

الوثيقة :

تصف وظيفة البرنامج وكيفية ادائه المتوقع كما تصف الوظيفة التي يحتاجها المنتج لتلبية احتياجات جميع اصحاب المصلحة

الغرض من المنتج :

- 1) تلبية احتياجات العملاء : تلبية رغبات المستخدمين
- 2) تحقيق الربح : توليد ادارات الشركة من خلال بيع المنتج
- 3) تحسين الكفاءة : مساعدة الافراد على اداء مهامه
- 4) تعزيز العلامة التجارية : بناء سمعة قوية وزيادة ولاء العملاء

اهمية الوثيقة :

- 1) تحديد نطاق العمل بوضوح
- 2) تمنع سوء الفهم بين الاطراف
- 3) تسهل على فرق التطوير تنفيذ ما هو مطلوب فقط
- 4) تستخدم في الاختبار للتحقق من ان كل المتطلبات قد تم تنفيذها
- 5) تقلل من تكاليف التغيير في مراحل متأخرة

خصائص الوثيقة :

- 1) واضحة ومفهومة
- 2) كاملة (تشمل كل ما يريده العميل)
- 3) قابلة للاختبار
- 4) غير متناقضة
- 5) قابلة للتعديل والصيانة

تمنح وثيقة متطلبات النظام صورة شاملة للمشروع فهي توفر مصدر واحد للمعلومات

مستند متطلبات النظام (SRS) لنظام متجر الالبسة الرياضية

1. الغرض : يهدف هذا المستند الى توثيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية لنظام متجر الالبسة الرياضية

* اللذين سيتمكنون من الوصول الى SRS :

● مدير المشروع : لفهم نطاق المشروع ومتطلباته

- المطورون : لتوجيه عملية تطوير النظام بناءا على المتطلبات المحددة
- اصحاب المصلحة : مثل مالكي المتجر والمستثمرين لفهم كيف سيخدم النظام احتياجاتهم

*** كيفية استخدام SRS :**
التوجيه في التطوير
التوجيه في الاختبار
التواصل مع اصحاب المصلحة

- نطاق المنتج :
- الفوائد :
- * تحسين تجربة المستخدم : من خلال واجهة مستخدم سهلة الاستخدام
- * زيادة المبيعات : عبر توفير نظام سهل وفعال لاتمام عملية الشراء
- * تعزيز التفاعل مع العملاء : من خلال امكانية ترك تقييمات

- الاهداف :
- * توفير منصة شاملة : لبيع الالبسة عبر الانترنت
- * تسهيل عملية الشراء : من خلال خيارات سريعة وامنة للدفع

- الغايات :
- * زيادة عدد المستخدمين المسجلين
- * تحقيق نسبة رضا مرتفعة
- * توسيع مجموعة المنتجات المعروضة

- التعريف والمختصرات :
- * المستخدم المسجل : له حساب في النظام ويستطيع الوصول الى خدمات اضافية
- * المستخدم غير المسجل : ليس له حساب ويمكنه تصفح المنتجات فقط
- * سلة التسوق : ميزة تسمح للمستخدمين بتجميع المنتجات اللذين يرغبون في شرائها قبل اتمام عملية البيع
- * المنتجات : الالبسة الرياضية المعروضة للبيع في المتجر

*** عملية الدفع :** الاجراءات التي يتم اتخاذها لاتمام شراء المنتجات
*** واجهة المستخدم :** التصميم والتخطيط الذي يتفاعل معه المستخدمون عند استخدام النظام

2. الوصف العام :

1. احتياجات المستخدم : يحتاج المستخدمون الى نظام سهل الاستخدام لتصفح وشراء الالبسة الرياضية. يتضمن ذلك :

● المستخدمون المسجلون :

- * امكانية الوصول الى حساباتهم الشخصية
- * القدرة على حفظ المنتجات المفضلة
- * تلقي الاشعارات حول العروض
- * امكانية تتبع الطلبات السابقة

● المستخدمون الغير مسجلون :

- * تصفح المنتجات المتاحة
- * اضافة منتجات الى سلة التسوق
- * امكانية اتمام الشراء كزائر دون الحاجة لانشاء حساب

● لتحديد من سيستخدم المنتج وكيف ؟ ومن المستخدم الرئيسي والثانوي ؟ وما دوره داخل المؤسسة ؟ وما هي الاحتياجات التي يجب ان يلبيها المنتج لهم ؟ يمكن تقسيم المنتج الى فئتين:

1. المستخدمون المسجلون ويكونون هم المستخدمون الرئيسيون

**** الدور ****

هم العملاء الذين لديهم حسابات في النظام ويمكنهم اجراء عمليات الشراء وحفظ المنتجات المفضلة وكتابة تقييمات

**** الاحتياجات ****

- . تجربة تسوق مخصصة
- . امكانية تتبع الطلبات
- . دعم العملاء

2. المستخدمون الغير المسجلون ويكونون هم المستخدمون الثانويون

**** الدور ****

هم الزوار الذين لديهم يمكنهم تصفح المنتجات دون الحاجة الى تسجيل حساب .
قد يصبحون عملاء مسجلين لاحقا

**** الاحتياجات ****

. واجهة مستخدم سهلة لتصفح المنتجات
. معلومات واضحة عن المنتجات (وصف, اسعار, صور)
. امكانية اضافة المنتجات الى سلة التسوق دون الحاجة للتسجيل

2. الافتراضات والتبعيات :

. يفترض ان جميع المستخدمين لديهم اتصال بالانترنت
. يعتمد النظام على بنية تحتية موثوقة لتخزين البيانات
. يعتمد النظام على بوابات دفع امنة لمعالجة المدفوعات

3. متطلبات النظام ومتطلباته :

المتطلبات الوظيفية :

للمستخدمين المسجلين :

. تسجيل الدخول / تسجيل الخروج
. ادارة الحساب (تحديث المعلومات الشخصية وكلمة المرور)
. عرض سجل الطلبات السابقة
. اضافة / ازالة المنتجات من قائمة المفضلات
. كتابة تقييمات ومراجعات للمنتجات

للمستخدمين غير المسجلين :

. تصفح المنتجات حسب الفئات
. اضافة منتجات الى سلة التسوق
. اتمام عملية الشراء كزائر

متطلبات الواجهة الخارجية :

. واجهة مستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام لكل من المستخدمين المسجلين
وغير المسجلين

. تصميم متجاوب يعمل بشكل جيد على مختلف الاجهزة
. امكانية الوصول الى دعم العملاء من خلال واجهة المستخدم

ميزات النظام :

. واجهة مستخدم جذابة : تصميم حديث وسهل الاستخدام
. نظام ادارة المخزون : لتحديث الكميات المتاحة من المنتجات تلقائيا
. نظام اشعارات : لاعلام المستخدمين بالعروض الجديدة والخصومات

المتطلبات الغير وظيفية :

. الاداء : يجب ان يكون النظام قادر على معالجة 1000 طلب في الساعة
دون تاخير ملحوظ
. الامان : يجب تامين بيانات المستخدمين ومعاملاتهم
. التوافق : يجب ان يكون النظام متوافق مع جميع المتصفحات الحديثة
والاجهزة المحمولة
. الاستجابة : يجب ان يستجيب النظام لاوامر المستخدم خلال 3 ثواني
كحد اقصى

● مخطط ال ERD :

لدينا ال **Customer** له الواصفات التالية :

- (1) المعرف **id**
- (2) الاسم **name** وهو واصفة مركبة حيث يتألف من (الاسم الاول والاسم
الاخير(الكنية))
- (3) الايميل **email**
- (4) رقم الموبايل **phone**
- (5) العنوان **adress** وهو واصفة مركبة حيث يحتوي على (اسم المنطقة ورقم
الشقة)

لدينا ال **Order** له الواصفات :

- (1) المعرف **id**

- (2) تاريخ الطلب **date**
- (3) حالة الطلب **state** (هل هو جاهز ام قيد التنفيذ ام...)
- حيث العلاقة بين ال الطلب والزبون هي يطلب (الزبون يستطيع ان يطلب طلب او اكثر او يمكنه ان لا يطلب)

لدينا الدفع **payment** له الواصفات :

- (1) المعرف **id**
- (2) المجموع الكلي **amount**
- (3) النوع **type** وهو واصفة مركبة حيث يكون للدفع انواع (ممكن عن طريق البطاقة او الدفع كاش...)
- (4) معرف الطلب **order id** (مفتاح اجنبي)
- حيث العلاقة بين الطلب والدفع هي يملك (الطلب لديه عملية دفع واحدة او اكثر)

لدينا عنصر الطلب **OrderItem** له الواصفات :

- (1) المعرف **id**
- (2) الكمية **quantity**
- (3) السعر **price** وهو واصفة مشتقة (حيث السعر يتم حسابه عن طريق (الكمية*المنتج))
- (4) معرف الطلب **orderitem**
- (5) معرف المنتج **productid**
- حيث العلاقة بين الطلب وعنصر الطلب هي يتضمن او يحتوي (الطلب يتضمن عنصر طلب او اكثر)

لدينا ال **Product** لدينا الواصفات :

- (1) المعرف **id**
- (2) الاسم **name**
- (3) الوصف **description**
- (4) السعر **price**
- (5) الحجم **size** وهو واصفة مركبة (حجم المنتج small , large , XI ,midum (...),

الصفحة 6 category

- حيث العلاقة بين المنتج وعنصر الطلب يمثل (كل منتج يمثل عنصر طلب او اكثر)

لدينا ال **Category** لديه الواصفات :

(1) المعرف id

(2) الاسم name

- حيث العلاقة بين الصف والمنتج هي يتضمن او يحتوي (الصف يتضمن منتج واحد

او اكثر او يمكن ان لا يتضمن)



