**PROJET FINAL WEB**

**MISE À JOUR : 2017-avril-19-mecredi**

**IMPORTANT :** Ceci est une version préliminaire. Cependant, vous pouvez déjà en tenir compte, car la version finale n’ira pas en deçà de cette version préliminaire. Vous avez donc déjà un **excellent** aperçu du Projet Final. L’échéance est pour le **15 mai**, mais vous avez tout avantage à commencer dès maintenant à y penser.

Au fur et à mesure que vous aurez des questions, vous les posez. Certaines réponses à vos questions très pertinentes pourraient s’ajouter à ce document, si celles-ci donnaient un éclairage intéressant et pertinent au PROJET FINAL.

Chaque fois que ce document sera mis à jour, une nouvelle version sera déposée dans : LEA / DOCUMENTS DE COURS. Aussi, un « COMMUNIQUÉ » vous sera transmis dans LEA pour vous aviser.

On appelle ça une contribution participative. Je vous rappelle que ce Projet Final remplace l’examen Final et qu’il vaut à lui seul **50 %** de la session. Il est donc substantiellement très important !

À ce stade-ci de la session, vous ne possédez pas tous les éléments décrits dans ces consignes, mais cela ne vous empêche pas de commencer. Au fur et à mesure que vous les apprendrez dans vos différents TP, vous pourrez les intégrer à votre Projet Final.

1. **Prévention :**

Par prévention, il est très important d’inscrire de façon évidente sur la première page qu’il s’agit :

* D’un projet scolaire
* D’une entreprise fictive

1. **Correction vs Théorie du Prof**

Il vous est possible de chercher sur le Web du document supplémentaire concernant les langages **HTML** et **CSS** mais sachez, et c’est important que le prof. corrige uniquement à partir des documents théoriques qu’il vous fournit dans LEA, dans la section : LEA / Documents de cours / Théorie Web.

Compte-tenu de cet aspect de correction, lorsque vous avez un problème ou un pépin, votre 1er réflexe devrait d’abord de vous référer à la théorie du prof.

1. **Sommatif**

Ce projet remplace l’examen. Il s’agit d’une évaluation sommative. Durant un examen, le prof. ne répond pas aux questions des étudiants, à moins qu’il s’agisse d’une panne du serveur du Cégep.

L’idée de vous octroyer beaucoup de temps, c’est que la création de votre site Web va nécessiter beaucoup de temps consacré à la recherche.

La recherche peut se faire dans les documents théoriques que vous avez reçus pour effectuer vos Projets-Web 1 à 7 ou tout simplement via des recherches sur le Web à l’aide de Google.

1. **Place du Français**

Dans ce **Projet-Final**, non seulement la place du Français doit être majeure et primordiale mais la qualité de la langue doit l’être tout autant.

La pondération accordée à la qualité de la langue sera très très très importante. Et ce, tant pour :

* L’orthographe
* Les accords du féminin et du pluriel
* La conjugaison
* La syntaxe
* **La qualité dans les structures de phrase**.

La correction sera brutale et intransigeante concernant la qualité de la langue française écrite.

Chaque fois qu’un mot ou une expression française aurait grandement avantage à être appuyé par sa traduction anglaise, cette dernière devra se faire obligatoirement comme suit :

* La traduction anglaise du mot ou de l’expression française devra être positionnée, soit à droite ou en dessous du mot ou de l’expression française.
* La traduction anglaise devra être entre parenthèse
* La taille de la police pour la traduction anglaise (incluant les parenthèses) devra être de la moitié de la taille du mot ou de l’expression française.

Donc, si le mot ou l’expression française qui doit être traduite est de   
(par exemple) 13 points, alors la traduction anglaise devra être de 6,5 points maximum, je dis bien maximum. Dans cet exemple, avec une taille de 7 points vous perdriez des points.

La qualité du français devra être très grandement à l’honneur dans vos sites Web.

1. **Consignes :**
2. Description

Vous devez créer un site Web pour une compagnie fictive.

* 1. Cette compagnie peut œuvrer dans :  
     La fabrication, le commerce, le service
     1. Fabrication : Exemple : une manufacture fabricant des skis, des   
         meubles, des outils, etc.
     2. Commerce : Tous magasins vendant des produits de toutes sortes
     3. Services : dentiste, massage, courtage, service d’impôt, jeux gon-  
         flables pour jeunes enfants, montagne de ski, etc. etc.

1. **DEUX PLANS**
2. Avant de commencer vous avez deux types de plan à effectuer :
   1. Un plan de navigation
      1. Le plan de navigation contient l’ensemble des endroits où vous pouvez vous diriger avec l’ensemble des hyperliens (internes et externes) que l’on retrouve dans chacune de vos pages **.html**
      2. On retrouvera dans ce plan de navigation, des **rectangles** ne contenant que les noms des pages html et des **flèches** entre les rectangles. Ces flèches auraient avantage dans la majorité des cas, voire la totalité des cas à être bidirectionnelles, c’est-à-dire avec des pointes aux deux extrémités, pour nous signaler que l’on peut revenir facilement en arrière, avec un hyperlien en sens inverse.

**Et**

* 1. Un plan contenant l’architecture de vos pages html
     1. Le plan de l’architecture de vos pages html détermine comment les différents éléments seront disposés sur vos pages html. Par exemple, si vous avez un En-Tête, un Menu, Un pied de page, la zone principale de votre page. L’endroit où se situe votre Logo de compagnie. L’endroit où vous placerez votre : « Pour nous joindre », etc. Il s’agit de dessiner un ensemble de rectangles et de sous-rectangles en inscrivant à l’intérieur de chacun d’eux le nom de l’objet qu’il représente.

Vous réalisez ces deux types de plan avant de commencer votre site Web. Pour réaliser vos plans, vous pouvez utiliser des applications simples comme : Word, Visio, etc.

1. **Contenu**
2. Doit contenir une page d’accueil   
   Cette page d’accueil doit obligatoirement se nommer : **index.html**

Votre page d’accueil doit contenir :

* 1. Le logo de votre compagnie
     1. Fait avec les premières lettres du nom de votre compagnie
     2. Stylisé avec PhotoShop : formes couleurs, originalité
  2. Une photo représentant l’un des éléments suivants, selon le type de compagnie
     1. d’un produit vedette fabriqué
     2. l’objet vendu dans votre compagnie le plus populaire
     3. illustrant un service
     4. l’image doit avoir été travaillé à l’aide de PhotoShop pour lui donner des aspects originaux et intéressants

1. Une page avec un tableau avec les photos des employés les plus importants avec leur fonction. Minimum 5 employés. Doit avoir des hommes et des femmes parmi ces 5 employés les plus importants. Il peut y avoir beaucoup plus d’employés.
2. Une page avec un historique de la compagnie très bien décoré
3. Une à trois pages avec des tableaux contenant des photos avec le matériel fabriqué ou vendu, ou avec les différents services offerts avec la description de chacun d’eux.
   1. Minimum : 10 éléments (objets ou services), ça peut être beaucoup plus.
4. Une page décrivant le type de clientèle visée.
5. Une page contenant un cours vidéo en lien avec votre compagnie
   1. Vous avez deux alternatives.
      1. Vous prenez vous-même une courte vidéo, en lien direct avec votre compagnie fictive, avec votre cellulaire et vous stockez votre vidéo dans un sous dossier de votre site Web. Ce dernier sera donc hébergé sur le Serveur-Hébergeur du Cégep de Granby.
      2. Vous utilisez une vidéo existante sur YouTube en lien direct avec votre compagnie fictive et vous ne faites que créer un lien externe vers le URL du YouTube de la vidéo en question.
6. Une page pour les partenaires d’affaires   
   avec des hyperliens externes menant vers leurs sites Web
7. Une page avec la localisation géographique de votre entreprise
8. Une page .pdf contenant les coordonnées de votre compagnie :
   1. adresse
   2. téléphones
9. Une page avec les projets futurs de développement de votre compagnie  
   avec photos
10. Une page en .pdf avec les principaux compétiteurs dans votre secteur d’activité

* Changé pour pdf avec les différentes options de cours pour les inscriptions

1. Une page **.html** avec un tableau de vos fournisseurs
2. Vous devez avoir un menu à droite ou à gauche de vos pages, comme dans LEA, que l’on doit pouvoir apercevoir sur toutes les pages
3. Vous devez avoir l’élément : « **Pour nous joindre** », dans la page d’accueil  
   Cet élément doit ouvrir l’application de courriel pré-adressée.
4. Le dossier **PRINCIPAL** de votre site Web, nommé :  
   Final\_VotreNomFamille\_Ti0x\_NomCompagnie  
     
   Exemple : Final\_Beauregard\_Ti09\_Beignerie
   1. Toutes vos pages HTML-5 doivent se retrouver  
      dans votre dossier **PRINCIPAL**.
   2. Votre page CSS-3, en format **.css** ou vos deux ou trois pages .css doivent être enregistrés dans un sous-dossier, nommé : **CSS**
5. Toutes les images et/ou photos doivent se retrouver dans un dossier-enfant de votre dossier **PRINCIPAL**. Ce sous-dossier doit se nommer : **IMAGES**.
   1. Vos images doivent avoir des formats : **.jpg** ou **.png**
6. Les fichiers .pdf doivent être localisés dans un autre dossier-enfant, de votre dossier **PRINCIPAL**. Ce sous-dossier doit se nommer : **PDF**

**C. ÉLÉMENTS HTML-5 et CSS-3**

1. Dans un document Word, vous effectuez deux listes :
   1. Un tableau Word avec tous les éléments HTML-5 qui se retrouvent au moins une fois dans votre site Web.

Dans ce même tableau, vous devez noter l’endroit où se trouve un exemple par éléments HTML-5, dans votre site Web

Deux astérisques en gras, devant les éléments, qui selon vous, ne sont pas des éléments de base de la programmation **HTML-5**.

* 1. Un tableau Word avec tous les éléments CSS-3 qui se retrouvent au moins une fois dans votre site Web.

Dans ce même tableau, vous devez noter l’endroit où se trouve un exemple par éléments CSS-3, dans votre site Web

Deux astérisques en gras, devant les éléments, qui selon vous ne sont pas des éléments de base de la programmation **CSS-3**

* 1. Ces pages contenant ces tableaux Word, doivent se retrouver dans un dossier enfant de votre dossier PRINCIPAL. Ce dossier doit se nommer : **WORD**.
  2. Ces pages Word n’apparaîtront pas dans votre site Web
  3. Cette page-ci, contenant les consignes de votre site Web devra aussi être enregistrée dans votre sous-dossier Word

1. **Éléments HTML et CSS   
   obligatoires à intégrer à votre site Web**
   1. Un menu simple fait à l’aide d’outils HTML et CSS  
      Bien sûr, il est possible d’effectuer des menus plus complexes avec des artifices spéciaux à l’aide de d’autres programmes que HTML et CSS,  
      mais ce n’est pas l’objet de ce cours.  
      Je vous laisse à votre discrétion l’outil que vous utiliserez. Mais vous pourriez par exemple, utilisez tout simplement un tableau pour contenir les éléments de votre menu. Ceci dit, c’est à votre discrétion.
   2. Un En-Tête ou un Pied de page
   3. Différents éléments de formulaire, minimum dix
      1. *Leçon 7, page 34 à 58*
   4. Des pseudo-classes (minimum **deux** parmi ceux-ci)
      1. :link, :visited, :hover, :active   
         *Leçon 7, page 14*
   5. Des pseudo-éléments CSS (minimum **deux** parmi ceux-ci)
      1. ::first-letter, ::first-line, ::selection, ::before, ::after   
         *Leçon 7, page 18*
   6. Des transitions   
      *Leçon 7, pages 26 à 29*
   7. Du : **Responsive design**  
      *Leçon 7, pages 58 à 67*
   8. Bien sûr, votre site Web devra contenir d’autres éléments que ceux-ci. Mais ceux de ce numéro 21 doivent y figurer.

**D. CRITÈRES DE CORRECTON**

1. Faire faire un **SUPER WOW** **!** **! !** à l’équipe de correcteurs, et ce, à leur faire tomber la mâchoire inférieure, tellement ils seront impressionnés par la qualité de votre site Web. **C’est le critère le plus important** **!**
2. La **quantité** d’éléments **complexes** HTML-5 et CSS-3 intégrés à votre site.
3. Fonctionnalité
4. Efficacité
5. Dans les noms des **dossiers et des fichiers**, évitez complètement :   
   les accents, les espaces, les apostrophes et les cédilles.
6. Propreté
7. Originalité

Originalité dans les noms, les bordures, les décorations, le traitement d’images, les fonds, le fonctionnement, etc. etc. etc.

1. Beauté
2. La logique du fonctionnement et de la présentation
3. Ne pas dépasser trois types de polices de caractère
4. Ne pas dépasser cinq grosseurs de police de caractères
5. La répartition du contenu à l’intérieur de chacune des pages.
6. **Une** découverte supplémentaire d’ordre technique non enseignée dans le cours, trouvée par vos recherches personnelles
7. Qualité de la lisibilité des textes sur votre site Web
8. Qualité de la lisibilité de votre programmation **HTML-5** et **CSS-3**  
   dans : **NotePad++**
9. Présence **abondante** de commentaires dans votre programmation   
   HTML-5 et CSS-3
10. L’installation correcte et fonctionnelle de votre site Web sur le Serveur Hébergeur de Site Web du Cégep de Granby avec l’installateur de type FTP : « **FileZilla** »
11. Fonctionnalité de votre site Web avec un navigateur Internet **important**, comme :  
    **FireFox** ou **Google-Chrome**
12. Tous les programmes CSS,  
    devront être dans un dossier enfant, nommé : CSS
13. Selon votre **gros bon sens**, il peut arriver que l’appel d’une nouvelle page **HTML**, ou d’une nouvelle page **.pdf** doive s’afficher à l’intérieur d’un autre onglet, dans votre navigateur. Car, ce serait de toute évidence, ce qui serait le plus approprié.

Ces nouvelles pages HTML pourraient être, soit : une page appartenant à votre propre site Web, ou soit : une page d’un site Web externe.

1. Il est très important que votre page d’accueil (votre page de départ) se nomme exactement comme ceci : **index.html**  
   rien d’autre ne peut être accepté comme nom pour la page d’accueil de votre site Web, concernant le Projet Web Final.

Cette page doit être insérée dans votre dossier Principal, portant le nom  
précisé à l’intérieur de vos consignes.

La perte de points peut être élevée si cette consigne n’est pas respectée.

Toutes les **autres** pages de votre Projet Web devront avoir un nom **très signifiant** en fonction de ce qu’il y a sur la page. Cependant, ne pas oublier, concernant les noms de vos fichiers et de vos dossiers, d’éviter totalement : les cédilles, les apostrophes, les accents et les espaces. C’est important.