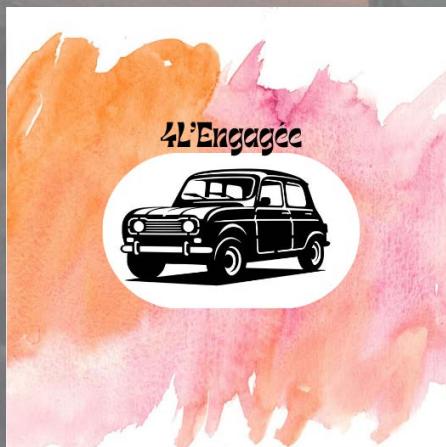


28^{ème} édition du 4L Trophy
Du 19 février au 2 mars 2025

DOSSIER DE SPONSORING

4L'ENGAGÉE

Jessy PERTUS et Lilou ARANAZ





SOMMAIRE

- 04.** C'est quoi le 4L Trophy ?
 - 06.** Notre équipe
 - 07.** Pourquoi nous sponsoriser ?
 - 10.** Planning
 - 11.** Budget Prévisionnel
 - 15.** Contacts
- 



C'EST QUOI LE 4L TROPHY ?

Le 4L Trophy est un Raid réservé aux étudiants ayant soif d'aventure et désirant participer à un défi humanitaire. Le but est d'arpenter le désert à bord d'une Renault 4 afin d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc grâce à l'association «Enfants du Désert».

Une action humanitaire :

En 1996, alors que Jean-Jacques Rey participe au Paris-Dakar avec quelques amis, tous trois animés par leur passion de l'aventure et de l'Afrique, ils évoquent le désir qu'ils auraient eu de découvrir le désert à vingt ans. Mais quelle voiture peu chère et assez fiable aurait pu tenir ce pari ? La 4L. Il n'en fallait pas plus pour que l'idée soit lancée.

À son retour en France, Jean-Jacques décide de se rendre au Maroc en 4L pour étudier la faisabilité de ce nouveau Raid Aventure aujourd'hui appelé 4L Trophy. À la fin du mois de janvier 1998, trois équipages prennent le départ de ce qui sera le 1er 4L Trophy de l'histoire. Pour la 4ème édition ils furent 50 équipages, puis en 2013 plus de 1446.

Le dépassement de soi n'est pas l'unique objectif de ce rallye. La cause humanitaire est également primordiale. L'association

se bat pour que les enfants les plus démunis du Maroc puissent avoir accès à l'éducation. Ainsi cette année grâce aux participants, 35 000€ ont pu être récoltés et ont permis la construction de trois nouvelles salles de classe.

Un défi sportif :

C'est le 19 février 2025 que débutera la prochaine édition du 4L Trophy. Nous serons sur la ligne de départ prêts à affronter le désert et vivre de folles péripéties.

Munis d'un roadbook, d'une boussole et d'une carte, nous aurons à traverser différentes épreuves de franchissement et d'orientation. La vitesse est un paramètre exclu pour la victoire. Le classement prend en compte l'équipe qui aura traversé tous les points de passage tout en parcourant le moins de kilomètres.

MEDIATISATION



TV : 3H d'antenne sur les grandes chaînes nationales et du câble : CNews, 13h de TF1, France 2, Auto Plus web, Sport 6, M6, France 5, C8, Turbo...

3 Reportages internationaux : Euskal Telebista (Espagne), RTS (Suisse) et ARD/DR (Allemagne)



RADIO : plus de 2h d'antenne sur les ondes nationales et régionales : NRJ, Nostalgie, Fun Radio, Chérie FM, RCF...

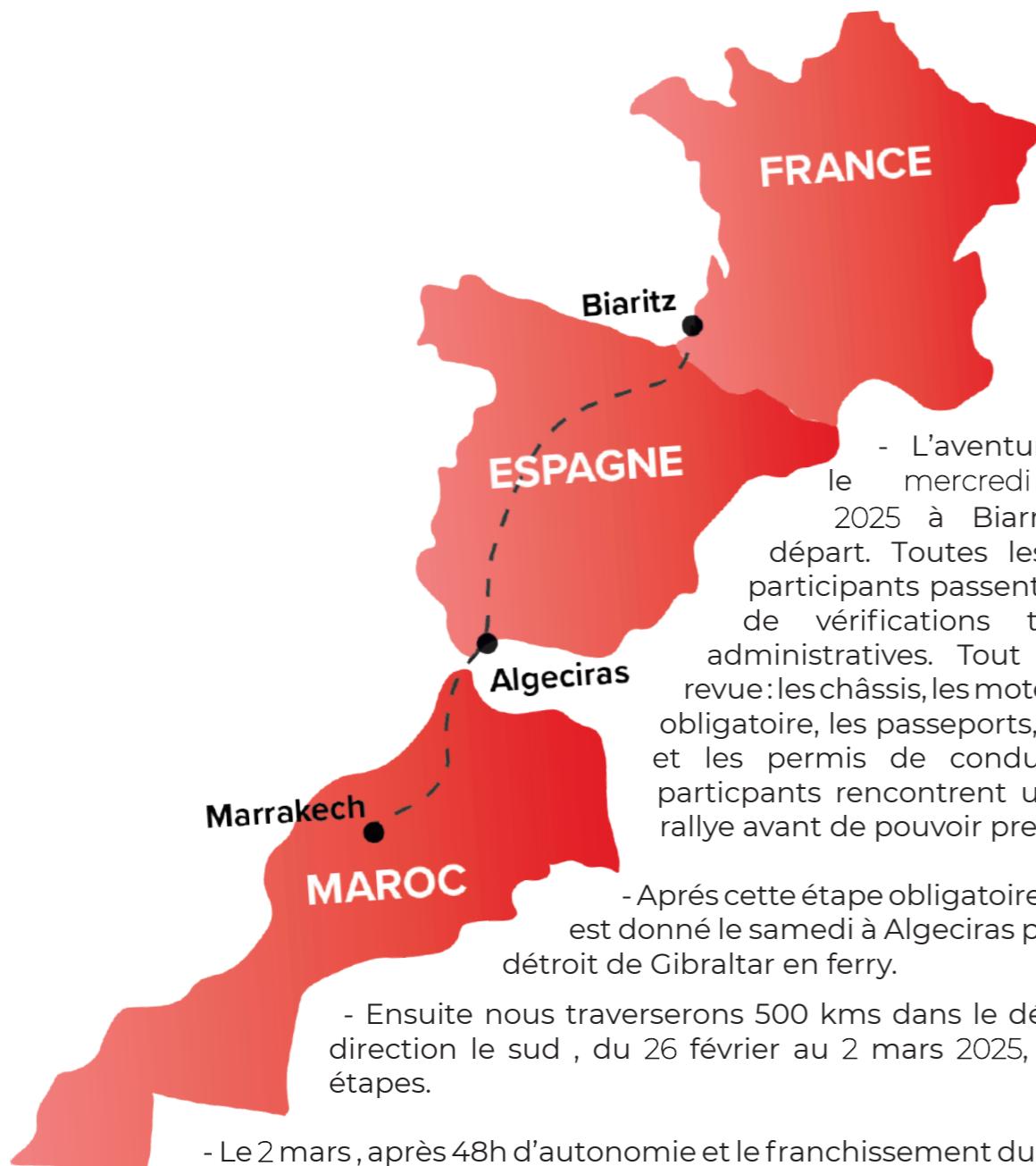


PRESSE : Parutions presse papier et web nationales et régionales dans la presse écrite : Le Parisien Etudiant, L'Etudiant, Studyrama, Géo, Le Point Afrique, VL médias, Public...

PRINCIPAUX SPONSORS



LE PARCOURS :



- L'aventure commence le mercredi 19 février 2025 à Biarritz, le village départ. Toutes les voitures des participants passent par les stands de vérifications techniques et administratives. Tout est passé en revue : les châssis, les moteurs, le matériel obligatoire, les passeports, les assurances et les permis de conduire. Enfin, les participants rencontrent un médecin du rallye avant de pouvoir prendre la route.

- Après cette étape obligatoire, le rendez-vous est donné le samedi à Algeciras pour traverser le détroit de Gibraltar en ferry.

- Ensuite nous traverserons 500 kms dans le désert marocain, direction le sud, du 26 février au 2 mars 2025, à travers six étapes.

- Le 2 mars, après 48h d'autonomie et le franchissement du col du Tichka, c'est l'arrivée à Marrakech pour la soirée de clôture et de remise des prix.

NOTRE EQUIPE :

Jessy

18 ans - Pilote

Etudiant en Cybersécurité et hacking éthique à l'EFREI de Bordeaux.

«Pour moi, le 4L Trophy c'est une occasion de découvrir d'autres contrées tout en aidant les enfants en difficulté. Passionné, grâce à mon papa, par les anciens véhicules depuis tout petit, ce Raid humanitaire était une évidence pour moi...»

Grand fan d'événements sportifs, c'était aussi une opportunité de découvrir le dépassement de soi et l'investissement personnel»



Passionné d'anciennes automobiles



N'a pas beaucoup de patience

Lilou

19 ans - Co-pilote

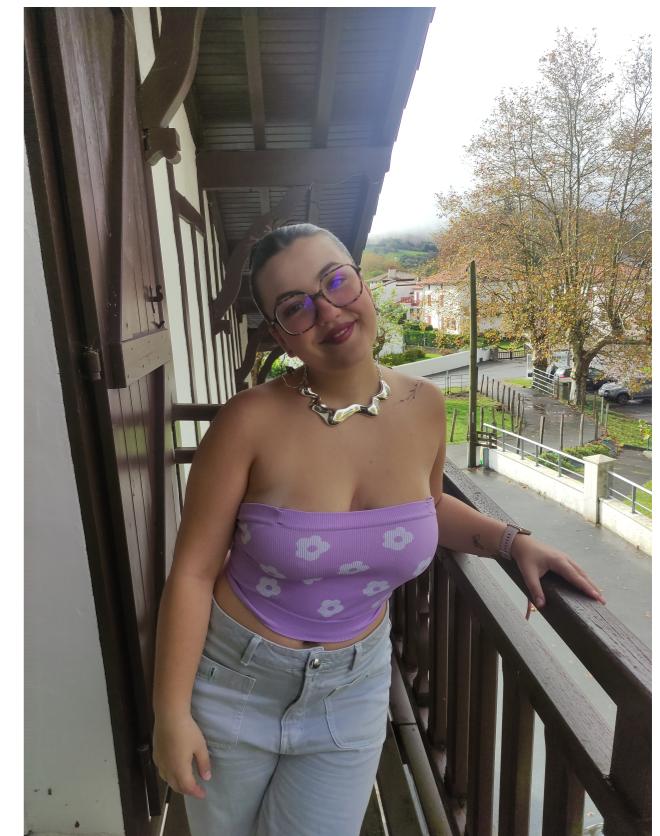
Étudiante en deuxième année de psychologie à Bordeaux. Depuis mon plus jeune âge, je travaille avec des enfants, autant en babysitting toute l'année qu'en centre de loisirs pendant la période estivale. J'ai toujours rêvé de voyager et d'aider les autres. Mon grand-père, décédé il y a deux ans, était un grand fan du 4L TROPHY, c'est donc pour moi l'occasion de lui rendre hommage. Pour moi, le 4L TROPHY est une grande aventure humaine.



Humanitaire



Moulin à parole !



COMMENT NOUS SPONSORISER ?

La participation à un raid humanitaire ne peut être réalisée sans un soutien de partenaires et de sponsors prêts à apporter une aide financière, matérielle et logistique. Il existe plusieurs possibilités pour nous soutenir dans ce projet :

Partenariat en nature :

Ce partenariat constitue une aide directe. En effet, vous pouvez nous aider avec des services (préparation de la voiture) ou avec du matériel (fournitures scolaires, matériel sportif pour les enfants, pièces détachées, fusée de détresse...). Cette aide en nature est indispensable pour la construction de notre projet.

Dons, mécénat :

Vous pouvez également nous aider grâce à vos dons. Selon la loi en vigueur, les dons que vous versez à une association d'utilité publique vous donnent droit à une réduction d'impôt de 66% du montant de votre don.



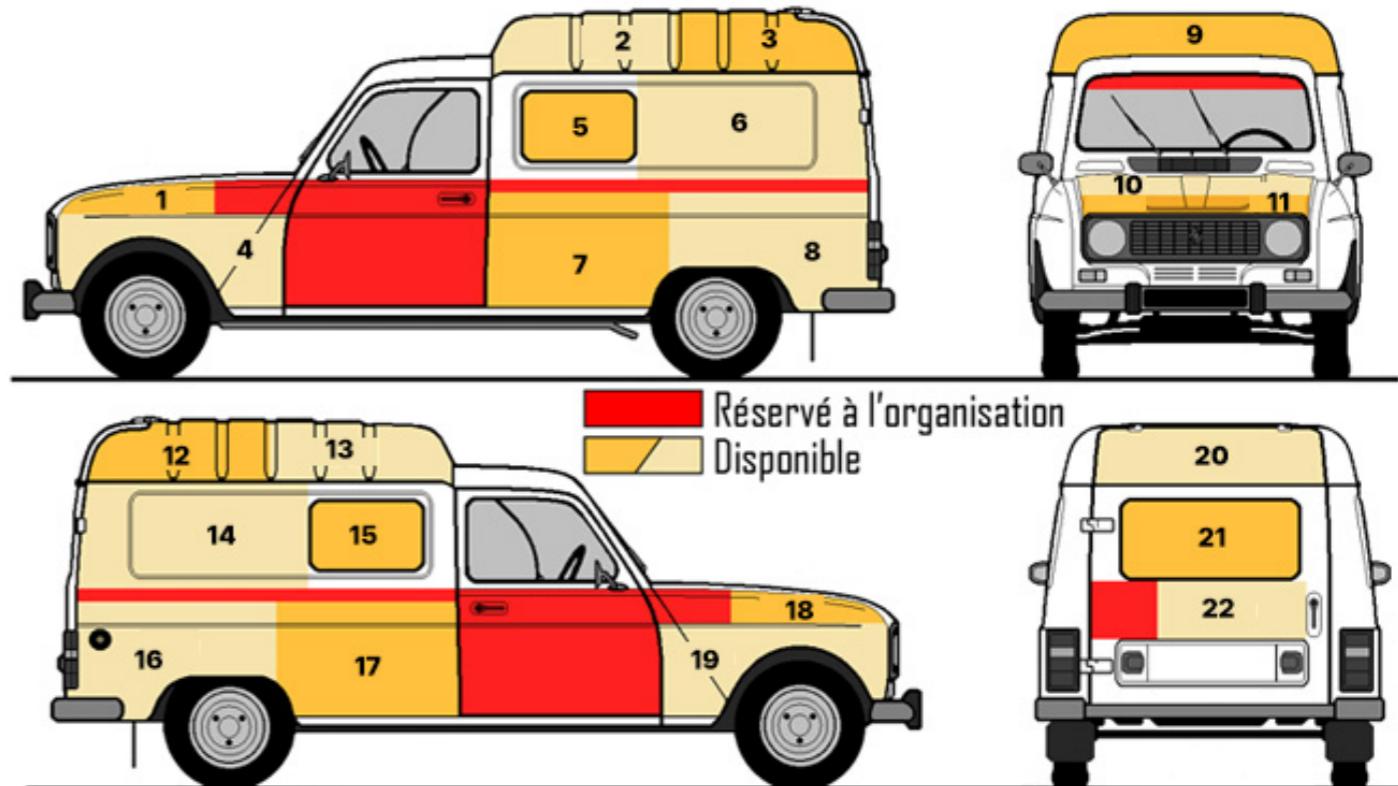
Partenariat financier :

En échange d'une participation financière, vous obtenez un encart publicitaire collé sur la voiture de la date de la signature du contrat de sponsoring jusqu'à la fin du raid. Votre logo sera également visible sur nos vidéos, affiches et réseaux sociaux au cours de nos activités liées au 4L Trophy 2020. Nous effectuerons notamment une couverture photo et vidéo sur l'ensemble du parcours du rallye permettant une visibilité de votre participation.

Quels avantages ?

- Tirer profit d'une forte médiatisation.
- Véhiculer une image positive d'aide aux étudiants, de soutien aux enfants démunis du désert tout en gagnant un capital sympathie.
- Une publicité originale et remarquée à moindre coût.

Voici les emplacements pour les sponsors sur la voiture ainsi que leur tarifications.



Repère	nb_places	Position	Prix unitaire
1	1	Avant gauche	200 €
2	2	Côté toit gauche	300 €
3	1	Côté toit gauche	300 €
4	2	Avant gauche	300 €
5	1	Vitre arrière gauche	400 €
6	2	Arrière gauche	500 €
7	2	Arrière gauche	400 €
8	2	Arrière gauche	400 €
9	1	Devant toit	400 €
10	1	Capot	500 €
11	1	Devant capot	300 €
12	1	Côté toit droite	300 €
13	1	Côté toit droite	300 €
14	2	Arrière droit	500 €
15	1	Vitre arrière droite	400 €
16	2	Arrière droite	400 €
17	2	Arrière droite	400 €
18	1	Avant droite	200 €
19	1	Avant droite	300 €
20	1	Arrière toit	400 €
21	1	Lunette arrière	500 €
22	1	Arrière	400 €



PLANNING :

SEPTEMBRE

Achat 4L.
Contrat assurance établi.
Cours de mécanique.
Mise en conformité de la 4L.
Établissement du budget.

OCTOBRE—DECEMBRE

Recherche de sponsors.
Collecte de fournitures.
Perfectionnement mécanique.
Diverses opérations de vente (brocantes,
marchés, papiers cadeaux..).
FINALISATION DE L'INSCRIPTION

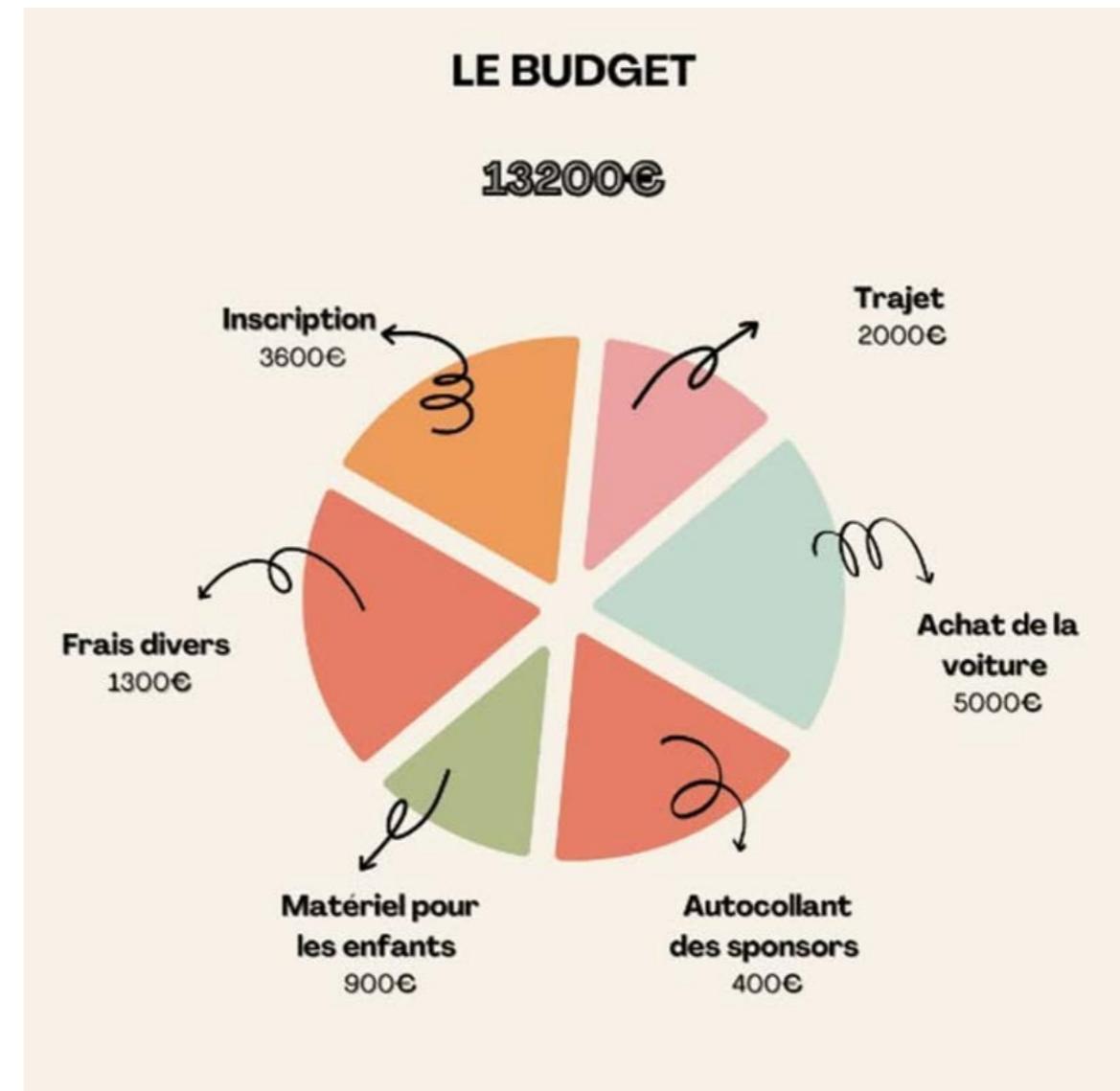
JANVIER—FEVRIER

Derniers préparatifs (dons, vérification
de la voiture, des équipements...)

19 FEVRIER 2025 :

Village départ à Biarritz

BUDGET PRÉVISIONNEL :



RETOMBÉES MÉDIAS 4L TROPHY

2024



16
REPORTAGES
TV

Soit plus d'une heure d'antenne

Chaînes nationales et régionales : France TV, M6, TV7, France 3 région ...



PLUSIEURS MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ENSEMBLE DES REPORTAGES TV

france•tv

•3 régions

STADE 2



8
REPORTAGES
RADIOS

Soit plus de deux heures d'antenne
Ondes nationales et régionales :
NRJ, France Bleu, Nostalgie, Chérie FM...

Oici PAR
FRANCE BLEU
ET FRANCE 3

Chérie

NRJ

NOSTALGIE



544
PARUTIONS

Dans la presse papier et web
Presse nationale et régionale : l'Équipe, Sud Ouest, la Dépêche, Ouest France, Le Dauphiné, DNA...



ouest
france

Le Parisien
ÉTUDIANT

france
bleu

L'EQUIPE

LES SPECIAL GUESTS 4L TROPHY

2024

LES INVITES

& leurs communautés :



1.12M



10.4K



24.1K



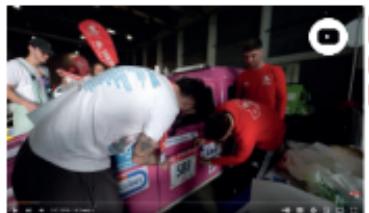
38.4K



37.4K



308K



28/02 Vlog Youtube (13min)



128K 110



@Lebouseuh

4.3M 2.4M 2.9M



@Dobbyelfe_

769K 242.2K

Story / Repost



176K

Story / Repost



4839 3



4.6K 22



1.1K 55 3



268K 4.5K 7



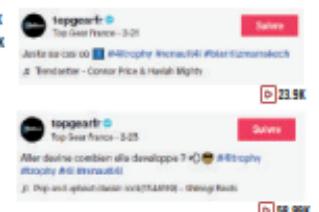
268K 14.6K 108



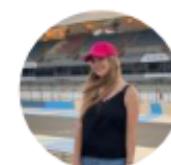
17.6K 177K 170.1K



1.1K 55 3



268K 14.6K 108



@Anaonair

38.5K 92.4K 52.8K

03/03 Réel Instagram



39.8K 1509

14/03 Vlog Youtube



5.8K 407 27

NOTRE COMMUNAUTÉ 4L TROPHY



141K FOLLOWERS



72.2K FOLLOWERS



8 783 FOLLOWERS

CONTACTS

www.4laventure.fr

Jessy PERTUS:
Président
Jessy.pertus@efrei.net
07 66 25 13 12

Lilou ARANAZ:
Trésorière
lilou.aranaz@etu.u-bordeaux.fr
07 69 32 30 00

Sponsors@4laventure.fr

