

**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
**DEPARTAMENTO DE GESTIÓN EXTENSIONISTA**

Manual de procedimiento  
para la construcción de  
proyectos socioculturales en  
la Universidad de las  
Ciencias Informáticas

2016

---

Documento que describe el procedimiento a tener en cuenta para la elaboración de los proyectos socioculturales de la universidad a partir de la experiencia de trabajo y los planteamientos del Programa Nacional de Extensión Universitaria.

## Índice

Manual de procedimiento para la construcción de proyectos socioculturales en la Universidad de las Ciencias Informáticas.....	2
Las características principales de un proyecto extensionista:.....	9
Procedimiento en la construcción del proyecto sociocultural .....	11
Ciclo de Vida de un proyecto sociocultural en la extensión universitaria: .....	11
Bibliografía consultada: .....	18
Anexo 1 .....	19
Diseño metodológico de Proyectos socioculturales y Lógica de Intervención.....	19
Anexo 2 Glosario de términos: .....	20

## **Manual de procedimiento para la construcción de proyectos socioculturales en la Universidad de las Ciencias Informáticas**

El manual de procedimiento de construcción de proyectos extensionistas en la universidad responde a la necesidad expresada en el XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria 2016 de interrelacionar e insertar ágilmente en las actualizaciones del medio circundante, con flexibilidad y sin perder el rigor el trabajo sociocultural de la misma.

Este manual es meramente un proyecto en edificación debido a que responde a un primer acercamiento sobre el ¿qué hacer? desde varias perspectivas metodológicas para elaborar proyectos extensionistas.

La actual organización del Programa Nacional de Extensión Universitaria sitúa el proyecto como la categoría básica para la planificación y ejecución de la promoción e impulso de la cultura, la ciencia e innovación tecnológica.

El trabajo extensionista circuncidado en la óptica de proyecto sociocultural asume un fuerte carácter científico resultado de su desarrollo progresivo en la práctica social sobre todo en el espacio comunitario, en la comunidad. Por tanto hace necesario su caracterización y con ello la enunciación de variables e indicadores que hacen posible su aplicación en el contexto socio-histórico actual.

El trabajo con la comunidad ha fortalecido la función de la universidad como institución social y permitido el reconocimiento de su esfuerzo por vincular sus procesos de extensión, investigación y docencia a la solución de necesidades sentidas de la población.

La universidad debe dedicarse a una extensión que contribuya a una mayor y mejor calidad de vida de la sociedad, idea que sostuvo Rodolfo Alarcón Ortiz al pronunciar que era un reto para el cual *“la universidad tendrá que modificar sus actuales formas de interactuar con el entorno”*<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Palabras pronunciadas en conferencia inaugural del XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria, por el ministro de Educación Superior de Cuba, Rodolfo Alarcón Ortiz. Artículo realizado por Rodríguez. Lissy, **“Una universidad promotora del cambio y la transformación sociocultural”**. Periódico Granma. 23 de abril 2016

Por ello la necesidad de preparación – formación de los recursos humanos, exaltar los niveles de satisfacción, potenciar el intercambio de las buenas prácticas convertiría el Programa en un instrumento de gestión y no solo en “*un conjunto de acciones dispersas, lideradas por un departamento o un grupo de personas*”<sup>2</sup>, por lo que se pretende en este trabajo impulsar la necesidad de un proceso lleno de actores conscientes, protagonistas de su crecimiento cultural y colectivo.

El siguiente trabajo se organiza de acuerdo a los lineamientos estratégicos del Programa Nacional de Extensión Universitaria del Ministerio de Educación Superior y se apoya en la base de la metodología de la Educación Popular.

La metodología de la Educación Popular tiene como principal herramienta la Investigación-Acción –Participativa (IAP) que el destacado investigador Peter Park nos resume: “*En la IAP el camino que conduce de la generación de conocimiento a la utilización del mismo es directo, ya que los mismos actores se encuentran involucrados en ambas actividades*”<sup>3</sup>

El objeto de investigación en esta metodología, es el conocimiento científico de la realidad, se vive para encontrar las causas de los problemas y emprender así un proceso de transformación de la realidad. Los objetivos concretos son formulados por los sujetos de la investigación en cada etapa, los métodos y técnicas utilizadas son diversos, tanto para recoger información cualitativa como cuantitativa y son escogidos, aplicados y muchas veces elaborados por los propios participantes con la coordinación de los promotores del proyecto o experiencia.

La vinculación de la IAP podrían dar solución a los principales problemas que ha enfrentado el desarrollo de proyectos de índole sociocultural que se ven afectados por el financiamiento de los mismos, el tiempo transcurrido entre el descubrimiento de una problemática y su introducción en la práctica social, la no participación de la población beneficiaria en la toma de decisiones, en la pretensión de cambiar determinado entorno sin contar con su cultura, entre otras.

En la Universidad de las Ciencias Informáticas el panorama no se aleja de las problemáticas del contexto que ponen en peligro la ejecución factible de los

---

<sup>2</sup> Ibídem

<sup>3</sup> Park Peter “Que es la Investigación –Acción-/ Participativa. Perspectivas Teórica y Metodológica. Universidad de Massachusetts, Anhersts 1989.

mismos, por lo que para ello se ha realizado un diagnóstico inicial que visibiliza la situación actual.

En el asesoramiento de proyectos socioculturales se realizó primeramente un levantamiento de información acerca de los mismos en cada facultad de la Universidad. Como resultado general obtuvimos un total considerable de proyectos que se ejecutan en ciertos períodos durante el curso, en dependencia de sus objetivos y la capacidad de gestión de sus integrantes.

Actualmente la Dirección de Extensión Universitaria reconoce que existen en la universidad, 29 proyectos socioculturales. El estudio del Programa Nacional conjuntamente con los documentos que describen a dichos proyectos, así como una encuesta aplicada a los 7 Vicedecanos de Extensión permitió comprobar que en la UCI:

- A partir del 2012, se han realizado proyectos extensionistas como resultado del proceso de evaluación entre facultades y profesores, y la necesidad de implementar nuevos espacios para la promoción cultural y recreación saludable, la formación de aptitudes para el aprendizaje de aplicaciones de la informática y el desarrollo del movimiento artistas aficionados tanto en la comunidad universitaria como las aledañas a la institución, todo ello sin realizar un adecuado diagnóstico o análisis del banco de problemas de las áreas o la oportuna identificación de relaciones conflictuales entre variables de carácter social.
- Los proyectos son aprobados en el Consejo de Dirección del área en que serán implementados y tienen un documento que los describe, pero los criterios para la aprobación no son similares en todas las áreas y la información que se recoge de los proyectos tampoco lo es. Para decidir la aprobación de un proyecto, no en todos los Consejos de Dirección se exige presentar el desglose de costos y recursos por actividades, acciones y/o tareas.
- Los proyectos no disponen de un presupuesto asignado para su ejecución, pero el área donde fueron aprobados, y la Universidad en última instancia, deben asignarles los recursos que necesiten para alcanzar sus objetivos.

Existen proyectos, que adquieren recursos provenientes de instituciones, organizaciones y/o actores sociales con intereses similares a los suyos.

- No en todos los proyectos se registra y controla información sobre sus recursos humanos y adquisiciones, por lo que les resulta difícil planificar eficientemente las actividades, acciones y/o tareas a desarrollar. En aquellos proyectos que si lo hacen, se realiza con el auxilio de herramientas ofimáticas, que no ofrecen protección a los datos, por lo que pueden ser alterados con facilidad
- En correspondencia con su duración y disponibilidad de recursos los proyectos planifican las actividades, acciones y/o tareas que deben realizar para alcanzar sus objetivos. Cada mes los coordinadores de proyecto deben entregar al Vicedecano de Extensión o la persona designada en el área para atenderlos, la planificación del próximo mes y la relación de recursos que requieren de la Facultad o Universidad, para incluirla en la planificación mensual del área. Las actividades, acciones y/o tareas, no siempre son aprobadas, en ese caso los proyectos deben reajustar su planificación.
- Una vez por semana se realiza en la Dirección de Extensión un encuentro en el que se aprueban las actividades de la próxima semana. Las personas designadas en cada área para atender los proyectos deben solicitar en este espacio los recursos que necesitan los proyectos para ejecutar las actividades, acciones y/o tareas que tienen planificadas para la próxima semana. Los recursos solicitados, no siempre son aprobados, en ese caso los proyectos deben reajustar su planificación.
- Los procesos de la dirección de un proyecto extensionista generan volúmenes considerables de información que se gestiona de forma semi-informatizada y almacena en múltiples formatos y lugares, por lo que no siempre está disponible cuando se requiere. Entre los formatos que se utilizan para almacenar la información está el papel. El paso del tiempo y la excesiva manipulación han provocado pérdida de información por deterioro de la documentación.

- De las actividades, acciones y/o tareas que ejecutan los proyectos para alcanzar sus objetivos se almacenan fotos, archivos de audio y video, papelería utilizada y otras evidencias como constancia de su realización. Actualmente los proyectos no disponen de un espacio donde centralizar estas evidencias, para que estén disponibles cuando se requieran.
- El reflejo en los medios de comunicación de las actividades, acciones y/o tareas realizadas por los proyectos, depende de que se informe con tiempo de las mismas y del interés de los medios por cubrirlas, por lo que un número considerable de ellas no son divulgadas. En algunos casos los miembros de los proyectos asumen el reto de generar artículos sobre las acciones de los proyectos pero no siempre cuentan con la calidad ni la estructura requerida para ser publicados.
- Los proyectos no disponen actualmente de un espacio donde visualizar su objetivo, justificación, vías de contacto y otras informaciones de interés para sus interesados. Lo anterior no favorece la incorporación de nuevos miembros y provoca que se generen matrices de opinión erróneas sobre algunos proyectos.
- Limitación del vínculo, relación con otras áreas (solo a la asignación de recursos).
- El ambiente no cooperativo entre facultades evita relacionar proyectos de igual temática que permitan potenciar los recursos tanto humanos como materiales de la universidad.
- Poca o ninguna capacitación del grupo gestor en la gestión de los procesos de la dirección de proyectos extensionistas.
- Ninguna participación de los directivos en los proyectos extensionistas.
- Homogeneidad en los diseños, insuficiente fundamentación de la propuesta a desarrollar.
- Insuficiente o ninguna objetividad en la evaluación: propuestas de indicadores para medir el impacto de los proyectos.

Esta forma de proceder ha derivado en la aprobación de proyectos que la Universidad no puede costear o cuya planificación es irreal. No favorece el control

de las actividades, acciones y tareas extensionistas que se planifican y ejecutan desde los proyectos; ni la correcta gestión de los recursos humanos, las adquisiciones e interesados del proyecto. Ocasiona además retrasos en la entrega de reportes sobre el estado de los proyectos y sus necesidades, por lo que se ha visto afectada la toma de decisiones, al no contar con toda la información requerida o apropiadamente organizada para ello.

Por otra parte vemos la identificación de un objeto de estudio o grupo social, con el que se pretende trabajar o incidir, muy amplia o sin ninguna definición lo que hace más disperso el trabajo, provoca el derroche de recursos, el desgaste por parte de los gestores e imposibilita la medición del impacto logrado.

En la declaración de las etapas de los proyectos, los gestores proponen 4 en las cuales se supone que diseñaran una serie de métodos y técnicas a utilizar para el logro de sus objetivos, lo que no mencionan y resulta ser un sesgo en el análisis de los documentos y la caracterización de las etapas.

A lo anterior se añade que en Cuba, el Programa Nacional, expone la metodología del connotado especialista para la presentación de un proyecto, pero no ofrece ninguna cuyo fin sea gestionar los procesos de la dirección de esta forma organizativa.

Partiendo de las dificultades con las que lidia el proceso constructivo de planificación y ejecución los proyectos socioculturales presentamos los siguientes objetivos:

**Objetivo general:**

Contribuir al perfeccionamiento de la gestión de proyectos socioculturales del proceso extensionista de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

**Objetivos específicos:**

1-Reorganizar la labor de gestión, planificación y otorgamiento de recursos materiales del proceso extensionista a los proyectos socioculturales de la universidad.

2-Ejecutar talleres de capacitación que aseguren la asimilación teórico-práctico del contenido y el análisis económico y social del contexto actual.

3-Contribuir al intercambio de experiencia e información y a la activa colaboración



con instituciones afines con los proyectos socioculturales.

### **Resultados esperados:**

#### ***Objetivo 1***

1.1 Alcanzado el otorgamiento de presupuesto a los proyectos socioculturales

1.2 Ajustada programación de las actividades de los proyectos socioculturales de acuerdo a las necesidades de la población meta u objeto de estudio y al programa de actividades centrales de la institución.

#### ***Objetivo2***

2.1 Logrado el rigor científico en la presentación del documento de proyecto sociocultural.

2.2 Viabilizada partir de las herramientas metodológicas implementadas la gestión de proyectos socioculturales.

2.3 Alcanzada la capacitación de la mayor cantidad de los recursos humanos de la universidad.

2.4 Elaborado el programa anual de ejecución de talleres e intercambio de experiencias.

#### ***Objetivo3***

**3.1-** Alcanzada la asociación con otras instituciones y ONG que propongan o desarrollen objetivos afines al de los proyectos socioculturales.

#### **Actividades asociadas al resultado esperado 1.1**

1.1.1 Asesoramiento en el proceso de construcción y gestión del proyecto.

1.1.2 Presentaciones de informes de los proyectos socioculturales en periodos delimitados.

#### **Actividades asociadas al resultado esperado 2.1**

2.2.1 Formación de capacidades en las facultades.

#### **Actividades asociadas al resultado esperado 3.1**

3.3.1 Realización de ferias expositivas de experiencias de los proyectos socioculturales.

### ***Las características principales de un proyecto extensionista:***

- Aportan nuevo conocimiento científico acerca de la realidad.
- Tienen carácter estratégico para la transformación de una problemática o desarrollo científico y económico de la institución.
- Constituyen la base para el desarrollo futuro de nuevos saberes, productos, tecnologías, sistemas y procesos.

La gestión de proyectos se convierte en un proceso dentro del Programa Nacional de Extensión Universitaria que procura para su realización un conjunto de actividades, acciones y tareas exteriorizadas en el ciclo de vida de los proyectos.

El proyecto será el objeto de relación entre los sujetos, ejecutores, su población meta u objeto de estudio y el financista pudiendo ser este último, organismos gubernamentales, empresas estatales, empresas privadas cubanas, mixtas o extranjeras, organizaciones no gubernamentales cubanas o extranjeras y organismos internacionales

**Las ventajas de la realización de un proyecto** son múltiples por tanto enunciar algunas contribuiría a reafirmar su importancia y guía el conocimiento del grupo gestor además fortalece los objetivos de las áreas de resultado clave de la universidad:

- El uso del proyecto como unidad de gestión estimula la realización de esfuerzos y acciones coherentes que faciliten la organización de las acciones, actividades y tareas que tributarán al proceso investigación previa y a la introducción de resultados avalados en la evaluación por el impacto de las mismas.
- Se financian los proyectos con mayores posibilidades de éxito, asegurándose los recursos para su ejecución
- Existe un mayor control sobre el costo de las actividades.
- Se favorece el financiamiento de las investigaciones por el sector productivo y otras entidades.
- Se reduce el tiempo entre la obtención de resultados y su introducción en la

práctica social

- Se crean grupos multidisciplinarios de investigación, donde se estimula la superación de los recursos humanos que participan.

La operacionalización de las formas organizativas del trabajo sociocultural de la extensión ubica al grupo gestor en los diferentes niveles al que debe dirigir su trabajo y las características que asume cada uno en la extensión universitaria, ello facilita los procesos de gestión para cada caso.

- **Programa:** Conjunto de proyectos que tienen objetivos comunes y que responden a la misión de la organización

- **El programa extensionista:** es un conjunto de acciones interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar objetivos determinados dentro de los límites de una política dada, de un presupuesto y períodos de tiempo determinados. Pueden ser más o menos globales de acuerdo con el grado de generalidad que asumen. El programa constituye la forma organizativa más general para la extensión universitaria.

- **Proyecto:** conjunto de acciones relacionadas entre sí, con un fin común y que tienen a su disposición un grupo de recursos materiales y humanos para lograr en un tiempo determinado los objetivos propuestos

- **Proyecto extensionista: Eje articulador de la gestión de la extensión universitaria y elemento clave para dinamizarla y promover las transformaciones que se requieren en este proceso.** Constituye una unidad más operativa dentro del proceso de planeación del trabajo sociocultural universitario, pues ofrece tratamiento a situaciones y problemas específicos. Es una unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto concreto de actividades, acciones y tareas pretende modificar o transformar una parcela de la realidad sociocultural disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema.

- **Las actividades extensionistas:** son aquellas que como parte de la operacionalización de la planeación del trabajo sociocultural universitario ofrecen tratamiento a una situación y problema específico. Se identifican como tales el conjunto de acciones y tareas que tienen un carácter similar o están

estrechamente relacionadas y que se orientan al cumplimiento de un objetivo específico o a parte del mismo. Las actividades pueden formar parte o no de un proyecto, su planificación puede ser independiente de estos, pero siempre estarán en el marco de la política que establece un programa.

- **Las acciones extensionistas:** están integradas por un conjunto de tareas que se identifican fuertemente entre sí por sus características similares y su orientación a propósitos muy específicos. Las acciones pueden existir en casos excepcionales independientes a las actividades y proyectos, pero siempre responden a la política y estrategias del programa.
- **Las tareas extensionistas:** representan la célula constitutiva del proceso extensionista y del trabajo sociocultural universitario, por ser la expresión más pequeña del mismo que mantiene sus características y relaciones fundamentales. Por eso la subdivisión de una tarea implicaría el desmembramiento del proceso y la pérdida de sus cualidades. Constituyen los eslabones primarios que permiten el alcance de los resultados esperados y la solución del problema.

## **Procedimiento en la construcción del proyecto sociocultural**

### ***Ciclo de Vida de un proyecto sociocultural en la extensión universitaria:***

**Etapas de Identificación:** Proceso de diagnóstico de la realidad conocimiento y reconocimiento de la realidad. Reconocimiento de actores, de la realidad objetiva, subjetiva y la práctica social.

**Proceso de Diagnóstico:** alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Estudio de la situación problemática existente, en caso de coexistir más de una apoyarse en los criterios de selección para priorizar la urgencia y destinar los recursos a los niveles de afectación de la misma.

## Herramienta para el diagnóstico del territorio.

<b>Información del territorio que se quiere recopilar</b>	<b>Potencialidad</b> Recursos existentes que pueden ser utilizados para impulsar el desarrollo	<b>Limitación</b> Factores que obstaculizan, dificultan, limitan e impiden el desarrollo.	<b>Problema</b> Descripción del estado negativo
<b>Recursos espaciales</b> (características relevantes de la localización geográfica) Ubicación geográfica, límites territoriales, vías de acceso y comunicación.			
<b>Recursos naturales y ambientales</b> (potencial existente, aprovechamiento, cómo se realiza su manejo y cómo son las practicas existentes) Clima y suelos( tipo de suelo, especies de animales y vegetales existentes, régimen de lluvias y temperaturas, numero de hectáreas arboladas) Patrimonio natural Situación ambiental del territorio. Relación ser humano – naturaleza(practicas, manejos, comportamientos, conciencia, instrumentación de proyectos ambientales, nivel de salubridad de la comunidad, educación sanitaria) Zonas urbanas y rurales			
<b>Recursos Económicos-productivos.</b> Capacidad para generar utilidades a partir de los servicios que se generen, grado de articulación entre las áreas de producción y las facultades, Nivel tecnológico e infraestructura de las comunidades y la universidad, acceso a fuentes de financiamiento, actividades por cuenta propia(actividad y cantidad de trabajadores por cuenta propia) Practicas productivas más significativas. Presencia de nuevas formas de gestión y emprendimiento(cuenta propistas, cooperativas, otras)			

<p><b>Demografía y dinámica poblacional:</b></p> <p>Características sociodemográficas de la población (edad, sexo, nivel educacional, raza, lugar de origen, lugar de residencia), necesidad de generar programas de capacitación y formación, correspondencia entre las necesidades de desarrollo del territorio con relación a las capacidades de los recursos humanos del territorio. Mercado de trabajo, opciones de empleo, perfiles que caracterizan los niveles de trabajo. Estado de las viviendas, presencia de lugares de esparcimiento y servicios públicos. Presencia de centros educacionales</p>			
<p><b>Infraestructura económica y social.</b></p> <p>(niveles de infraestructura existente responde a las necesidades de desarrollo del territorio, existen condiciones para crearlos, sistema de apoyo existente en el territorio)</p> <p>Transportes</p> <p>Telecomunicaciones</p> <p>Fuentes y usos de energía</p> <p>Infraestructura de servicios existentes (agua, salud, comunales, gastronomía, servicios jurídicos) condiciones técnicas del fondo habitacional, servicios de información y consultoría para la población.</p>			
<p><b>Recursos socio-culturales</b></p> <p>(Motivación, vocación, voluntad, capacidades de los actores del territorio para enfrentar los retos del desarrollo local)</p> <p>Cultura e Identidad del territorio</p> <p>Prácticas culturales, tradiciones, producción y reproducción de la vida cotidiana, fiestas, festejos asociados a la religiosidad, códigos y símbolos de la identidad de la localidad, infraestructura y servicios culturales, opciones culturales.</p>			
<p><b>Aspectos organizativos-institucionales</b></p> <p>Instituciones políticas, religiosas, asociaciones deportivas, ONG.</p>			

Funcionamiento del gobierno municipal, entre otros.			
<b>Participación social</b> Posesión de medios para la obtención y recepción de la información brindada por la población, capacitación de la población en la planificación y ejecución de los proyectos planeados, existencia en las instituciones de mecanismos o estructura (metodología) para la integración de los individuos a las decisiones en la comunidad, tipos de participación en dependencia del papel de la población, grado de confianza existente entre los actores sociales.			

### **Criterios de selección de la problemática:**

- Afecta a un mayor número de personas.
- Tipo de efecto que produce.
- El tiempo que lleva afectando.
- Posibilidad de participación de la comunidad.
- Oportunidad de resolver el problema.
- Que se tenga mayor conocimiento del tema.
- Si la problemática esta insertada en la estrategia o programa de desarrollo de la institución.
- Factibilidad de la solución.
- Otros de importancia para el grupo gestor

**Construcción del grupo gestor:** estructura de trabajo donde queda claro las funciones de cada uno de los miembros.

**Cuadro o mapa de actores:** Instituciones o personas que van a estar representadas.

### **Etapas de Planificación:**

La **PLANIFICACIÓN** es un proceso concebido de manera anticipada a la ejecución del proyecto (Segunda Fase de su Ciclo de Vida) donde se diseña su **Lógica de Intervención** en los diferentes niveles de objetivos, partiendo del

Objetivo General hasta las actividades proyectadas para alcanzar los Resultados Esperados, dándole así una organización lógica y coherente a la propuesta de transformación de la realidad.

Presentar el diseño del proyecto sociocultural, destacando su diseño teórico-metodológico y el cronograma de ejecución con el desglose de las tareas, indicando los participantes en cada una de ellas y los organismos responsabilizados.

Enumerar los resultados a alcanzar o resultados esperados: es la anticipación de lo que se espera con la aplicación del proyecto y la ejecución de sus actividades en la comunidad.

Enumerar los colaboradores interesados en los resultados del proyecto: nombrar los que facilitan la información necesaria, los que facilitan los materiales, instalaciones, promoción y divulgación, la publicación de los resultados, entre otras.

Estudiar la capacidad de los medios básicos informáticos existentes y los que se tienen que adquirir para la ejecución de las diferentes etapas del proyecto.

Presupuesto del proyecto: Consiste en la valoración económica de los recursos materiales y humanos necesarios, la valoración sobre si se puede ejecutarse en su conjunto o de acuerdo con las etapas de ejecución del proyecto.

No se puede comenzar una investigación sino se cuenta con el financiamiento para su ejecución, por lo que se debe hacer una valoración económica de los recursos materiales que se necesitan, lo que consta de las partes siguientes:

- Costo de la investigación
- Estudio de pre-factibilidad económica

Para el Presupuesto se deben evaluar los recursos siguientes:

Material gastable: Materiales de oficina, plegables y otros

Equipamiento: PC, Datashow, audio, vestuario, cámara de video, fotográfica.

Gastos directos: Transporte- combustible- pasajes de viaje; alimentación-dietas; eventos- participación en evento, cursos, becas.



## Cronograma de actividades.

### Plantilla de cronograma

Actividades	Meses						Responsable	Participante	Recursos	Costos	Total
	E	F	M	A	M	J					

### Etapas de Negociación:

Establecer alianzas con actores que puedan facilitarnos el desarrollo y la viabilidad del proyecto.

Discusión que se realiza para obtener contratos, legitimar el proyectos en la institución.

Análisis y planteamiento: Cada parte define sus intereses, y necesidades, se establecen los objetivos básicos, y se decide la estrategia a seguir.

Discusión y arreglo: se hace la interacción necesaria, conciliación de intereses, se establecen los contratos o alianzas.

### Etapas de Ejecución:

Es una etapa donde se concretan las acciones a realizar se señalan los plazos a ejecutar y los responsables

### Evaluación de los resultados:

Es transversal al proceso.

- Se comprueba el logro de los objetivos esperados
- El impacto en la comunidad
- Se comprueba el uso del presupuesto

### Indicadores para la evaluación del proyecto:

- Publicaciones y participación en eventos científicos.
- Entrega de informes un período de tiempo estipulado de .

- Aportes al conocimiento.
- Personal profesional y técnico capacitado en diferentes áreas.
- Ejecución de las actividades con los recursos planificados.
- Cumplimiento del cronograma de actividades.

## **Recomendaciones**

En todas las etapas el grupo gestor debe contemplar si se pretende ser eficaz, diferentes dimensiones como la participación, la sostenibilidad, el desarrollo de capacidades o dimensión educativa, el manejo de la información y la comunicación, la perspectiva de género y la articulación de actores, entre otras.

## **Conclusiones**

El individuo es un organismo humano socializado y culturizado, no es posible conocerle si no es a partir de sus propias interpretaciones y representaciones mentales sobre sí mismo y la realidad que le circunda, es al mismo tiempo actor importante en las situaciones sociales.

Ante la necesidad de lograr un profesional competente, comprometido con la revolución las universidades tiene el deber de poner todos sus recursos en función de este objetivo resultando en la construcción de los proyectos extensionistas que proponen la transformación y el desarrollo de una determinada realidad a través del trabajo sociocultural.

La inclusión del arte, la cultura promoverá el desarrollo de actividades educativas-participativas, que tendrá a todos los integrantes de los proyectos más la población a los que están dirigidos como protagonistas, apoyados por especialistas de diferentes disciplinas que brindaran una capacitación y asesoramiento adecuado. Esto permitirá transferir capacidades metodológicas mediante un acompañamiento formativo por parte de los artistas involucrados y de líderes o promotores culturales dentro de cada manifestación permitiendo de manera permanente el mutuo aprendizaje.

Por estas razones, este proyecto pretende que sus objetivos pasen a formar parte de la base de proposiciones que conlleven a nuevas maneras de propulsar la cultura y con ella tributar al desarrollo mediante la participación de nuestra población, en su propio porvenir, al dar nociones de los problemas socio-económicos de una época influenciada por el derrumbe del Campo Socialista y el recrudecimiento del bloqueo económico por parte del gobierno de los Estados Unidos.

### **Bibliografía consultada:**

CIERI. (2016). Curso Básico de Gestión de Proyectos. La Habana: CIERI.

Cubadebate. (9 de septiembre de 2015). La universidad cubana se integra y se transforma. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de Cubadebate:  
<http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/09/09/la-universidad-cubana-se-integra-y-se-transforma/>

Linares, C. (2008). Participación y consumo cultural en Cuba. La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello.

MES. (2015). Objetivos de trabajo de la organización para el año 2016. La Habana: Félix Varela.

MES. (2004). Programa Nacional de Extensión Universitaria. La Habana.

Park, P. (1989). Que es la Investigación –Acción- Participativa. Perspectivas Teórica y Metodológica. Anherst: Universidad de Massachusetts.

Rodríguez, L. (23 de abril de 2016). Una universidad promotora del cambio y la transformación sociocultural. Granma , pág. 2.

## **Anexo 1**

### **Diseño metodológico de Proyectos socioculturales y Lógica de Intervención**

**Título del proyecto.**

**Ubicación**

**Logo:**

**Eslogan:**

**Grupo gestor:** Nombres y apellidos de los integrantes.

**Antecedentes y estado actual de la temática:** incluyendo el aseguramiento informativo más actualizado.

**Caracterizar el contexto y al objeto o grupo social al que va estar dirigido su trabajo:** características socio-demográficas.

**Impacto científico, tecnológico, ambiental, económico y social que se espera obtener como resultado de la ejecución del proyecto.**

**Metodología a emplear en la ejecución del proyecto.**

**Objetivo general, Objetivos específicos,**

**Resultados esperados** asociados al objetivo específico X.

**Actividades asociadas** al resultado esperado No.X.

**Etapas principales.**

**Planeamiento detallado de las tareas a ejecutar y sus participantes.**

**Recursos Generales** de los cuales siempre van a tener que disponer.

Presentar **cronogramas de actividades.**

## Anexo 2 Glosario de términos:

Operacionalización de las variables que ayudan a entender el proceso:

**Cultura:** toda producción material y espiritual del hombre, se expresa en todo el sistema de la actividad humana. Conjuntos de valores espirituales y materiales creados por la humanidad en el curso de la historia o nivel de desarrollo alcanzado por la sociedad en la instrucción, la ciencia, la literatura, el arte, la moral, la filosofía y las instituciones correspondientes.

**Comunidad:** “Puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidades propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes”<sup>4</sup>.

### **Trabajo Cultural Comunitario:**

Es un conjunto de acciones estructuradas como proceso, gestado por y para la comunidad a partir de sus demandas, que favorecen una transformación comunitaria desde y hacia la cultura, como herramienta de impacto en la población y espacio al que va destinado con un impacto perdurable. Requiere de una base económica para su desarrollo, proponiéndose el cumplimiento de objetivos que respeten la identidad y diversidad del espacio y de las personas potenciando los saberes y habilidades del conjunto de manera especial en comunidades vulnerables.

**Participación:** Es la acción y efecto de participar con carácter incluyente en un proceso (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar). Es la capacidad ciudadana de involucrarse en las decisiones políticas, sociales y económicas de un país o región.

**Desarrollo socioeconómico:** No solo va a constituir una progresiva evolución de la economía en un área y contexto específico, es además una concepción

---

<sup>4</sup> Cervantes Proveyer Clotilde y Colectivo de autores. Curso de formación de trabajadores sociales. “Selección de lecturas sobre Trabajo Social Comunitario”.

histórica de la humanidad que tiene en cuenta las necesidades y las aspiraciones de los hombres a partir de tener una vida cultural y social diversa.

### **Formas Organizativas del trabajo sociocultural en la extensión.**

**El programa extensionista:** es un conjunto de acciones interrelacionadas y coordinadas, con el fin de alcanzar objetivos determinados dentro de los límites de una política dada, de un presupuesto y períodos de tiempo determinados. Pueden ser más o menos globales de acuerdo con el grado de generalidad que asumen. El programa constituye la forma organizativa más general para la extensión universitaria.

**Proyecto extensionista:** Eje articulador de la gestión de la extensión universitaria y elemento clave para dinamizarla y promover las transformaciones que se requieren en este proceso. Constituye una unidad más operativa dentro del proceso de planeación del trabajo sociocultural universitario, pues ofrece tratamiento a situaciones y problemas específicos. Es una unidad mínima de asignación de recursos, que a través de un conjunto concreto de actividades, acciones y tareas pretende modificar o transformar una parcela de la realidad sociocultural disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema.

**Las actividades extensionistas:** son aquellas que como parte de la operacionalización de la planeación del trabajo sociocultural universitario ofrecen tratamiento a una situación y problema específico. Se identifican como tales el conjunto de acciones y tareas que tienen un carácter similar o están estrechamente relacionadas y que se orientan al cumplimiento de un objetivo específico o a parte del mismo. Las actividades pueden formar parte o no de un proyecto, su planificación puede ser independiente de estos, pero siempre estarán en el marco de la política que establece un programa.

**Las acciones extensionistas:** están integradas por un conjunto de tareas que se identifican fuertemente entre sí por sus características similares y su orientación a propósitos muy específicos. Las acciones pueden existir en casos excepcionales independientes a las actividades y proyectos, pero siempre responden a la política y estrategias del programa.

**Las tareas extensionistas:** representan la célula constitutiva del proceso

extensionista y del trabajo sociocultural universitario, por ser la expresión más pequeña del mismo que mantiene sus características y relaciones fundamentales. Por eso la subdivisión de una tarea implicaría el desmembramiento del proceso y la pérdida de sus cualidades. Constituyen los eslabones primarios que permiten el alcance de los resultados esperados y la solución del problema.