sin efectos 3D, en la paleta de colores AXA Keralty.



Negativo



Positivo



Brandbook

Fotografía

Mostrar que AXA Keralty es parte de la vida de nuestros clientes.

Con movimiento hacia adelante (de preferencia a la derecha).

Personas de la vida real, con naturalidad, fuerza y determinación.



Brandbook

Ilustraciones

Puede usarse para conceptos difíciles o donde sea complicado utilizar una fotografía.

Siempre se utiliza paleta de colores indicada.

Las formas deben ser fluidas y orgánicas y que ayuden a suavizar temas complicados. Deben tener pocos detalles y los rostros humanos deben ser anónimos.

El color debe estar aplicado correctamente de acuerdo a la paleta de colores, los fondos deben ser simples y en colores sólidos. Tintas aprobadas en 80%, 60%, 40% y 20%.

La perspectiva debe ser siempre de movimiento hacia adelante, desde un perfil o desde arriba para mostrar dinamismo y sentido de dirección.

