Documento de Requerimientos

Nombre del Cliente Agencia de publicidad

Nombre del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Preparado para | Nombre del cliente (correo electrónico)  Otros nombres |
| Preparado por: | Autor y otros autores con sus correos |
| Preparado el día: | Fecha |
| Versión: | 1.0 / 13 de Enero de 2012 |
| Aprobaciones | Nombre del cliente  Fecha  Nombre de la organización  Nombre del autor  Fecha  Nombre de la organización del autor |

# Sección 1. Propósito del Sitio Web

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre oficial del Sitio.**  ¿Cuál es el nombre oficial del sitio? | Marketing Digital |
| **Objetivos**  ¿Cuáles son los objetivos de negocio y marketing del proyecto? (Por ejemplo, incrementar afiliados, promover contenido, incrementar ventas) | Agencia de publicad (Marketing Inteligente) pag: decir quién es, la empresa, ubicación cliente, que y como hacen y contacto.  Tratar a los clientes como amigos/ personas  Llevar a s ser famosos a las personas |
| **Audiencia Objetivo y Características**  ¿Quién es la audiencia primaria? Identifique algunas características únicas de la o las audiencias objetivo. (Edad, genero, lugar de origen, gustos, actitudes, estilo de vida. Si el target es amplio, seria conveniente ordenarlos por importancia) | ]Televisa  TV azteca  Marcas Grandes (corporativo)  No universidades, no franquicias. |
| **Actividad principal objetivo**  ¿Cuáles son las acciones primarias que desea que el usuario realice en su pagina web? (Suscribirse, comprar, descargar un archivo, entrar a ciertas paginas, leer cierta información) | Planeación de medios interactivos  Media maerketing  Métricas  Mobil marketing  Generación de conceptos creativos  Administración de proyectos  Diseño gráfico  Admon. comunidades  Estrategia (concepto creativos, admon de proyecto, planeación de todo el proyecto, redes sociales, mobiles, campañas, apps, y métricas)  Tenologías : web y mobil |
| **¿Qué información es la más importante que debe de recibir su audiencia objetivo antes de salir de su sitio?** | Marcas que manejan  Captar clientes  Marca en sí. |
| **¿Cuando le gustaría lanzar el sitio web?** Tiene algunafecha de plazo obligatorio |  |
| **Preguntas adicionales de propósito**  En base a las respuestas de las preguntas anteriores, se pueden hacer preguntas adicionales para enriquecer esta sección |  |

# Sección 2. Características

Esta sección debe incluir características y funcionalidad especificas del sitio en cuestión.

|  |  |
| --- | --- |
| **Paginas Web**  ¿Cuántas paginas se van a desarrollar para este sitio?  ¿Para cuantas de estas paginas, el contenido se transferiría desde otro sitio más viejo? |  |
| **Datos**  ¿Se importara algún contenido específico desde una base de datos? Si es así, ¿Cuál? |  |
| **Navegación**  ¿Se desea alguna navegación especifica? (Horizontal, vertical) | verticales |
| **Rastro de navegación**  ¿Se incluiría el rastro de navegación?  (Ej. Ropa, Hombre, Pantalones, Tallas 28-32) | No aplica |
| **Newsletter**  ¿Cómo se suscribiría el usuario en el sitio?  ¿Que datos se recolectaran de los suscriptores?  ¿Habrá listas diferentes o solo una? | no |
| **Formas de contacto**  ¿Qué datos deberán de recolectarse en su formulario de contacto? | **Twitter**  **Facebook**  **Correo**  **Formulario**   * Nombre de la persona * Empresa * Correo electrónico * Mensaje |
| **Imágenes**  ¿Se van a proveer fotografías?  ¿Se requiere de fotógrafo?  ¿Se utilizaran fotos de stock? | no |
| **Información recolectada de los visitantes**  ¿Qué sistema se utilizara? (Google Analytics, Histats) |  |
| **Preguntas adicionales.**  Nuevamente, según el proyecto, se deben incluir preguntas adicionales en esta sección | Incluir slider para la sección de clientes |

# Sección 3. Brief Creativo

|  |  |
| --- | --- |
| **Entregables**.  ¿Qué se entregara basándose en este brief?  Ej. Tres mockups/esqueletos de paginas principales  Tres típicos esqueletos/mockups de pagina de contenido, etc. |  |
| **Slogan**  ¿Tiene un slogan que deba de aparecer en el sitio? | no |
| **Comparación de diseños.**  Identificar de 3 a 5 diseños de páginas de que sean del gusto del cliente. Discutir que es lo que les gusta y no les gusta de ellos. | [www.Unfold.no](http://www.Unfold.no)  2012hd-slaid.uk  Barcampomaha.org  Cssrockets.com |
| **Comparación competitiva**  URL y nombre de competidores en la web. Identifica lo que le gusta y disgusta de esos sitios. | IA(cinepolis)  G4a (quadratin)  Mezcalina (cinepolis, american express)  Gelattina (Nestle)  Flock (Carmen Aristegi)  <http://sclbits.com/> |
| **Browsers objetivo.**  ¿Algún tamaño en especial que desee el cliente?  ¿Deberá de ser fluido o fijo el diseño? |  |
| **Feeling del diseño**  Describa la sensación que debe emitir el sitio(Conservador, verde, progresivo, casual, profesional, energético, formal, amistoso) | Se hacen únicas a las marcas, creatividad en la agencia. |
| **Elementos de marca requeridos**  ¿Qué elementos de marca requiere la pagina? (Nombre, Slogan, logo) |  |
| **Logo / Diseño de identidad**  ¿Se diseñara un nuevo logotipo?  ¿Existe un documento de identidad corporativa existente en el cual se deba de basar la página? | no |
| **Colores**  Colores preferidos  Colores que no se deban de usar | Naranja, Blanco, Gris |
| Fuentes (Tipografía)  ¿Tiene alguna preferida o requerida? | No |
| **Recursos que proveerá el cliente**  Que proveerá el cliente para el diseño? (Logotipo, fotografías, texto ejemplo) | No |
| **¿Quién entregara estos recursos?**  ¿Quién exactamente los entregara? | No aplica |

# Sección 4. Arquitectura de la Información

|  |  |
| --- | --- |
| **Elementos de la pagina principal**  ¿Qué elementos de contenido deben de aparecer en la página principal? | * Logo * Slogan * Nombre de la organización * Navegación primaria * Slider de imágenes * Noticias * Eventos |
| **Categorías en la navegación**  ¿Qué ítems de navegación de orden primario existirán en todas las páginas? | * Cat1. * Cat2. |
| **Sub navegación**  ¿Se requieren subcategorías? ¿Cuáles? | * Cat1.   + Subcat1.   + Subcat2. * Cat2. * Cat3. |
| **Pie de pagina**  ¿Qué debe de aparecer en el pie de página? | Todos los derechos reservados  Propietarios de la marca de la página |
| **Categorías de información / Tipos de contenido**  Identifique grupos o categorías estándares de información tales como: (Noticias, Eventos, Artículos, Biografías, etc.) | Quienes somos, clientes, servicios, contacto; todo en una sola página |
| **Internacionalización**  ¿Qué lenguajes soportara el sitio?  ¿Deberán traducirse todas las páginas a todos los lenguajes?  ¿Quién proveerá la traducción? (Google, Profesional, etc.) |  |
| **Información adicional**  Según el proyecto especifico |  |

# Sección 5. Requerimientos técnicos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Content Management System**  ¿Qué CMS se va a utilizar? |  |
| **Requerimientos técnicos**  ¿Qué plataforma técnica se utilizara? |  |
| **Usuarios internos**  ¿Cuántos autores tendrá el sitio que podrán modificarlo constantemente? | Solo una persona |
| **Roles**  ¿Cuáles son las diferentes funciones administrativas requeridas y que niveles de autoridad en relación a actividades distintas existirán? | * Administrador   + Crea usuarios de menor rango que él. * Editor   + Modifica artículos y sube a la página. * Autor   + Crea artículos, pero no los puede subir personalmente a la página. Se quedan en estado de borrador |
| **Workflow process**  ¿Cuál será el proceso de aprobación y desarrollo de contenido? |  |
| **¿Podrán los visitantes crear cuentas en la página para comentar u otras acciones? ¿Que acciones?** |  |
| **Dominios**  ¿Qué dominio se desea para la página? ¿Qué dominio se tiene ya para la página? | marketingdigital.mx |
| **Registrar de Dominio**  En caso de ya contarse con un dominio, ¿que “registrar” se utilizo? |  |
| **Hosting**  ¿Quién proveerá el hosting del sitio final?  ¿Qué características de hosting se requieren o se proveerán? | * LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) |
| **Plan de Soporte**  ¿Quién y bajo que esquema proveerá soporte para la pagina? |  |
| **Consideraciones de seguridad**  ¿Existe algún tipo de consideración de seguridad específica para el sitio? |  |
| **Información adicional**  Según el proyecto |  |

# Sección 6. SEO y Social Media(Search Engine Optimization)

|  |  |
| --- | --- |
| **Descripción del sitio para buscadores**  En 150 caracteres, describir el sitio. |  |
| **Twitter**  ¿Cual es su cuenta de Twitter?  ¿Quién la manejara?  ¿Como se integrara el sitio con Twitter? |  |
| **Facebook**  ¿Cual es su cuenta de Facebook?  ¿Quién la manejara?  ¿Como se integrara el sitio con Facebook? |  |
| **Yelp, LinkedIn, etc…** |  |
| **Keywords y Frases deseables**  ¿Cuáles son las palabras con las que desea que aparezca su página en los buscadores? | Nombre de la página, nombre de las marcas, nombre de alguna campaña. |
| **Áreas de Mercado**  Principales áreas de mercado en las que desea que aparezca su sitio |  |
| **Títulos de paginas**  Se utilizara un titulo default para las paginas, o se creara de forma individual |  |
| **Links de entrada**  Identificar sitios que pudieran listarlo en su página como un link valioso. |  |
| **Directorios y Referencias**  En que directorios o referencias generales de la industria será común que su pagina aparezca listada |  |
| **Prefiere anunciarse como (www.domain.com) o como (domain.com)** |  |

# Sección 7. Otras consideraciones

|  |  |
| --- | --- |
| **Organización y toma de decisiones**  ¿Quiénes serán parte de la toma de decisiones para el sitio?  ¿Qué decisiones solo podría aprobar el “jefe supremo”?  ¿Cómo se incluiría el proceso de toma de decisiones en la calendarización de proyectos? |  |