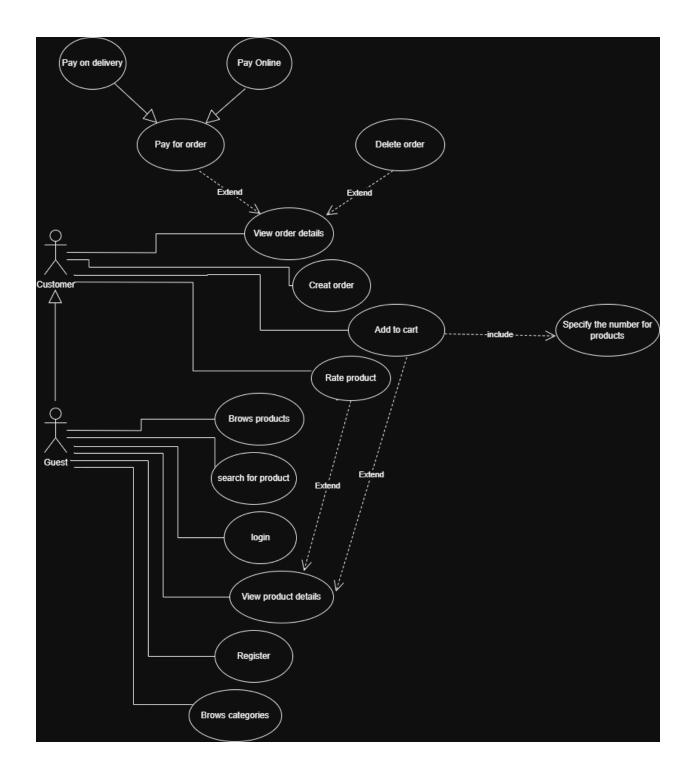
- لدينا متجر للالبسة الرياضية, ولدينا بهذا النظام نوعين من المستخدمين:
- 1) المستخدم Guest (المستخدم الجديد): و هو يمثل الضيف الذي لا يملك حساب بعد في النظام.
  - 2) المستخدم Customer: و هو يمثل الزبون الذي يملك حساب في هذا النظام.
  - المهام التي يمكن للمستخدم Guest القيام بها يستطيع المستخدم Customer القيام بها ايضا.
    - يستطيع المستخدم Guest:
    - 1) إنشاء حساب جديد في النظام.
      - 2) تسجيل الدخول في حساب.
    - 3) يمكنه استعراض المنتجات والأصناف.
      - 4) البحث عن منتجات.
      - 5) استعراض تفاصيل منتج.

## • يستطيع المستخدم Customer:

- 1) تقييم منتج.
- 2) إضافة منتج إلى السلة بعد عرض تفاصيله و لكن عند إضافته إلى السلة فإنه يجب عليه تحديد عدد المنتجات التي يريد إضافتها.
  - 3) بعد ان يتم اضافة منتجات إلى السلة, يستطيع المستخدم إضافة طلب جديد.
- 4) عرض تفاصيل طلب معين, و عندها يستطيع إما دفع ثمن الطلب او حذفه. يتم الدفع إما Online أو عند التسليم.



\*

# المكونات الرئيسية للنظام: 1) واجهة المستخدم:

• تصميم جذاب و سهل الاستخدام

• صفحات تعرض المنتجات و تفاصيل المنتج

#### 2) ادارة المنتجات:

- واجهة لاضافة وتعديل وحذف المنتجات بسهولة
- تفاصيل شاملة لكل منتج تشمل الوصف, الاسعار, المخزون
  - تقسيم المنتجات الى فئات

## 3) ادارة الطلبات:

- نظام لتتبع الطلبات من الشراء حتى التسليم
- امكانية الغاء او تعديل الطلبات قبل الشحن
- ادارة عمليات الارجاع و استرداد الاموال

### 4) نظام الدفع:

- دعم تطرق دفع متعددة
- ادارة الفواتيرو الايصالات
  - تامين البيانات المالية

#### 5) ادارة العملاء:

- تسجيل حسابات العملاء و توفير امكانتة الدخول
  - توفير خدمة العملاء

#### 6) التسويق و العروض:

- امكانية انشاء حملات و عروض خاصة
- نظام رسائل البريد الالكتروني للترويج للمنتجات الجديدة

#### 7) تحلیلات و تقاریر:

- تقارير حول المبيعات
- تحليل سلوك العملاء لتحسين تجربة التسوق

## توصيف حالات الاستخدام:

### \*\*\*الحالة الاولى:

- 1) الاسم: انشاء طلب
- 2) الوصف الموجز: تتيح هذه الحالة للعميل اختيار منتجات واضافتها الى سلة التسوق تم اتمام عملية الشراء من خلال ملئ معلومات الشحن
- 3) الشرط المسبق : يجب على العميل ان يكون مسجل في النظام ولديه حساب نشط او يجب ان يتمكن من تقديم معلومات الشحن والدفع كزائر
- 4) الشرط اللاحق: يتم انشاء سجل جديد للطلب في النظام ويتم ارسال تاكيد الطلب الى العميل عبر البريد الالكتروني او رسالة نصية

- 5) حالات الخطا: فشل في معالجة الدفع (عدم كفاية الرصيد) وادخال بيانات شحن غير صحيحة وعدم توفر منتجات في المخزون
- 6) حالة النظام: يجب ان يكون متصلا بقاعدة البيانات لتحديث معلومات الطلب ويكون متاحا
  - 7) الجهات الفاعلة التي تتواصل مع حالة الاستحدام: العميل نظام الدفع نظام ادارة المخزون
    - 8) المحفز: اختيار العميل لمنتجات واضافتها الى سلة التسوق ثم اتخاذ قرار بالشراء
      - 9) العملية القياسية: 1) يقوم العميل بتصفح المنتجات
        - 2) يضيف العميل المنتجات
        - 3) ينتقل الى صفحة الدفع
        - 4) يملا معلومات الشحن ميل
          - 5) يؤكد العميل الطلب
        - 6) يتم انشاء الطلب في النظام
      - 7) يتم ارسال تاكيد الطلب للعميل

#### 10) العمليات البديلة:

- اذا كان العميل غير مسجل يتم توجيهه الى صفحة التسجيل او يسمح له باتمام الطلب
  - اذا حدث خطا في معالجة الدفع يعرض للعميل خيارات لتعديل بيانات الدفع

#### \*\*\*الحالة الثانية:

- 1) الاسم: رؤية تفاصيل طلب
- 2) الوصف الموجز: تتيح هذه الحالة للعميل الاطلاع على تفاصيل الطلبات السابقة او الحالية بما في ذلك قائمة المنتجات وحالة الطلب ومعلومات الشحن
  - 3) الشرط المسبق: يجب على العميل تسجيل الدخول الى حسابه
    - 4) الشرط اللاحق: يتم عرض تفاصيل الطلب المحدد للعميل
  - 5) حالات الخطا: عدم وجود طلبات سابقة للغرض وفشل في استرجاع معلومات الطلب من قاعدة البيانات
    - 6) حالة النظام: يجب ان يكون متصلا بقاعدة البيانات لاسترجاع معلومات الطلبات
      - 7) الجهات الفاعلة التي تتواصل مع حالة الاستحدام: العميل قاعدة البيانات
        - 8) المحفز: طلب العميل للطلاع على تفاصيل طلب معين
        - 9) العملية القياسية: 1) يقوم العميل بتسجيل الدخول الى حسابه
          - 2) ينتقل العميل الى قسم "طلباتى "
        - 3) يختار الطلب الذي يرغب في الاطلاع على تفاصيله

# 4) يتم استرجاع وعرض تفاصيل الطلب

# 10) العمليات البديلة:

- \* اذا لم يكن لدى العميل اي طلبات سابقة يظهر رسالة تفيد بعدم وجود طلبات
- \* اذا حدث خطا في استرجاع المعلومات يظهر رسالة خطا مع خيار اعادة المحاولة