

## الوثيقة:

تصف وظيفة البرنامج وكيفية أدائه المتوقع كما تصف الوظيفة التي يحتاجها المنتج لتلبية احتياجات جميع أصحاب المصلحة

## الغرض من المنتج:

- (1) تلبية احتياجات العملاء : تلبية رغبات المستخدمين.
- (2) تحقيق الربح : توليد إيرادات الشركة من خلال بيع المنتج.
- (3) تحسين الكفاءة : مساعدة الأفراد على أداء مهامهم.
- (4) تعزيز العلامة التجارية : بناء سمعة قوية وزيادة ولاء العملاء.

## أهمية الوثيقة:

- (1) تحديد نطاق العمل بوضوح.
- (2) تمنع سوء الفهم بين الأطراف.
- (3) تسهل على فرق التطوير تنفيذ ما هو مطلوب فقط.
- (4) تستخدم في الاختبار للتحقق من أن كل المتطلبات قد تم تنفيذها.
- (5) تقلل من تكاليف التغيير في مراحل متأخرة.

## خصائص الوثيقة:

- (1) واضحة ومفهومة.
- (2) كاملة (تشمل كل ما يريده العميل).
- (3) قابلة للاختبار.
- (4) غير متناقضة.
- (5) قابلة للتعديل والصيانة.

تمنح وثيقة متطلبات النظام صورة شاملة للمشروع فهي توفر مصدر واحد للمعلومات.

# مستند متطلبات النظام (SRS) لنظام متجر الألبسة الرياضية:

## 1- المقدمة:

(1) الغرض : يهدف هذا المستند الى توثيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية لنظام متجر الألبسة الرياضية.

- الذين سيتمكنون من الوصول الى SRS :

- مدير المشروع: لفهم نطاق المشروع ومتطلباته.
- المطورون: لتوجيه عملية تطوير النظام بناءا على المتطلبات المحددة.
- أصحاب المصلحة: مثل مالكي المتجر والمستثمرين لفهم كيف سيخدم النظام احتياجاتهم.

## (2) نطاق المنتج:

- الفوائد :

- تحسين تجربة المستخدم : من خلال واجهة مستخدم سهلة الاستخدام.
- زيادة المبيعات : عبر توفير نظام سهل وفعال لاتمام عملية الشراء.
- تعزيز التفاعل مع العملاء : من خلال إمكانية ترك تقييمات.

- الاهداف :

- توفير منصة شاملة : لبيع الألبسة عبر الانترنت.
- تسهيل عملية الشراء : من خلال خيارات سريعة وآمنة للدفع.

- الغايات:

- زيادة عدد المستخدمين المسجلين.
- تحقيق نسبة رضا مرتفعة.
- توسيع مجموعة المنتجات المعروضة.

## (3) التعريف والمختصرات :

- المستخدم المسجل : له حساب في النظام ويستطيع الوصول إلى خدمات إضافية.
- المستخدم غير المسجل : ليس له حساب ويمكنه تصفح المنتجات فقط.
- سلة التسوق : ميزة تسمح للمستخدمين بتجميع المنتجات الذين يرغبون في شرائها قبل إتمام عملية البيع.
- المنتجات : الألبسة الرياضية المعروضة للبيع في المتجر.
- عملية الدفع : الإجراءات التي يتم اتخاذها لإتمام شراء المنتجات.
- واجهة المستخدم : التصميم والتخطيط الذي يتفاعل معه المستخدمون عند استخدام النظام.

## 2- الوصف العام :

(1) **احتياجات المستخدم :** يحتاج المستخدمون إلى نظام سهل الاستخدام لتصفح وشراء الألبسة الرياضية. يتضمن ذلك :

### - المستخدمون المسجلون:

- إمكانية الوصول إلى حساباتهم الشخصية.
- القدرة على حفظ المنتجات المفضلة.
- تلقي الإشعارات حول العروض.
- إمكانية تتبع الطلبات السابقة.

### - المستخدمون الغير مسجلين:

- تصفح المنتجات المتاحة.
  - إضافة منتجات إلى سلة التسوق.
  - إمكانية اتمام الشراء كزائر دون الحاجة لإنشاء حساب.
- لتحديد من سيستخدم المنتج وكيف؟ ومن المستخدم الرئيسي والثانوي؟ وما دوره داخل المؤسسة؟ وما هي الاحتياجات التي يجب أن يلبيها المنتج لهم؟ يمكن تقسيم المنتج إلى فئتين:

- **المستخدمون المسجلون ويكونو هم المستخدمون الرئيسيون:**

#### ❖ الدور:

هم العملاء الذين لديهم حسابات في النظام ويمكنهم إجراء عمليات الشراء وحفظ المنتجات المفضلة وكتابة تقييمات.

#### ❖ الاحتياجات:

1. تجربة تسوق مخصصة.
2. إمكانية تتبع الطلبات.
3. دعم العملاء.

- **المستخدمون الغير المسجلين ويكونوا هم المستخدمون الثانويون:**

#### ❖ الدور:

هم الزوار الذين لديهم يمكنهم تصفح المنتجات دون الحاجة إلى تسجيل حساب . قد يصبحوا عملاء مسجلين لاحقاً.

#### ❖ الاحتياجات:

1. واجهة مستخدم سهلة لتصفح المنتجات.
2. معلومات واضحة عن المنتجات (وصف, أسعار, صور).
3. إمكانية إضافة المنتجات إلى سلة التسوق دون الحاجة للتسجيل.

## (2) الافتراضات والتبعيات:

- يفترض أن جميع المستخدمين لديهم اتصال بالإنترنت.
- يعتمد النظام على بنية تحتية موثوقة لتخزين البيانات.
- يعتمد النظام على بوابات دفع آمنة لمعالجة المدفوعات.

## 3- ميزات النظام ومتطلباته:

### (1) المتطلبات الوظيفية:

- للمستخدمين المسجلين:
  - ❖ تسجيل الدخول / تسجيل الخروج.
  - ❖ ادارة الحساب (تحديث المعلومات الشخصية وكلمة المرور).
  - ❖ عرض سجل الطلبات السابقة.
  - ❖ اضافة / ازالة المنتجات من قائمة المفضلات.
  - ❖ كتابة تقييمات ومراجعات للمنتجات.
- للمستخدمين غير المسجلين:
  - ❖ تصفح المنتجات حسب الفئات.
  - ❖ اضافة منتجات إلى سلة التسوق.
  - ❖ اتمام عملية الشراء كزائر.

### (2) متطلبات الواجهة الخارجية:

- واجهة مستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام لكل من المستخدمين المسجلين وغير المسجلين.
- تصميم متجاوب يعمل بشكل جيد على مختلف الاجهزة.
- امكانية الوصول الى دعم العملاء من خلال واجهة المستخدم.

### (3) ميزات النظام:

- واجهة مستخدم جذابة : تصميم حديث وسهل الاستخدام.
- نظام إدارة المخزون : تحديث الكميات المتاحة من المنتجات تلقائيا.
- نظام اشعارات : لاعلام المستخدمين بالعروض الجديدة والخصومات.

#### 4 المتطلبات الغير وظيفية:

- الأداء : يجب ان يكون النظام قادر على معالجة 1000 طلب في الساعة دون تأخير ملحوظ.
- الأمان : يجب تأمين بيانات المستخدمين ومعاملاتهم.
- التوافق : يجب أن يكون النظام متوافق مع جميع المتصفحات الحديثة والأجهزة المحمولة.
- الاستجابة : يجب أن يستجيب النظام لأوامر المستخدم خلال 3 ثواني كحد أقصى.

#### مخطط ال ERD:

1- لدينا ال Customer له المواصفات التالية:

- 1) المعرف id.
- 2) الاسم name وهو واصفة مركبة حيث يتألف من (الاسم الاول والاسم الاخير(الكنية)).
- 3) الايميل email.
- 4) رقم الموبايل phone.
- 5) العنوان address وهو واصفة مركبة حيث يحتوي على (اسم المنطقة ورقم الشقة).

2- لدينا ال Order له الواصفات:

- 1) المعرف id.
- 2) تاريخ الطلب date.
- 3) حالة الطلب state (هل هو جاهز أم قيد التنفيذ أم...).
- حيث العلاقة بين الطلب والزبون هي يطلب (الزبون يستطيع أن يطلب طلب او اكثر او يمكنه ان لا يطلب).

3- لدينا الدفع payment له الواصفات:

- 1) المعرف id.
- 2) المجموع الكلي amount.
- 3) النوع type وهو واصفة مركبة حيث يكون للدفع انواع (ممكن عن طريق البطاقة او الدفع كاش...).
- 4) معرف الطلب order id (مفتاح اجنبي).
- حيث العلاقة بين الطلب والدفع هي يملك (الطلب لديه عملية دفع واحدة أو أكثر).

4- لدينا عنصر الطلب **OrderItem** له الواصفات:

- (1) المعرف **id**.
- (2) الكمية **quantity**.
- (3) السعر **price** وهو واصفة مشتقة (حيث السعر يتم حسابه عن طريق (الكمية\*المنتج)).
- (4) معرف الطلب **orderid**.
- (5) معرف المنتج **productid**.
- حيث العلاقة بين الطلب وعنصر الطلب هي يتضمن او يحتوي (الطلب يتضمن عنصر طلب او اكثر).

5- لدينا ال **Product** لدينا الواصفات:

- (1) المعرف **id**.
- (2) الاسم **name**.
- (3) الوصف **description**.
- (4) السعر **price**.
- (5) الحجم **size** وهو واصفة مركبة (حجم المنتج small , large , XL , medium , ...).
- (6) الصنف **category**.
- حيث العلاقة بين المنتج وعنصر الطلب يمثل (كل منتج يمثل عنصر طلب او اكثر).

6- لدينا ال **Category** لديه الواصفات:

- (1) المعرف **id**.
- (2) الاسم **name**.
- حيث العلاقة بين الصنف والمنتج هي يتضمن أو يحتوي (الصنف يتضمن منتج واحد أو أكثر ويمكن أن لا يتضمن).

