

Participantes da Promoção:			Venda	Idade	Ocorrências	Frequência relativa
Homens	Mulheres		1	30	1	1/1
51	222		2	19	1	1/2
Total:	273		3	21	1	1/3
S = 273			4	30	2	2/4
			5	27	2	2/5
Qual a probabilidade de um sorteado ser homem?			6	18	2	2/6
		18,68%	7	30	3	3/7
			8	30	4	4/8
Qual a probabilidade de uma sorteada ser mulher?		
		81,32%	n	m	n/m

Número de Acessos				
500	500	dado que mais se repete / ocorrência mais comum		
340				
240				
500				
440				
210				
130				
440				
500				
310				
120				
170				
130				
220				

Crescimento Clube do Livro 2019

[illegible]

Cliente	Renda Mensal	Grupo de Renda	Média		
Aline M.	R\$ 1.465,00	Renda 1	R\$ 10.274,41		
Sara O.	R\$ 1.570,00	Renda 1			
Luana J.	R\$ 1.800,00	Renda 1	Mediana		
Rogério M.	R\$ 1.900,00	Renda 1	17/2 = 8,5 então pego o 9		
Emilio S.	R\$ 2.000,00	Renda 1	Alberto P.	R\$ 4.000,00	
Daniel Z	R\$ 2.440,00	Renda 2			
Manuel k.	R\$ 2.800,00	Renda 2			
Anderson M.	R\$ 3.500,00	Renda 2	Quartil		
Alberto P.	R\$ 4.000,00	Renda 2	1º quartil:	2000	Renda 1
Clara S.	R\$ 4.210,00	Renda 3	2º quartil:	4000	Renda 2
Amanda N.	R\$ 5.000,00	Renda 3	3º quartil:	7540	Renda 3
Daniel S.	R\$ 6.000,00	Renda 3	4º quartil:	100000	Renda 4
Beatriz M.	R\$ 7.540,00	Renda 3			
Paula F.	R\$ 8.440,00	Renda 4			
Rafael B.	R\$ 10.000,00	Renda 4			
Sérgio M.	R\$ 12.000,00	Renda 4			
Rafaela	R\$ 100.000,00	Renda 4			

Crescimento Clube do Livro 2019

[illegible]

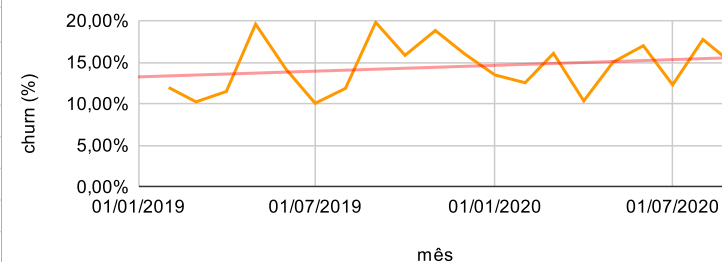
Mês	Novos Clientes	Clientes Ativos	Churn (abs)	Churn (%)
01/01/2019	2.602	14.765	587	3,98%
01/02/2019	3.177	16.780	835	4,98%
01/03/2019	3.374	19.122	1.863	9,74%
01/04/2019	2.742	20.633	583	2,83%
01/05/2019	3.418	22.792	1.797	7,88%
01/06/2019	2.778	24.413	1.744	7,14%
01/07/2019	2.804	25.447	1.440	5,66%
01/08/2019	3.190	26.811	2.360	8,80%
01/09/2019	3.000	27.641	2.918	10,56%
01/10/2019	2.634	27.723	2.175	7,85%
01/11/2019	2.514	28.182	1.970	6,99%
01/12/2019	3.200	28.726	2.701	9,40%
01/01/2020	2.884	29.225	1.350	4,62%
01/02/2020	3.363	30.759	1.906	6,20%
01/03/2020	3.220	32.216	3.326	10,32%
01/04/2020	2.908	32.110	2.497	7,78%
01/05/2020	2.616	32.521	3.072	9,45%
01/06/2020	2.762	32.065	1.396	4,35%
01/07/2020	3.276	33.431	3.046	9,11%
01/08/2020	3.401	33.661	2.590	7,69%
01/09/2020	3.481	34.472		

Análise de Cohort

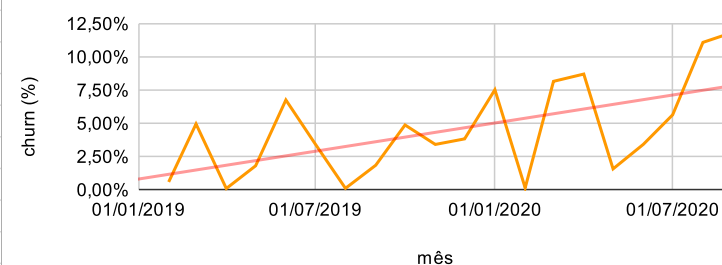
Clientes (ativos + novos)

Mês	15 - 29	Churn (%)	30 - 50	Churn (%)	50+	Churn (%)
01/01/2019	1729		1800		1340	
01/02/2019	1522	11,97%	1789	0,61%	1245	7,09%
01/03/2019	1366	10,25%	1700	4,97%	1111	10,76%
01/04/2019	1209	11,49%	1698	0,12%	1009	9,18%
01/05/2019	972	19,60%	1667	1,83%	805	20,22%
01/06/2019	834	14,20%	1554	6,78%	764	5,09%
01/07/2019	750	10,07%	1500	3,47%	704	7,85%
01/08/2019	661	11,87%	1498	0,13%	554	21,31%
01/09/2019	530	19,82%	1470	1,87%	437	21,12%
01/10/2019	446	15,85%	1398	4,90%	444	-1,60%
01/11/2019	362	18,83%	1350	3,43%	440	0,90%
01/12/2019	304	16,02%	1298	3,85%	301	31,59%
01/01/2020	263	13,49%	1200	7,55%	298	1,00%
01/02/2020	230	12,55%	1198	0,17%	240	19,46%
01/03/2020	193	16,09%	1100	8,18%	200	16,67%
01/04/2020	173	10,36%	1004	8,73%	199	0,50%
01/05/2020	147	15,03%	988	1,59%	170	14,57%
01/06/2020	122	17,01%	954	3,44%	154	9,41%
01/07/2020	107	12,30%	900	5,66%	153	0,65%
01/08/2020	88	17,76%	800	11,11%	99	35,29%
01/09/2020	75	14,77%	705	11,88%	90	9,09%

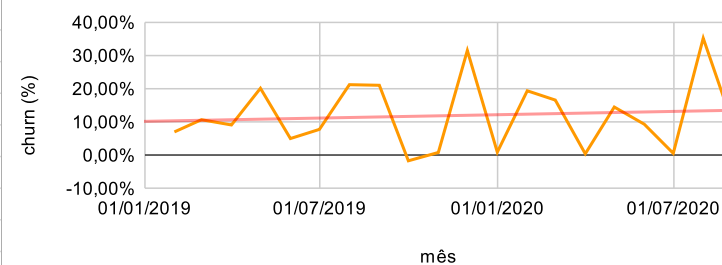
Cohort - 15 a 29 anos



Cohort - 30 aos 50 anos



Cohort - 50+ anos



Mês	15 - 29	Churn	Retenção de clientes	Churn médio	Tempo de retenção
01/01/2019	1729				
01/02/2019	1522	11,97%	88,03%	85,48%	6,89
01/03/2019	1366	10,25%	89,75%		aprx. 7 meses
01/04/2019	1209	11,49%	88,51%		
01/05/2019	972	19,60%	80,40%		
01/06/2019	834	14,20%	85,80%		
01/07/2019	750	10,07%	89,93%		
01/08/2019	661	11,87%	88,13%		
01/09/2019	530	19,82%	80,18%		
01/10/2019	446	15,85%	84,15%		
01/11/2019	362	18,83%	81,17%		
01/12/2019	304	16,02%	83,98%		
01/01/2020	263	13,49%	86,51%		
01/02/2020	230	12,55%	87,45%		
01/03/2020	193	16,09%	83,91%		
01/04/2020	173	10,36%	89,64%		
01/05/2020	147	15,03%	84,97%		
01/06/2020	122	17,01%	82,99%		
01/07/2020	107	12,30%	87,70%		
01/08/2020	88	17,76%	82,24%		
01/09/2020	75	14,77%	85,23%		