

“Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia”
FACULTAD INGENIERIA Y ARQUITECTURA
Escuela profesional de Ingeniería Industrial



RESUMEN EJECUTIVO DE PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“MEJORA DEL SISTEMA LOGÍSTICO DE LA EMPRESA SUMIDEROS Z&G ZONA DE VILLA EL SALVADOR”

DOCENTE:

Juan Pablo Israel Taboada Gómez

RESPONSABLE RSU:

Carmen Cecila Castañeda Centurio

AUTORES:

NOMBRE Y APELLIDOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Ccahuana Aranibar, Miguel Ángel	70%
Meza Olivo Renzo	90%
Mozombite Braga, Jaime	90%
Rios Alzamora, Jesús	100%

Lima-Perú

2023

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO RSU

I. Presentación de la empresa

Esta investigación se realizará en la empresa Sumideros Z&G S.A.C. Esta es una empresa dedica al rubro de manufactura y está ubicada en el departamento de Lima, distrito Villa el Salvador Ca. 5, Villa EL Salvador 15842, con un área de 600 m² el cual se dedica a la fabricación y distribución de Sumideros, registro, trampa campana, tapón con Jebe, tapón rejilla, Sumideros mixto en bronce y cromado, un sumidero es un tipo de dolina circular que actúa como desagüe natural para el agua. La empresa se se fundó en el año 2017, en su inicio fue emprendimiento de parte de la señora Zulma Romaní ayquipa la cual dé a pocos fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy.

¿Qué es un sumidero?

Los sumideros son estructuras encargadas de recolectar la escorrentía producida en la superficie de las áreas de drenaje y conducirla al sistema de tuberías de alcantarillado dentro de unas condiciones seguras.

Tipo de actividad: Según la clasificación nacional de actividades económicas, Sumideros Z&G realiza una actividad en producción y comercialización de productos ferreteros.

El rubro: Sumideros Z&G Manufactura de productos metálicos del subsector de fabricación de productos derivados del metal. Aunque el término "fabricación de metales" puede utilizarse para referirse a una multitud de procesos diferentes. Todos estos procedimientos distintos tienen algo en común. Todos ellos implican tomar el metal y darle nueva forma o moldearlo para convertirlo en otra cosa.

Razón social:	Sumideros Z&G S.A.C.
Actividad comercial:	producción y comercialización de productos ferreteros
Número de Ruc:	20611624094
Estado:	HABILITADO
Condición:	Habido
Tipo de contribuyente:	Persona natural con negocio
Representante legal de la empresa:	Zulma romani aiquipa
Marca Personal:	Sumideros Z&G
Dirección actual de la sede central:	Grupo 17 mz. g lote. 13 sec. 2 lima - lima - villa el salvador
Rubro de la empresa:	Manufactura de productos metálicos del subsector de fabricación de productos derivados del metal.
Fecha de fundación:	02/01/2017

II. Oportunidades de mejora

1. La empresa claramente carece de un sólido plan de marketing, ya que no ha establecido una misión, visión y valores que definan su identidad y guíen sus estrategias comerciales. La ausencia de estos elementos fundamentales dificulta la comunicación efectiva de sus objetivos y propósito tanto a nivel interno como externo. Además, la página web desactualizada y fallida refleja una falta de compromiso con la presencia en línea, lo que puede afectar negativamente la percepción de la marca y la captación de clientes. La falta de una estrategia digital coherente y actualizada limita las oportunidades de crecimiento y visibilidad en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. En resumen, la empresa enfrenta un déficit significativo al no contar con un plan de marketing integral y una presencia en línea efectiva.
2. La falta de orden en el almacén de materia prima se ha convertido en un obstáculo significativo para el flujo de trabajo. Este desorden no solo crea un mal flujo operativo, sino que también abre la puerta a posibles pérdidas de materiales. La falta de integración y los ambientes reducidos contribuyen a desplazamientos extensos en el área de producción, generando deficiencias en todo el proceso. Esta disfunción no solo impacta la eficiencia en la entrada y salida de materiales, sino que se extiende a lo largo de todo nuestro proceso productivo. Es imperativo abordar este desafío de manera urgente para optimizar nuestro flujo de trabajo y evitar pérdidas innecesarias de materiales clave.
3. El entorno actual presenta serios problemas derivados de una mala gestión de residuos sólidos, contribuyendo a ambientes sucios y desordenados. Este problema encuentra su origen principalmente en los procesos de fundición y mecanizado. La acumulación descontrolada de residuos no solo afecta la estética y orden del lugar, sino que también plantea preocupaciones medioambientales y de seguridad. La necesidad apremiante de implementar un sistema eficaz de gestión de residuos es evidente para preservar la limpieza, la seguridad y la sostenibilidad en nuestras instalaciones.

III. Método a utilizarse para solución del problema planteado

1. Con el objetivo de potenciar la posición competitiva de Sumideros Innovadores S.A., nos proponemos a realizar una estrategia integral de marketing. Comenzaremos por definir una misión que refleje el compromiso con la excelencia en la fabricación de sumideros, asegurando la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad en cada producto. La visión estará enfocada en liderar el mercado mediante la innovación constante y la adaptabilidad a las demandas cambiantes. Además, se establecerán valores fundamentales como la integridad, la responsabilidad ambiental y la satisfacción del cliente. En paralelo, se brindará asesoría para optimizar la presencia en línea mediante una página web moderna y funcional, destacando la calidad de los productos, procesos sostenibles y brindando información clara y accesible para clientes potenciales. Este enfoque integral impulsará el reconocimiento de la marca y fortalecerá la conexión con clientes y socios comerciales.
2. La propuesta de reorganización de los almacenes mediante la aplicación de técnicas de layout busca transformar radicalmente la eficiencia operativa. Inicialmente, se llevará a cabo un análisis detallado del diseño actual del almacén, identificando áreas de congestión y oportunidades para mejorar el flujo de trabajo. A través de un enfoque ergonómico y eficiente, se diseñará un nuevo layout que optimice la disposición de la materia prima, minimice desplazamientos innecesarios y mejore la accesibilidad a las estaciones de trabajo. Este rediseño no solo apunta a resolver el desorden y las posibles pérdidas de materiales, sino que también busca crear un entorno de trabajo organizado que potencie la productividad y reduzca los tiempos de operación, mejorando así la eficacia global del proceso de fabricación de sumideros.
3. La implementación del plan de valorización de residuos sólidos representa una estrategia integral para mitigar el impacto ambiental y fomentar la sostenibilidad en la empresa. Este plan incluirá un cronograma detallado de actividades que abarcará desde la segregación efectiva de los residuos hasta su disposición final, incorporando medidas específicas para maximizar la recuperación de recursos y reducir la generación de desechos. Además, se llevarán a cabo acciones para promover la conciencia ambiental entre los trabajadores, destacando la importancia del cuidado del medio ambiente en el contexto de las operaciones de fabricación de sumideros. Este enfoque no solo contribuirá a la eficiencia económica de la empresa, sino que también consolidará su compromiso con prácticas empresariales sostenibles y responsables.

IV. Presupuesto para la realización de las propuestas planteadas

OBJETIVO	ACTIVIDADES	DÍAS	HORAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Objetivo 1	Visita a la empresa SUMIDEROS Z&G.	3	2	S/. 15	S/. 90
	Recorrido e Identificación de las áreas específicas para producción, envasado, almacenamiento y otras funciones críticas.				
	Entrevista al gerente de la empresa, para conocer la misión, visión y valores, políticas empresariales y otros aspectos más acerca de la empresa.	2	2	S/. 15	S/. 60
	Realización de la misión, Visión, valores organigrama y asesoría en la pagina web.	1	3	S/. 20	S/. 60
	Planteamientos de objetivo general y específicos.	2	2	S/. 30	S/. 120
	Análisis FODA y planteamiento de metas a alcanzar. Así como asesoría en página web.	1	2	S/. 30	S/. 60
Costo Total					S/. 330
Objetivo 2	Formular medidas para el plan de manejo de residuos sólidos.	3	4	S/. 10	S/.120
	Investigar y brindar posibles soluciones tecnológicas.	5	8	S/. 10	S/.400
	Identificar las necesidades documentarias	3	3	S/. 10	S/.90
	Identificar procesos donde se generan los residuos	4	3	S/. 10	S/.120
	Identificar las limitaciones Económicas y Técnicas	4	3	S/. 10	S/.120
Costo Total					S/.850
Objetivo 3	Diseñar la política de valorización y realizar la divulgación de la misma.	2	3	S/.10	S/.60
	Realizar un plan de sensibilización.	4	4	S/.20	S/.320
	Brindar material de educación y realizar charlas capacitación y sensibilidad de residuos sólidos.	2	3	S/. 10	S/. 60
	Realizar una evaluación según los residuos generados y clasificarlos.	5	4	S/. 20	S/. 400

	Realizar los costos y presupuestos para el plan.	4	2	S/. 10	S/. 80
	Realizar la propuesta de valorización de residuos, según su tipo: orgánica, plástico, cartón.	3	4	S/. 30	S/.360
	Realizar el diagnostico de los residuos.	4	3	S/. 30	S/.360
	Distribución de áreas de trabajo nuevo Layout.	6	48	S/.50	S/.2400
Costo Total					S/.4040
PRESUPUESTO TOTAL					S/.5220

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	Objetivos	Tareas	Resultados esperados
19/09/2023	Visita de reconocimiento en la empresa SUMIDEROS Z&G	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la empresa SUMIDEROS Z&G. • Recorrido e Identificación de las áreas específicas para producción, envasado, almacenamiento y otras funciones críticas. • Identificar problemáticas potentes que impiden la eficiencia de la empresa. • Entrevista al gerente de la empresa, para conocer la misión, visión y valores, políticas empresariales y otros aspectos más acerca de la empresa. • Planteamientos de objetivo general y específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer lo referente a la empresa, así como, conocer su cadena de suministro. • Planteamiento de la problemática. Planteamiento del objetivo general y objetivos específicos.
28/10/2023	Ejecutar un a mejor disposición física y organizativa de las instalaciones, áreas de trabajo y equipos dentro de las instalaciones de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información. • Análisis de procesos Mediante los diagramas (DOP y DAP). • Realizar un diseño preliminar (AutoCAD). • Implementar el diseño definitivo. • Reorganizar el Área y Materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la eficiencia y la productividad en al área de producción principalmente. • Reducción de costos y la creación de un entorno de trabajo más seguro y agradable.
9/11/2023	Realizar un plan para gestionar los residuos sólidos de una manera más sostenible y eficiente y reducir el impacto ambiental de su disposición.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una evaluación según los residuos generados y clasificarlos. • Evaluación de costos y beneficios. • Brindar material de educación y sensibilidad a los trabajadores. • Implementar de depósitos de basura clasificados. • Realizar un Monitoreo y seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la imagen y responsabilidad social frente a los clientes. • Minimización de riesgos de contaminación esto debido a las partículas sueltas de bronce. • Cumplimiento normativo es una necesidad urgente para formalización, así como también cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),9,11 y 12.