

# GUÍA DE ESTILO

## Índice

<b>Paleta de colores</b>	<b>2</b>
Primary:	2
Secondary:	2
Accent:	2
White:	2
Black:	2
<b>Fuentes tipográficas</b>	<b>3</b>
Títulos y encabezados:	3
Texto del cuerpo:	3
<b>Logotipo imagotipo e isotipo</b>	<b>4</b>
Logotipo	6
<b>Header</b>	<b>6</b>
<b>Footer</b>	<b>6</b>
<b>Tratamiento de las imágenes</b>	<b>6</b>
Estilos	6
Resolución	6
Integración en el diseño	6
<b>Componentes UI</b>	<b>7</b>
Botones	7
Cards	7
Formularios	7
Tabs	7
Alertas	7
Listas	7
Paginación	7
Backgrounds	7
Breadcrumbs	7
<b>Otros elementos</b>	<b>7</b>
Parallax (efecto visual)	7
UX/UI	7

## Paleta de colores

### Primary:

Azul eléctrico (#51C3F0) - Basado en los tenedores del logo, es fresco y llamativo.

## Secondary:

Azul marino oscuro (#12477F) - Un color complementario al azul eléctrico, ideal para equilibrio y sobriedad.

## Accent:

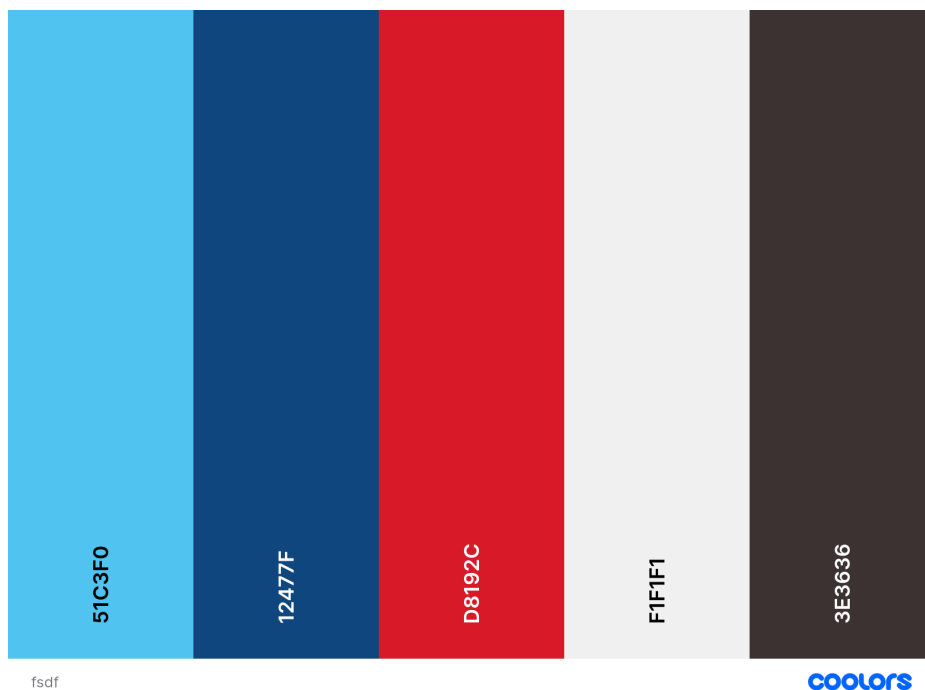
Rojo carmín (#D8192C) - El rojo que ya tienes como color de acentuación para destacar elementos importantes.

## White:

Blanco puro (#F1F1F1) - Para fondos y espacios en blanco.

## Black:

Negro carbón (#3E3636) - Para textos y detalles oscuros.



## Fuentes tipográficas

### Títulos y encabezados:

- **Fuente:** Poppins (Sans-serif)
- **Tamaño:** grande (24px o más)
- **Peso:** Bold (Negrita) para destacar

### Texto del cuerpo:

- **Fuente:** Montserrat (Sans-serif)
- **Tamaño:** estándar (14px-16px)
- **Peso:** Normal

## Logotipo imagotipo e isotipo

### Logotipo



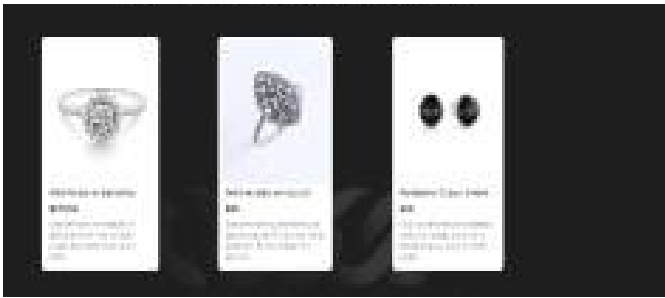
3

## Componentes UI

### Botones



## Cards



## Formularios

### Formularios

Correo electrónico

Enviar

## Tabs

### Tabs

Tab 1

Tab 2

## Alertas

### Alertas

¡Cuidado! Esto es una alerta de advertencia.

## Backgroun

## Breadcrumbs

[Inicio](#) / Página actual

# UX/UI

## Leyes de UX Aplicadas:

- **Ley de Fitts:** Botones de compra y llamadas a la acción (CTA) deben ser grandes y accesibles.
- **Ley de Hick:** Reducir opciones en cada etapa del proceso de compra para mejorar la decisión del usuario.
- **Efecto de Posición Serial:** Destacar las ofertas y productos más exclusivos al inicio y final de la página.
- **Principio de Jakob:** Usabilidad intuitiva basada en patrones comunes de e-commerce.
- **Ley de la Proximidad:** Agrupar información relacionada como precios y descripciones junto a las imágenes.

## Navegación y Flujo de Usuario:

- Menú claro y jerárquico (Categorías: Anillos, Collares, Pulseras, Relojes, Personalizados).
- Búsqueda con filtros avanzados (precio, material, tipo de piedra, ocasión).
- Proceso de compra optimizado en máximo 3 pasos.
- Integración de chat en vivo para asistencia inmediata.

## Interfaz de Usuario (UI)

### Componentes Clave:

- **Botones:**
  - CTA principal: "Comprar Ahora" (oro sobre fondo negro)
  - CTA secundaria: "Agregar al Carrito" (plata sobre fondo blanco)
  - Bordes redondeados y efectos sutiles de sombra
- **Tarjetas de Producto:**
  - Imagen principal de la joya
  - Precio destacado con opciones de financiamiento
  - Reseñas y puntuaciones visibles
- **Formulario de Pago:**
  - Mínimo de campos necesarios
  - Autocompletado de direcciones
  - Seguridad destacada (SSL y sellos de confianza)

### Microinteracciones:

- Efecto hover en productos para mostrar vistas alternativas
- Animación de "agregado al carrito"
- Indicador de carga elegante durante transacciones

