

# Especificación de requisitos comerciales (BRS)

## 1. Introducción

### 1.1 Objeto social

Describe a nivel de la organización la razón y los antecedentes por los cuales la organización busca nuevos negocios o cambia el negocio actual para adaptarse a un nuevo entorno de gestión. En este contexto, debe describir cómo contribuirá el sistema propuesto a alcanzar los objetivos empresariales.

### 1.2 Alcance del negocio

Defina el dominio empresarial bajo consideración mediante:

- a) identificar el dominio empresarial por su nombre;
- b) definir la gama de actividades comerciales incluidas en el ámbito empresarial en cuestión. El alcance se puede definir en términos de divisiones de la organización y entidades externas que se relacionan directamente con las actividades comerciales o funciones que deben realizar las actividades comerciales. Es útil mostrar entidades ambientales que están fuera del alcance;
- c) describir el alcance del sistema que se está desarrollando o modificando. La descripción incluye supuestos sobre los cuales las actividades comerciales se sustentan en el sistema.

### 1.3 Descripción general del negocio

Describe las principales divisiones internas y entidades externas del ámbito empresarial en cuestión y cómo se interrelacionan. Se recomienda una descripción esquemática.

### 1.4 Definiciones

### 1.5 Principales partes interesadas

Enumere las principales partes interesadas o las clases de partes interesadas y describa cómo influirán en la organización y el negocio, o cómo pueden estar relacionados con el desarrollo y operación del sistema.

## 2. Referencias

## 3. Requisitos de gestión empresarial

### 3.1 Entorno empresarial

Definir los factores ambientales externos e internos que deben tenerse en cuenta para comprender el negocio nuevo o existente y obtener los requisitos de las partes interesadas para que el sistema se desarrolle o cambie. Los factores ambientales deben incluir posibles influencias en el negocio y, en consecuencia, en el sistema, provenientes de condiciones externas como tendencias del mercado, leyes y regulaciones, responsabilidades sociales y base tecnológica.

### 3.2 Misión, metas y objetivos

Describir los resultados de negocio que se obtendrán a través del sistema propuesto.

### 3.3 Modelo de negocio

Describe los métodos mediante los cuales se espera lograr la misión empresarial. La descripción debe concentrarse en los métodos respaldados por el sistema que se desarrollará o cambiará con elementos como productos y servicios, geografías y ubicaciones, canales de distribución, alianzas y asociaciones comerciales, y modelo de finanzas e ingresos.

NOTA Se pueden encontrar discusiones y definiciones detalladas de los elementos del modelo de negocio en Negocios.

Especificación del modelo de motivación (BMM) de OMG

### 3.4 Entorno de información

Describir la estrategia general para las decisiones a nivel de organización sobre bases comunes para múltiples sistemas de información. Debe incluir los siguientes elementos.

a) cartera de proyectos : cuando se están ejecutando o planificando múltiples proyectos de sistemas para perseguir el mismo objetivo comercial, la prioridad, el posicionamiento relativo y las posibles limitaciones provienen de la estrategia de gestión de la cartera.

b) plan del sistema a largo plazo : cuando se ha decidido o planificado una infraestructura o arquitectura del sistema común, se debe describir como limitaciones a las posibles decisiones de diseño.

c) configuración de la base de datos : un plan de configuración de la base de datos a nivel de organización y posibles. Se deben especificar las restricciones a la disponibilidad y accesibilidad de los datos globales de la organización.

## 4. Requisitos operativos comerciales

### 4.1 Procesos de negocio

Proporcionar una descripción de los procedimientos de las actividades comerciales y las posibles interfaces del sistema dentro de los procesos. El propósito de este elemento de información es representar cómo y en qué contexto el sistema respalda las actividades comerciales. En general, los procesos de negocio forman una estructura ordenada con descomposición y clasificación. Cada proceso de negocio debe tener un nombre y un número exclusivo en la estructura. La descripción del proceso empresarial individual debe representarse como un diagrama que represente una secuencia de actividades.

## 4.2 Políticas y reglas operativas comerciales

Describir las proposiciones lógicas aplicadas en la conducción de los procesos de negocio. Las propuestas pueden ser condiciones para iniciar, ramificar y terminar la secuencia de las actividades comerciales en los procesos comerciales; criterios de juicio en los procesos de negocio; o fórmula para evaluar una cantidad, que probablemente será abordada en los requisitos funcionales del SyRS y el SRS. Las políticas y reglas tendrán un nombre y una numeración únicos y se hará referencia a ellas en la descripción de los procesos comerciales.

## 4.3 Restricciones operativas empresariales

Describe las condiciones que se impondrán al realizar el proceso de negocio. Las condiciones pueden ser una restricción de desempeño (por ejemplo, el proceso debe finalizar dentro de un día después de que ocurra el evento desencadenante), o pueden ser un requisito de gestión como "cada ocurrencia del proceso debe ser monitoreada y registrada".

## 4.4 Modos operativos empresariales

Describir métodos para llevar a cabo la operación comercial en un estado inestable, por ejemplo, un estado en el que las operaciones comerciales pueden estar extremadamente ocupadas debido a la ocurrencia intensiva de eventos. Un estado inestable de operación comercial incluye un modo de operación manual cuando el sistema propuesto no está disponible debido a alguna situación inesperada como un accidente o desastre natural.

## 4.5 Calidad operativa empresarial

Definir el nivel de calidad requerido para la operación del negocio. Por ejemplo, un proceso de negocio puede abordar la urgencia requerida con mayor prioridad que la confiabilidad del proceso de negocio.

NOTA Esto puede incluir objetivos de alto nivel para la usabilidad y la calidad en el uso (efectividad, eficiencia, satisfacción y ausencia de riesgos derivados del uso, véase ISO 9241-220:—, 9.3.1.1).

## 4.6 Estructura empresarial

Identifique y describa las estructuras del negocio relevantes para el sistema, como la estructura organizacional (divisiones y departamentos), estructuras de roles y responsabilidades, estructuras geográficas y estructuras de intercambio de recursos. Puede ser necesario alinear las funciones del sistema con estas estructuras y respaldar futuros cambios estructurales.

# 5. Concepto operativo preliminar del sistema propuesto.

## 5.1 Concepto operativo preliminar

Describir el sistema propuesto de manera detallada, indicando las características operativas que se deben proporcionar sin especificar detalles de diseño. Se debe incluir la siguiente información:

- a) políticas y limitaciones operativas;
- b) descripción del sistema propuesto;
- c) modos de operación del sistema;
- d) clases de usuarios y otro personal involucrado; y
- e) entorno de apoyo.

## 5.2 Escenarios operativos preliminares

Describa ejemplos de cómo los usuarios/operadores/mantenedores interactuarán con el sistema en contextos de uso importantes. Los escenarios de alto nivel se describen para una actividad o una serie de actividades de procesos de negocio soportados por el sistema. Los escenarios deben tener un nombre y una numeración únicos y se debe hacer referencia a ellos en la descripción de los procesos de negocio en [9.3.9](#).

## 6. Otros conceptos preliminares del ciclo de vida

Describir cómo se adquirirá, implementará, respaldará y retirará el sistema de interés.

### 6.1 Concepto de adquisición preliminar

### 6.2 Concepto de implementación preliminar

### 6.3 Concepto de soporte preliminar

### 6.4 Concepto de jubilación anticipada

## 7. Restricciones del proyecto

Describa las limitaciones para realizar el proyecto dentro del costo y el cronograma.

## 8. Apéndice

### 8.1 Acrónimos y abreviaturas

Deletrear o definir todas las siglas y abreviaturas utilizadas en los documentos.

# Especificación de requisitos de las partes interesadas (StRS)

## 1. Introducción

Esta cláusula define el contenido normativo de la especificación de requisitos de las partes interesadas (StRS). El proyecto deberá producir el siguiente contenido de elementos de información de acuerdo con las políticas del proyecto con respecto a la especificación de los requisitos de las partes interesadas. La organización del contenido, como el orden y la estructura de las secciones, se puede seleccionar de acuerdo con las políticas de gestión de la información del proyecto.

### 1.1 Propósito de las partes interesadas

Describa a nivel de la organización la razón y los antecedentes por los cuales la organización está llevando a cabo un nuevo negocio o cambiando el negocio actual para adaptarse a un nuevo entorno de gestión. En este contexto, debe describir cómo contribuirá el sistema propuesto a alcanzar los objetivos empresariales.

### 1.2 Alcance de las partes interesadas

Defina el dominio empresarial bajo consideración mediante:

- a) identificar el dominio empresarial por su nombre;
- b) definir la gama de actividades comerciales incluidas en el ámbito empresarial en cuestión. El alcance se puede definir en términos de divisiones de la organización y entidades externas que se relacionan directamente con las actividades comerciales o funciones que deben realizar las actividades comerciales. Es útil mostrar entidades ambientales que están fuera del alcance;
- c) describir el alcance del sistema que se está desarrollando o modificando. La descripción incluye supuestos sobre los cuales las actividades comerciales se sustentan en el sistema.

### 1.3 Descripción general

Describa las principales divisiones internas y entidades externas del ámbito empresarial en cuestión y cómo se interrelacionan. Se recomienda una descripción esquemática.

### 1.4 Definiciones

### 1.5 Partes interesadas

Enumere las partes interesadas o las clases de partes interesadas y describa cómo se relacionan con el desarrollo y operación del sistema.

## 2. Referencias

## 3. Requisitos de gestión empresarial

### 3.1 Entorno empresarial

Definir los factores ambientales externos e internos que deben tenerse en cuenta para comprender el negocio nuevo o existente y obtener los requisitos de las partes interesadas para que el sistema se desarrolle o cambie. Los factores ambientales deben incluir posibles influencias en el negocio y, en consecuencia, en el sistema, provenientes de condiciones externas como tendencias del mercado, leyes y regulaciones, responsabilidades sociales y base tecnológica.

### 3.2 Misión, metas y objetivos

Describir los resultados de negocio que se obtendrán a través del sistema propuesto.

### 3.3 Modelo de negocio

Describa los métodos mediante los cuales se espera lograr el objetivo comercial. La descripción debe concentrarse en los métodos respaldados por el sistema que se desarrollará o cambiará con elementos como productos y servicios, geografías y ubicaciones, canales de distribución, alianzas y asociaciones comerciales, y modelo de finanzas e ingresos.

NOTA Se pueden encontrar discusiones y definiciones detalladas de los elementos del modelo de negocio en Negocios.

Especificación del modelo de motivación (BMM) de OMG.

### 3.4 Entorno de información

Describir la estrategia general para las decisiones a nivel de organización sobre bases comunes para múltiples sistemas de información. Debe incluir los siguientes elementos.

- a) cartera de proyectos : cuando se están ejecutando o planificando múltiples proyectos de sistemas para perseguir el mismo objetivo comercial, la prioridad, el posicionamiento relativo y las posibles limitaciones provienen de la estrategia de gestión de la cartera.
- b) plan del sistema a largo plazo : cuando se ha decidido o planificado una infraestructura o arquitectura del sistema común, se debe describir como limitaciones a las posibles decisiones de diseño.
- c) configuración de la base de datos : un plan de configuración de la base de datos a nivel de organización y posibles. Se deben especificar las restricciones a la disponibilidad y accesibilidad de los datos globales de la organización.

## 4. Requisitos operativos del sistema

### 4.1 Procesos del sistema

Proporcione una descripción de cómo y en qué contexto el sistema respalda las actividades comerciales.

En general, los procesos del sistema surgen de la estructura ordenada de los procesos de negocio con descomposición y clasificación. Cada proceso del sistema debe tener un nombre y un número exclusivo en la estructura. La descripción del proceso del sistema individual debe representarse como un diagrama que represente una secuencia de actividades.

### 4.2 Políticas y reglas operativas del sistema

Describe cómo probablemente se abordarán las políticas y reglas operativas del negocio en los requisitos funcionales del SyRS y el SRS. Las políticas y reglas tendrán un nombre y una numeración únicos y se hará referencia a ellas en la descripción de los procesos comerciales.

### 4.3 Restricciones operativas del sistema

Describir las condiciones del sistema y los requisitos funcionales que se impondrán al sistema al realizar el proceso de negocio. Las condiciones pueden resultar en un requisito de desempeño en el SyRS.

### 4.4 Modos y estados operativos del sistema

Describir los modos y estados operativos para respaldar la operación del sistema.

### 4.5 Calidad operativa del sistema

Definir el nivel de calidad requerido para la operación del sistema, como rendimiento, compatibilidad, confiabilidad, seguridad, mantenibilidad y portabilidad. Por ejemplo, un proceso puede abordar la urgencia requerida con mayor prioridad que la confiabilidad del proceso.

NOTA Consulte ISO/IEC 25010 para obtener orientación adicional sobre los requisitos de calidad.

## 5 Requisitos del usuario

Los requisitos del usuario son requisitos de uso que proporcionan la base para el diseño y evaluación de sistemas para satisfacer las necesidades identificadas del usuario. Los requisitos del usuario pueden incluir requisitos de calidad relacionada con el uso (incluida la usabilidad) que especifican los resultados previstos y los criterios de calidad asociados, requisitos de interacción usuario-sistema que especifican la interacción requerida para

lograr los resultados previstos, y cualquier restricción que pueda limitar la libertad de diseño e implementación de soluciones para satisfacer los requisitos del usuario. Los requisitos del usuario se pueden utilizar como base para los escenarios operativos que especifican cómo cumplir estos requisitos al interactuar con el sistema.

El contexto de uso especificado para un diseño (es decir, el contexto en el que se utilizará el sistema) debe especificarse como parte de la especificación de requisitos del usuario para identificar claramente las condiciones bajo las cuales se aplican los requisitos. Los requisitos y objetivos de usabilidad del sistema incluyen criterios mensurables de eficacia, eficiencia y satisfacción en contextos de uso específicos.

NOTA 1 Para obtener más información sobre el contexto de uso, consulte ISO/IEC 25030 e ISO 9241-11. Consulte ISO 20282-1 para

Más información sobre el contexto de uso de los productos cotidianos.

NOTA 2 Se puede encontrar material adicional sobre las necesidades y requisitos del usuario en ISO/IEC TR 25060, ISO/

CEI 25064, ISO 9241-210 e ISO 9241-220.

## 6. Conceptos detallados del ciclo de vida del sistema propuesto.

### 6.1 Concepto operativo

Describir el sistema propuesto de manera detallada, indicando las características operativas que se deben proporcionar sin especificar detalles de diseño. Se debe incluir la siguiente información:

- a) políticas y limitaciones operativas;
- b) descripción del sistema propuesto;
- c) modos de operación del sistema;
- d) clases de usuarios y otro personal involucrado; y
- e) entorno de apoyo.

NOTA Discusión detallada del contenido del elemento de información para el concepto operativo del sistema.

### 6.2 Escenarios operativos

Describe ejemplos de cómo los usuarios/operadores/mantenedores interactuarán con el sistema en contextos de uso importantes. Los escenarios se describen para una actividad o una serie de actividades de procesos de negocio soportados por el sistema. El escenario debe tener un nombre y un número únicos y se debe hacer referencia a él en la descripción de los procesos de negocio en [9.3.10](#).

NOTA Puede encontrar más información sobre el contexto de uso y los requisitos de usabilidad en ISO/IEC 25030, ISO/IEC TR 25060, ISO 9241-220 e ISO 9241-210.

### 6.3 Concepto de adquisición

#### 6.4 Concepto de implementación

### 6.5 Concepto de soporte

### 6.6 Concepto de jubilación

Describe el contenido detallado de los conceptos de adquisición, implementación, soporte y retiro.

## 7 limitaciones del proyecto

Si corresponde, describa las limitaciones para realizar el proyecto dentro del costo y el cronograma.

## 8. Apéndice

### 8.1 Acrónimos y abreviaturas

Deletrear o definir todas las siglas y abreviaturas utilizadas en los documentos.

Especificación de requisitos del sistema (SyRS)

Especificación de requisitos de software (SRS)